

*Edición especial: 1^{er} Coloquio
de Investigación para
Alumnos de Doctorado y
Maestría, 2019*



Revista

RELAYN

Micro y pequeña empresa
en Latinoamérica

**Coordinadora del número:
Ing. Paula Berenice Mejía Ávila**

Directores editoriales
Nuria Peña Ahumada
Oscar C. Aguilar Rascón
Rafael Posada Velázquez

Septiembre-Diciembre 2019
ISSN: 2594-1674

Revista Relayn micro y pequeña empresa en Latinoamérica
ISSN: 2594-1674
Reserva de derechos al uso exclusivo núm. 04-2017-101613464500-102

© Invepy y Asociados S.C. (2017)
® iQuatro Editores

Consejo editorial
Dirección general

Rafael Posada Velázquez
Nuria B. Peña Ahumada
Oscar C. Aguilar Rascón

Editor académico del número
Leticia Gómez Olmos

Equipo técnico

Jefe de oficina

Paula Berenice Mejía Ávila

Editor técnico

Xitlaly Álvarez

Gestión editorial

Alondra Díaz Sánchez

Webmaster

Diego Ríos Rojo

Atención a clientes

Diana Itsel Reséndiz Reséndiz

Entidad editora

Invepy y asociados S.C.
Prol. Independencia, 48-A Col. Santa Rosa Jáuregui, Querétaro, México C.P. 76220
+52 (1442) 409 2049
Correo electrónico: contacto@relayn.org

Página web: <http://www.iuatroeditores.com/revista/index.php/relayn/>

Esta revista se publica cuatrimestralmente en los meses de abril, agosto y diciembre y contiene artículos originales, comunicaciones cortas, cartas al editor, estados del arte y/o reseñas de libros derivados de investigaciones y reflexiones científicas. El objetivo de estos artículos es la difusión de contenido de corte científico académico, aunque no representa la opinión de la organización editorial, de la empresa gestora, ni de los editores involucrados. Los contenidos son responsabilidad exclusiva de los autores, por lo que agradecemos que si tienen cualquier observación o cuestionamiento sobre la originalidad de los textos, escriba al correo de la revista contacto@relayn.org y a los autores.

Los editores autorizan la reproducción de los textos con fines exclusivamente académicos, dando estricto cumplimiento a las normas de referenciación bibliográfica en favor de los autores y de las instituciones editoras. Cualquier uso diferente, requerirá autorización escrita del director-editor y su omisión inducirá las acciones legales dispuestas por las leyes internacionales sobre la propiedad intelectual y el derecho de autor.



Directores generales de la revista

Rafael Posada Velázquez- Universidad de Celaya / Universidad Tecnológica de San Juan del Río
Nuria B. Peña Ahumada- Universidad de Celaya / Universidad Tecnológica de San Juan del Río
Oscar C. Aguilar Rascón-Universidad de Celaya / Universidad Tecnológica de San Juan del Río

Consejeros académicos

Roberto Hernández Sampieri-Universidad de Celaya – México
Ricardo Contreras Soto-Universidad de Guanajuato – México

Comité científico

Alejandra Fernández Hernández –Universidad Politécnica del Estado de Morelos
Bertha Silva Narvaste – Universidad Alas Peruanas – Perú
Christian Paulina Mendoza Torres – Universidad Tecnológica Laja Bajío
José Armando Pancorbo Sandoval – Universidad Tecnológica Equinoccial Sede Santo Domingo
Laura Lorena Ballesteros Medina – Instituto Tecnológico de Piedras Negras
Liliana De Jesús Gordillo Benavente – Universidad Politécnica de Tulancingo
María del Carmen Gómez Chagoya – Universidad Autónoma del Estado de México – México
María Teresa Ramírez Garzón – Universidad de La Salle – Colombia
Martha Anayancin Coronado Granados – Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez
Nicolás Salvador Beltramino Lo Vecchio – Universidad Nacional de Villa María – Argentina
Oscar Javier Zambrano Valdivieso – Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO – Colombia
Orlando Walfrido Gutiérrez Castillo – Universidad Autónoma de Coahuila – México
Patricia del Carmen Mendoza García – Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato
Wilken Rodríguez Escobar – Universidad Militar Nueva Granada – Colombia
Zoraida Blancas Olvera – Universidad Politécnica de Francisco I. Madero

Coordinador del número

Paula Berenice Mejía Ávila

REVISTA RELAYN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LATINOAMÉRICA

Cuerpo editorial

Dra. Nuria Beatriz Peña Ahumada – npenaa@relayn.org
Dr. Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón – ocaguilarr@relayn.org
Dr. Rafael Posada Velázquez – rposadav@relayn.org

www.relayn.org

ESTUDIOS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REVISTA RELAYN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LATINOAMÉRICA

Edición especial: 1^{er} Coloquio de Investigación
para Alumnos de Doctorado y Maestría, 2019

Septiembre-diciembre 2019

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la REVISTA RELAYN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LATINOAMÉRICA.

