



LA VIOLENCIA A TRAVÉS DE DIFERENTES MIRADAS

RUTILIO GARCÍA • MAGDALENA JAIME

**LA VIOLENCIA A TRAVÉS DE
DIFERENTES MIRADAS**

La violencia a través de diferentes miradas

© Universidad Autónoma de Coahuila
Todos los derechos reservados conforme a la ley.

Boulevard Venustiano Carranza
Sin Número. Colonia República. C.P. 25280
Saltillo, Coahuila, México.

Los capítulos que conforman el presente libro han sido dictaminados por pares académicos en un sistema de doble ciego.

ISBN: 978-1-938038-21-1

LA VIOLENCIA A TRAVÉS DE DIFERENTES MIRADAS

Dr. Rutilio García Pereyra,
MC. Magdalena Jaime Cepeda
Dra. María del Carmen Zetina Rodríguez

Coordinadores

UACJ



DIRECTORIO

Universidad Autónoma de
Ciudad Juárez.

Cuerpo Académico **Estudios y
Enseñanzas del Diseño**

Rutilio García Pereyra
Silvia Verónica Ariza Ampudia
Pablo Alonso Herraiz
José de Jesús Flores Figueroa



Universidad Autónoma de
Coahuila.

Cuerpo Académico **Expresión Visual**

Enrique Reyes Chavez
Magdalena Jaime Cepeda
Raquel Torres Gutiérrez



Coordinación editorial: Dr. Rutilio García Pereyra, MC. Magdalena Jaime Cepeda, MCHDG. Raquel Torres Gutiérrez.

Diseño y Maquetación: MCHDG. Raquel Torres Gutiérrez

Diseño de Portada: MCHDG. Raquel Torres Gutiérrez

Ilustración de portada: Luis Donaldo García Baca

ÍNDICE

Introducción | 7

La violencia en los medios

LA REPRESENTACIÓN DE LA VIOLENCIA SIMBÓLICA EN EL CUERPO FEMENINO A TRAVÉS DE LA PRENSA: ANÁLISIS DE TITULARES Y LA IMAGEN FOTOGRÁFICA DE MUJERES EN PRIMERA PLANA DEL PERIÓDICO METRO LA VOZ DE JALISCO | *Andrea Guadalupe Murillo Gutiérrez y Rutilio García Pereyra, María Del Carmen Zetina Rodríguez* | 15

LA VIOLENCIA SIMBÓLICA FEMENINA EN ALGUNAS LAS CANCIONES DEL REGUETÓN Y EL POP | *Enrique Reyes Chávez y Magdalena Jaime Cepeda* | 41

La violencia en la literatura

VIVA LA VIDA, LOS SUEÑOS DE CIUDAD JUÁREZ: LA NOVELA GRÁFICA COMO TESTIMONIO DEL CONFLICTO DE UNA SOCIEDAD | *Alejandra Guaní y Silvia Verónica Ariza Ampudia* | 71

LA FIGURA DEL MONSTRUO EN *EL HORROR DE DUNWICH* DE H. P. LOVECRAFT | *Gracia Vargas* | 105

La violencia en el entorno.

LA CIUDAD Y EL MIEDO. RECONSTRUCCIÓN SIMBÓLICA DEL ESPACIO:
WTC-NY | *Carina Acosta Mendoza* | 127

EL ENEAGRAMA DE LA PERSONALIDAD Y SU APLICACIÓN EN PIEZAS DE
ARTE | *Sadot David Soria Jacobo* | 147

VIOLENCIA PSICOLÓGICA EN EL AMBIENTE LABORAL | *Rita Ileana Olivas
Lara y Tannya Itzel Olivas Davila* | 179

LA REPRESENTACIÓN DE LA FRONTERA DE FRANCIS ALÿS: «NO CRUZARÁS EL
PUENTE ANTES DE LLEGAR AL RÍO» (2008) | *Miguel Márquez* | 201

ESPECIOS SOCIOAFECTIVOS ACADÉMICOS Y NUESTRA OTREDAD COMO
DOCENTES | *Mónica De la Barrera Medina* | 227

VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LA INDUSTRIA Y DISEÑO GRÁFICO.
ESTRATEGIAS VISUALES PARA PROMOVER LA CULTURA DE
PAZ: CONTRIBUCIONES DEL DISEÑO GRÁFICO A LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA | *Salvador E. Valdovinos R.* | 255

