



CASAS GRANDES: ESPACIO SOCIAL Y TURÍSTICO COMO PUEBLO MÁGICO EN CHIHUAHUA

Dr. Ramón Leopoldo Moreno Murrieta

Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte
de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Dra. María Elena Robles Baldenegro

División de Ciencias Económicas Administrativas
de la Universidad de Sonora

Recorrer los distintos puntos turísticos en el Estado Grande de Chihuahua, es sumergirnos a la profundidad de elementos de orden físico-natural en el cual se asientan diversos elementos de esta índole en la cual nos permite dirigirnos a una manera específica de estudiar los contrastes en las que se vincula las condiciones sociales, urbanas, arquitectónicas, económicas en las que este tipo de actividades se realizan cotidianamente y en la que se pueden observar distintos indicadores espaciales que nos conducen a describir y concretar la relación que establece el turismo como parte de la actividad económica que ahí se genera.

En otra idea, se destaca aquellos elementos de orden social, arquitectónico urbano relacionados con el primer aspecto citado en esta reflexión referido al medio natural en el que se circunscribe la acción de esta actividad en las distintas regiones que constituyen el estado norteño de Chihuahua, en el cual se conjugan grupos,

historias, arquitectura, urbanismo, acciones particulares que se presentan en cada lugar o rincón del mismo y donde la oferta y demanda de la actividad turística que se gesta en ellos. Al hablar de este elemento es importante destacar como las cualidades y condiciones de los territorios de Chihuahua, el turismo es un factor que detona en general interacciones, prácticas y significados que se desarrollan en torno a esta actividad.

La diversidad en las tareas, lugares, usos y prácticas que se desarrollan en este Estado permiten identificar elementos esenciales en la construcción de significados y elementos cualitativos en el desarrollo de la actividad del turismo con la concepción del lugar donde se realiza de manera temporal, interina o permanente, sin embargo, se hace alusión a los hechos donde el turismo ejerce una influencia significativa en los lugares donde se lleva a cabo, y si a ello se agrega las distintas condiciones de los viajes y recorridos a este Estado grande del norte de México, se puede descubrir las cualidades y particularidades de una diversidad en el origen, crecimiento y desarrollo de la actividad turística.

Diversos son los territorios que arrojan el turismo en Chihuahua, los cuales comprenden desde los ecosistemas del desierto hasta los de montaña, valles, pueblos y ciudades en donde las manifestaciones que se ocupan en esta actividad son parte de la naturaleza en las cuales convergen tanto la historia como la tipología de la comunidad donde se aportan indicadores específicos para el análisis e impacto de esta actividad que se establece en cada uno de ellos, mostrando así escenarios divergentes en su estructura como en la configuración propia del turismo y su vinculación con los actores que usan, deciden y toman partido por esta actividad.

Particularmente, interesa en este estudio visualizar al turismo en el estado desde dos ópticas básicas: la primera de ella enfocarnos a esta actividad en uno de los llamados Pueblos Mágicos y el cuál se ubica en el norte de Chihuahua: Casas Grandes, y en un segundo momento la vinculación entre lo que ocurre ahí con su población y la formación de espacios de encuentros o interacciones a las cuales se ubican en el campo del espacio social.

La heterogeneidad en las tareas, lugares, usos y prácticas que se desarrollan en este Estado permiten identificar elementos esenciales en la construcción de sig-

nificados y elementos cualitativos en el desarrollo de la actividad del turismo con la concepción del lugar donde se realiza de manera temporal, interina o permanente, sin embargo, se hace alusión a los hechos donde el turismo ejerce una influencia significativa en los lugares donde se lleva a cabo, y si a ello se agrega las distintas condiciones de los viajes y recorridos a este Estado grande del norte de México, se puede descubrir las cualidades y particularidades de una diversidad en el origen, crecimiento y desarrollo de la actividad turística.

Ante tal panorámica surge como objetivo general entender la actividad turística en los pueblos mágicos como parte de la conexión existente entre la misma y el espacio social resultante que se presenta en ellos, así entonces, se ha seleccionado Casas Grandes como parte de esta categoría turística del pueblo mágico y comprender e interpretar las condiciones en que se vinculan con el espacio social que se construye en el mismo.

La estrategia metodológica parte de un estudio de cohorte cualitativo, cuya postura epistémica se concentra en la fenomenología del lugar, apoyado en instrumentos como la entrevista semi estructurada, fotografía y cartografía para explicar los procesos relacionados con la actividad turística, el entorno inmediato y el espacio social que se construye en esta localidad de Chihuahua.

Ante ello interesa resaltar la vinculación entre las formas específicas que se gestan en una comunidad específica y que forma parte del programa de impulso a la magia, historia, cultura y arquitectura como lo es el llamado pueblo mágico, considerando lo anterior el trabajo se organiza en tres ejes de análisis claves: la reflexión sobre la fenomenología del lugar, los antecedentes del pueblo mágico: Casas Grandes en Chihuahua, y las experiencias obtenidas de los residentes de esta localidad chihuahuense.

Primer nivel de análisis: postura epistémica del lugar, espacio social y la inclusión del turismo en los pueblos mágicos

Para entender la conexión entre lugar, espacio social y turístico, además de la conexión entre ambos conceptos en el desarrollo de las formas y procesos que se originan en una localidad, pueblo o comunidad determinada, es importante recurrir

al debate y reflexión a manera resumida de las distintas aseveraciones que hay en los tres elementos claves que utilizamos en este trabajo para describir los procesos y experiencias ocurridas en un pueblo mágico del norte de Chihuahua.

