

**Título del Proyecto
de Investigación a que corresponde el Reporte Técnico:**

Diseño, implementación y evaluación de un proyecto piloto de diez etapas para la creación, gestión y difusión del primer Museo de la cultura escolar y la enseñanza de las artes en Chihuahua.

Tipo de financiamiento

Sin financiamiento

Autores del reporte técnico:

Dra. Sofía Guadalupe Corral Soto
Dr. Pavel Roel Gutiérrez Sandoval

REPORTE TÉCNICO

Resumen

Se presentan los resultados y productos obtenidos del proyecto: "Diseñar, evaluar y crear un proyecto piloto de diez etapas para la creación, gestión y evaluación del primer Museo de la cultura escolar y la enseñanza de las artes en Chihuahua", cuyo objetivo ha sido desarrollar un diagnóstico global encaminado a la apertura de este centro cultural que incentive el conocimiento sobre la memoria histórica y el patrimonio escolar.

Palabras clave:

Gestión museística, patrimonio cultural, cultura escolar.

Abstract

The results and products obtained from the project are presented: "Design, evaluate and create a pilot project of ten stages for the creation, management and evaluation of the first Museum of school culture and the teaching of the arts in Chihuahua, whose objective has been to develop a global diagnosis aimed at the opening of this cultural center that encourages knowledge about historical memory and school heritage.

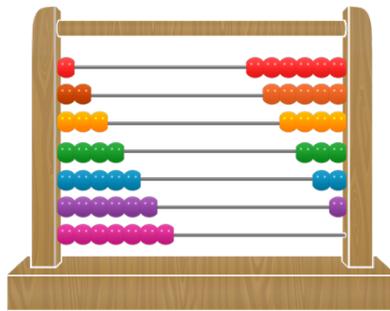
Key words:

Museum management, cultural heritage, school culture.

Usuarios potenciales

Estudiantes de pregrado y posgrado del área educativa, profesionales del campo de la cultura, historiadores y analistas socioculturales.

Imagen 1. Logotipo del Museo de la Cultura Escolar y la Enseñanza de las Artes



MUCEEA

MUSEO DE LA CULTURA ESCOLAR
Y LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES

Fuente: Diseño de Sergio Jiovani Aguilera Solís

1. INTRODUCCIÓN

Se presentan de forma sintetizada los principales hallazgos a partir del proyecto presentado en 2019, así como los productos desarrollados durante el transcurso de la investigación. La inquietud inicial del proyecto de diagnóstico para la apertura del primer museo de su tipo en el estado, surge luego de conocer las experiencias exitosas similares en otras latitudes, así como del reconocimiento de la necesidad de extender la experiencia museística sobre la cultura escolar en México.

A lo largo del recorrido de indagación y documentación sobre los factores que pueden asociarse a este proyecto y, de las posibilidades para que un centro de esta naturaleza pueda progresar, se observó que existen múltiples vertientes y modalidades para hacerlo realidad. Se examinaron las funciones y objetivos perseguidos por museos dedicados a la actividad lúdica infantil, pero también se analizó el funcionamiento de otros espacios que, sin ser propiamente lugares de resguardo y exhibición de objetos referidos a la educación, han contribuido exitosamente en la labor de recuperación de la memoria histórica de la localidad.

A continuación, se presentan los anclajes teóricos de los cuales ha partido el estudio de la gestión museística, para mostrar enseguida, la metodología y los resultados obtenidos en este trayecto. Finalmente, podrán encontrarse los productos que, a modo de ponencias, publicaciones o convocatorias, reflejan el punto de llegada y el resultado de esta labor.

2. PLANTEAMIENTO

- Antecedentes

En las últimas décadas, ha cobrado una gran importancia la labor de recuperación, conservación y estudio del patrimonio educativo (material e inmaterial), tal y como lo han demostrado asociaciones como la SEPHE (Sociedad Española para el Estudio del Patrimonio Histórico Educativo) (2019). Se ha reconocido el valor del instrumental didáctico, del mobiliario, de los

manuales educativos, de la indumentaria, entre otros, como objetos pertenecientes a la cultura escolar que, bajo las nuevas teorías y metodologías de los estudios de la historiografía y antropología del patrimonio y de la cultura, se han convertido en insumos que enriquecen el trabajo científico y pedagógico.

