

FORMATO DE **DOCUMENTACIÓN** DE PROCESO **(MÚSICA)**

—
Subcomunidad Investigación-Creación
y Producción Artística

COLECCIÓN CREACIÓN ARTÍSTICA



Coordinación • IADA
**Investigación
y Posgrado** 
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

UACJ | INVESTIGACIÓN

DATOS DE LA OBRA

Autor

Nombre completo del autor

Alonso Fierro Olea

Título

De la obra, pieza, arreglo, guión o traducción

QuØdate en Casa

Año

De creación, presentación, publicación o registro

2020

Tipo de creación

Especificar si es composición, arreglo, adaptación, edición o traducción, producción (concepto artístico, guión, espectáculo)

Arreglo

Producto

La evidencia de creación. Partitura, grabación, publicación impresa, presentación, concierto, etc.

Partitura, Grabacin

CONTEXTO

Auspicio

Mencionar convocatoria, concurso, invitación o símil que motiva el trabajo

Pandemia

Institución

Que convoca, invita, organiza. Si el proyecto es independiente mencionarlo

Independiente

Lugar

Donde se realizó la entrega/presentación del producto.

En caso de entrega digital para concurso o convocatoria indicar la sede de recepción

On-Line

Propietario

Indicar a quién(es) pertenece(n) los derechos del producto

Alonso Fierro

ALCANCE

Difusión

Indicar si el producto tuvo presencia local/regional/internacional

Internacional

Exposición

Describe si hubo diferentes presentaciones (aplica para eventos y producciones)

Este video ha participado en diferentes Festivales en Latinoamérica

Impacto público

Explique la trascendencia de este trabajo, el estimado del alcance público del producto, en caso de eventos y conciertos especifique número de asistentes, etc.

Video en Facebook tiene hasta el día de hoy en el perfil de Anama 39,400 reproducciones y en el de Carlos Macas 11,600 reproducciones.

Impacto académico

Si participaron estudiantes, maestros y/o personal administrativo que colaboró/participó en el producto, describa brevemente el impacto

Participaron Estudiantes del programa de Música y de la MEDCAP, docentes de música y Artes Visuales del IADA. Un total de 36 personas representando 7 países de Latinoamérica.

Trascendencia

Objetivo de impacto cultural o penetración artística del producto.

¿Por qué es relevante para la comunidad el producto? Max. 300 palabras.

Este producto es muy importante, más que nada por el mensaje, aquí la letra:

Quédate en casa

¿hace cuanto que no ves la luz del alba?
ese lienzo que Dios pinta en tu ventana
esa luna que te ha visto suspirar

Quédate en casa

¿Entale a Dios que a Él le encanta si le cantas
llama a ese amigo que hace mucho que no llamas
tómame el tiempo para estar con quien te ama

Quédate en casa para que el bosque respire
y al fin las aves vuelen libres sobre el mar
reza en familia
y ve esa película que un día te hizo llorar

Quédate en casa mientras que lluevan de estrellas

CALENDARIO

Fechas

Anexe el calendario del proceso creativo que muestre las actividades vinculadas al producto (período de investigación, análisis, diseño, creación, edición, organización, producción y presentación).

Marzo 24, escuché la pieza por primera vez

Marzo 28, contacté vía whatsapp al artista

Marzo 31, terminé el arreglo

Marzo 31, se envían partes a Participantes

Abril 5, cierre de recepción de videos

Abril 18, se estrena video

DESCRIPCIÓN DE PROCESOS

¿Cómo decidió crear/producir su propuesta y utilizó todos sus recursos teóricos y prácticos para concretarlo?

Describe los procesos involucrados en la creación-producción originales (teóricos, interpretativos, creativos, de reflexión, de gestión, de investigación, etc.). Reflexione sobre los procesos de conexión que realiza entre la práctica musical (ejecución, composición, producción) y la concepción de la obra (interpretación, teorización, creación, investigación, gestión) *mín. 300 palabras*

Antes que nada quise contactar al compositor para respetar la línea melódica de la pieza original.

Tomando en cuenta algunas ideas musicales de su versión. En cuestión de composición los uhs dan una idea de volar, además de que soy de la idea que las vocales por sí solas ayudan a matizar, sin necesidad de escribir la dinámica en la partitura.

Para la segunda parte invité a alguien a hacer beatbox, ya que esto ayudara a darle un toque juvenil, pero también ayuda a reforzar la intención en la segunda parte.

Me encontré con un verdadero reto, pues al final participaron 36 personas de diferentes países de Latinoamérica, Cuba, Estados Unidos, Ecuador, Guatemala, Puerto Rico, Colombia y México presentes por una misma causa, en México participaron personas de Tlaxcala, Puebla, Guadalajara, Chihuahua, Ciudad Juárez, Oaxaca y Ciudad de México. Un verdadero reto para dar este maravilloso mensaje.

No fui comisionado por nadie, realmente solo pensando en dar un mensaje positivo en momentos que tanto lo requiere el mundo.

ANEXE

Evidencia del evento

Evidenciar a través de capturas fotográficas el evento y/o lugar en el que se presentó la obra.

<https://fb.watch/2HPTi7WM7j/>

https://fb.watch/2HPRELnB_B/

Medios de difusión

Reseñas en medios digitales y/o impresos, carteles, notas de prensa, programas de eventos, trípticos, etc.

Facebook de Anama:

<https://www.facebook.com/Anaimacapella>

Facebook de Carlos Macas:

<https://www.facebook.com/CarlosMaciasMex/>

Otros documentos (opcionales)

Constancia de la institución u organismo que solicitó o promovió la creación de la obra, cartas de invitación, etc.

Nota: Los trabajos que hayan recibido alguna remuneración económica pueden subirse a CATHI pero no contarán para el Programa de Estímulos al Desempeño Docente