En esta dirección apuntamos a lo que conciben Ramírez y López (2015:18) en el sentido de que el espacio implica una serie de relaciones de coexistencia explicadas desde diversas perspectivas, en donde se dan los vínculos, las relaciones e interacciones que llevan a la construcción, transformación, percepción y representación de la realidad. Concepto que interesa resaltar para explicar la importancia de la edificación de elementos representativos de una realidad en la cual se circunscriben actos, definiciones, observaciones y otras cualidades que dan por resultado un lugar, donde se conciben las mismas como parte de esa vida que se gesta en determinada localidad.

Las formas de acción que se genera en la relación entre espacio, lugar y a los cual se añade los aspectos sociales y de turismo en una comunidad nos llevan a pensar en esos ingredientes que ocurren en esa localidad, ahí donde convergen distintas personas, grupos y por tanto las actividades dependen de los procedimientos que se gestan durante un tiempo determinado y por tanto en cada sitio donde se construyen nuevas dialécticas entre quienes habitan esas localidades.

Por otro lado, se resalta la importancia de la vinculación que se da en el lugar y el espacio como dos elementos que permiten visualizar hechos y manifestaciones propias que emiten los individuos y grupos que constantemente acuden al pueblo para entender las expresiones que ocurren en ellos. Así entonces, el "tiempo y el espacio, en sus aspectos relacionales son medios de la praxis humana, donde realiza una síntesis objetual producto de integrar varios aspectos; mediante este proceso, el individuo socializado imprime su concepción de tiempo-espacio y los ubica en su contexto" (Camacho, 2002:80).

Elementos que nos ayudan a comprender las posiciones del individuo dentro de un contexto determinado que otorgue vida y permita crear condiciones específicas para entender la realidad de lo que ocurre en su entorno inmediato, aquí donde sus visiones, pensamientos y acciones le otorguen significados específicos a su acción concreta. El lugar y el espacio forman parte también de estas realidades

que se construyen en cada situación del sujeto que se integra en ellos dando parte de esa modalidad interactiva que se gesta en cada momento de la vida interna de los mismos, y en los cuales aparecen las nuevas experiencias que se tienen en la construcción de representaciones propias donde se habita.

Tal y como lo señalan Ramírez y López (2015:33) en la que sostienen que "la separación entre el espacio absoluto y el relativo es lo que da pie para separar el espacio físico y el social, este último vinculado ya no con la naturaleza pura, sino con la construida o segunda naturaleza"

Es en esta reflexión donde se inserta la conexión de nuestro objeto de estudio vincular como se realiza esta dinámica tan peculiar en los pueblos mágicos con la inserción de ellos dentro de la actividad turística, ahí donde los entornos muestran realidades construidas que se observan de manera continua y sistemática reflejando ambientes específicos que le otorgan significados y emblemas concretos a la realidad en la que ven envueltos. Orientación que nos permite incluir "que el lugar se significa y resignifica desde su posición cambiante como parte de un entramado, como constituido por elementos diversos y como sistema de relaciones. Ahora el lugar es un escenario dispuesto para emitir mensajes, para persuadir al sujeto y para propiciar acciones y comportamientos determinados" (Méndez, 2015:21).

El lugar y el espacio son ejes motores en la construcción de nuevas relaciones de carácter físico, social, urbano o cultural donde los lazos del individuo y de los grupos se tejen cotidianamente para expresar pensamientos, significados o emblemas que le den identidad al mismo. Dirección que apunta en la identificación de los principales procesos que se conectan entre sí cuando se habla de una actividad específica del ser humano y en la cual se generan distintos significados cuando se habla de ella: el turismo.

En suma, la construcción de un lugar con relación a su fenomenología parte de identificar elementos físicos, arquitectónicos, sociales, urbanos que dejen sentir a sus residentes la posibilidad de crear espacios propios que le den emblema a su diario acontecer.

Tal y como lo señalan Méndez, Camacho, Ramírez y López la conexión de un espacio y el lugar forman parte de ese complemento que se genera en los pueblos má-

gicos, para observar las situaciones concretas que se despliegan en ellos, así como también la posibilidad de generar sitios o zonas donde los encuentros y las interacciones que suceden en cada uno de ellos, además si a ello se agrega la cualidad de que ese mismo lugar representa una fuente de atracción para recibir población que llegue a admirar las condiciones físicas, sociales, culturales, urbanas y arquitectónicas representan un núcleo poderoso para el desarrollo de indicadores cualitativos de gran envergadura.

Dirección que apunta a señalar los elementos que relacionan al espacio social, turismo y lugar en los pueblos mágicos en cuatro rumbos a considerar en el trabajo empírico:

Primero: el territorio como elemento de unión entre elementos del espacio tanto físico como social.

Segundo: las experiencias de los residentes al habitar en un pueblo mágico

Tercero: las condiciones y el ambiente que se agregan en la historia, crecimiento y desarrollo de los individuos y grupos

Cuarto: las formas concretas de interacción que permanecen en el tiempo y pasado dando por resultado un pueblo o comunidad con diversas estructuras en su forma rural o urbana.