Indizados en



ÍNDICE

NOTA EDITORIAL.....	7	ARTÍCULO 7. CORRELATOS DEL ENGAGEMENT CON LAS ÁREAS DE VIDA LABORAL EN OPERADORES TELEFÓNICOS DE COBRANZA DE LA EMPRESA FRANSHEY	42
NOTA EDITORIAL DEL NÚMERO	8	ARTÍCULO 8. ESTUDIO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR	49
ARTÍCULO 1. LA GESTIÓN POR PROCESOS COMO FACILITADORA EN LA OBTENCIÓN DE UNA VENTAJA COMPETITIVA: ESTUDIO DE CASO DE UNA EMPRESA CONSTRUCTORA DEL ESTADO DE HIDALGO	9	ARTÍCULO 9. LAS EMPRESAS FAMILIARES.....	56
ARTÍCULO 2. ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA QUE IMPLEMENTAN LAS MIPYMES CUANDO SE ENCUENTRAN EN AMBIENTES VIOLENTOS Y DE INSEGURIDAD.....	14	ARTÍCULO 10. CARACTERIZACIÓN DE LAS PYMES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA EN LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE OPERACIONES PARA LA CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE	61
ARTÍCULO 3. PROPUESTA DE GESTIÓN ENFOCADA EN PROCESOS. ESTUDIO DE CASO DE UNA EMPRESA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	18	ARTÍCULO 11. GESTIÓN INSTITUCIONAL EN EL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS RURALES EN EL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ.....	70
ARTÍCULO 4. ANÁLISIS DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE ORGANIZACIONES CULTURALES Y EMPRESAS RADICADAS EN ARGENTINA, EN EL MARCO DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)	23	ARTÍCULO 12. PROPUESTA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA ASOCIACIÓN GREMIAL DE RECICLADORES DE OFICIO DEL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ (RECITOC), PARA SU DESARROLLO EMPRESARIAL	76
ARTÍCULO 5. CLIMA ORGANIZACIONAL, SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO Y LA EFICIENCIA LABORAL DE LOS ALUMNOS PERTENECIENTES A LA LICENCIATURA DE CONTADOR PÚBLICO.....	30	ARTÍCULO 13. LA FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS REQUERIDAS POR EL SECTOR LABORAL	81
ARTÍCULO 6. CONSUMIDOR SOSTENIBLE	36		

ARTÍCULO 14. LAS TIC Y LA CORRUPCIÓN EN LAS MYPES EN EL EMPORIO DE GAMARRA, MUNICIPIO LA VICTORIA, LIMA 2019..... 90

ARTÍCULO 15. MODELO DE PLAN FINANCIERO PARA MICROEMPRESAS COMERCIALES ESTABLECIDAS EN CIUDAD JUAREZ 102

ARTÍCULO 16. IMPORTANCIA DE ESTRUCTURAR UN SISTEMA DE COSTEO EFECTIVO PARA MICRONEGOCIOS, NUEVOS PROYECTOS, MICROEMPRESAS, QUE A SU VEZ, CUENTEN CON HERRAMIENTAS FINANCIERAS QUE FACILITEN SU CONTROL PRIMARIO..... 108

ARTÍCULO 17. PERCEPCIÓN DE LOS DIRECTORES DE LAS MYPES SOBRE LOS PROCESOS DEL SISTEMA 115

ARTÍCULO 18. MODELO EXPONENCIAL NO LINEAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE MÉXICO..... 122

ARTÍCULO 19. LIDERAZGO DOCENTE Y SU INCIDENCIA EN LAS COMPETENCIAS LABORALES EN ESTUDIANTES DE POSGRADO 132

ARTÍCULO 20. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN RESULTADOS DEL SISTEMA DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO DE LATINOAMÉRICA..... 146