LA CIUDAD Y EL MIEDO. RECONSTRUCCIÓN SIMBÓLICA DEL ESPACIO: WTC–NY

Carina Acosta Mendoza

RESUMEN

En este capítulo se hace un abordaje de cómo diferentes eventualidades provocan el miedo en los habitantes de una ciudad, desde una manera individualizada y colectiva, y cómo la ciudad se reduce a ser entendida como un lugar donde hay violencia, caos o se convierte en un lugar vulnerable, lo que genera un estigma en la ciudad que posteriormente se revierte al simbolizar y dotar las ciudades de elementos significativamente retóricos. Se revisa el caso de estudio del ataque terrorista al *World Trade Center* de la ciudad de Nueva York, haciendo un análisis de imágenes de la reconstrucción simbólica del espacio que anteriormente ocupaban las Torres Gemelas de la ciudad y que hoy en día funge como un espacio llamado Zona Cero.

ABSTRACT

In this chapter an approach is made of how different eventualities provoke fear in the habitants of a city, from an individualized and collective way, and how the city is reduced to be understood as a place where there is violence, chaos or becomes a vulnerable place, which generates a stigma in the city that later reverts to symbolize and endow cities with significantly rhetorical elements. The case study of the terrorist attack on the World Trade Center of the city of New York is reviewed, making

an analysis of images of the symbolic reconstruction of the space that previously occupied the Twin Towers of the city and that nowadays serves as a space called Zero Zone.

LA CIUDAD

La ciudad se configura a partir de ideas tradicionales, Wirth, por ejemplo, desde un enfoque de la geografía define la ciudad como la localización permanente relativamente extensa y densa de individuos socialmente heterogéneos.

El concepto de ciudad ha sido analizado desde diferentes disciplinas. En cada una de ellas se encuentra definida una clara visión del enfoque y concepto de ciudad. De acuerdo al enfoque utilizado para efectos de este trabajo, es conveniente plantear algunos de los conceptos que explican de una manera más puntual el término.

Borja (2000) afirma que la ciudad es un cúmulo de espacios públicos rodeados de árboles y edificios en donde la gente puede hacer uso de los espacios y así realizar todas sus actividades. Por otro lado, Lynch (1960) afirma que, si una ciudad se plantea visualmente de una manera efectiva, ésta puede tener una significación expresiva importante. Afirmando el concepto de Lynch, Duprat (1983) concibe a la ciudad como el espacio propiciador y receptor de actividades humanas. Así mismo, Castro (2003) define la ciudad como una realidad del espacio social.

Por lo tanto, la ciudad es el escenario en donde se llevan a cabo las rutinas diarias de sus habitantes, es el lugar de lo cotidiano, sin embargo hoy en día la ciudad puede ser entendida desde diferentes perspectivas, por ejemplo la ciudad verde, la ciudad violenta, la ciudad para vacacionar, la ciudad del entretenimiento, la ciudad del amor, entre otras; es importante

comprender que la ciudad física es importante así como la simbolización de la misma a partir de la imagen. Y que es importante también la manera en como las ciudades adoptan el rol de reducirse a conceptos que en algunos de los casos surgen a partir de eventualidades negativas, ya sean en torno a desastres naturales o ataques terroristas.

LA EVENTUALIDAD

Actualmente, existen ciudades que han proyectado a través de los mass media su imagen a partir de eventualidades, según Bohigas (2013), los eventos fueron en un momento los sucesos que detonaron un crecimiento de la ciudad en relación a infraestructura, hablando de contextos positivos en donde ya sea a partir de eventos culturales, políticos o deportivos las ciudades reconstruían sus espacios. Sin embargo, más recientemente se ha podido estudiar la manera en cómo a partir de eventualidades con corte negativo como la delincuencia, la violencia, la guerra del narcotráfico, los desastres naturales, los ataques terroristas, entre otros; las ciudades crecen, hacen espacios o reconstruyen los existentes a partir de lo acontecido, dotando de sentido y concepto que genere una visualidad y empatía entre lo construido y el espectador o usuario.