Alemania fue la cuna del primer proyecto de museo pedagógico en 1852 (García del Dujo, 1985, 46) que anticipaba un espíritu distinto al de sus pares clásicos. El museo pedagógico surgió como un centro que promovía el conocimiento industrial, y más adelante, el conocimiento didáctico, basado en la intuición y las premisas psicopedagógicas de las “lecciones de cosas”, cuya tarea era la demostración y la comprobación como el *leitmotiv* del aprendizaje. Así, se conformarían los primeros museos pedagógicos, como escenarios de exposiciones de los avances en materia didáctica para la formación, especialización y actualización de la acción pedagógica.

Según el directorio del Centro Virtual de Memoria en Educación y Pedagogía (2019), ubicado en la ciudad de Bogotá, son enumerados 45 museos pedagógicos a nivel mundial, entre los que predominan los creados en territorio europeo y mayormente en España. Por su parte, el Museo Virtual de Historia de la Educación (2019) enlista 17 proyectos entre los que se encuentran: “Blackwell History of Education Museum” en la Universidad de Illinois en Estados Unidos; el “Centro di documentazione e ricerca sulla storia del libro scolastico e della letteratura per l’infanzia” de la Universidad de Macerata en Italia y el “Museo de Historia de la Educación. Manuel Bartolomé Cossío” en la Universidad Complutense de Madrid en España.

Es de notar que en estos listados no aparece ningún museo pedagógico de origen mexicano. Del mismo modo, sorprende no encontrar entre las 1373 entradas del listado general de museos en la página oficial del Gobierno de México (2019), alguno de naturaleza pedagógica o relativo a la historia de la educación. Aparecen, en cambio, centros dirigidos a la niñez, dedicados a

ofrecer actividades didácticas o de esparcimiento; se encuentran también, aquellos museos que hacen referencia a la historia de ciertos objetos lúdicos o artísticos destinados a la infancia, y finalmente, se pueden localizar museos que sin proponer un tipo de actividad propia de los centros pedagógicos, en su vertiente hacia la investigación o la memoria educativa rescatan, en cambio, figuras que incidieron en la infancia y la educación mexicana.

Son insoslayables las marcas de referencia que han dado lugar al museo pedagógico, así como las corrientes de pensamiento que han influenciado su desarrollo para poder plantear en la actualidad, una propuesta de creación de un museo, a la vez novedosa y resultante de la crítica de sus predecesoras experiencias institucionales. Solo así se concibe que el proyecto pueda nutrirse de la herencia vivífica del trabajo producido y crecer sobre sus pilares, sin dejar en el olvido aquello que constituyó en su momento, un punto de inflexión para nuevas prácticas escolares y comunitarias.

Ante lo referido en este apartado es, que se inició la labor de diseño, implementación y evaluación de un proyecto piloto de diez etapas para la creación, gestión y difusión del primer Museo de la cultura escolar y la enseñanza de las artes en Chihuahua en el marco de los tratados y acuerdos internacionales para la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial tales como: el Plan de trabajo de cultura de la UNESCO para América Latina y el Caribe 2016-2021 (2016) y Derechos culturales, Documentos básicos de Naciones Unidas (2010).

- **Marco teórico**

De acuerdo con Lord y Lord (1998) la tarea de organización y gestión de un museo implica una labor que exige un alto rigor científico. Esto es asumible para el conjunto de profesionales que rodean la tarea de preparación, instalación y exhibición de piezas museísticas en un recinto dedicado a ello. Aun cuando esta tarea data de tiempos remotos en los que no se contaba con un suficiente

conocimiento acerca de la preservación o las posibilidades pedagógicas que podían brindar estos centros, ahora, la especialización de esta actividad ha alcanzado un alto grado de saber acumulado.

En la actualidad se cuenta con museos de muy diversa índole y bajo estructuras igualmente diversas. Algunos de ellos han pervivido a partir de costumbres y entornos que dirigen sus dinámicas a modo de inercias. En cambio, otros, han incorporado tecnologías y metodologías de gestión innovadoras que los conducen a un plano cuasi empresarial. En cualquiera de los casos, es imperativo preguntarse antes de todo, cuál es la función que debe cumplir, en este caso, un Museo de la cultura escolar y la enseñanza de las artes, a qué público está dirigido y cuáles son sus objetivos.