De acuerdo con Moreno y Robles (2019: 160) "el espacio turístico en los pueblos mágicos representa un concepto clave para entender la organización territorial que se realiza en un lugar determinado; permite comprender la forma en que los residentes llevan a cabo tareas distintas en un mismo sitio, además, de que refleja las condiciones que se generan en determinados contextos sociales, urbanísticos, económicos y culturales"

Por su parte, Valenzuela (2019: 33) establece que "el territorio sirve, en cambio, para sostener contener y articular las prácticas cotidianas que, si bien se adaptan y transforman, también se mantienen invariantes en el transcurrir del tiempo"

En resumen, en estas dos aportaciones, la que se vinculan con los aspectos primero y segundo citados anteriormente nos llevan directamente por un lado a la inclusión del espacio turístico con el social más el conjunto de prácticas que se establecen en las comunidades turísticas denominadas pueblos mágicos, lo cual

ayuda a reforzar las relaciones con los procesos que se generan al interior de ellos. Alvarado y Ruiz (2019: 182) sostienen que el " el turismo se ha convertido en una actividad económica preponderante en la sociedad posmoderna, y puede ser definido como una construcción subjetiva de imaginarios que se relacionan con los idearios societales de felicidad, regreso a la naturaleza y cotidianidad" los cuales permiten conocer de manera directa las condiciones en las que los residentes de los pueblos mágicos hacen del mismo y también en el conocimiento empírico que adquieren al habitar en ellos.

Al respecto, la postura de Camacho (2002:80) complementa lo anterior al señalar que el " hábitat es una respuesta a las necesidades espaciales de las actividades humanas de una sociedad; es común denominador donde los intereses de la totalidad social se expresan" con lo cual coincide tanto con Alvarado y Ruiz como con Moreno y Robles (2018:149) quienes explican que " el turismo y los pueblos mágicos se vinculan por medio del espacio y territorio, ahí donde se construyen edificios representativos, calles que se recorren para experimentar esa sensación de añoranza del ayer y del presente, además de aquellos sentimientos que son practicados por quienes llegan a éstos"

Tal y como lo complementan Alvarado y Ruiz (2019:182) en el sentido de "en esa construcción social y colectiva del imaginario turístico resultan importantes las creencias, formas e imágenes en torno a un lugar, que son (re) construidos por la experiencia del viaje, la publicidad y las narrativas que recibe el visitante antes y durante su estancia, pero también con el contacto con la vida cotidiana de sus pobladores". Así entonces la pregunta central que surge en este estudio ¿cómo se construye el espacio social y turístico en Casas Grandes, Chihuahua como pueblo mágico?, interrogante que habrá de darse una respuesta en los siguientes apartados.

Segundo nivel de análisis: antecedentes y contexto del turismo en Chihuahua y su relación con Casas Grandes.

La actividad del turismo en Chihuahua tiene diversas condiciones en las que se organizan los espacios rurales o urbanos donde se realiza la misma, adquiriendo diversas particularidades en cada zona del Estado donde se conjugan elementos es-

paciales, sociales, históricos, arquitectónicos, culturales o urbanos los cuales mezclan en su territorio significados, posiciones y definiciones de como se desarrolla el turismo y su vinculación con los actores quienes usan, o practican esta tarea para vincularse con el lugar y crear manifestaciones concretas que son establecidas entre quienes habitan estos espacios y la manera en como son definidas por quienes llegan a ellos.

Las percepciones varían de manera sistemática o continua dependiendo de las condiciones en que el lugar recibe la actividad del turismo como elementos que dan fuerza a esos momentos, recorrer zonas, viajar por ellas, admirarse por la arquitectura son algunos de los ejemplos que llevan a visualizar ese lugar como un centro de asombro en el cual se desarrollan cualidades territoriales para encontrar en él nuevas condiciones de gestación y producción de imágenes individuales sobre esos indicadores que identifican a la zona donde se produce la interacción entre espacio y acción humana, ahí convergen no solamente los espacios físicos o naturales sino también aquellos donde se dan cita los elementos construidos por el ser humano.

Al respecto el turismo se convierte en un polo de atracción para el desarrollo de indicadores específicos entre el lugar como un aspecto de conexión con el medio ambiente natural y aquel construido por las manos del hombre y donde el mismo pueda contribuir a establecer condiciones propias que ejerzan ese poder de atracción a esa zona, en ese sentido se adopta dos elementos que ayudan a entender el proceso de conexión que se desarrolla en el estado de Chihuahua.

Por un lado, Valenzuela (2019:33) señala que "el viajero trashumante que está siempre en continuo movimiento y se adapta a zonas de productividad cambiante, ahora se convierte en el turista, quien igualmente se distingue por los nómadas por tener un asentamiento estacional fijo". Bajo esta reflexión se ubica el contexto del entorno en el que se presenta y se crea la actividad turística del estado de Chihuahua en la figura 1, la cual ilustran los paisajes y lugares de desarrollo del turismo para crear escenarios típicos y con cualidades geográficas determinantes en el crecimiento, desarrollo y expansión de esta.

Figura 1. La actividad turística en el contexto interno de Chihuahua.



Fuente: Elaboración de los autores en base a Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua (2018) información turística en folletos promocionales. Chihuahua.

En este contexto, y bajo las condiciones de la figura 1, las 7 zonas de desarrollo del turismo en el Estado configuran elementos importantes a considerar en el estudio particular de Casas Grandes, si se toma en consideración el nombramiento de esta comunidad como pueblo mágico, la cual se localiza en el área señalada con el número 2 de esta figura 1 en la que se describe una zona donde el medio físico está compuesta por elementos naturales como la presencia de ríos, arroyos y actividad de la agricultura como parte de la constitución del desarrollo regional a nivel de la parte norte de esta entidad federativa.