Las eventualidades por lo general son planteadas como situaciones imprevistas, una eventualidad puede ser un desastre natural; como un sismo, una erupción volcánica, un tsunami, puede ser también un desastre tecnológico, el cual está asociado a incendios, contaminación ambiental, guerras, ataques terroristas, entre otros; este tipo de eventualidades, en alguno de los casos han generado una imagen no muy favorable de los lugares de los hechos. Lo que genera a su vez un miedo por parte de los habitantes y los vuelve vulnerables.

EL MIEDO

El miedo es un temor, una emoción que nos lleva a sensaciones desagradables, por lo general el miedo es provocado por un peligro, ya sea real o inventado.

Según Reguillo (2000), se puede entender el miedo como una experiencia individual, socialmente construida y culturalmente compartida, o sea, la respuesta se liga a lo individual sin embargo existe una construcción del miedo y de la amenaza desde lo social; aunque una persona de manera individual no esté en riesgo el peligro provoca modos de respuesta automáticos que le hacen pensar que si lo está.

Existen miedos asociados a eventualidades, como desastres naturales, accidentes, y terrorismo. Para Echeburúa (2000), el miedo es una reacción emocional que surge ante una amenaza, existen diferentes tipos de miedos, miedos individuales que tienen relación a la muerte, al dolor, a la soledad, entre otros; y el miedo que se genera ya sea de una persona o de un entorno social, por ejemplo; el miedo en el que vive un sector de una población, a este tipo de miedos pertenece el miedo al terrorismo. Comenta el autor que las personas no se dan cuenta del momento histórico actual, en el que existe la expectativa de morir en un atentado terrorista. Así, el terrorismo crea un miedo nuevo; el cual es el temor a morir o a vivir mal como resultado de un atentado. Podría decirse entonces que el miedo de los habitantes de una ciudad se genera de manera colectiva cuando ocurren eventualidades que marcan la historia de las ciudades, como los desastres naturales, la violencia y los atentados terroristas. Este tipo de atentados marcan a las ciudades de una forma negativa.

EL ESTIGMA Y LA MITIFICACIÓN

El estigma es una condición que categoriza, generalmente percibido como algo negativo y que es inaceptable o inferior. Cuando se trata de ciudades, las ciudades estigmatizadas son aquellas que no son bien vistas por estar marcadas por hechos o eventos negativos; como la violencia y el terrorismo.

En ciudades como Juárez el espacio público se ha llenado de temores y miedos, si bien, la gente consigue seguir con su ritmo de vida habitual por necesidad, también existe esa fobia a los espacios abiertos, a los espacios públicos, sobre todo en ciudades en donde los factores de violencia e inseguridad han marcado la misma ciudad y estigmatizado a través de los medios de comunicación, como las ciudades en donde nadie quiere vivir, o las ciudades más violentas del mundo, en donde la calidad de vida no es la más buscada.

Fuera realidad o no, los medios de comunicación han conseguido transmitir y crear una imagen en la gente de determinados lugares, estos lugares se han estigmatizado por sucesos o acontecimientos violentos, acontecimientos que quedan marcados en la memoria de la gente.

La idea tradicional de estos lugares «públicos» en donde la gente tiene el libre acceso a ellos, poder disfrutar de un paseo en un parque, poder caminar libremente por las calles, esta idea romántica se ha ido desvaneciendo a la par en que el miedo se ha vuelto el factor participe dentro de las actividades de la vida cotidiana.

La mitificación, como propone Pérez (1988) cumple la función de la legitimación e integración psicosocial, así como se presentaba en algunos mitos antiguos, sin embargo el contexto de aquellos mitos era más simple y sencillo de concebir que en nuestra actualidad, pues las condiciones sociales, políticas y culturales conllevan a aplicar nuevos

modos de conocimiento, hoy en día se entra a un juego de «universo simbólico» como menciona el autor. Hoy en día se mitifica la realidad, o ciertos elementos de ella, de esta manera los mitos que se han mantenido o los nuevos que se han generado. Pérez (1988), afirma que no existe una civilización sin mitos, a esto hay que agregar que en nuestra actualidad los mitos existen y se leen de una manera un tanto distinta, pues si es necesario mitificar para concebir esta «integración psicosocial» pero también es importante la mitificación de los espacios, de los lugares, de las propias ciudades. Si hoy en día existe la necesidad de justificar o encubrir las realidades, la mitificación será la herramienta necesaria para llevar a cabo este encubrimiento, proyección o imagen de una realidad verdadera o no, la imagen por sí sola no funciona, esta imagen debe estar simbolizada; mitificada.

