

TÓPICOS DEL

IN
TE
RIO
RIS
MO

EN LA INVESTIGACIÓN
Y LA REFLEXIÓN

TEORÍA Y DISEÑO DEL INTERIORISMO

Mónica Cuvelier García
Hilda Berenice Castro Álvarez
(Coordinadoras)

© Mónica Cuvelier García, Hilda Berenice Castro Alvarez (por coordinación)
© Universidad Autónoma de Ciudad Juárez,
Avenida Plutarco Elías Calles 1210,
Fovissste Chamizal, C.P. 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tel : +52 (656) 688 2100 al 09



Primera edición, 2020
Disponible en: <https://elibros.uacj.mx/>

Tópicos del interiorismo en la investigación y la reflexión: teoría y diseño del interiorismo / Coordinadores Mónica Cuvelier García, Hilda Berenice Castro Alvarez.—Primera edición --Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2020.-- 185 páginas; 22 cm.--

ISBN: 978-607-520-395-9

Contenido: Introducción / Mónica Cuvelier García, Hilda Berenice Castro Alvarez.—Relación entre contexto, percepción ambiental y actitudes del individuo / Mónica Cuvelier García, Abdul Alejandro Balderrama Alvarado.—Elementos de ambiente como signos en espacios / Hilda Berenice Castro Alvarez, Zaira Anael Beltrán Torres.—Algunas reflexiones y soluciones sobre interiores domésticos para adultos mayores / Libertad Arcega Camacho, Beatriz Guerrero González.—Minorías en el interiorismo / Xavier Juárez Torres.—Interpretación visual del ámbito dinámico espacial / Noemí del Carmen Ramos Escobar.—Evolución socioespacial en los patios de Guadalajara / Rebeca Cortés Valdez, Laura Edith Ibarra Gutiérrez.—Papel concreto como aislamiento termoecológico en recubrimientos de muros interiores para el confort climático de viviendas económicas en clima extremo / Emma Agélica Medina García, Luz Pedroza Parra, Miguel Xochitemol Netzahual.—Creando identidad, comunicación y espacios desde el interior : un diseño para disfrutar / Araceli Arroyo Rodríguez, David Rincón Avila.—Asociación de emociones y colores en espacios habitacionales: desempeño en las actividades / María Magdalena Ramos López, Antonio Palacios Avila.—Factores de configuración para diseño de comercios retail como estrategia de competitividad de microempresas en desventaja social y económica / Leticia Jacqueline Robles Cuéllar, Oscar Alberto Castellanos Bernal.—Conclusiones generales.

1. Diseño de interiores – Investigación.— 2. Diseño de interiores – Teoría.— 3. Interiorismo – Investigación.

LC – NK1990 T66 2020

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvo a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones

Coordinación editorial: Mayola Renova González
Cuidado de la edición: Subdirección de Editorial y Publicaciones
Diagramación de interiores y portada: Karla María Rascón González

ÍNDICE

- 7** **I**ntroducción
Mónica Cuvelier García
Hilda Berenice Castro Álvarez
- 17** **R**elación entre contexto, percepción ambiental y actitudes del individuo
Mónica Cuvelier García
Abdul Alejandro Balderrama Alvarado
- 31** **E**lementos de ambiente como signos en espacios
Hilda Berenice Castro Álvarez
Zaira Anael Beltrán Torres
- 47** **A**lgunas reflexiones y soluciones sobre interiores domésticos para adultos mayores
Libertad Árcega Camacho
Beatriz Guerrero González
- 57** **M**inorías en el interiorismo
Xavier Juárez Torres
- 73** **I**nterpretación visual del ámbito dinámico espacial
Noemí del Carmen Ramos Escobar
- 87** **E**volución socioespacial en los patios de Guadalajara
Rebeca Cortés Valdez
Laura Edith Ibarra Gutiérrez
- 99** **P**apel concreto como aislamiento termoecológico en recubrimientos de muros interiores para el confort climático de viviendas económicas en clima extremo
Emma Angélica Medina García
Luz Pedroza Parra
Miguel Xochitemol Netzahual

RELACIÓN ENTRE CONTEXTO, PERCEPCIÓN AMBIENTAL Y ACTITUDES DEL INDIVIDUO

MÓNICA CUVELIER GARCÍA
ABDUL ALEJANDRO BALDERRAMA
ALVARADO

La psicología ambiental nace como una ciencia para tratar de comprender la influencia y repercusiones que tiene el medioambiente en la vida diaria del ser humano. Charles Holahan (2007) en su libro *Psicología ambiental: un enfoque general* la define como el "(...) área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana" (p. 21). Esto quiere decir que la psicología ambiental, se centra en el estudio de factores dentro de los ambientes físicos que pueden llegar a generar cierta influencia o reacción en los receptores ambientales; en este caso, el hombre. Al