Por otro lado, la dispersión que hay con relación al entorno construido en el estado da pautas para describir una actividad turística mixta en la cual se combinan o conjugan tanto los elementos geográficos, arquitectónicos e históricos como parte de los procesos fundamentales de un territorio turístico en constante desarrollo. Las 7 zonas que se incluyen en la figura 1 muestran esta parte de la dinámica del turismo en el Estado de Chihuahua en la que involucran diversos procesos los cuales indican una distribución heterogénea de los territorios en donde se práctica la actividad turística creando diversos conceptos de esta.

Con el objeto de relacionar tanto los procesos señalados de manera general en la figura 2 para identificar lugar, espacio y territorio de la actividad turística en Chihuahua, se creó esta cartografía, señalada cruzando información demográfica, incluyendo la variable población total y la información empírica de las zonas turísticas, resultando un mapa con información secundaria de las áreas y espacios del estado de Chihuahua y poder identificar las áreas de acuerdo al crecimiento urbano en cada localidad, describiendo 5 zonas principales: norte, centro, poniente, sureste, y sur, en las cuales los procesos de implementación de la actividad turística produce nuevos elementos de análisis de los lugares y del espacio social en donde la historia, arquitectura y urbanismo son reflejo de las condiciones del territorio natural y construido.

Figura 2. Entorno demográfico-urbano del turismo en Chihuahua.



1. Zona Norte: Metrópoli
Pueblos mágicos
2. Zona Centro: Mega Ciudad y
poblaciones medias
3. Zona poniente: ciudades
medias, comunidades
rurales, frontera con Sonora
4. Zona Sureste. Ciudades,
pueblos, comunidades
rurales
5. Zona Sur. Ciudades, pueblos,
sierra y diversidad natural y
económica.

Fuente: Elaboración de los autores en base a Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua (2018) información turística en folletos promocionales. Chihuahua.

Con relación a lo anterior, y de acuerdo con Alvarado y Ruiz (2019:182) "la experiencia turística es un proceso controlado casi siempre por los itinerarios hegemónicos en un territorio, segmentando el espacio y bienes difundidos en lo cotidiano y lo sugerido". En el caso de Chihuahua, las figuras 1 y 2 complementan la forma en como el turismo ha ido creando espacios construidos que la gente admira, conoce y vibra con ellos, al menos durante las estancias que han tenido en algunos de éstos en recientes años, tal y como se muestran en las imágenes A (medio histórico) B (entorno natural) y C) (Crecimiento y desarrollo urbano), que se incluyen en la figura 3, para

dar una muestra de los espacios donde el turismo ha ido estableciendo sus bases en el medio construido y natural de Chihuahua, convirtiendo a esta actividad en un atractivo para el paisaje local y regional que se tiene en la geografía de este estado del norte de México.

Las imágenes señaladas con A, B y C de la figura 3, corresponden a la relación del paisaje físico y social en el desarrollo de la actividad turística y en la cual se imponen las condiciones del territorio local, aunado a los procesos de orden históricos que se manejan en ellos. Precisamente en estas imágenes de la figura 3, muestran indicadores como la implementación del ferrocarril en algunas de las comunidades que componen a Chihuahua, también se integran lagunas, montaña, o ríos al interior de este, y finalmente la concentración de población en localidades urbanas que hacen en este caso un triángulo de posibilidad en la experimentación de la actividad turística.

Figura 3. Muestra de escenarios turísticos en Chihuahua.



Fuente: Ramón Leopoldo Moreno Murrieta (2015-2017) Archivos fotográficos de recorridos de campo.

A partir de los elementos descritos en el entorno general y el contexto de la actividad turística del estado de Chihuahua, donde se resaltan los tres elementos esenciales que se describen a manera de muestra en la figura 3, el estudio se orienta a explicar, contextualizar e insertar elementos básicos de los medios construidos, físicos o naturales y los relacionados al crecimiento urbano del caso de estudio que nos interesa resaltar: el pueblo mágico de Casas Grandes.

Tercer nivel de análisis: el contexto de Casas Grandes en la actividad del turismo y la construcción del espacio social.

Los relatos que surgen de visitar el pueblo mágico de Casas Grandes nos llevan a establecer una metodología que incluye la fenomenología del lugar para descubrir las relaciones espaciales y territoriales que surgen en su nacimiento, desarrollo y crecimiento como comunidad donde sus residentes expresan de manera libre la experiencia de vivir la ciudad estos testimonios se recogen en dos momentos en el trabajo realizado a Casas Grandes. El primero realizado en 2018 en donde se aplicó un instrumento de entrevista libre con preguntas esenciales a algunos residentes del pueblo para mostrar las condiciones y definiciones que se tienen del lugar. El segundo momento se realiza en el 2020 por medio de un guion de entrevista comprendiendo tres variables: el lugar, entorno cotidiano y el aspecto imaginario, para el objetivo de este estudio solo comprenderemos el primer aspecto de ellos.

Parte de esta metodología, también se incluyeron fuentes secundarias como la obtención de cartografía del pueblo para conocer los procesos de ubicación e integración a los procesos que interesan destacar en el presente trabajo. Para colaborar en ello, se hizo un recorrido a pie y en automóvil para conocer los sitios representativos de Casas Grandes como pueblo mágico e identificar las zonas donde se realiza la actividad turística, para construir el proceso de edificación del espacio social que se realiza en el pueblo mágico.

Entorno de ubicación y contexto local de Casas Grandes.