De acuerdo con los informes recientes de la UNESCO (2018), acerca de las rutas que deben seguir las políticas culturales actualmente, es imperativo integrar la dimensión cultural en los marcos del desarrollo sostenible, pese a ello, se reconoce el bajo apoyo con el que han contado las cuestiones culturales y las actividades recreativas en los últimos diez años. Por esta razón, es imprescindible que la oferta museística y el impulso a la cultura pueda desarrollarse de forma sostenida en un marco de alianza entre el sector cultural y la sociedad civil, así como en el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales de expresión, información y comunicación.

Con base a los estudios museológicos es importante destacar la necesidad de atención a los diferentes niveles socioculturales de un museo. León (2000) reconoce la necesidad de ofrecer una experiencia estética y otorga un lugar preponderante a la función pedagógica de estos centros. La educación y la investigación van de la mano, en esta tarea formadora y reconstructora del patrimonio que, para el caso del Museo de la cultura escolar y la enseñanza de las artes, se propone bajo una doble dimensión: la artística y la didáctica.

En la gestión cultural y promoción del espacio de exhibición y resguardo de materiales escolares, es menester identificar las tendencias actuales, tanto museográficas como museológicas. La historia en la capacitación para la gestión museística ha atravesado por algunos periodos que han sido el resultado de las visiones académicas, pero también políticas de la vida cultural mexicana. En la actualidad, es preciso conocer las tendencias recientes de planificación y obtener elementos propios de la teoría museográfica disponibles en distintos formatos para profesionalizar esta actividad (Morales, 2015).

En la literatura especializada (Lord y Lord, 1998) sobre los métodos para la gestión de los museos se contemplan:

La función ejecutiva: que es la encargada de dirigir de forma global las operaciones del museo.

La planificación, plan estratégico o plan de empresa: es la disposición con antelación de los mecanismos para llevar a cabo cualquier acción. Le corresponden: un plan institucional, un estudio de público o de mercado, un estudio de las colecciones, un plan de actividades, una estrategia de comercialización, un plan de personal, un plan de acondicionamiento arquitectónico, un estudio sobre costes de inversión y generales, una estimación de entradas de visitantes, una estrategia de financiación y un calendario.

Política del museo: que a su vez se deriva en política de colecciones, de conservación, de documentación, educativa, de exposiciones, de personal, de comunicación, investigadora, de seguridad y de atención al visitante.

Procedimientos: deberá conformarse preferentemente de uno o varios manuales.

Relación con otras instituciones: establecer vínculos de difusión, de atención, de intercambio de conocimientos con instituciones educativas, con el sector público y privado, con asociaciones y empresas dedicadas al sector cultural.

Además del desglose de los puntos señalados, es preciso establecer un plan de evaluación tanto institucional como financiera. La gestión óptima de un centro museístico radica en la contemplación de todos los posibles gastos, así como la anticipación de factores que puedan obstaculizar la consecución correcta de los procedimientos planificados.

3. METODOLOGÍA

Como parte de la indagación de este estudio se han desarrollado el diagnóstico general STEEPLED sobre las condiciones de operatividad, así como el análisis DAFO sobre las particularidades en el plan de gestión y difusión para poner en marcha el primer Museo de la cultura escolar y la enseñanza de las artes en Chihuahua.

Análisis STEEPLED: es un modelo expandido de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos (PEST) que incluye además los factores éticos, legales, ecológicos y demográficos. Se emplea en el diagnóstico macroambiental para la gestión estratégica. Su utilización en el campo de las industrias culturales es significativa ya que permite tener una visión panorámica de las incidencias ante el desarrollo de un proyecto.

Análisis DAFO: es una herramienta diagnóstica para determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades respecto a un proyecto. Se presenta en forma de matriz cuadrada y permite visualizar la situación real en la que se encuentra un plan de desarrollo ya sea económico, cultural, educativo, etc. Su utilización permite, también, establecer un plan de acción a futuro para enfrentar las debilidades y amenazas a través de las que se hayan detectado como fortalezas y oportunidades.