Se puede decir también que los mitos actualmente son fuertes conexiones cargadas de ideologías emocionales, cuyo carácter es el de movilizar y generar vínculos, con esto se quiere decir que esto conlleva a que los individuos de determinado lugar se encuentren en alienación, convirtiéndolos de esta manera en personas con una misma visión en cuanto a lo social, político y cultural (Pérez, 1888).

Así como se mitifica un personaje de ciencia ficción o un dibujo animado con súper poderes se logra mitificar una ciudad, convirtiéndola en extraordinaria y única. Pérez (1988) describe un ejemplo que logra aclarar la situación:

Conviene a los mitos actuales lo de que «una imagen vale por mil palabras», si tomamos las ideologías como las «mil palabras», y los mitos generados desde ellas como las imágenes que las resumen, y que por su plasticidad no sólo son más asequibles, sino que entroncan más directamente con los sentimientos y aspiraciones de los individuos, que son proyectados en ellas.

Para esto será necesario no dejar de lado que los medios masivos de comunicación jugarán un rol determinante en la recreación continua de la mitología y en la reproducción de la misma. «Los *mass media* por los que pasan hoy los procesos de mitificación marcan a nuestra cultura con la primacía de la “imagen”. Como con todo, no es cuestión de negar las posibilidades que brinda una “cultura de la imagen”, pero sí de denunciar su tiranía al anular la capacidad de reacción crítica de los “videntes”. Lo cual está en consonancia con el predominio que entraña de la información sobre la formación: se difunde y se baraja una cantidad inteligente de información (no obstante seleccionada), pero sin disponer muchos individuos de la capacidad de organizarla en orden a un juicio crítico, porque, entre otras cosas, falta el “marco de referencia”» (Pérez, 1988).

EL SÍMBOLO

Para lograr comprender de una mejor manera este punto de vista, será importante el conocer de qué manera los símbolos han ido posicionándose como una marca de diferenciación que a su vez son símbolos que han sido mitificados. Los símbolos, según Herreros (2005), son elementos identificativos que existen cuando un grupo de personas tienen la necesidad de ser distinguidos, y estos símbolos a su vez se convertirán en elementos visuales representativos de «algo» que generarán la visibilidad. Cuando hablamos de símbolos de ciudad, hablamos de elementos representativos a partir de los cuales se puede lograr reducir la ciudad a un concepto, como, por ejemplo; Las Vegas como la ciudad 24/7, París la ciudad del amor, Barcelona la ciudad de Gaudí; no significa que en realidad estas ciudades sean meramente así, si no que se simbolizan y se reducen a un concepto. La ciudad de Nueva York pasa de ser la ciudad destruida y de violencia a ser una ciudad de héroes después del atentado del 11 de septiembre del 2001.

DE CIUDAD ESTIGMATIZADA A CIUDAD SIMBÓLICA

Cuando una ciudad es marcada y categorizada por algo negativo como la violencia o los ataques terroristas se convierte en una ciudad conocida a priori por tener una mala fama, cuya difusión depende mucho de los medios masivos de comunicación y de la manera en cómo se mitifica y se propaga esa imagen a partir de símbolos, hablando hacia el exterior; sin embargo, cuando se trata de la imagen hacia el interior, hacia sus habitantes, el estigma se posiciona aún más, ya que las eventualidades traumáticas generan una pregnancia mental en los habitantes de una manera casi permanente. Sin embargo, la logística de crecimiento y de propagación de cambio se logra a partir de mitificar los hechos para posteriormente simbolizarlos. La ciudad de Nueva York optó por invertir los papeles y salir adelante posterior a la destrucción de la ciudad durante el atentado terrorista del 11 de septiembre del 2001, en donde se derrumban las Torres Gemelas y mueren miles de habitantes, cediendo paso a la paz y al heroísmo, convirtiendo a la ciudad en un lugar de empatía.



