

ME TO DO LO GÍAS

ENFOQUES Y ESTRUCTURAS

DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



El Colegio de
Chihuahua
Instituto Público de Investigación y Posgrado

Aida Yarira Reyes Escalante
Diego Adiel Sandoval Chávez
Coordinadores

Metodologías, enfoques y estructuras de trabajos de investigación en las Ciencias Administrativas.

D.R. © El Colegio de Chihuahua
Calle Partido Díaz 4723
Colonia Progresista, C.P.32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tel. +52 656 639 0397
www.colech.edu.mx

© Aida Yarira Reyes Escalante y Diego Adiel Sandoval Chávez por la coordinación.

Este texto fue sometido a doble proceso ciego por pares académicos externos a esta institución.



Primera edición en formato electrónico 2021.
ISBN: 978-607-8214-65-5

Coordinación editorial y cuidado: E. Liliana Chaparro Vielma
Diseño de cubierta y diagramación: Karla María Rascón González
Corrección de estilo: Jazmín Sujey Cano Frías

Es libro es un producto de los miembros de la Academia de Seminarios de Investigación de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
PUBLICACIÓN EN ACCESO ABIERTO: Se autoriza cualquier reproducción total o parcial de esta obra, siempre y cuando sea sin fines de lucro o para usos estrictamente académicos, citando invariablemente la fuente sin alteración del contenido y dando los créditos autorales.

Hecho en México
Made in Mexico



ICSA



El Colegio de
Chihuahua
Institución Pública de Investigación y Posgrado

METODOLOGÍAS, ENFOQUES Y ESTRUCTURAS de trabajos de investigación en las Ciencias Administrativas

ÍNDICE

Prólogo	9
Introducción	13
CAPÍTULO 1	
Iniciando en la metodología de la investigación científica: tipos y características de los trabajos de investigación	
<i>Aida-Yarira Reyes-Escalante, Diego Adiel Sandoval Chávez</i>	19
CAPÍTULO 2	
Fundamentos de la redacción científica para nuevos investigadores	
<i>José de Jesús Flores Figueroa, Ivette Nohémi Alvarado García</i>	45
CAPÍTULO 3	
Manejo del aparato crítico en los trabajos académicos	
<i>Guadalupe Esquivel Carreón</i>	85
CAPÍTULO 4	
Los gestores de referencias bibliográficas: Más que un gestor del aparato crítico	
<i>Guadalupe Esquivel Carreón</i>	109
CAPÍTULO 5	
Búsqueda, recuperación, evaluación, organización y uso de información para elaborar trabajos académicos	
<i>Berenice Mears Delgado</i>	141

SECCIÓN I

MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CAPÍTULO 6

A quien estudia las Ciencias Administrativas

Fany Thelma Solís Rodríguez.....185

CAPÍTULO 7

Marco contextual en las Ciencias Administrativas

Carmen Patricia Jiménez Terrazas, Tomás Jesús Cuevas Contreras.....207

CAPÍTULO 8

Abordaje disciplinar de los estudios en turismo

Manuel Ramón González Herrera.....231

CAPÍTULO 9

Abordaje disciplinar de los estudios en mercadotecnia: Una propuesta multidisciplinar

Elizabeth Bautista Flores257

CAPÍTULO 10

Abordaje disciplinar de los estudios de la contabilidad

Sixta Cobos Floriano.....291

SECCIÓN II

ESTUDIOS CUANTITATIVOS: METODOLOGÍAS Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CAPÍTULO 11

Análisis estadístico categórico en investigación turística. Las tablas de contingencia o de doble entrada 2x2

Diego Adiel Sandoval Chávez, Aida Yarira Reyes Escalante, Manuel Arnoldo Rodríguez Medina.....319

CAPÍTULO 12

Desarrollo de un estudio cuantitativo a partir de información cualitativa recolectada en YouTube