4. RESULTADOS

Análisis STEEPLD:

Factores políticos: conforme a Cejudo y Michel (2016) las políticas públicas deben conservar coherencia a tres niveles: la coherencia interna, coherencia entre políticas de un mismo espacio y la coherencia entre espacios de política pública. En el primero de ellos es necesario reconocer cuándo se están implementando esfuerzos aislados con propósitos desvinculados que puedan generar una falta de coherencia. En estos casos es necesario realizar una verificación de la concordancia entre los propósitos perseguidos y los procedimientos aplicados. Sobre el segundo nivel, relativo a la combinación entre políticas, debe cuidarse que prevalezca una coherencia entre los instrumentos, entre los objetivos y entre la población hacia la cual van dirigidas, de modo que no se produzcan esfuerzos innecesarios orientados a una misma función y se puedan atender todas las necesidades de forma equilibrada.

En cuanto a la coherencia entre espacios de la política, deberá considerarse en qué medida los objetivos de un proyecto trascienden y afectan a los objetivos de otra política pública. La cooperación en estos casos es primordial no solo para establecer fines comunes, sino para conjugar acciones de evaluación colectiva.

En el caso de la región noroeste del estado de Chihuahua, se tendrán en cuenta las políticas de salud, seguridad, educación y cultura que ya han sido implementadas, así como los programas vigentes, para poder actuar en consecuencia en armonía con el desarrollo cultural y museístico de la zona.

El diagnóstico general indica que los municipios de Nuevo Casas Grandes y Casas Grandes son espacios idóneos para el desarrollo de un proyecto de Museo bajo las condiciones que se han planteado, ya que, en respeto a las leyes ambientales, laborales y comerciales, se ha producido recientemente un

auge en la apertura de diversos centros culturales y turísticos que siguen incrementándose.

Factores económicos: No se ha reconocido un presupuesto total, porque esta medida depende de que puedan resolverse otros factores. Se prevé un modelo de presupuesto basado en la donación altruista por parte de instituciones interesadas en preservar la memoria histórica de la educación en el estado, de cuotas de recuperación basadas en la adquisición de productos relacionados con el Museo y del financiamiento a partir de proyectos de investigación que surjan del mismo espacio. El presupuesto que se propone es únicamente de carácter orientativo y se ajustará progresivamente conforme se avance en la concreción del proyecto. Debe considerarse que no se trata de un proyecto financiado, como tampoco de un proyecto a corto plazo, sino que forma parte de la intención filantrópica de sus promotores/iniciadores y con una inversión inicial, basada en el interés genuino por establecer un legado de este tipo.

En cuanto al análisis de gastos operativos, pueden contemplarse tentativamente los siguientes:

Las labores de preservación, catalogación, exposición y divulgación de fondos museísticos, por una parte; y por otra, las actividades docentes e investigadoras implican los siguientes gastos anuales:

1. Gastos asociados a materiales de difusión y materiales de uso interno (2,000 pesos M/N).
2. Mantenimiento (6,000 pesos M/N).
3. Equipos de informática, aparatos de registro visual y auditivo de historia oral de la educación (testimonios de vida), mobiliario para almacenamiento de fondos, equipos de exposición (10,000 pesos M/N).
4. Adquisición, restauración y catalogación del legado de carácter histórico-educativo (4,000 pesos M/N).

5. Gastos derivados de la organización de seminarios, congresos y foros de carácter histórico-pedagógico, de la colaboración con otras entidades o de la asistencia a encuentros de actualización científica (10,000 pesos M/N).
6. Gastos derivados de la representación del Centro Museo Pedagógico en foros científicos o institucionales diversos (3,000 pesos M/N).
7. Por proyectos de investigación o de innovación (4,000 pesos M/N).

Corresponderá al Museo como una de sus finalidades primordiales velar por la conservación de los fondos del patrimonio histórico-educativo que custodia, así como la restauración y catalogación de los mismos. De su mantenimiento se responsabilizan todos sus miembros y específicamente las asesorías científicas.