Figura 8. Atentado terrorista en la ciudad de Nueva York. Vista de las Torres Gemelas del World Trade Center. Fuente: <https://www.elperiodico.com>



Figura 9. Derrumbe de las Torres Gemelas. Vista aérea. Fuente: <https://www.elheraldo.hn>
Fotografía: **Rob Clark**



Figura 10. Bandera estadounidense ondeando. Foto de archivo.

WTC–NY. 9/11

El 11 de septiembre del 2001 la historia de Estados Unidos se partió a partir del ataque a las Torres Gemelas del *World Trade Center* de Nueva York.

El 11 de septiembre del 2001 ocurrieron simultáneamente cuatro atentados terroristas suicidas en la ciudad de Nueva York en Estados Unidos. Los atentados fueron reconocidos y ejecutados por miembros de la red yihadista *Al Qaeda*. Llevaron su plan secuestrando aviones comerciales con pasajeros para posteriormente impactarlos en diversos puntos de la ciudad causando la muerte de más de 3,000 personas. Uno de los objetivos del ataque fueron las Torres Gemelas del *World Trade Center*, las cuales se derrumbaron junto con un edificio más, gran cantidad de edificios contiguos sufrieron daños importantes, por lo que tuvieron que ser demolidos.

Según García (2015), después del derrumbe del World Trade Center se generó un miedo colectivo y un pánico generalizado que hasta el día de hoy sigue vigente, según la psicóloga, uno de los impactos psicológicos más importantes detectados en los habitantes de la ciudad fue la sensación de estar constantemente en estado de peligro.

Las imágenes de la destrucción circularon inmediatamente por los medios de comunicación, en donde las personas compartían sus fotografías, sus relatos y sus preocupaciones.

Las imágenes del atentado terrorista mostradas a continuación son imágenes que se presentaron en gran cantidad de medios de comunicación, imágenes vistas por millones de personas las cuales provocaron un miedo colectivo.

LA RECONSTRUCCIÓN SIMBÓLICA DEL ESPACIO

Estados Unidos hizo justicia y se esforzó por recuperar la tranquilidad y seguridad de sus habitantes a partir de una estrategia dividida en diferentes áreas. La estrategia para recuperar la seguridad consistió en enfrentar el terrorismo e invertir \$50 000.00 millones de dólares más a lo habitual. El gobierno del presidente George W. Bush inició programas de seguridad preventiva y propuso las invasiones en oriente, en donde derrocó el régimen de Sadamm Hussein. Sin embargo, entre los habitantes creció la amenaza de ser atacados nuevamente por países de oriente.

Respecto a los derechos civiles, aumentó la seguridad en los controles, tomando importancia en los musulmanes; se registraron más de 90 000 huellas, cerca de 10 000 de ellos fueron entrevistados y miles más detenidos para prevenir el terrorismo. En el sector de Manhattan se situaron miles de cámaras de seguridad para mantener en constante monitoreo la ciudad con la finalidad de prevenir y detectar posibles acciones terroristas.

También, se implementó la estrategia en la arquitectura de la ciudad la cual consistió en reforzar los materiales de construcción, instalar barreras de cemento, detectores de metales y una red de cámaras de alta gama. Así mismo se re adaptaron espacios para ser utilizados en caso de algún atentado.

La reconstrucción simbólica del espacio se llevó a cabo a partir de la construcción de diferentes hitos y edificios conmemorativos, los cuales fueron planificados con la idea de potencializar el poder de la gente, el heroísmo, la paz y la fortaleza que los unió como ciudad y habitantes.



Figura 11. Vista aérea del memorial y museo 9/11. Fuente: <https://www.911memorial.org>



Figura 12. Rosas rojas sobre nombres del memorial 9/11. Fuente: <https://www.911memorial.org>

WORLD TRADE CENTER

El World Trade Center fue el complejo en donde se encontraban las Torres Gemelas de Nueva York, estos dos edificios eran el símbolo de poder de la economía americana. Posterior al acto terrorista en donde miles de personas perdieron la vida, la zona se convirtió en la **Zona Cero**. Esta zona fue reconstruida por completo y dotada de edificios y espacios públicos, algunos de ellos se describen a continuación.

