

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

NUEVAS PERSPECTIVAS
SOBRE LA INVESTIGACIÓN Y LA PRÁCTICA EN

PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA EN MÉXICO

Claudia Ivette Rodríguez Lucio • José Roberto Tovar Herrera
Óscar Javier Montiel Méndez • Anel Flores Novelo
Coordinadores