Corresponderá al persona de dirección, la redacción de los programas anuales previstos con una estimación de los ingresos y costes. Asimismo, corresponde a dichas asesorías la redacción de la memoria económica justificativa del resultado de las actuaciones realizadas.

Deberá elaborarse y presentar anualmente una estimación de los ingresos y gastos del Museo en su conjunto con el desglose más pormenorizado posible de los capítulos y unidad de gastos previstos para el ejercicio económico siguiente.

Factores sociales, educativos y demográficos: la memoria histórica ha representado una importante preocupación para las sociedades de distintos países y por diversas razones, ya que se reconoce en ella el valor cultural y edificante que impide extraviar en el itinerario del progreso, los principios humanistas. La memoria escolar o la tradición histórica educativa, se convierte en un baluarte para aquellos sujetos quienes reconocen que el presente no puede explicarse por sí mismo, sino que hunde sus raíces en el decurso genealógico.

La creación de un museo que recupere la memoria de la cultura escolar bajo estas coordenadas, se vuelve un deber para una sociedad comprometida con su pasado, una sociedad que no rehúye al auto reconocimiento e identificación con los acontecimientos que le precedieron, por compleja y dolorosa que resulte la remembranza. El pasado, es una construcción desde el pensamiento presente, pero si deja de evocarse, puede convertirse en un poso de memoria perdida, en amnesia colectiva, por ello, se precisa considerar la recuperación de los objetos y símbolos que como portadores de huellas mnémicas construyen la identidad comunitaria. Un museo de corte pedagógico posibilita vehiculizar la palabra a través de la presencia de objetos e información que interpelan a quien los interpreta. Se convierte en un espacio para la construcción colectiva de significados.

A diferencia de otros países, en México (a pesar de su amplia variedad de museos) no existe un registro de carácter oficial por parte de la Secretaría de Cultura de un museo de corte pedagógico. Existe en cambio uno, de alcances más bien locales ubicado en las instalaciones del Colegio Madrid, cuyo objetivo alude más proceso de exilio de la comunidad española en nuestro país y su desarrollo educativo posterior. Cabe hacer mención también del Museo del Normalismo como un centro próximo, aunque no similar al que aquí se emprende. De ahí que sea imperiosa la necesidad de construir experiencias de rescate de la historia educativa desde las necesidades y enfoques nacionales. Se vuelve imperativo crear un espacio de apoyo para la investigación educativa, histórica o antropológica, generar condiciones para subsanar el vacío que representa la ausencia de referencias documentales y materiales para los estudios etnográficos.

El reciente pasado de violencia y militarización que asoló a la población nacional (2008-2012) generó una narrativa entorno a la seguridad y la protección civil. Las escuelas no fueron ajenas a lo que ocurría en las calles, algunas de ellas fueron atacadas directamente por comandos armados y la realidad de

desapariciones, torturas o ejecuciones impregnó la dinámica a su interior. El temor, las expectativas y la incertidumbre que se generaron, tuvieron como correlato la discreción y en algunos casos el silencio. Ante esta condición se vuelve necesaria la apertura de espacios en los que el diálogo y el intercambio colectivo de impresiones y reflexiones pueda articular la construcción de una trama singular y subjetiva. En ese sentido el Museo de la cultura escolar y la enseñanza de las artes pretende abrir un espacio en el que la palabra sea la protagonista hacia la construcción de una identidad colectiva. El recuerdo es vivificante, pero el recuerdo enquistado y silenciado puede resultar mortífero para la urdimbre de significados paliativos.

Así como la recuperación de la memoria escolar y colectiva resulta impostergable en términos sociohistóricos, del mismo modo, la recuperación de la memoria sobre la enseñanza de las artes es imprescindible para comprender lo que Gutiérrez y otros (2019) han estudiado como la insuficiencia de programas en la formación profesional artística-educativa en un análisis comparativo con otros países. Poner en marcha el proyecto de museo posibilitará la construcción de alternativas explicativas, encaminadas a suplir importantes vacíos en el plano de la enseñanza artística y actuar estratégicamente en las oportunidades que la realidad profesional ofrece actualmente.