El pueblo mágico del norte de Chihuahua, se ubica en un contexto entre lo rural y lo urbano teniendo un medio físico que lo sitúa en una parte del Río Casas Grandes, se une a la comunidad de Nuevo Casas Grandes, y como límites al Estado de Sonora, esta frontera establece nuevas pautas en la creación de un espacio natural donde los residentes a través de la historia lo han edificado como una combinación de lo natural con lo construido, el ambiente que impuesto por las condiciones naturales del lugar le han impreso ese sello característico de una comunidad que transita en ámbitos rurales y urbanos, proceso que de alguna manera ha influido en el desarrollo de la actividad turística que se ha desarrollado en él, como se muestra en la

figura 4 donde se describe la ubicación de este pueblo mágico chihuahuense, ahí donde la condición de los ríos, montañas y valles dan vida una comunidad cuya magia despierta la sensación de la tranquilidad, calma y aparente paz.

Figura 4. Región de Casas Grandes.



Fuente: Cortesía Hotel Colonia (2018) de Nuevo Casas Grandes en visita de campo.

Como se aprecia en este mapa el conjunto del espacio que da vida a los lugares donde el turismo hace acto de presencia de manera significativa en la cotidianidad del pueblo mágico, donde se manifiestan sitios de convivencia, lugares históricos, la zona arqueológica como antecedente primaria en la fundación de esta comunidad son parte del reflejo de esa intersección que ocurre entre el espacio social y el turístico los cuales permean de manera directa ese sitio de interacciones individuales y grupales.

Sentido que afirma Quintanar (2018:28): "Casas Grandes se encuentra a la orilla del río del mismo nombre, en las faldas de la Sierra Madre Occidental, cubierta de bosques de coníferas, con enormes extensiones de pastizales nativos en los valles que lo rodean, y cuya fundación se remite a 1661, con la construcción de la

misión franciscana de San Antonio de Padua", argumento que se complementa en los puntos dos y tres de la figura 4, además de los elementos físicos del acceso a la población y los elementos históricos de las imágenes A y B de la figura 5, cuya combinación de ambos indicadores representan un primer acercamiento a la construcción del espacio social y de orden turístico que se ha instrumentado en la población de Casas Grandes, la naturaleza y la arquitectura como centros de vincular este tránsito entre lo rural y urbano.

Figura 5. Medio natural y construido en Casas Grandes.



Fuente: Ramón L. Moreno M (2018) Archivos de trabajo de Campo.

Por otra parte recorrer Casas Grandes, muestra en sus diversos sitios de carácter fundacional, elementos simbólicos para explicar los diversos usos y practicas que ocurren en la comunidad, desde aquellos productos que invitan a disfrutar un delicioso helado, hasta los de una gastronomía rural con productos regionales, en esta situación se encuentra parte de los negocios dedicados al comercio en la parte central de Casas Grandes hasta aquellos donde en las partes aledañas a la parte donde se configura en mayor parte el turismo representan las condiciones en que este llega a la localidad.

Así el pueblo de Casas Grandes adquiere un gran significado turístico por los

sitios y zonas que se han edificado no sólo al interior del pueblo sino al exterior en esta conjunción entre lo emblemático del lugar sus condiciones naturales, sino también las de construcción histórico, arquitectónico y social que rodean todo el entorno de este majestuoso pueblo mágico. Ahí donde se contrastan los distintos grupos que han llegado a residir en ellos, tal y como se muestran en las fotos de la figura 6, donde la diversidad de la construcción de tierra que brinda una arquitectura imponente en el rol que jugó la misma durante los primeros años de vida en este pueblo mágico (Foto A) en contraste con los grupos religiosos que se han establecido en las cercanías del pueblo mágico (foto B) en la cual la colonia Juárez es parte de estos primeros círculos sociales que se han establecido en estos lugares.

Figura 6. Indicios del espacio social edificado en Casas Grandes.



Fuente: Ramón L. Moreno M (2018) Archivos de trabajo de Campo.

Aunado a estos elementos en la parte fundacional del pueblo mágico se han desarrollado otros procesos relacionados con la vida social de sus actuales residentes en donde zonas como la plaza, sus calles, el río, la iglesia forman parte de los procesos de interacción comunitaria, además que permiten vincular los indicadores que se integran en la actividad turística del lugar, son esas condiciones que permiten visualizar el contexto local de esta, en la cual se conjugan sentimientos diversos,

acciones que permiten identificar procesos y hechos históricos, en las cuales la arquitectura es una de las principales herramientas para identificar estas conexiones en el desarrollo de la concepción del lugar como instrumento para que el espacio social continúe con las manifestaciones impuestas por el territorio, además que sus pobladores definen algunas prácticas y usos del propio espacio donde convergen para platicar, establecer lazos de solidaridad en sus encuentros, comer o simplemente recorrer el pueblo.

Estas perspectivas por parte de los residentes de Casas Grandes tienen una gran importancia en el análisis del espacio social que se ha configurado ahí y no solamente a través de los hechos históricos, el entorno natural donde se asienta la comunidad, sino que por medio de las interacciones que se presentan en el mismo dan lugar a esas definiciones de las áreas de socialización de la población que habita este pueblo mágico.

Figura 7. Zonas de vinculación del espacio y del turismo en Casas Grandes.



Fuente: Cortesía Secretaría de Turismo Casas Grandes (2018) en recorrido de trabajo de campo.

La figura 7 muestra la traza urbana del pueblo mágico en la cual se resaltan dos tipos de espacios en donde la conexión entre lugar, espacio social y turístico forman parte del entramado urbano que identifica a este: 1) la zona centro en donde se vinculan el turismo con la sociedad y donde se mezclan o combinan tanto usos como prácticas ahí donde los residentes y visitantes admiran sitios como la plaza, iglesia, el viejo y nuevo palacio municipal entre otros, 2) la denominada área de transición y la que la actividad cotidiana de los residentes apoya a la primera en el medio de traslado que se realiza cotidianamente, y en el cual los residentes del pueblo establezcan lazos de comunicación con el lugar.

