



Dirección General de Telebachillerato

Economía

II

Paulina Velásquez Domínguez
Yunuen Ysela Mandujano Salazar

GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ

Cuitláhuac García Jiménez	Gobernador
Zenyazen Roberto Escobar García	Secretario de Educación
Jorge Miguel Uscanga Villalba	Subsecretario de Educación Media Superior y Superior
Maritza Ramírez Aguilar	Subsecretaria de Educación Básica
Moisés Pérez Domínguez	Subsecretario de Desarrollo Educativo
Ariadna Selene Aguilar Amaya	Oficial Mayor
Jonathan Andrade Hernández	Coordinador de Delegaciones Regionales

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEBACHILLERATO

Piedad Alcira Hernández Pérez
Encargada de la Dirección General

Gersain David Vidaña Corona
Subdirector Técnico

Ulises Donn Barrios
Subdirector de Evaluación y Supervisión Escolar

Rodrigo José Álvarez Montero Méndez
Jefe del Departamento Técnico Pedagógico

Joaquín Vasquez Pérez
Jefe de la Oficina de Planeación Educativa

ÁREA DE EDICIONES DE LA DGTEBAEV

Greisy del Carmen Ramos de la Cruz
Diseño editorial

Angélica Capistrán Robledo
Corrección de estilo

Arturo Junior Barradas Salazar
Formación

Paulina Velásquez Domínguez
Yunuen Ysela Mandujano Salazar
Selección de imágenes

Luis Bernardo Benítez Lira
Asesoría académica

Gonzalo Jácome Cortés
Asesoría pedagógica

Economía II

Autor: Paulina Velásquez Domínguez
Yunuen Ysela Mandujano Salazar
© Telebachillerato de Veracruz
Secretaría de Educación de Veracruz
Km 4.5 Carretera Federal Xalapa-Veracruz
Col. SAHOP, C.P. 91190, Xalapa, Veracruz.
2020, 1ª edición
ISBN: 978-607-725-433-1
Impreso en México

Índice

BLOQUE I

Principios de Microeconomía.....16

Concepto y principios de Microeconomía.....	23
Escasez y elección.....	24
Preguntas económicas.....	25
Costo de oportunidad.....	25
Tipo de bienes.....	26
La oferta y los productores de bienes y servicios.....	30
Teoría del productor.....	30
Concepto de empresa.....	32
Concepto de producción.....	34
Concepto de costos.....	36
Productos e insumos.....	37
La demanda y los consumidores de bienes y servicios.....	39
Teoría del consumidor.....	40
Concepto de utilidad.....	42
Concepto de preferencia.....	42
El conjunto de consumo.....	43
Análisis y estudio del mercado.....	43
Enfoque cardinal, enfoque ordinal y curvas de indiferencia.....	49

BLOQUE II

Agentes macroeconómicos.....60

Agentes macroeconómicos.....	65
Concepto.....	65
Ciclo económico.....	66
Indicadores o variables Macroeconómicos.....	71
PNB, PIB.....	73
Índice de precios.....	78
Inversión y ahorro.....	79
Cuentas nacionales.....	80
Balanza de pagos.....	81
Problemas macroeconómicos.....	84
Inflación, deflación.....	85
Empleo, desempleo.....	88
Déficit.....	90
La intervención del Estado en la economía.....	92
Impuestos, subsidios, arancel externalidades, bienes públicos.....	93

BLOQUE III

Políticas económicas.....104

Modelos económicos Keynesiano y Monetarista.....	109
Política fiscal.....	119
Política del comercio exterior.....	120
Política financiera.....	123
Banca central, deuda externa.....	125
Desarrollo y crecimiento económico.....	128
Globalización.....	130
Bloques comerciales.....	131
Proteccionismo y libre cambio.....	133
Tratados internacionales.....	134

Bibliografía.....140

Anexos. Textos y Fichas Construye T.....142