



Colombia, 30 de junio de 2021

CERTIFICADO

El presente documento certifica que el libro "**TÓPICOS DE MARKETING**" con **ISBN 978-958-651-749-2** es una publicación científica del Sello Editorial UNAD, siendo sus capítulos evaluados por especialistas en el tema, bajo la modalidad Doble Par Ciego y Sistema de Doble Revisión Editorial, antes de ser publicados.

Se expide el presente certificado para los fines legales que a los interesados convengan.

PhD. Rafael Rentería

Editor en Jefe

Sello Editorial UNAD

Universidad Nacional Abierta y A Distancia de Colombia