Memorial y museo 9/11

Este es el espacio en el que se rinde homenaje al pasado y en donde se «trata de llenar de esperanza el futuro», según la página oficial de la ciudad de Nueva York; el museo del 9/11 también ocupa un espacio en el WTC; este museo cuenta la historia de lo ocurrido durante el atentado a partir de fotografías, audios, vehículos y artículos encontrados en el lugar.

En la siguiente fotografía se pueden observar los espacios que ocupaban las Torres Gemelas del World Trade Center, actualmente funcionan como dos enormes pozos con base cuadrangular cuyas paredes son fuentes, en cada uno de los cuatro lados de cada una de las construcciones se encuentran grabados los nombres de las más de tres mil personas que perdieron la vida en el lugar. Es un memorial para recordar a los caídos de ese día, un lugar que proyecta paz por el sonido del agua, en el que se respira un aire purificado por su vegetación y en el que el silencio es un recordatorio de heroísmo y lucha por salir adelante.

En la siguiente imagen se puede observar una vista del memorial 9/11, cabe destacar que la fotografía pertenece a la página oficial de memorial y museo, página que se encuentra dotada de imágenes simbólicas que persuaden a la empatía. En esta página se ofrecen los boletos con costo de entrada al museo y se ofertan diversidad de artículos publicitarios del espacio. Se mitifica el espacio del memorial para posteriormente simbolizarlo.

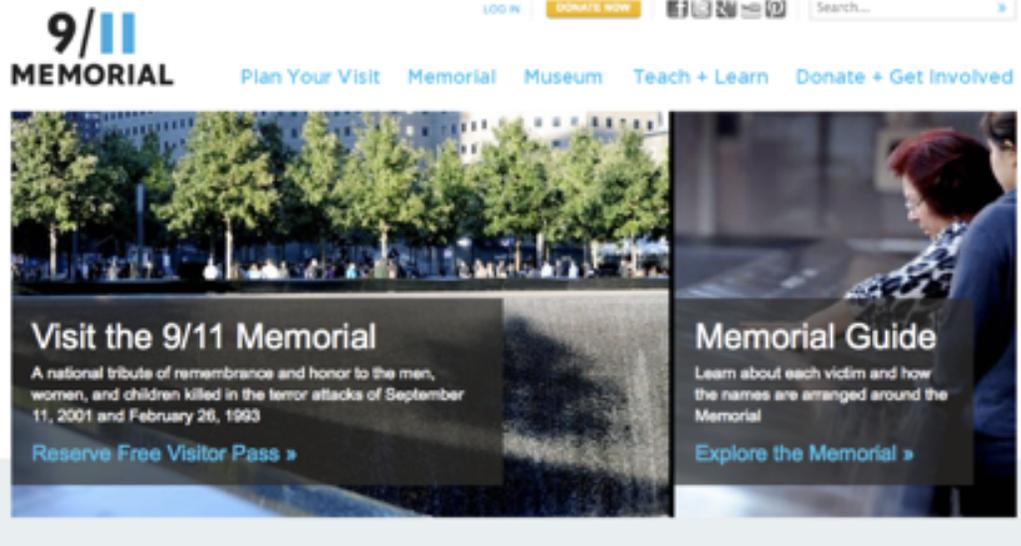


Figura 13. Imagen oficial de la página inicial del memorial y museo 9/11. Fuente: <https://www.911memorial.org>

