

PERSPECTIVAS EN CONTEXTO

**DIVERSOS
ROSTROS
DEL EMPRENDIMIENTO**

*Oscar Javier Montiel Méndez
Anel Flores Novelo
Rodrigo Alejandro Olivares Contreras*

Coordinadores



UTM

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA



Mtro. Mauricio Cámara Leal
Rector

Mtra. María Irene Valencia Cervera
Directora de la Unidad de Incubación, Innovación y
Desarrollo Empresarial.

Primera edición, 2020

D.R. © 2020 Universidad Autónoma Metropolitana
Calle 111 No 315 x64 y 68 Col. Santa Rosa
Mérida, Yucatán, México
CP 97000

El libro *Perspectivas en Contexto Diversos Rostros del Emprendimiento* es producto de investigaciones colectivas hechas por profesores-investigadores de universidades de México, Estados Unidos y España bajo la línea de investigación del emprendimiento y seleccionados por arbitraje de doble ciego.

ISBN: 978-607-97344-8-0

Hecho en México / *Made in Mexico*

ÍNDICE

5 Introducción

Primera parte : Emprendimiento desde la Abducción

12 A dos décadas de la abducción o lógica de la sorpresa de Jaime Nubiola Aguilar
Nery Elena Rodríguez Valencia
Rodrigo Alejandro Olivares Contreras

22 La abducción en el proceso social de la constitución científica
Ulises Campbell

36 Abducción y emprendimiento: un acercamiento exploratorio, una inclusión necesaria
Oscar Javier Montiel Méndez
Claudia Ivette Rodríguez Lucio
Anel Flores Novelo

54 La utilización del razonamiento abductivo y las redes entre los pequeños empresarios rurales
Rebeca de Gortari Rabiela

Segunda parte : Diversos Rostros del Emprendimiento

- 64** **Inmigrantes Ilegales y emprendimiento; una óptica sin fronteras**
Miguel A. Vicens Feliberty
- 79** **Perspectivas para la implementación de la manufactura/ industria
4.0 en la Frontera**
Miguel Ángel González
Guillermo Fernández de la Garza
- 93** **Revisitando la teoría socio humanística: Aplicaciones en el
emprendimiento**
Virginia Guadalupe López Torres
Diego Alfredo Pérez Rivas
- 113** **Iniciativas de emprendimiento para estudiantes de Publicidad**
Martha Patricia Álvarez Chávez
Tayde Edith Mancillas Trejo
Rosalba Mancinas Chávez
- 146** **Emprendimiento tecnológico: intención emprendedora en
estudiantes de diseño gráfico y su rol como generadores de cambio**
Silvia Husted Ramos
Gloria Olivia Rodríguez Garay
Ramón Iván Barraza Castillo
- 175** **Evaluación del fomento de las actividades emprendedoras de las
universidades públicas y privadas mexicanas**
Hugo Martín Moreno Zacarías
Roberto Espiritu Olmos
Rafael Eduardo Alcaraz Martínez

INICIATIVAS DE EMPRESARIADO PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD

Martha Patricia Álvarez Chávez

Tayde Edith Mancillas Trejo

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Rosalba Mancinas Chávez

Universidad de Sevilla

Introducción

Las personas que son consideradas como emprendedoras debiesen estar preparadas para enfrentar retos y para sobrellevarlos. Para autores como Ibarra (2003, p. 24) los emprendedores comparten características en común y es que tiene que ver con una actitud y una decisión, pues hay que fijarse metas y aprender a administrar el tiempo y el recurso con el que se cuenta para poder concluirlos, explorar los terrenos del emprendimiento podría impactar directamente en la idea de desarrollo de negocio por ello la aventura es larga y debe ser constante. Para nadie es un secreto que las personas con cualidades y atributos únicos, a su vez también con habilidades que las diferencian de otros, o bien, habilidades que muchas veces no son exploradas pero que cuando se abordan y se potencializan pueden llevar a obtener excelentes resultados, el éxito entre ellos.

Autores como Echeverría (2011, p.158), Ibarra (2003, p. 24) o Bowen (2015)