ARTÍCULO 21. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES TEXTILES DEL EMPORIO DE GAMARRA, DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 154

ARTÍCULO 22. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO DE LATINOAMÉRICA..... 165

ARTÍCULO 23. EL USO DE APLICACIONES TECNOLÓGICAS Y SU IMPACTO SOBRE EL DESEMPEÑO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS. ANÁLISIS COMPARATIVO DESDE UN ENFOQUE SISTÉMICO 173

ARTÍCULO 24. LA RESILIENCIA Y SU CORRELACIÓN CON LA SATISFACCIÓN DEL DIRECTOR EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN COLOMBIA Y MÉXICO 182

ARTÍCULO 25. MODELO DE VALORES EN COMPETENCIA EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA COLOMBIANA DE ORIGEN MILITAR..... 189

ARTÍCULO 26. LA ROTACIÓN DE PERSONAL. UN CASO DE ESTUDIO 199

Nota editorial
**REVISTA RELAYN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN
LATINOAMÉRICA**

Es una publicación arbitrada por especialistas reconocidos en el ámbito académico, dedicada a divulgar trabajos originales que presentan resultados de estudios e investigaciones en las áreas económicas – administrativas, enfocadas en las micro y pequeñas empresas.

**Dra. Nuria Beatriz Peña Ahumada, Dr. Oscar Cuauhtémoc
Aguilar Rascón, Dr. Rafael Posada Velázquez**

Nota editorial del número

Reputación Corporativa en Mypes, TICS y Cadenas de suministro

Paula B. Mejía Avila

Redes de Estudios Latinoamericanos

En México existen diversas Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y privadas que ofrecen servicios educativos de maestría y doctorado y sus propios programas educativos evaluados por el Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior. Actualmente la presentación y publicación de tesis realizadas en el marco de estudios de Doctorado y Maestría es un requisito para lograr la titulación.

El 1er Coloquio de Investigación para Alumnos de Doctorado y Maestría RELAYN 2019 recibió a estudiantes de Doctorado y Maestría que pertenecen a alguna de las universidades públicas o privadas de Latinoamérica para presentar el resumen de su avance de tesis o investigaciones relativas en las áreas de las Ciencias de la Administración y Contables, esto con el fin de ser discutidas y retroalimentadas durante su exposición por investigadores expertos en el tema, algunos de ellos pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

El objetivo principal de dicho evento es generar un foro para la discusión en avances de tesis y trabajos de investigaciones realizadas en el marco de estudios de Doctorado y Maestría, con el fin de recibir retroalimentación que contribuya en la mejora y enriquecimiento del conocimiento de dichos trabajos, logrando mejorar los resultados del proceso formativo y la capacidad intelectual autónoma que permite lograr una producción académica independiente.

Los siguientes artículos son trabajos que presentan avances de tesis Doctorales o Maestría, o investigaciones desarrollados durante el marco de estos estudios de las áreas comprendidas en las Ciencias de la Administración y Contables. Incluyen diferentes aspectos y extensión de contenido, de acuerdo a la categoría del nivel de desarrollo en la que se encuentra su estudio.

En la Categoría Inicial del nivel 1, podremos leer trabajos que contienen la idea central original o hipótesis considerado en la investigación, el problema de investigación, la justificación de manera general y explica cuál es la contribución que se hace con el estudio.

En la Categoría Intermedia del nivel 2, se encontrarán trabajos con un problema de investigación e hipótesis propuesto, objetivos del estudio, aspectos claves de la revisión de la literatura, justificación y contribución del estudio y una propuesta metodológica.

En la Categoría Investigación en Proceso del nivel 3, se podrán ver trabajos de investigación con resultados obtenidos en un estudio que solventa el problema de investigación e hipótesis propuesto, objetivos del estudio, aspectos claves de la revisión de la literatura, justificación y contribución del estudio en base a una metodología.

Y finalmente es importante mencionar que estos artículos fueron presentados por investigadores de México, Colombia y Perú en el 1er Coloquio de Investigación para alumnos de Doctorado y Maestría RELAYN 2019, que se llevó a cabo en el 4° Congreso Latinoamericano de Investigación en Administración y Negocios, RELAYN 2019, celebrado los días 28 y 29 de noviembre de 2019 en la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en Puebla, México.

Espero que esta lectura les sea de aprendizaje y disfruten el contenido como lo ha sido para nuestro equipo y los investigadores que han vivido esta experiencia.

