

Prospectiva del diseño

Redefiniendo el futuro disciplinar
Volumen I

León Felipe Irigoyen
Erika Rogel Villalba
(Coordinadores)



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"



Prospectiva del diseño

Redefiniendo el futuro disciplinar
Volumen I

León Felipe Irigoyen
Erika Rogel Villalba
(Coordinadores)



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Obra dictaminada por:

Juan David Atuesta, Universidad Católica de Pereira (Colombia)

Ana Milena Castro Fernández, Universidad Santo Tomás (Colombia)

Martha Estela Chacón, Programa Mundial de Alimentos (ONU) (Colombia)

Prospectiva del diseño

Redefiniendo el futuro disciplinar

Volumen I

I era. edición, septiembre 2021

ISBN de la obra completa: 978-607-518-432-6

ISBN del volumen I: 978-607-518-433-3

D.R. © 2021. Universidad de Sonora

Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n Col. Centro

Hermosillo, Sonora 83000 México

<http://www.unison.mx>

Edición y diseño editorial: Qartuppi, S. de R.L. de C.V.

Ilustración de portada: Arym Susej Hernández Shepperd

Editado con Proyecto PROFEXE 2020.

Tabla de contenido

Volumen I

9 Presentación

Parte I - Metodología, educación y actividades de formación

16 Capítulo 1
La gestión del diseño: redefiniendo la interacción disciplinar
empresa-consumidor-entorno
Erika Rogel Villalba y Carlos Jesús González Macías
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

31 Capítulo 2
Estimulando el aprendizaje del diseño, con sentido
Marina Garza Peña
Universidad de Monterrey (México)

44 Capítulo 3
Nuevas perspectivas para viejos problemas.
Metodología del diseño desde el Sur global
Marcelo Zambrano U.
Universidad Tecnológica Indoamérica, sede Quito (Ecuador)

62 Capítulo 4
El valor de los parámetros en el proceso de diseño.
Entre lo subjetivo y lo objetivo
Pável Sánchez Rincón y Juan Fernando López
Universidad Católica de Pereira (Colombia)

- 80 **Capítulo 5**
Formar investigadores en diseño.
La articulación teoría-práctica en la construcción del conocimiento
Silvia Verónica Ariza
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)
- 96 **Capítulo 6**
Sistema de competencias profesionales para
el diseñador industrial en la UACJ Visión 2030
Marlen Castellanos Uralde y Raúl Alejandro Ríos Alonso
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)
- 115 **Capítulo 7**
Acercamiento a la enseñanza de la tipografía:
enfoque desde una perspectiva de identidad (tipo)gráfica
José Antonio Tostado Reyes
Universidad Autónoma de Querétaro (México)
- 133 **Capítulo 8**
Implementación de estrategias digitales para el aprendizaje digital
de la investigación en el desarrollo de proyectos de diseño
Alejandra Marín González y Diana Lugo Ondarza
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Parte 2 - Aplicación tecnológica y desarrollo económico

- 145 **Capítulo 9**
Planes de negocio y programas de identidad corporativa integrados para la planeación eficiente de nuevas empresas
León Felipe Irigoyen
Universidad de Sonora (México)
- 173 **Capítulo 10**
Modelo de interacciones multisensoriales en el diseño
Manuel Guerrero Salinas
Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)
- 185 **Capítulo 11**
Ventaja competitiva a través de la integración del diseño en la Web 3.0: una propuesta metodológica
Ariel Alonso de la Torre Ramos, Ramón Mario López Ávila y Alibell Carolina Matheus Marín
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)
- 200 **Capítulo 12**
El análisis de saliencia en la percepción visual del color
Eréndida Cristina Mancilla González
Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

- 217 **Capítulo 13**
Aplicación móvil con realidad aumentada desde la neurodidáctica como recurso educativo para el diseñador industrial
Anabelem Soberanes-Martín, José Luis Castillo Mendoza y Aideé Peña Martín
Universidad Autónoma del Estado de México (México)
- 234 **Capítulo 14**
Definición de la usabilidad a través de la tecnología del eye tracking. Experiencias en proyectos de investigación de la Especialidad en Ciencias del Hábitat
Irma Carrillo Chávez, Eréndida Cristina Mancilla González y Manuel Guerrero Salinas
Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)
- 246 **Capítulo 15**
Cine de animación: un fenómeno de representación, construcción y fijación de estereotipos
Germán Aguilera Ampudia
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

Capítulo 5

Formar investigadores en diseño. La articulación teoría-práctica en la construcción del conocimiento

Verónica Ariza

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

La relación entre teoría y práctica es el eje fundamental de la construcción y la aplicación del conocimiento en cualquier disciplina. En el diseño tiene el objetivo de implementar los contenidos teórico conceptuales que lo sustentan, mediante ejercicios de experimentación e instrumentalización que ponen en marcha el pensamiento y el proceso proyectual, pero que a su vez los retroalimenta, esto descubre el binomio reflexión-acción en la operación de diseñar. En la vida profesional, los productos finales —objetos, mensajes, espacios, servicios, aplicaciones, entre otros— son los que en definitiva materializan la labor teórico-práctica que los produce, pero detrás de ellos hay un ejercicio de construcción de conceptos mediante mecanismos complejos a través de la forma y los materiales que cumple determinados fines, esto implica un entramado de acciones y pensamientos basados en modelos intelectuales específicos para ubicar problemas y proyectar soluciones. Este entramado es el que ocupa al presente trabajo y surge del cuestionamiento sobre cómo aportamos a la formación de diseñadores y estudiosos del diseño, al establecer los puentes necesarios desde la investigación, para que se pueda construir el conocimiento del diseño con base al equilibrio teoría-práctica.

Articular teoría y práctica

En el diseño “se trabaja fundamentalmente con cuatro elementos: *materiales*, que se modifican mediante procesos, según *conceptos* formales, para cumplir determinados *fines*” (Rawson, 1990 citado por Rambla, 2006, p.11). Esto significa que el diseño es un ejercicio ideológico conceptual tanto como estratégico operacional