El museo podrá generar a partir de su creación un valor estético, derivado de la reconsideración de las actividades pedagógicas, didácticas y artísticas; un valor espiritual con relación al sentido de pertenencia de los sujetos a una historia común; y un valor social, al permitir establecer vínculos entre los individuos que fortalezcan el tejido social.

El beneficio de los resultados que generen las actividades desarrolladas dentro del museo no es exclusivo de la población académica y/o científica, sino que se extiende a la comunidad local, nacional e internacional, ya que uno de sus

objetivos es enlazarse institucionalmente con otros centros e incidir de forma proactiva con grupos de diferentes edades y condiciones.

Factores legales: la UNESCO (2019) a través del Comité Internacional para la Museología (ICOM por sus siglas en inglés) enfatiza la importancia de la creación de museos como promotores del desarrollo local, así como espacios que se encuentran cada vez más presentes dentro de la sociedad, interesados por sus problemáticas y dando lugar al debate y participación ciudadana. No es de desdeñar tampoco, la importancia que adquiere la creación de espacios para el conocimiento, dentro de la Ley General de Cultura y Derechos Culturales (2010), en la que se establece la conservación y divulgación de la cultura como una necesidad para el país. Se contemplan también el uso de licencias *Copyleft* y *Creative Commons* basados en la economía social del conocimiento que permita el intercambio y enriquecimiento de capitales cognitivos de forma horizontal y cooperativa.

Factores tecnológicos: será importante establecer un vínculo cercano con especialistas de la arquitectura y desarrolladores de proyectos virtuales de plataformas como *Second Life*, *Museum Box*, *Google Art Project* o *Googofrog* a través de las cuales puedan construirse espacios digitales de automatización para visitas del Museo. Se plantea como una ventaja la disposición de las herramientas virtuales ya que posibilitan la conservación de los materiales, y la extensión y divulgación amplia de sus contenidos.

Factores ambientales o ecológicos: finalmente, los factores ambientales que se han analizado son los conflictos recientes del agua en la región que han abierto un debate importante acerca del uso y distribución del recurso. Este factor no será relevante para el inicio del trabajo ya que, por su naturaleza, el Museo no centra su labor en la explotación o uso excesivo de este elemento.

Análisis DAFO:

Imagen 2. Matriz de factores del análisis DAFO

Matriz de Factores

<p> Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Desvinculación con el sector gubernamental de la gestión cultural (Importancia Media) ◦ Preparación insuficiente en cuanto a museografía y museología (Importancia Media) ◦ Disponibilidad insuficiente de recursos económicos y de infraestructura (Importancia Media) 	<p> Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Emergencia sanitaria mundial que impida el desarrollo de proyectos culturales presenciales (Importancia Media) ◦ Depreciación del nivel socioeconómico de la población por suspensión de actividades económicas (Importancia Media) ◦ El abandono social de los proyectos culturales (Importancia Media)
<p> Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Conocimiento amplio sobre teoría e historia de la educación (Importancia Media) ◦ Vínculos estrechos con instituciones museísticas a nivel nacional e internacional (Importancia Media) ◦ Auge en el desarrollo cultural de la localidad (Importancia Media) 	<p> Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Tendencia virtualizadora de entornos educativos y museísticos (Importancia Media) ◦ Crecimiento de la inversión económica en la región (Importancia Media) ◦ Atracción turística en la zona (Importancia Media)

Fuente: Elaboración propia

Imagen 3. Resultados del análisis DAFO con base en las estrategias de: supervivencia, defensiva, adaptativa y ofensiva

Resultados

DAFO: **Creación, gestión y difusión del primer Museo de la cultura escolar y la enseñanza de las artes en Chihuahua.**

Estas son las estrategias ordenadas por prioridad y la matriz de factores. El orden está relacionado con los factores DAFO asociados a cada estrategia. Cambiar los factores o el grado de importancia que se conceda a cada uno, puede modificar el orden.