REVISTA RELAYN

Micro y pequeña empresa en Latinoamérica
Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios

**Edición Especial: Coloquio de Investigación para alumnos
de Doctorado y Maestría 2019**



ISSN: 2594-1674

***NIVEL 1:
CATEGORÍA INICIAL***

Edición Especial: Coloquio, Septiembre-Diciembre 2019.

REVISTA RELAYN

Micro y pequeña empresa en Latinoamérica
Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios

**Edición Especial: Coloquio de Investigación para alumnos
de Doctorado y Maestría 2019**



ISSN: 2594-1674

Gallardo Hernández, Norma Alicia;
Carmona Vega, Esther Guadalupe
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

**Modelo de plan financiero para microempresas comerciales
establecidas en Ciudad Juárez.**

Edición Especial: Coloquio, Septiembre-Diciembre 2019, pp. 102-107

Artículo 15. Modelo de plan financiero para microempresas comerciales establecidas en Ciudad Juárez

Financial plan model for trading micro-enterprises established in Ciudad Juárez

Gallardo Hernández, Norma Alicia;
Carmona Vega, Esther Guadalupe
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Problema de investigación

La microempresa regularmente nace de una idea emprendedora, un negocio familiar por alguna profesión u oficio aprendido; por esa razón, regularmente los propietarios son los administradores de su negocio y no cuentan con una administración especializada, ya que por lo general la llevan a cabo los propios dueños que carecen de conocimientos en el área administrativa y financiera, y desafortunadamente hoy en día aunque la tecnología es de gran apoyo para el área financiera, no se encuentran disponibles formatos detallados para realizar un estado financiero, y la información que a menudo está disponible y al alcance de los bolsillos es incomprensible para el usuario por los términos que utilizan.

Cuando un negocio no lleva ningún registro de sus operaciones monetarias, desconoce información importante y carece de análisis de aspectos financieros de todas las decisiones, lo cual incrementa el riesgo de fracaso en su negocio. Aunque el plan financiero no pretende hacer un análisis de todas las áreas de las microempresas comerciales en Ciudad Juárez,

con la evaluación y el diagnóstico de las condiciones financieras seguramente se deberán realizar cambios en dichas áreas para maximizar las utilidades y minimizar los costos.

Por ende, si existe información certera y actualizada se pueden elaborar informes que resuman toda la información y sean de utilidad para la toma de decisiones. Esto porque a los propietarios se les dificulta llevar un control contable y financiero de las operaciones monetarias que realizan, y eso los limita a conocer realmente la rentabilidad de su negocio.

Según el Inegi (2015), 38.4% de las microempresas registran su contabilidad en libreta y 23.6% no lleva ningún registro contable cuando inician operaciones. Para 2015 se observa un aumento en servicios de un contador con 48.2%, y disminución en uso de libretas, así como también el no llevar ningún registro. La estadística de uso de los servicios de un contador es un servicio que las microempresas contratan para declarar al fisco y no tiene como objetivo la obtención de información financiera, pero nos muestra que cada día las microempresas están teniendo interés por llevar algún control de sus operaciones.

Dado lo anterior, aunque la investigación se encuentra en la última fase de la exploración de los datos y análisis de los datos, cabe resaltar que el objetivo general de este trabajo consiste en elaborar un modelo de plan financiero para los administradores de microempresas comerciales en Ciudad Juárez, en donde se registren las operaciones cotidianas que propicien la elaboración de estados financieros básicos y el análisis de razones financieras. Y, con ello, generar información clara y precisa que sea de utilidad para el mejor manejo de la entidad y la correcta toma de decisiones.

Objetivos del estudio

El objetivo general de la investigación se centra en elaborar un modelo de plan financiero para los administradores de microempresas comerciales en Ciudad Juárez, en donde se registren las operaciones cotidianas que propicien la elaboración de estados financieros básicos y el análisis de razones financieras encaminados hacia una correcta toma de decisiones.

De manera que del objetivo general se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Conocer los elementos teórico-prácticos y las premisas que integran la elaboración de un plan financiero, así como su utilidad a través de la revisión de una adecuada consulta de la literatura.
- Definir y analizar la información financiera que se utilizará para generar el plan financiero, a través de una rúbrica de diagnóstico, donde se detecten las necesidades financieras de las microempresas comerciales establecidas en Ciudad Juárez, Chihuahua, que se utilizarán como casos de estudio.
- Elaborar el plan financiero para las microempresas seleccionadas como casos de estudio, y analizar con base en el análisis de razones financieras la conveniencia de la elaboración, implementación y seguimiento del plan.