Aunado a los espacios que se describen en la figura 7 los relatos obtenidos en visita de campo expresan la definición y experiencia que tienen los actores claves que seleccionamos para escuchar de ellos las vivencias que hacen del lugar donde viven una definición concreta y particular.

Por ejemplo, nuestro entrevistado 1 (femenino, soltera, 33 años, maestría) detalla que "el lugar donde vivo es limpio, poco tráfico, es una calle ancha con banquetas adecuadas, es un lugar/colonia segura, puesto que siempre hay luz en todas las casas alrededor y los comercios están cerca. También es un lugar céntrico, de fácil acceso y de localizar".

En el caso de la segunda entrevistada (femenino, 29 años, casada, Licenciatura) nos habla de un sentido similar en el caso de la primera entrevistada, ella, expone, "la ciudad es tranquila y conserva ambiente confiable, la colonia también es tranquila, ya que en su mayoría es habitada por familia de mediana edad y rara vez hay problemas de cualquier tipo".

Como se observa en ambos discursos el lugar es importante en el quehacer cotidiano para ambas entrevistadas, rescatan la idea de un espacio cómodo, tranquilo y de integración a la vida general de la comunidad, lo que contrasta con las versiones de nuestros actores masculinos que responden a la misma pregunta de cómo considera el lugar donde se vive.

Por su parte el entrevistado 3 (M, 39 años, soltero, licenciatura) comenta al respecto "es un bonito lugar, por poseer muchos árboles frutales, plantas de menor tamaño, se aprecia siempre verde".

Por su parte el entrevistado 4 (M, 28 años, soltero, Ingeniería), es más concreto y su respuesta es más breve en cuanto a describir el lugar donde se vive y responde al respecto " como un espacio tranquilo", y esto de acuerdo a lo experimentado por estos cuatros residentes se asocian a lo que se observa en la figura 5 con relación al ambiente físico social que se ha ido gestado en esta comunidad chihuahuense, haciendo alusión en sus propios comentarios la magia que hay en estos lugares del Estado.

La creación de un ambiente social cuya armonía se establece con relación al entorno que predomina en Casas Grandes es parte del entramado que se produce al momento de recoger los testimonios del lugar donde se crea una especie de red imaginaria en la cual los elementos que ayudan a establecer ese conjunto de relaciones con el espacio y el territorio dan muestra de la importancia que tiene el medio físico-natural del mismo, pero también los mismos residentes claves (1-4) seleccionados para este estudio permiten enfocar el lugar como un elemento que genera condiciones de tranquilidad y paz, y si a ello se agrega la condición del pueblo mágico se agrega un entorno distinto, mostrado en los arreglos a los sitios representativos, como la vivienda, las calles, y la plaza entre otros, que se muestran en la figura 8, espacios que de alguna manera invitan a recorrerlos y aquí sus habitantes nos comentaron que se incorporan en la vida cotidiana del pueblo mágico. Las dos imágenes fotográficas que se incluyen en esta figura 8 intentan mostrar las condiciones tanto de las calles como de la vivienda que originan las formas de convivencia cotidiana que se presenta durante el primer recorrido de campo que se realizó durante finales del 2017-2018.

Esta etapa nos permitió para identificar los principales elementos que relacionan la actividad turística de un pueblo que emerge entre el ayer y el hoy de su configuración al programa llamado Pueblos Mágicos en el cual se impulsa el crecimiento y desarrollo de elementos sociales, culturales, históricos, turísticos, que permitan impulsar un crecimiento y una atracción hacia el lugar, precisamente son estas calles y vivienda, cuya arquitectura se fundamenta en materiales regionales principalmente el adobe dan testimonio mudo de la creación de una localidad cuyas condiciones son parte fundamental de la riqueza natural y edificada que existe en el mismo.

Figura 8. Elementos del espacio natural y social edificado en Casas Grandes.



Fuente: Ramón L. Moreno M (2018) Archivos de trabajo de Campo.

En la segunda parte de la visita a Casas Grandes, en especial durante 2020, utilizando la entrevista estructurada algunos testimonios también considerados como actores claves por su experiencia muestran algunas coincidencias con los que entrevistamos durante 2017-2020.

El entrevistado 5 (masculino, 39 años, casado, escolaridad posgrado), se refiere al lugar "Lo defino como un lugar tranquilo, y relajante por su naturaleza que rodea a la región. Árboles que están de muchos años de vida. La gente originaria de este lugar nos conocemos todos y la nueva gente que llega a residir en Casas Grandes, fácilmente se adapta".

Por su parte el entrevistado 6, (masculino, 62 años, casado, escolaridad licenciatura) expresa su experiencia de vivir en Casas Grandes "como el lugar idóneo para vivir y trabajar, disfrutar la vida, el pueblo es hermoso y bello por sus condiciones naturales y de tranquilidad"

Ambas narrativas se relacionan con las fotos de la figura 7 donde se muestran un segmento de las calles de Casas Grandes, en las cuales se vincula con los testimonios de los entrevistados 5 y 6.

Mientras la entrevistada 7 (Femenino, 66 años, casada y escolaridad prepara-

toria) indica que para ella "vivir en Casas Grandes, ese lugar próximo al río representa una realidad de paz y armonía con la naturaleza".

