

## ÍNDICE

---

<b>Prólogo</b> .....	9
<b>Introducción</b> .....	13
CAPÍTULO 1	
<b>Iniciando en la metodología de la investigación científica: tipos y características de los trabajos de investigación</b>	
<i>Aida-Yarira Reyes-Escalante, Diego Adiel Sandoval Chávez</i> .....	19
CAPÍTULO 2	
<b>Fundamentos de la redacción científica para nuevos investigadores</b>	
<i>José de Jesús Flores Figueroa, Ivette Nohémi Alvarado García</i> .....	45
CAPÍTULO 3	
<b>Manejo del aparato crítico en los trabajos académicos</b>	
<i>Guadalupe Esquivel Carreón</i> .....	85
CAPÍTULO 4	
<b>Los gestores de referencias bibliográficas: Más que un gestor del aparato crítico</b>	
<i>Guadalupe Esquivel Carreón</i> .....	109
CAPÍTULO 5	
<b>Búsqueda, recuperación, evaluación, organización y uso de información para elaborar trabajos académicos</b>	
<i>Berenice Mears Delgado</i> .....	141

## SECCIÓN I

### MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

#### CAPÍTULO 6

##### **A quien estudia las Ciencias Administrativas**

*Fany Thelma Solís Rodríguez*.....185

#### CAPÍTULO 7

##### **Marco contextual en las Ciencias Administrativas**

*Carmen Patricia Jiménez Terrazas, Tomás Jesús Cuevas Contreras*.....207

#### CAPÍTULO 8

##### **Abordaje disciplinar de los estudios en turismo**

*Manuel Ramón González Herrera*.....231

#### CAPÍTULO 9

##### **Abordaje disciplinar de los estudios en mercadotecnia: Una propuesta multidisciplinar**

*Elizabeth Bautista Flores* .....257

#### CAPÍTULO 10

##### **Abordaje disciplinar de los estudios de la contabilidad**

*Sixta Cobos Floriano*.....291

## SECCIÓN II

### ESTUDIOS CUANTITATIVOS: METODOLOGÍAS Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

#### CAPÍTULO 11

##### **Análisis estadístico categórico en investigación turística. Las tablas de contingencia o de doble entrada 2x2**

*Diego Adiel Sandoval Chávez, Aida Yarira Reyes Escalante, Manuel Arnoldo Rodríguez Medina*.....319

#### CAPÍTULO 12

##### **Desarrollo de un estudio cuantitativo a partir de información cualitativa recolectada en YouTube**

*Marie Leiner de la Cabada* .....339

#### CAPÍTULO 13

##### **Estudio cuantitativo en contabilidad**

*Diana Mireya Nieto Hipólito*.....359

#### CAPÍTULO 14

##### **Modelo administrativo para el despliegue de herramientas de mejora continua en procesos productivos de las maquiladoras del sector automotriz en Ciudad Juárez, Chihuahua**

*José Nicolás Cardona Mora, Francisco Arturo Bribescas Silva* .....381

#### CAPÍTULO 15

##### **Análisis cuantitativo en mercadotecnia: Un análisis de caso sobre el uso de Twitter en las elecciones de Trump vs Clinton, 2016**

*Ricardo López Salazar*.....415

## SECCIÓN IV

### ESTUDIOS MIXTOS: METODOLOGÍAS Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

#### CAPÍTULO 16

##### **Estudios cualitativos en la administración**

*Carlos Jesús González Macías, Jesús Alberto Urrutia de la Garza*.....437

#### CAPÍTULO 17

##### **Estudios cualitativos en turismo**

*Ana María Valero Quezada<sup>1</sup>, Luis Daniel Azpeitia Herrera*.....465

#### CAPÍTULO 18

##### **Construcción de un modelo de plan financiero para microempresas comerciales de Ciudad Juárez, Chihuahua: Estudio de caso**

*Esther Guadalupe Carmona Vega, Sergio Ignacio Villalba Villalba* .....483

## CAPÍTULO 19

**Estudios cualitativos en Mercadotecnia**

Carmen Lorena Posada Martínez.....517

## SECCIÓN IV

**ESTUDIOS MIXTOS: METODOLOGÍAS Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

## CAPÍTULO 20

**Estudios mixtos en la administración de empresas**

Josefa Melgar Bayardo, Ricardo Melgoza Ramos.....535

## CAPÍTULO 21

**Estudios mixtos en finanzas**

Blanca Márquez Miramontes.....557

## CAPÍTULO 22

**Estudios mixtos en turismo**

Isabel Zizaldrá Hernández.....579

## CAPÍTULO 23

**Mercadotecnia verde: Antecedentes y perspectivas empresariales**

Oscar Sánchez Carlos, Elizabeth Bautista Flores.....601

## Sección V

**NOTAS CURRICULARES DE LOS AUTORES**.....619**Prólogo**

La formación universitaria no es un evento aislado, sino que es parte de un *continuum* del aprendizaje que a lo largo de la vida se va adquiriendo en alguna disciplina. No obstante, si se agranda la imagen y se dirige la mirada hacia el periodo de la consecución del ciclo de estudios universitarios, nos encontraríamos con un suceso parecido al momento en el que un ave abandona el nido para circundar la majestuosidad de los cielos: un vuelo con iniciativa y dominio propios, una travesía de la que se conoce el inicio, pero no el final. En este sentido, viene a la mente la pregunta relativa a cuál es el último aleteo que se da dentro del nido antes de emprender el vuelo a cielo abierto, esto es, antes de que los estudiantes egresen de su programa y estén en condiciones de ejercer la profesión para la que fueron preparados. Como preámbulo a la incursión en el mercado laboral, se requiere de la familiarización con los métodos de la ciencia a través de la elaboración de un trabajo escrito final, lo que requiere de una guía, de una entidad de consulta que compendie y resuma las características y requerimientos de los diferentes tipos de formatos de investigación, así como del abanico de métodos disponibles para su puesta en marcha. Tal es el propósito de esta obra, que va dirigida a los estudiantes en su etapa de recepción profesional de las diferentes ramas de las Ciencias Administrativas.

La investigación en el terreno de las Ciencias Administrativas demanda un abordaje lo suficientemente amplio para cubrir los temas generales tocantes a la ciencia y su método, al tiempo que en su tratamiento se haga referencia a aplicaciones específicas de los diver-