Aspectos claves de la revisión de la literatura

De acuerdo con Bravo, Lambretón y Márquez (2007), la información financiera es clave para la gestión de las mipymes, la cual se encuentra consignada en los estados financieros. Mientras que Gitman y Zutter (2012) señalan que todas las empresas reúnen datos financieros sobre sus operaciones y reportan esta información en los

estados financieros, estos estados están altamente estandarizados y, por lo tanto, se pueden usar los datos incluidos en ellos para realizar comparaciones durante el tiempo.

Dado lo anterior, Van Horne y Wachowicz, (citados en Córdoba, 2012), nos hablan de la importancia de la gestión financiera, la cual es evidente al enfrentar y resolver el dilema de liquidez y rentabilidad, para proveer los recursos necesarios. La gestión financiera es muy importante para cualquier organización, sin importar su tamaño, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones.

Por lo tanto, la importancia de contar con una planeación financiera radica en evitar decisiones inapropiadas que afecten la misión, la visión y las metas de la organización, a través de una orientación prospectiva que busque obtener mayor rentabilidad y evite el riesgo de pérdida de utilidades y posición lograda en el mercado. El proceso de la planeación financiera a corto y largo plazo es la base para que la gerencia pueda contar con herramientas que le permitan tener un control más adecuado (Jiménez, Rojas & Ospina, 2013).

Ramírez (2008) señala que “la información financiera seguirá siendo el mejor apoyo para la toma de decisiones de los negocios, es necesario recordar que a mejor calidad de la información corresponde mayor probabilidad de éxito en las decisiones”. Para ello, un plan financiero incluye los estados financieros básicos que, de acuerdo con Horngren (2000), son importantes para los gerentes porque ofrecen información detallada de los resultados de la empresa y se utilizan para la toma de decisiones principalmente.

Así que al realizar un modelo de plan financiero se tiene como objetivo presentar las herramientas necesarias para obtener información que sea de utilidad para los dueños de un negocio, dando como resultado el análisis de la situación financiera de la empresa en cierto tiempo o periodo, llevando el control de todos sus ingresos y gastos, determinando así la utilidad o pérdida neta de un periodo (Malburg, 1994).

De acuerdo con Gitman y Wachowicz (2012), todas las empresas reúnen datos financieros sobre sus operaciones y reportan esta información en los estados financieros, los cuales están altamente estandarizados y, por lo tanto, se pueden usar los datos incluidos en ellos para realizar comparaciones durante el tiempo. El análisis de ciertos rubros de los datos financieros identifica las áreas donde la empresa sobresale, y además las áreas de oportunidad para mejorar. Existen cuatro estados financieros claves: 1) balance general o estado de situación financiera, 2) estado de pérdidas y ganancias, 3) estado de flujos de efectivo y 4) estado de patrimonio de los accionistas.

También se incluye el estudio de las razones financieras básicas como las de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, aunque son sencillas en el cálculo, el reto es que las conozcan y logren interpretarlas. Éstas son de gran valor, ya que son indicadores y pueden ser utilizadas para medir la capacidad que tiene el negocio.

Griffin y Mahon (1997) despliegan diversas razones financieras con las que miden el desempeño financiero. En la tabla 25.1 se muestran las principales variables financieras.

	<i>Retorno del capital (ROE)</i>
<i>Rentabilidad</i>	Retorno del activo (ROA)
	Retorno de las inversiones (ROI)
	Margen de utilidad (MUN)
	Modelo Dupont
<i>Utilización de activos</i>	Retorno del activo (ROA)
	Rotación de activos (ventas/total de activos)
<i>Crecimiento</i>	Total de activos
	Promedio total de activos
	Retorno del activo (ROA)
<i>Liquidez</i>	Retorno sobre ventas (ROS)
	Prueba del ácido
<i>Endeudamiento</i>	Activo circulante/total de activos
	Deuda a largo plazo/capital
	Deuda a largo plazo/ganancias netas
	Deuda a largo plazo/activo
	Total pasivo circulante/ganancia neta
	Capital/pasivo largo plazo
<i>Otras</i>	Activo sobre capital
	Tenencia accionaria

Tabla 25.1 Razones financieras que miden el desempeño financiero. *Fuente:* elaboración propia con base en Griffin y Mahon (1997).