<p>1.  Estrategia Supervivencia. Cursos y talleres de formación museística</p> <p>Abrir espacios de formación museística que destaquen la importancia de la creación de entornos culturales que favorecen a la población. Realizar una convocatoria amplia en la que pueden participar agentes del sector gubernamental de la gestión cultural y ciudadanos y ciudadanas en general.</p>	
<p> Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Desvinculación con el sector gubernamental de la gestión cultural (Importancia Media) ◦ Preparación insuficiente en cuanto a museografía y museología (Importancia Media) 	<p> Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ El abandono social de los proyectos culturales (Importancia Media)

2. Estrategia Defensiva. Vinculación estratégica

A partir de los vínculos culturales y educativos a nivel nacional e internacional, se podrá potenciar la participación ciudadana en el proyecto de Museo. Se combate, del mismo modo, el desinterés de la población.

Fortalezas

- Conocimiento amplio sobre teoría e historia de la educación (Importancia Media)
- Vínculos estrechos con instituciones museísticas a nivel nacional e internacional (Importancia Media)
- Auge en el desarrollo cultural de la localidad (Importancia Media)

Amenazas

- El abandono social de los proyectos culturales (Importancia Media)

3. Estrategia Adaptativa. Digitalización del museo

Se propone establecer aulas y salas virtuales del museo que reduzcan los costes de infraestructura y al mismo tiempo amplíen y faciliten el acceso a un público local, nacional e internacional.

Debilidades

- Disponibilidad insuficiente de recursos económicos y de infraestructura (Importancia Media)

Oportunidades

- Tendencia virtualizadora de entornos educativos y museísticos (Importancia Media)

4. Estrategia Ofensiva. Acumulación de capital cultural y saberes

A través de la difusión del conocimiento sobre el valor patrimonial de la cultura escolar de la región y la atracción turística de la zona podrá fraguarse progresivamente una cultura de la historia y de la educación.

Fortalezas

- Conocimiento amplio sobre teoría e historia de la educación (Importancia Media)
- Vínculos estrechos con instituciones museísticas a nivel nacional e internacional (Importancia Media)
- Auge en el desarrollo cultural de la localidad (Importancia Media)

Oportunidades

- Atracción turística en la zona (Importancia Media)

Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Se ha estimado a través de la revisión bibliográfica, de las visitas y del análisis diagnóstico que la apertura del primer Museo de la cultura escolar y la enseñanza de las artes será posible en un futuro cercano, ya que no existen amenazas contundentes que impidan su desarrollo.

Se espera que un mayor número de personas especialistas del campo de la historia, la educación, la programación informática y la administración puedan incorporarse a este proyecto, ya que su participación es imprescindible para concretar una organización eficiente en todas las áreas operativas del Museo.

Los municipios de Casas Grandes y Nuevo Casas Grandes representan una oportunidad importante para la materialización de ideas innovadoras, para la exploración de vetas culturales y para el incremento de los saberes culturales con fundamento en la memoria histórica. Por estas razones, las condiciones materiales son propicias para que un proyecto como el que se ha expuesto pueda prosperar.

Productos generados

I. 10 de junio de 2019.

Visita al Centro de Memoria Histórica dentro de las instalaciones del Colegio Madrid, con sede en la Ciudad de México, donde se realizaron entrevistas sobre la historia y gestión de la institución a la Maestra Alicia Martínez Dorado y a Georgina Argil González, responsables del Centro. A través de esta visita se brindaron materiales bibliográficos y fonográficos: El libro “Los recuerdos de nuestra niñez. 50 años del Colegio Madrid” de María Alba Pastor que recoge una serie de elementos fotográficos y el disco compacto del cancionero “Canciones del Madrid 1941-2006” bajo la dirección artística y musical de Mauricio Camarena. Visita a El Globo. Museo de la Niñez en Guadalajara. Visita al proyecto cultural y artístico: Cirko de Mente en Ciudad de México. Visita al Centro Histórico de las Colonias en Nuevo Casas Grandes. Visita a Casa Chihuahua. Centro de Patrimonio Cultural. (Anexo 1. Memoria fotográfica).

II. Del 25 al 28 de junio de 2019.

Asistente y ponente en el VII Taller internacional “La enseñanza de las disciplinas humanísticas” en la Universidad de Matanzas, Cuba. Centro de convenciones Plaza América. Varadero.

Comunicación: “Propuesta para la apertura de un museo sobre la cultura escolar, figuras pedagógicas y didáctica de las humanidades y las artes”. (Anexo 2. Certificado de asistencia, Anexo 3. Programa, Anexo 4. Constancia, Anexo 5. Ponencia, Anexo 6. Presentación, Anexo 7. Invitación).