Marie Leiner de la Cabada339

CAPÍTULO 13

Estudio cuantitativo en contabilidad

Diana Mireya Nieto Hipólito.....359

CAPÍTULO 14

Modelo administrativo para el despliegue de herramientas de mejora continua en procesos productivos de las maquiladoras del sector automotriz en Ciudad Juárez, Chihuahua

José Nicolás Cardona Mora, Francisco Arturo Bribescas Silva381

CAPÍTULO 15

Análisis cuantitativo en mercadotecnia: Un análisis de caso sobre el uso de Twitter en las elecciones de Trump vs Clinton, 2016

Ricardo López Salazar.....415

SECCIÓN IV

ESTUDIOS MIXTOS: METODOLOGÍAS Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CAPÍTULO 16

Estudios cualitativos en la administración

Carlos Jesús González Macías, Jesús Alberto Urrutia de la Garza.....437

CAPÍTULO 17

Estudios cualitativos en turismo

Ana María Valero Quezada¹, Luis Daniel Azpeitia Herrera.....465

CAPÍTULO 18

Construcción de un modelo de plan financiero para microempresas comerciales de Ciudad Juárez, Chihuahua: Estudio de caso

Esther Guadalupe Carmona Vega, Sergio Ignacio Villalba Villalba483

CAPÍTULO 19

Estudios cualitativos en Mercadotecnia

Carmen Lorena Posada Martínez.....517

SECCIÓN IV

ESTUDIOS MIXTOS: METODOLOGÍAS Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CAPÍTULO 20

Estudios mixtos en la administración de empresas

Josefa Melgar Bayardo, Ricardo Melgoza Ramos.....535

CAPÍTULO 21

Estudios mixtos en finanzas

Blanca Márquez Miramontes.....557

CAPÍTULO 22

Estudios mixtos en turismo

Isabel Zizaldrá Hernández.....579

CAPÍTULO 23

Mercadotecnia verde: Antecedentes y perspectivas empresariales

Oscar Sánchez Carlos, Elizabeth Bautista Flores.....601

Sección V

NOTAS CURRICULARES DE LOS AUTORES.....619**Prólogo**

La formación universitaria no es un evento aislado, sino que es parte de un *continuum* del aprendizaje que a lo largo de la vida se va adquiriendo en alguna disciplina. No obstante, si se agranda la imagen y se dirige la mirada hacia el periodo de la consecución del ciclo de estudios universitarios, nos encontraríamos con un suceso parecido al momento en el que un ave abandona el nido para circundar la majestuosidad de los cielos: un vuelo con iniciativa y dominio propios, una travesía de la que se conoce el inicio, pero no el final. En este sentido, viene a la mente la pregunta relativa a cuál es el último aleteo que se da dentro del nido antes de emprender el vuelo a cielo abierto, esto es, antes de que los estudiantes egresen de su programa y estén en condiciones de ejercer la profesión para la que fueron preparados. Como preámbulo a la incursión en el mercado laboral, se requiere de la familiarización con los métodos de la ciencia a través de la elaboración de un trabajo escrito final, lo que requiere de una guía, de una entidad de consulta que compendie y resuma las características y requerimientos de los diferentes tipos de formatos de investigación, así como del abanico de métodos disponibles para su puesta en marcha. Tal es el propósito de esta obra, que va dirigida a los estudiantes en su etapa de recepción profesional de las diferentes ramas de las Ciencias Administrativas.

La investigación en el terreno de las Ciencias Administrativas demanda un abordaje lo suficientemente amplio para cubrir los temas generales tocantes a la ciencia y su método, al tiempo que en su tratamiento se haga referencia a aplicaciones específicas de los diver-

CAPÍTULO 6

A quien estudia las Ciencias Administrativas

Fany Thelma Solís Rodríguez

Universidad Autónoma
de Ciudad Juárez
Email: fany.solis@uacj.mx ORCID:
0000-0003-2147-9826

Resumen

La importancia de las ciencias administrativas radica en que son un determinante en el progreso económico, pues es de su jurisdicción el empleo de recursos y su uso efectivo, tanto en el sector privado como en el público. Son, además, un punto de inflexión para el desarrollo de una sociedad y el núcleo central de las actividades personales y nacionales. Por tanto, para comprender las Ciencias Administrativas es necesario conocer su origen y evolución a través del pensamiento administrativo y el proceso histórico del ser humano hasta nuestros días, dicho pensamiento ha contribuido a las teorías que hoy se utilizan.