En el caso del entrevistado 8 (femenino, 29 años, soltera, escolaridad preparatoria), establece que ha vivido en otros lugares, sin embargo "regresar a mi pueblo bello de Casas Grandes al cual admiro por su paisaje pintoresco y el clima de tranquilidad que ofrece por estar vinculado a elementos naturales"

Estas narrativas permiten a su vez que tanto el espacio social, como el turístico en Casas Grandes se determinan por la relación el entorno natural en el que se encuentra ubicado, la condición de pueblo mágico que les ha venido a modificar sustantivamente la estructura de localidad rural a transformarse en un sitio atractivo para los visitantes como parte fundamental de su vida cotidiana.

Relatos de la construcción del espacio social, turístico y emblemático en Casas Grandes.

Juntamente con el entorno natural descrito en las figuras, 5 a 8 el Pueblo Mágico de Casas Grandes contiene elementos particulares que son descritos en los recorridos de campo realizados a la población en las dos etapas que se han explicado en el estudio, la primera de ellas entre 2017-2018 y la segunda a manera virtual en 2020. Los resultados se describen en los testimonios de los entrevistados 1 al 8 en las siguientes experiencias:

La entrevistada 1, afirma "Habitar y pensar en Casas Grandes, es que la ciudad es más tranquila, convives con el turismo y además estás más cerca de áreas verdes, por lo tanto, el clima es mucho más agradable", mientras que la entrevistada 2, establece que "en Casas Grandes, la zona arqueológica de Paquimé y el Museo de las culturas son destacables y dignos de dar a conocer a nivel mundial ya que cuentan con gran historia y muestra una muy completa de nuestro pasado. Conservar Casas Grandes como pueblo y no como ciudad ha sido importante ya que, a pesar de su crecimiento poblacional y el ambiente, economía ha dado pie a seguir como población rural" (figuras 4 y 6).

Los entrevistados 3 y 4 de esta primera etapa de trabajo de campo difieren en los discursos de las citadas en el caso de las personas claves 1 y 2, sobre el medio

social en el que se ha construido Casas Grandes, en el caso del masculino señalado con el número 3 responde son "las Ferias de San Antonio, el asentamiento de Paquimé ya que son parte fundamental en las tradiciones de la historia del lugar como pueblo mágico". El discurso del entrevistado 4, se enfoca a otro discurso y hace alusión al tipo de espacio que se construye en el pueblo mágico: "en los aspectos sociales: su gente, cultura y comidas, en los aspectos urbanos, la ubicación y la geografía" (ver figuras 5 y 6).

Durante el desarrollo en entrevista de trabajo de campo, coinciden en esta primera etapa realizada durante el 2017-2018, los cuatro residentes de Casas Grandes en la importancia de los elementos simbólicos que identifican al pueblo mágico, señalan al menos eso se muestra en sus relatos, la importancia de los grupos indígenas, el sitio de Paquimé y la guacamaya como símbolos de la historia que originó el nacimiento de este pueblo Chihuahuense, y al respecto sugirieron que visitáramos el Museo de las Culturas del Norte, situado en la parte final de Casas Grandes, ahí se encontró estos elementos de carácter simbólico y emblemático que le dan vida al pueblo mágico citados anteriormente, y los cuales se integran en la figura 9.

Figura 9. Elementos emblemáticos de Casas Grandes expresados en la pintura.



Fuente: Ramón L. Moreno M (2018) Archivos de trabajo de Campo.

Por su parte en la segunda etapa de trabajo de campo del 2020, realizada en forma virtual con algunos de los residentes de este pueblo mágico, los testimonios de los actores claves elegidos por la experiencia de ellos al habitar Casas Grandes, encontramos los siguientes testimonios.

El entrevistado 5 describe su relato de Casas Grandes "Es una parte fundamental de la historia del crecimiento de la zona norte. Ya que aquí se establecieron yacimientos de antepasados como son la cultura Paquimé".

El espacio social que se describe en el testimonio 6 coincide con el 5 en el sentido de que a partir de la creación de la zona arqueológica de Paquimé la vida cotidiana en Casas Grandes ha tenido cambios significativos, su relato se explica en los siguientes términos: " la importancia de los pueblos mágicos por la inclusión de las culturas que se han establecido en esta tierra, las cuales han venido a implementar nuevos usos y prácticas en la comunidad, pero también la arquitectura, historia, turismo, economía, costumbres, entre otros elementos que permiten que la población se integre a ellas".

Figura 10. Escenarios culturales como parte del espacio social en Casas Grandes.



Fuente: Ramón L. Moreno M (2018) Archivos de trabajo de Campo.

Como se puede observar en la figura 10 que acompañan los elementos expresados en el mural del antiguo y nuevo palacio municipal de Casas Grandes, donde el espa-

cio social y la relación con la actividad turística fortalece la presencia la diversidad de elementos sociales, culturales, arquitectónicos y urbanos que hacen la existencia de escenarios y mosaicos que describen la presencia de un territorio de contrastes en sus grupos, paisajes y al forma de interacción que se realiza en la cotidianidad de este pueblo mágico.

Por su parte la entrevistada 7, asegura “En Casas Grandes, el nombramiento como pueblo mágico permite visualizar el turismo como un elemento central para que la gente conozca nuestra historia, cultura y arquitectura y pueda asumir la belleza del lugar”.