III. 9 de octubre de 2019.

Asistente y ponente en el IV Congreso Internacional México – Cuba en Educación Musical Aplicada y el I Seminario Internacional sobre Historia del Circo, Educación Circense y Proyectos de Circo Social.

Comunicación: “Fundamentos históricos, pedagógicos y científicos para la apertura del Museo de la Cultura Escolar y la Enseñanza de las Artes en Chihuahua”.

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes. (Anexo 8. Constancia, Anexo 9. Presentación, Anexo 10. Programa).

IV. 2 de noviembre de 2019.

Comentarista en la presentación del libro “Educación circense. Historia del circo, escuelas de formación y proyectos sociales” de Pavel Roel Gutiérrez Sandoval.

Feria del Libro Chihuahua 2019.

Chihuahua. (Anexo 11. Cartel).

V. 14 de noviembre de 2019.

Presentación de la conferencia magistral “Proyección humanística del conocimiento como política nacional de transformación”, en el XIX Congreso Nacional de la Federación de Estudiantes y Egresados de Trabajo Social A. C.

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes. (Anexo 12. Constancia, Anexo 13. Programa, Anexo 14. Presentación, Anexo 15. Conferencia).

VI. 3. Del 20 al 23 de julio de 2020.

Ponente en el Congreso Iberoamericano de Historia de la Educación.

Lisboa, Portugal.

Comunicación: “Intersecciones entre los museos pedagógicos españoles y los museos del niño en México: resignificar la escuela en tiempos de violencia, criminalidad y corrupción”. (Anexo 16. Aceptación, Anexo 17. Cancelación, Anexo 18. Comunicado, Anexo 19. Ponencia).

VII. 22 de octubre de 2020.

Ponente en el IV Coloquio Internacional de las Culturas del Desierto en su edición Ambiente, Bienestar y Desarrollo en los Desiertos.

Mesa 14 Educación y tecnologías.

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes.

Comunicación: “La modernización educativa de 1992 a partir de testimonios orales y fotográficos en Nuevo Casas Grandes”. (Anexo 20. Constancia, Anexo 21. Memoria, Anexo 22. Aceptación, Anexo 23. Cartel, Anexo 24. Presentación, Anexo 25. Programa).

VII. 5 de noviembre de 2020.

Coordinadora de la Convocatoria Estatal de Fotografía Histórica Escolar.

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. (Anexo 26. Convocatoria, Anexo 27. Resultados, Anexo 28. Nota).

REFERENCIAS

Cejudo, G. y Michel, C. (2016) Coherencia y políticas públicas: Metas, instrumentos poblaciones objetivo. *Gest. polít. pública* [online]. 25, 1, 03-31.

Centro Virtual de Memoria en Educación y Pedagogía (23 de febrero de 2019). *Directorio de museos pedagógicos y/o de la educación*. Bogotá: http://www.idep.edu.co/wp_centrovirtual/?page_id=2878

García del Dujo, A. (1985). *Museo pedagógico nacional (1882-1941)*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

León, A. (2000) *El museo. Teoría, praxis y utopía*. Madrid: Cátedra.

Lord, B y Lord, G. (1998) *Manual de gestión de museos*. Barcelona: Editorial Ariel.

Morales, L. (2015) *Tendencias de la museología en América Latina. Articulaciones, horizontes, diseminaciones*. México: Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía “Manuel del Castillo Negrete”.

Museo Virtual de Historia de la Educación (23 de febrero de 2019). *Museos pedagógicos*. Murcia: <https://www.um.es/muvhe/enlaces/museos-pedagogicos/>

UNESCO (2010). *Derechos culturales, Documentos básicos de Naciones Unidas*. Bilbao: UNESCO.

UNESCO (2016). *Plan de trabajo de cultura de la UNESCO para América Latina y El Caribe*. La Habana: UNESCO.

UNESCO (2018). *Re/pensar las políticas culturales. Creatividad para el desarrollo*. París: UNESCO.

SEPHE (2019). *Presentación*. Sevilla: <https://institucional.us.es/paginasephe/presentacion.html>

ANEXOS