



La condición material y simbólica de los

# Espacios públicos

Vladimir Hernández Hernández • Rocío Ramírez Urrutia  
(Coordinadores)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

---

La condición material y simbólica de los

# Espacios públicos

---

Vladimir Hernández Hernández  
Rocío Ramírez Urrutia  
(Coordinadores)

---

D.R. ©: Vladimir Hernández Hernández, Rocío Ramírez Urrutia  
(por coordinación)

© 2020 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez,  
Plutarco Elías Calles #1210, Fovissste Chamizal  
C.P. 32310. Ciudad Juárez, Chihuahua, México.  
Tel : +52 (656) 688 2100 al 09

ISBN: 978-607-520-364-5



---

*La condición material y simbólica de los espacios públicos* / Coordinadores Vladimir Hernández Hernández, Rocío Ramírez Urrutia.-- Primera edición --Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2020.-- 202 páginas; 22 cm.--  
ISBN: 978-607-520-364-5

Contenido: Introducción.-- Espacio público construcción de un marco teórico-conceptual / Vladimir Hernández Hernández.-- La plusvalía urbanística en perspectiva. análisis crítico del estímulo de la competencia para la creación de plusvalor urbano / Andreu Marfull Pujadas.-- El impacto de las dinámicas globales en los espacios urbanos de interacción social. Mercantilización urbana y privatización de los espacios públicos en el municipio de Zapopan, Jalisco, México / Edgar Eduardo Anacleto Herrera, María Amparo del Carmen Venegas Herrera.-- El espacio público de los desarrollos habitacionales. estudio comparativo en siete desarrollos habitacionales de la ciudad de Chihuahua / Óscar Chávez Acosta.-- Frontera como paisaje urbano simbólico. Fenómenos de apropiación urbana, las manifestaciones de arte del borde Ciudad Juárez-El Paso / Brenda Isela Cenicerros Ortiz.-- Apropiación espacial en el campo de la disidencia sexual: una mirada desde la observación participante en Ciudad Juárez, Chihuahua / Job Alejandro García Acevedo, Edwin Aguirre Ramírez.--

1. Espacios públicos – Globalización económica y cultural – México.— 2. Espacios públicos – Aspectos sociales – México.— 3.Espacios públicos – Mercantilización – México

LC – HT185 C65 2020

---

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvo a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones.

Coordinación editorial: Mayola Renova González  
Diseño de cubierta y diagramación: Karla María Rascón González  
Fotografías en portada: Brenda Isela Cenicerros Ortiz  
Cuidado de la edición: Subdirección de Editorial y Publicaciones

Primera edición, 2020  
Impreso en México / Printed in Mexico  
elibros.uacj.mx

# Índice

**Introducción** 7

## **PRIMERA PARTE**

### **CAPÍTULO 1**

**Espacio público, construcción de un marco teórico-conceptual**

**VLADIMIR HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez 15

## **SEGUNDA PARTE**

### **CAPÍTULO 2**

**La plusvalía urbanística en perspectiva. Análisis crítico del estímulo de la competencia para la creación de plusvalor urbano**

**ANDREU MARFULL PUJADAS**

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez 29

### **CAPÍTULO 3**

**El impacto de las dinámicas globales en los espacios urbanos de interacción social. Mercantilización urbana y privatización de los espacios públicos en el municipio de Zapopan, Jalisco, México**

**EDGAR EDUARDO ANACLETO HERRERA**

Universidad de Guadalajara

**MARÍA AMPARO DEL CARMEN VENEGAS HERRERA**

Universidad de Guadalajara 57

## TERCERA PARTE

### CAPÍTULO 4

#### **El espacio público de los desarrollos habitacionales. Estudio comparativo en siete desarrollos habitacionales de la ciudad de Chihuahua**

**ÓSCAR CHÁVEZ ACOSTA**

Universidad La Salle Chihuahua A. C.

93

### CAPÍTULO 5

#### **Frontera como paisaje urbano simbólico. Fenómenos de apropiación urbana: Las manifestaciones de arte del borde Ciudad Juárez-El Paso**

**BRENDA ÍSELA CENICEROS ORTIZ**

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

131

### CAPÍTULO 6

#### **Apropiación espacial en el campo de la disidencia sexual: Una mirada desde la observación participante en Ciudad Juárez, Chihuahua**

**JOB ALEJANDRO GARCÍA ACEVEDO**

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

**EDWIN AGUIRRE RAMÍREZ**

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

161

## CAPÍTULO 2

# **La plusvalía urbanística en perspectiva. Análisis crítico del estímulo de la competencia para la creación de plusvalor urbano**

**ANDREU MARFULL PUJADAS**

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

### **Introducción**

**E**ste trabajo explora la función del urbanismo en una economía globalizada, caracterizada por el estímulo de la competencia para la creación de plusvalor. La plusvalía urbanística, tal y como se concibe en esta in-