Las razones financieras están divididas por conveniencia en cinco categorías básicas: razones de liquidez, actividad, deuda, rentabilidad y mercado. La razón de liquidez, actividad y deuda miden principalmente el riesgo; mientras que las razones de rentabilidad miden el retorno, y las razones de mercado determinan tanto el riesgo como el retorno (Gitman & Zutter, 2012).

Justificación y contribución del estudio

Según Rivero, Ávila y Quintana (2001), una microempresa es una pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital, y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos.

Las pymes en México cumplen un importante papel en la economía del país, de acuerdo con la estadística del Inegi (2014), existen 5 654 014 pymes, de éstas 94.8% son microempresas, 4.2% son pequeñas y 0.8% son medianas. Cuando nos referimos a las microempresas son las que tienen como característica principal menos de 10 empleados y tienen un promedio de 5 personas ocupadas, 56.5% de las microempresas son negocios independientes dedicados al comercio que no vende volúmenes grandes, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial, tampoco requiere grandes sumas de capital.

Según el Inegi (2014), el estado de Chihuahua cuenta con 97 044 negocios pymes y 93.2% son microempresas. Ciudad Juárez tiene el mayor porcentaje con 32%, como dato relevante del total de las unidades económicas del estado de Chihuahua, 40.2 tienen menos de cinco años; es decir, son de reciente creación.

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (Inegi, 2018), en Ciudad Juárez existen 40 mil 909 empresas, más de 90% corresponden a microempresas con 37 mil 093, y dentro de los de mayor cuantía se encuentran los negocios dedicados al comercio al por mayor, y al comercio al por menor 16 mil 224 micronegocios.

Es importante apoyar a la microempresa para que pueda continuar, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y

Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Inegi, 2015), la esperanza de vida de los negocios en México es de 6.9 años para el sector comercial, y para el de servicios privados no financieros es 8 años. El mayor tiempo de vida de un negocio es para el sector manufacturero con 9.7 años. Para el estado de Chihuahua, el promedio de vida es 7.3 años y en cuanto a Ciudad Juárez es 5.9 años.

Propuesta metodológica

Se efectuará una investigación no experimental, utilizando un estudio descriptivo y exploratorio (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), de corte transversal basado en una hipótesis nula que busca afirmar lo siguiente:

Hipótesis nula. La elaboración de un plan financiero para microempresas comerciales es útil para generar información financiera clara y precisa para la correcta toma de decisiones.

De manera que para la operacionalización de las variables dependientes e independientes de la hipótesis se presenta la tabla 25.2.

Variable Independiente	Indicadores	Variable Dependiente	Indicadores
Información financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros <ul style="list-style-type: none"> - Balance General - Estado de Resultados - Estado de Cambios en la Posición Financiera - Flujo de Efectivo • Razones financieras <ul style="list-style-type: none"> - De Rentabilidad - De Liquidez - De Endeudamiento 	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de las decisiones operativas (Capital de trabajo neto). - Grado de las decisiones administrativas (Control). - Grado de las decisiones financieras (Inversión).

Tabla 25.2 Presentación de las variables a utilizar para el modelo de plan financiero. Fuente: elaboración propia.

Con el análisis de tres mipymes comerciales tomadas como caso de estudio, en donde se asume que se trata de una muestra no probabilística e intencionada (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), se elaborará el modelo de plan financiero y se realizará un comparativo utilizando dos años de ejercicio, evaluando las necesidades de información y demostrando la importancia para la toma de decisiones en las entidades seleccionadas. A continuación, se presenta la figura 25.1 con la propuesta del modelo de plan financiero que se pretende elaborar para aplicarlo en las microempresas comerciales de Ciudad Juárez.

