

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

**Juan Ignacio Camargo Nassar**  
Rector

**Daniel Constandse Cortez**  
Secretario General

**Guadalupe Gaytán Aguirre**  
Directora del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

**Jesús Meza Vega**  
Director General de Comunicación Universitaria

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE LA INVESTIGACIÓN Y LA PRÁCTICA EN

# Publicidad y mercadotecnia en México

Claudia Ivette Rodríguez Lucio • José Roberto Tovar Herrera  
Óscar Javier Montiel Méndez • Anel Flores Novelo

D. R. © Claudia Ivette Rodríguez Lucio, José Roberto Tovar Herrera,  
Óscar Javier Montiel Méndez, Anel Flores Novelo (por coordinación)

© Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Avenida Plutarco Elías Calles 1210  
Fovissste Chamizal, C. P. 32310  
Ciudad Juárez, Chihuahua, México  
Tels. +52 (656) 688 2100 al 09

---

Nuevas perspectivas sobre la investigación y la práctica en publicidad y mercadotecnia en México / Coordinadores Claudia Ivette Rodríguez Lucio, José Roberto Tovar Herrera, Óscar Javier Montiel Méndez, Anel Flores Novelo.-- Primera edición.  
-- Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2021.-- 281 páginas; 22 centímetros.

ISBN: 978-607-520-420-8

Contenido: Introducción.-- Tipologías de ciudadanos de acuerdo con su percepción del desempeño del servicio público/Isabel Cristina Flores Rueda, Beatriz Virginia Tristán Monroy, Ma. Patricia Torres Rivera, Magaly Sarahi Trejo Barajas.-- Efectividad de las estrategias de comunicación en los hábitos alimenticios de las madres de infantes en el interior del estado de Yucatán/María del Carmen Rachó Barroso, Gina Estefanía Godínez Molina.-- Estrategias de marketing colaborativo para la ciudad de Mérida: #VenaMéridaBlanca/Carolina Cárdenas Sosa, María Cristina Mata Castro.-- Análisis del contenido publicitario en las marcas de queso de la industria lechera en la región noroeste de Chihuahua/Elizabeth Bautista Flores, Javier Hernández Santiago.-- Retos en el desarrollo de marcas de productos agrícolas: el caso de la miel de abeja yucateca/Mireya Noemí Hernández Islas, Anel Flores Novelo, Ana Laura Bojórquez Carrillo.-- Análisis semiótico para identificar elementos adultizados en la publicidad de moda infantil como factor de baja autoestima en niñas de 9 a 12 años. Caso de estudio: Catálogo online C&A moda invierno 2017/Belem Alejandra Herrera Ramírez, Aarón Osvaldo Ormelas Bustos, Claudia Ivette Rodríguez Lucio.-- Alcoholismo infantil y en adultos jóvenes: una aproximación a la relación entre campañas publicitarias y el consumo de bebidas alcohólicas/Pedro Alberto López González, Leslie Alejandra Puentes González, Óscar Javier Montiel Méndez, Virginia Guadalupe López Torres.-- La publicidad televisiva y su influencia en la percepción de género/José Roberto Tovar Herrera.-- El texto publicitario: una propuesta metodológica/José de Jesús Flores Figueroa.

Publicidad – Investigación – México  
Mercadotecnia – Investigación – México  
Publicidad – Investigación – Latinoamérica  
Mercadotecnia – Investigación – Latinoamérica

LC – HF5813.M4 N84 2021

---

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvieron a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones

*Coordinación editorial:*  
Mayola Renova González  
*Cuidado editorial:*  
Subdirección de Editorial y Publicaciones  
*Diseño de cubierta y diagramación:*  
Karla María Rascón

Primera edición, 2021  
<http://elibros.uacj.mx>

