

# FORMATO DE **DOCUMENTACIÓN** DE PROCESO **(MÚSICA)**

—  
Subcomunidad Investigación-Creación  
y Producción Artística

**COLECCIÓN CREACIÓN ARTÍSTICA**



Coordinación • IADA  
**Investigación  
y Posgrado**   
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

**UACJ** | INVESTIGACIÓN

## **DATOS DE LA OBRA**

### **Autor**

Nombre completo del autor

### **Título**

De la obra, pieza, arreglo, guión o traducción

### **Año**

De creación, presentación, publicación o registro

### **Tipo de creación**

Especificar si es composición, arreglo, adaptación, edición o traducción, producción (concepto artístico, guión, espectáculo)

### **Producto**

La evidencia de creación. Partitura, grabación, publicación impresa, presentación, concierto, etc.

## **CONTEXTO**

### **Auspicio**

Mencionar convocatoria, concurso, invitación o símil que motiva el trabajo

### **Institución**

Que convoca, invita, organiza. Si el proyecto es independiente mencionarlo

### **Lugar**

Donde se realizó la entrega/presentación del producto.

En caso de entrega digital para concurso o convocatoria indicar la sede de recepción

### **Propietario**

Indicar a quién(es) pertenece(n) los derechos del producto

## **ALCANCE**

### **Difusión**

Indicar si el producto tuvo presencia local/regional/internacional

### **Exposición**

Describe si hubo diferentes presentaciones (aplica para eventos y producciones)

### **Impacto público**

Explique la trascendencia de este trabajo, el estimado del alcance público del producto, en caso de eventos y conciertos especifique número de asistentes, etc.

### **Impacto académico**

Si participaron estudiantes, maestros y/o personal administrativo que colaboró/participó en el producto, describa brevemente el impacto

### **Trascendencia**

Objetivo de impacto cultural o penetración artística del producto.  
¿Por qué es relevante para la comunidad el producto? Max. 300 palabras.

## CALENDARIO

### Fechas

Anexe el calendario del proceso creativo que muestre las actividades vinculadas al producto (período de investigación, análisis, diseño, creación, edición, organización, producción y presentación).

## DESCRIPCIÓN DE PROCESOS

### ¿Cómo decidió crear/producir su propuesta y utilizó todos sus recursos teóricos y prácticos para concretarlo?

Describa los procesos involucrados en la creación-producción originales (teóricos, interpretativos, creativos, de reflexión, de gestión, de investigación, etc.). Reflexione sobre los procesos de conexión que realiza entre la práctica musical (ejecución, composición, producción) y la concepción de la obra (interpretación, teorización, creación, investigación, gestión) *mín. 300 palabras*

## ANEXE

### Evidencia del evento

Evidenciar a través de capturas fotográficas el evento y/o lugar en el que se presentó la obra.

### Medios de difusión

Reseñas en medios digitales y/o impresos, carteles, notas de prensa, programas de eventos, trípticos, etc.

### Otros documentos (opcionales)

Constancia de la institución u organismo que solicitó o promovió la creación de la obra, cartas de invitación, etc.

**Nota:** Los trabajos que hayan recibido alguna remuneración económica pueden subirse a CATHI pero no contarán para el Programa de Estímulos al Desempeño Docente