Palabras clave

Administración, historia de la administración, teorías de la administración, escuelas administrativas, enfoques administrativos.

Introducción

La administración surge del instinto del hombre como una forma de garantizar su supervivencia y evolución en un medio hostil, podría decirse que por ley natural (Rico, 1999). La administración es una actividad que se presenta y se utiliza en la vida diaria, se menciona tanto en el lenguaje coloquial como en las publicaciones de ciencia pura y aplicada. Sin embargo, el término es tan ubicuo que ha sido tema de debate al intentar determinar su origen y carácter científico. Al respecto, es importante revisar su evolución como una forma de contextualizar las ciencias administrativas. Este compendio tiene como objetivo realizar una lectura concisa de la evolución histórica de la administración con el propósito de identificar los elementos y aportaciones que originaron el pensamiento administrativo como base de las actuales teorías de la administración y de las ciencias administrativas en general.

Antecedentes

Desde que el hombre apareció en la Tierra se ha conducido con cierto grado de administración, y, a través de la historia, ha implementado distintos sistemas de trabajo y de organización; asimismo, ha formado grupos para conseguir sus propósitos.

Prehistoria

Para George y Álvarez (2005) reconstruir la historia de la administración ha sido difícil, en virtud de la escasez de referencias se ha recurrido a vestigios tales como pedazos de cerámica con inscripciones, pinturas sobre los muros en cuevas, jeroglíficos en piel semidestruida, entre otros, haciendo insuficiente el registro de las primeras ideas sobre la administración.

En la prehistoria, al seguir la huella del radiocarbono, se ha podido determinar el periodo mesolítico que termina alrededor de 9,000 a. C., también llamada la edad de piedra intermedia (Mellaart, 1966) de la cual se tienen conjeturas sobre los primeros grupos familiares o tribus nómadas, como cazadores y recolectores, donde los roles laborales y la división del trabajo tuvieron lugar (Kumar & Sharma, 2000).

El conocimiento de la agricultura rudimentaria hizo posible que se formaran los primeros asentamientos humanos, la domesticación de animales, así como la producción y conservación de bienes, dando lugar a la necesidad de crear los primeros inventarios y su registro para después llevar a cabo intercambios de productos o recursos con otras tribus o grupos mediante códigos en los negocios; también, supone que crearon de forma precaria algún tipo de leyes y estructuras de gobierno, así como un sistema de educación a través del líder personificado en el anciano a quien se veneraba por su astucia y sabiduría (George & Álvarez, 2005). Al respecto, De All (2012) afirma que algunas decisiones administrativas propuestas por Herbert Simon —como la racionalidad limitada, las conductas con propósito, la docilidad, así como la prueba y error— de alguna manera estuvieron presentes en las organizaciones tribales de la prehistoria, y que esto favoreció el proceso de adaptación y aprendizaje de las civilizaciones avanzadas.

Surgieron así las primeras villas o sociedades primitivas, bajo jerarquías de clases divididas en sacerdotes, reyes y ministros, quienes acumulaban riqueza y poder, por lo que se sostiene tuvieron problemas típicos de administración tales como el pago de tributación, la eficiencia en el uso y aprovechamiento de los recursos, la división del trabajo, el liderazgo, la autoridad y el poder, así como el establecimiento de acuerdos comerciales dando lugar a tiempos de guerra y de paz (George, 1974). De hecho, De All (2012) asegura que las campañas militares han sido históricamente toda una empresa, y su funcionamiento, consecuencias y resultados puede ser motivo de estudio económico y administrativo.