

Prospectiva del diseño

* Redefiniendo el futuro disciplinar
Volumen 2 *

León Felipe Irigoyen
Erika Rogel Villalba
(Coordinadores)



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"



Obra dictaminada por:

Cynthia Lizette Hurtado Espinosa, Universidad de Guadalajara (México)

Javier Alfonso López Morales, Universidad Católica de Pereira (Colombia)

Gustavo Peña Marín, Universidad Católica de Pereira (Colombia)

Prospectiva del diseño

Redefiniendo el futuro disciplinar

Volumen 2

I era. edición, septiembre 2021

ISBN de la obra completa: 978-607-518-432-6

ISBN del volumen 2: 978-607-518-434-0

D.R. © 2021. Universidad de Sonora

Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n Col. Centro

Hermosillo, Sonora 83000 México

<http://www.unison.mx>

Edición y diseño editorial: Qartuppi, S. de R.L. de C.V.

Ilustración de portada: Arym Susej Hernández Shepperd

Editado con Proyecto PROFEXE 2020.

Tabla de contenido

Volumen 2

9 **Presentación**

Parte 3 - Nuevas relaciones multi, trans e interdisciplinarias

15 **Capítulo 16**
Conceptos de filosofía griega y su posible aplicación metodológica en el diseño de marcas y logotipos
León Felipe Irigoyen
Universidad de Sonora (México)

37 **Capítulo 17**
Un enfoque diverso sobre la educación de un diseño gráfico socialmente responsable. Caso de estudio, la atención temprana de la ansiedad en adultos
Guadalupe Chihuahua Sida y Erika Rogel Villalba
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

59 **Capítulo 18**
Cómo influye en un proyecto de investigación de diseño la adopción del enfoque instrumentalista de Kuhn
Rebeca Isadora Lozano Castro
Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

- 72 **Capítulo 19**
Estrategias para pensar diseño y ciudad
Edward Jimeno Guerrero Chinome
Universidad de Granada (España)
- 89 **Capítulo 20**
Diseñadores gráficos y la industria maquiladora.
Un ejercicio de vinculación prospectiva
Salvador E. Valdovinos
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)
- 120 **Capítulo 21**
Diseño para la visualización de información y fútbol.
Dispositivos visuales, cultura visual y comunicación.
Caso: Mundial de Fútbol Rusia 2018
Hugo Plazas
Universidad de Nariño (Colombia)
- 141 **Capítulo 22**
Interdisciplinariedad y diseño gráfico, exploración de un caso
mexicano
Arodi Morales Holguín
Universidad de Sonora (México)

155 **Capítulo 23**
**Las dinámicas culturales de un territorio como motor
para el desarrollo de productos y servicios innovadores**
Ana Patricia Timarán Rivera y María Cristina Ascuntar Rivera
Universidad de Nariño (Colombia)

176 **Capítulo 24**
**El usuario dentro del método no unidisciplinar
para la intervención en problemas complejos**
Zennia Berenice Ruiz Rodríguez y Leonardo Andrés Moreno Toledano
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

191 **Capítulo 25**
**La prospección estética en los procesos de investigación
para la creación**
Erika María Gómez Bermeo
Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)

Parte 4 - Situaciones contemporáneas y procesos educativos alternativos

207 **Capítulo 26**
Diseño a distancia. Exploraciones para el aprendizaje no presencial
Mónica Susana de la Barrera Medina
Universidad Autónoma de Aguascalientes (México)

- 226 **Capítulo 27**
La comunicación efectiva y afectiva en la educación a distancia en el diseño
Jenny Segoviano García
Universidad Nacional Autónoma de México (México)
- 243 **Capítulo 28**
Procesos educativos a distancia en una asignatura presencial
Martha Georgina Margarita Hickman Iglesias, Miguel Ángel López Veloz, Cristóbal Eduardo Maciel Carbajal y Rosalba Orozco Villaseñor
Universidad de Guadalajara (México)
- 265 **Capítulo 29**
Elaboración e implementación de una propuesta metodológica para el análisis de componentes visuales en objetos gráficos
Ramón Rodríguez Esquer y Jorge Alberto Cid-Cruz
Universidad Autónoma de Baja California, Campus Mexicali (México)

Capítulo 20

Diseñadores gráficos y la industria maquiladora. Un ejercicio de vinculación prospectiva

Salvador E. Valdovinos R.

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

Con el propósito de conocer la relación que prevalece entre estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) y la industria manufacturera o maquiladora (IM) en la ciudad, se realizó una investigación exploratoria con el objetivo de identificar las oportunidades de vinculación a futuro entre los diseñadores gráficos y la industria.

Este capítulo presenta los resultados de este proyecto de investigación, en el que participaron estudiantes, egresados, profesores y personal de la industria maquiladora. La metodología que incluyó el levantamiento, registro, integración y procesamiento de datos, se enfocó en la perspectiva de las maquiladoras y la visión de los estudiantes, para identificar las áreas de oportunidad que guíen y fundamenten el planteamiento de una estrategia de vinculación de la UACJ. Para obtener datos de ambas partes, se entrevistaron representantes de los Departamentos de Recursos Humanos y de Comunicación de las maquilas y se les cuestionó sobre sus necesidades de comunicación interna, cómo las resuelven y cuál es su percepción del diseño gráfico. Por otra parte, se realizaron entrevistas grupales y encuestas a estudiantes del programa de Diseño Gráfico, explorando sus necesidades, motivaciones y aspiraciones de empleo. Los resultados ofrecieron un panorama amplio y peculiar, lo que permitió el planteamiento de acciones educativas que construyan, en el mediano y largo plazo, una relación dinámica y productiva que beneficie a ambas partes. Con esto se pretendió contribuir a la ampliación y generación de oportunidades en el campo laboral y al mejoramiento de las condiciones de empleo para los egresados de este programa y, como consecuencia de esta interacción, coadyuvar al desarrollo de las empresas y la calidad de vida de sus empleados.