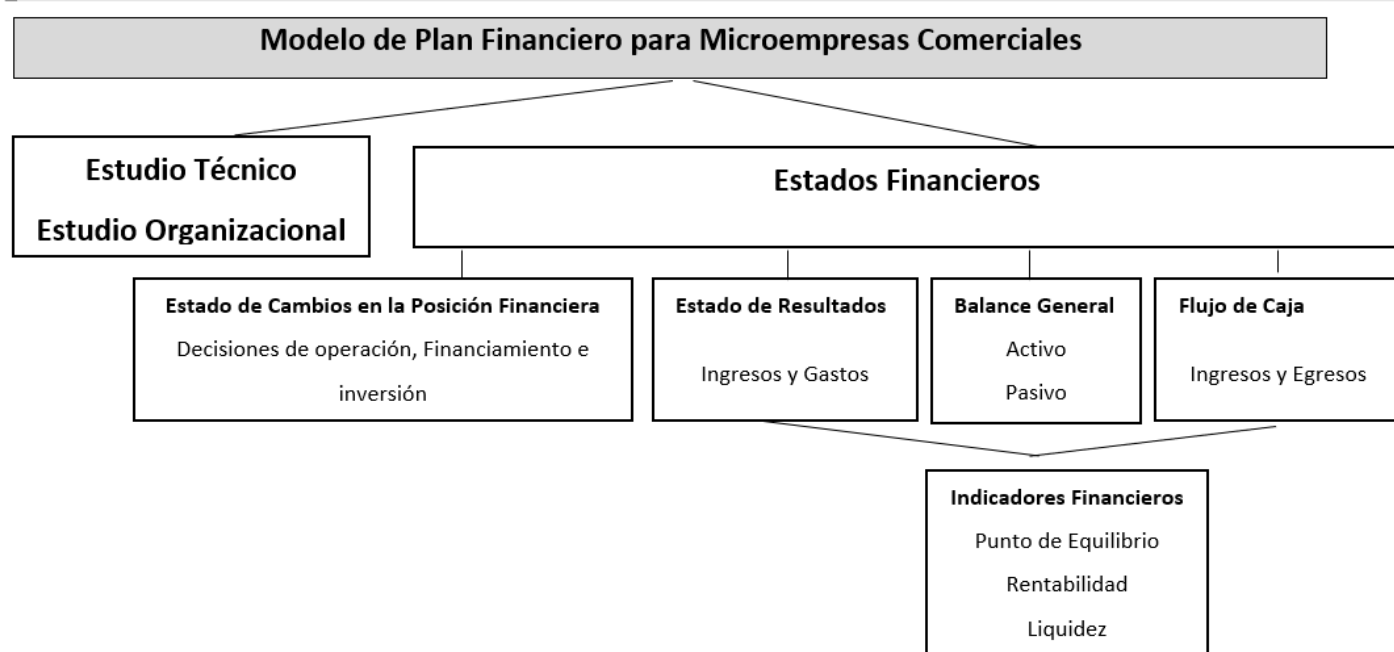


Figura 25.1 Diseño del modelo de plan financiero para empresas comerciales

Fuente: elaboración propia.

Referencias

- Bravo, S., Lambretón, V., & Márquez, H. (2007). *Introducción a las finanzas*. México: Pearson Educación.
- Córdoba, M. P. (2012). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gitman, L., & Zutter, Ch. (2012). *Principios de administración financiera* (12a. ed.). México: Pearson Educación.
- Griffin, J., & Mahon, J. (1997). The Corporate Social Performance and Corporate Financial Performance Debate: Twenty-Five Years of Incomparable Research. *Business Society*, 36(5), 5-31.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a. ed.). México: McGraw Hill/Interamericana Editores.
- Horngrén, C. T. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera* (7a. ed.). México: Pearson Educación.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2014). *Censos económicos 2014*. Recuperado de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/ce/2014/doc/minimonografias/mchi_ce2014.pdf.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2015). *Censos económicos 2014*. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/buletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2015). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. Recuperado de [Modelo de plan financiero para microempresas comerciales establecidas en Ciudad Juárez](https://www.inegi.org.mx/contenidos/pro</p></div><div data-bbox=)

gramas/enaproce/2015/doc/ENAPROC E_15.pdf.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2018). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Estadísticas*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/descarga/>.
- Jiménez, J., Rojas, F., & Ospina, H. (2013). *La planeación financiera: un modelo de gestión en las mipymes*. Recuperado de http://ojs.unipamplona.edu.co/ojs_viceinvest/index.php/FACE/article/view/964/570.
- Malburg, Ch. (1994). *Planes de negocios para manejar las operaciones cotidianas*. México: Panorama Editorial.
- Ramírez, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa* (8a. ed.). México: McGraw Hill/Interamericana Editores.
- Rivero, F., Ávila, M., & Quintana, L. (2001). *La promoción integral de la microempresa; Guía de mercadeo para las organizaciones promotoras*. Madrid: Editorial Popular.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (13a. ed.). México: Pearson Educación