



## Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

*Más allá de la letra. Entre la tipografía y el libro-arte*  
Primera edición: 2020

D.R. © 2020 Carles Méndez Llopis, por coordinación  
D.R. © Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Av. Plutarco Elías Calles 1210,  
Fovissste Chamizal, C.P. 32310  
Ciudad Juárez, Chih., México

ISBN: 978-607-520-389-8

---

*Más allá de la letra. Entre la tipografía y el libro-arte* / Coordinador: Carles Méndez Llopis. Primera edición.  
— Ciudad Juárez, Chihuahua: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2020.  
182 páginas; 26 cm.  
ISBN: 978-607-520-389-8  
elibros.uacj.mx

Contenido: Las otras letras, los otros libros / Carles Méndez Llopis.-- Origen y destinos del libro-arte y la poesía visual / Bibiana Crespo Martín.-- Mikhail Karasik (1953-2017) y sus libros-arte postsoviéticos contemporáneos / Ioulia Akhmadeeva.-- Tipografía, entre poesía visual y caligramas / Sandra Iléana Cadena Flores, Hortensia Mínguez García.-- Libro-arte de México en el siglo XXI como una máquina de Guerra / Graciela Patrón.-- Los libros de viajes de Miguel Covarrubias: A cautionary tale / Ángela Sánchez de Vera.-- Hiperlibro-arte en el contexto creativo actual / Eva Figueras y Pilar Rosado.-- El prelibro: Recurso para la enseñanza y aprendizaje de las letras / Angélica Martínez Moctezuma.-- Experimentación y metáfora: Ediciones experimentales y libros-arte.-- Activismo creativo: Diseño consciente, investigación tipográfica y experimentación editorial / Tatiana Lameiro González.-- El desborde de la escritura: Materialidad, espacialidad y gestualidad en el libro-arte / Itzel Palacios Ríos.-- Especulaciones tipográficas sobre el mapa y el territorio desde la Poética del espacio de Gaston Bachelard / Coral Revueltas Valle.-- El libro y el gesto: Consideraciones sobre los esquemas culturales del libro en la creación de libros-arte / Kena Kitchengs.

1. Diseño gráfico (Tipografía). — 2. Tipografía artística. — 3. Diseño editorial. — 4. Libro-arte. — 5. Libro de artista.

LC- N7433-3 M37 2020

---

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvo a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones

Coordinación editorial: Mayola Renova  
Diseño y diagramación: Karla María Rascón  
Cuidado de la edición: Elizabeth Almanza

elibros.uacj.mx