

**MÚLTIPLES  
VISTAS:** LA PRAXIS DEL  
EMPRESARIADO,  
PLANOS NACIONALES  
E INTERNACIONALES

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

**Juan Ignacio Camargo Nassar**

*Rector*

**Daniel Constandse Cortez**

*Secretario General*

**Santos Alonso Morales Muñoz**

*Director del Instituto de Ciencias Sociales y Administración*

**Jesús Meza Vega**

*Director General de Comunicación Universitaria*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

**MÚLTIPLES  
VISTAS:** LA PRAXIS DEL  
EMPENDIMIENTO,  
PLANOS NACIONALES  
E INTERNACIONALES

**Coordinadores:**

Óscar Javier Montiel Méndez  
Claudia Ivette Rodríguez Lucio

DR © Oscar Javier Montiel Méndez, Claudia Ivette Rodríguez Lucio (por coordinación)

© Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Avenida Plutarco Elías Calles 1210, Foviste Chamizal, CP 32310

Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Tels. +52 (656) 688 2100 al 09

---

Múltiples vistas: la praxis del emprendimiento, planos nacionales e internacionales / Coord. Oscar Javier Montiel Méndez, Claudia Ivette Rodríguez Lucio. Primera edición. Ciudad Juárez, Chihuahua: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2018.

224 páginas; cm.

ISBN: 978-607-520-317-1

Contenido: Prologue / Thomas Bowles. — Introducción / Oscar Javier Montiel Méndez, Claudia Ivette. -- Una breve mirada a la creatividad, la innovación y el emprendimiento / Oscar Javier Montiel Méndez, Claudia Ivette Rodríguez Lucio, Manuel López Delgado. -- Systemic change through critique: Realizing the transformative potential of social entrepreneurship through theoretically informed practice / Julie Steinkopf Rice, Kristen Bernhardt and Giorgi Vachnadze. -- Creatividad e innovación en el proceso de emprendimiento / María de los Dolores González Saucedo. -- Jóvenes emprendedores: competencias a desarrollar por las Instituciones de Educación Media Superior / Ma. del Carmen Alcalá Álvarez, Virginia Guadalupe López Torres. -- Universities Role in Technology Transfer / Francisca Reyes, Miguel A. Vicéns Feliberty. -- Ecosistema empresarial para la comercialización de investigaciones universitarias: el caso de 30 universidades globales / María Amador Dumois. -- Innovation, collaboration and export behaviour: The case of Mexico / Claudia De Fuentes, Gabriela Dutrénit. -- El papel del ecosistema emprendedor en México. Un estudio descriptivo / Carlos Alberto Santamaria Velasco, César Fernando Barba Cuarenta, María Bibiana González Ramírez. -- Estrategias innovadoras en el comercio minorista de Brasil / Antonio Carlos Giuliani, Thel Augusto Monteiro, Gabriela Velasco Rodríguez.

1. Emprendimiento. — 2. Emprendimiento social. — 3. Emprendimiento educativo. — 4. Emprendimiento organizacional. — 5. Emprendimiento industrial. — 6. Creatividad, innovación y emprendimiento.

LC – HD60 M85 2018

---

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvo a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones

*Coordinación editorial:*

Mayola Renova González

*Cuidado editorial:*

Subdirección de Publicaciones

*Diseño de portada y diagramación:*

Karla María Rascón



Primera edición, 2018

elibros.uacj.mx

## ÍNDICE

- 7 Prologue  
13 Introducción

### CAPÍTULO I

- 17 Una breve mirada a la creatividad,  
la innovación y el emprendimiento  
*Oscar Javier Montiel Méndez, Claudia Ivette Rodríguez Lucio,  
Manuel López Delgado*

### CAPÍTULO II

- 41 Systemic change through critique: Realizing the transformative potential of  
social entrepreneurship through theoretically informed practice  
*Julie Steinkopf Rice, Kristen Bernhardt and Giorgi Vachnadze*

### CAPÍTULO III

- 61 Creatividad e innovación en el proceso de emprendimiento  
*María de los Dolores González Saucedo*

### CAPÍTULO IV

- 85 Jóvenes emprendedores: competencias a desarrollar  
por las Instituciones de Educación Media Superior  
*Ma. del Carmen Alcalá Álvarez, Virginia Guadalupe López Torres*

### CAPÍTULO V

- 101 Universities' Role in Technology Transfer  
*Francisca Reyes, Miguel A. Vicéns Feliberty*

## CAPÍTULO VI

- 111 Ecosistema empresarial para la comercialización de investigaciones universitarias: el caso de 30 universidades globales  
*María Amador Dumois*

## CAPÍTULO VII

- 133 Innovation, collaboration and export behaviour: The case of Mexico  
*Claudia De Fuentes, Gabriela Dutrénit*

## CAPÍTULO VIII

- 155 El papel del ecosistema emprendedor en México. Un estudio descriptivo  
*Carlos Alberto Santamaria Velasco, César Fernando Barba Cuarenta, María Bibiana González Ramírez*

## CAPÍTULO IX

- 183 Estrategias innovadoras en el comercio minorista de Brasil  
*Antonio Carlos Giuliani, Thel Augusto Monteiro, Gabriela Velasco Rodríguez*

217

## RESÚMENES CURRICULARES