Finalmente, la entrevistada 8 asume que “es importante que se apoye al turismo en Casas Grandes, porque al final de cuentas es un elemento que induce a crear nuevas fuentes de empleo, permite que se conozca al pueblo, sus habitantes, sus costumbres, la historia y sobre sus lugares emblemáticos como las calles, el río y el centro que son algo así como la magia que le da vida al mismo”. Estas reflexiones de las entrevistadas 7 y 8 se acompañan de los escenarios del pueblo mágico

Figura 11. Elementos físicos y arquitectónicos que relacionan espacio social y turístico en Casas Grandes



Fuente: Ramón L. Moreno M (2018) Archivos de trabajo de Campo

que se incluyen en la figura 11, donde la inclusión de las calles, la plaza y arquitectura del antiguo palacio municipal son parte de los paisajes que identifican la oferta atractiva de la actividad turística y su relación con el espacio social donde participan tanto residentes como visitantes de Casas Grandes.

Conclusiones

El espacio social que se ha construido en Casas Grandes a través del tiempo y de la historia han creado en su territorio procesos que lo relacionan directamente con la actividad del turismo en la cual se han gestado diversos elementos de participación de quienes habitan la localidad y quienes llegan a ella por diversos motivos, una conjunción encontrada con relación al medio histórico, físico, arquitectónico y cultural implementado en la misma, produciendo interacciones entre ambos que estableces una fortaleza en su entorno.

Un segundo hallazgo importante en este estudio se localiza en la conjunción de la lectura que hacen tanto residentes como turistas sobre el pueblo mágico lo que vino a cambiar significativamente la vida cotidiana en Casas Grandes donde se muestran una lectura de cambios e interpretaciones sociales, culturales e históricas que vienen a crear un espacio lleno de nostalgia, emblema y significados que dan por hecho una relación entre el lugar, los usos, las prácticas de los habitantes.

La configuración de una comunidad predominante agrícola a un pueblo mágico orientado al turismo da parte de las narrativas que señalan los actores entrevistados, un sitio cuya magia y perseverancia les otorga una cualidad simbólica sobresaliente, ante estos resultados el turismo se vive en forma plena y completa donde las condiciones espaciales es parte de la conexión que tiene el turista con su entorno.

El turismo en Casas Grandes refleja las conexiones importantes en la promoción del espacio donde se convive y se habita, ahí donde el residente disfruta y se apropia del lugar en el cual converge, su experiencia y percepción personal, lo cual motiva a la creación sustantiva de elementos simbólicos que dan identidad cotidiana al mismo.

REFERENCIAS

Alvarado, C. y Ruiz C. (2019). Osmosis entre turismo y patrimonio en Tepoztlán Morelos. Valenzuela, A., Alcaraz, O. Guillén, M y Méndez, E. (coordinadores) Patrimonio y turismo: la dimensión territorial. Pp. 181-210. Juan Pablos Editor, Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad de Sonora. México.

Bibliografía

Camacho, M. (2002). Hacia una teoría del espacio: reflexión fenomenológica sobre el ambiente. Universidad Iberoamericana de Puebla. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Figueroa, L. (2018). El marketing como estrategia para influir en la selección de destinos turísticos en Robles, M, Robles, A. y Rodríguez M. (coord.) Perspectivas y estrategias económicas. Pearson y Universidad de Sonora. P. 118-135.

Méndez, E. (2015). "Lugar, orden y narración, o cuando Álamos nació en un Portal" en Méndez E., Roldán H. y Acosta J. (coord.). Ciudades imaginadas en el encuentro turístico. UAS/Juan Pablos Editor. Pp. 25-45.

Méndez, E. y Acosta, J. (2015). "Presentación" en Méndez E., Roldán H. y Acosta J. (coord.). Ciudades imaginadas en el encuentro turístico. UAS/Juan Pablos Editor. Pp.11-16.

Moreno R. y Robles M. (2018). Espacios urbanos, etnografía y construcción del lugar en pueblos mágicos de Sonora, en Enríquez, J. (coordinador) Turismo, sustentabilidad y desarrollo local: tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México. Pp. 149-162. Pearson y Universidad de Sonora. México.

Moreno R. y Robles M. (2019). Pueblos mágicos y espacios turísticos en Sonora, México. Un abordaje desde el análisis cualitativo de sus escenarios emblemáticos. En Orozco J. Robles M. y Quintero J. (coord.) Turismo equilibrado: competitividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México. Pearson y Universidad de Sonora. México. Pp.159-184.

Moreno, R y Robles M. (2017) Habitabilidad, medio ambiente e imaginarios en pueblos mágicos de Sonora, en Peña, L. (coordinadora). Diseño bioclimático y sustentabilidad en los proyectos. Pp. 51-80. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Ciudad

Juárez.

Moreno, R. (2018) Actores y visiones del turismo en la frontera de Ciudad Juárez, Chihuahua, en Robles, M., Robles, A y Rodríguez M. (coord.). Perspectivas y estrategias económicas. Pearson y Universidad de Sonora. Pp.167-188.

Quintanar B. (2018). México Desconocido: Pueblos Mágicos de México. G21 comunicación. México.

Roldán H. y Mascareño G. (2015). Urbanización multicausal y sustentabilidad del desarrollo: nuevas tendencias para entender lo urbano" en Méndez E., Roldán H. y Acosta J. (coord.). Ciudades imaginadas en el encuentro turístico. UAS/Juan Pablos Editor. PP. 151-197

Secretaría de Turismo (2018). Material cartográfico del pueblo mágico. Casas Grandes, Chihuahua.

Urquidi, J. (2017) Tierra de siete Culturas: Chihuahua. Sociedad de Escritores de Ciudad Juárez.

Valenzuela, A. (2019) Introducción. La espacialidad del turismo patrimonial, en Valenzuela, A., Alcaraz, O. Guillén, M y Méndez, E. (coordinadores) Patrimonio y turismo: la dimensión territorial. Pp. 33-42. Juan Pablos Editor, Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad de Sonora. México.