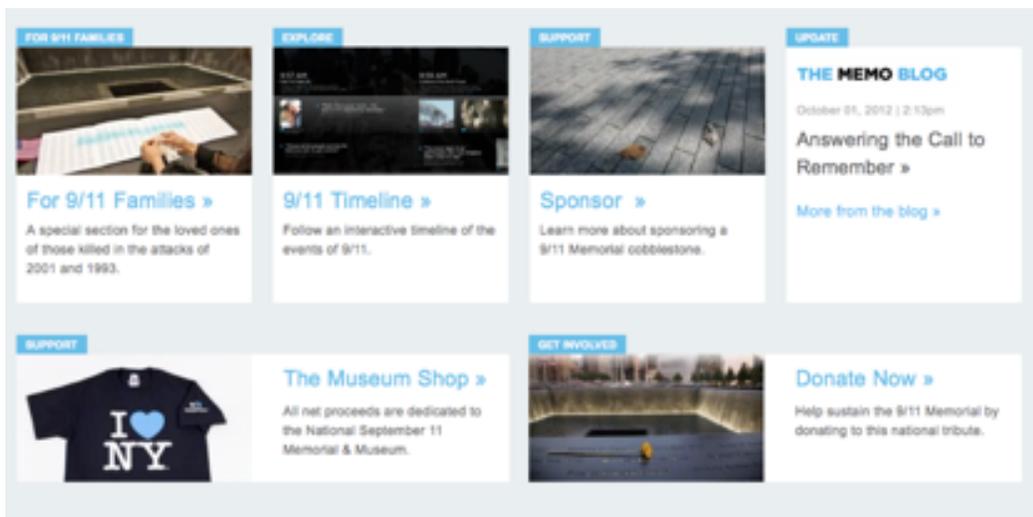


Figura 14. Imagen oficial de la página inicial del memorial y museo 9/11. Fuente: <https://www.911memorial.org>

En la página oficial del memorial y museo 9/11 se puede hacer un recorrido virtual por el museo, se puede apoyar haciendo donaciones económicas o adquiriendo artículos de la tienda del museo.



Figura 15. Toma Aérea del Observatorio **One del World Trade Center**. Fuente: <https://cnnespanol.cnn.com>

Observatorio del One World Trade Center

Este edificio es el edificio principal del nuevo WTC, en este edificio se puede observar la ciudad desde los miradores, así mismo se destaca la importante carga histórica y emocional del edificio y sus alrededores.



Figura 16. The Oculus Diseñado por Santiago Calatrava. Fuente: <https://www.anuevayork.com/oculus-world-trade-center/>

Estación Central WTC

Edificación diseñada por el arquitecto catalán Santiago Calatrava, llamada **The Oculus** es un centro comercial y estación de metro que conecta 11 líneas de toda la ciudad. Por la ubicación de esta estación se diseñó con la idea de connotar un ave con unas alas blancas, rindiendo tributo a lo acontecido por el atentado terrorista.



Figura 17. Interior de *The Oculus* Diseñado por Santiago Calatrava. Fuente: <https://www.anuevayork.com/oculus-world-trade-center/>



Figura 18. Zona cero de la ciudad de Nueva York. Actualmente zona turística. Fuente: <https://www.anuevayork.com/oculus-world-trade-center/>

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Hoy en día las personas se instalan en un panorama contemporáneo en donde el lugar está cargado de un significado y de visualidad, en donde sienten la empatía por el prójimo y por su ciudad, en donde configuran un espacio de conciencia.

Las eventualidades, como los ataques terroristas instauran sus propias reglas y reconfiguran su propio espacio público, aunque éste sea privado; en donde establecen normas, códigos y mitos. A partir de ello se diseñan espacios cargados de simbolismos que les permiten permanecer conectados con recuerdos de acontecimientos que marcan la vida de las personas y la historia de la ciudad.

La importancia de las eventualidades en relación al lugar y al habitante radica en el código simbólico–representativo el cual funciona como la renovación a las políticas públicas, al recuerdo, a la reinterpretación del espacio y de la vida social y cultural a partir de la reconstrucción simbólica de los espacios.

El crecimiento de las ciudades es inevitable, por lo tanto inevitable es también que las ciudades hoy en día se vayan transformando según diversos factores como la migración, la diversidad de culturas, la globalización y las eventualidades inesperadas.

BIBLIOGRAFIA

- BORJA, Jordi. (2000). *La gestión de las ciudades en la era de la información*. México: Editorial Taurus.
- BORJA, Jordi. (2003). *La ciudad conquistada*. Madrid: Editorial Alianza
- CASTRO, Pedro. (2003). ¿Qué es una ciudad? Aportaciones para su definición desde la historia. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Vol. VII. No. 146. Universidad de Barcelona.
- DUPRAT, Juan. (1983). *Las concepciones urbanísticas: aspectos de cambio y avance*. Buenos Aires: Editorial Universidad.
- GARCIA, Carlos. (2004). *Ciudad hojaldre. Visiones urbanas del siglo XXI*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- GARCÍA, Francisco. (2001). *La tarjeta postal de Badajoz de 1900 a 1931*. Editorial Cicon.
- LYNCH, Kevin. (1960). *La imagen de la ciudad*. Buenos Aires: Editorial Infinito.
- LYNCH, Kevin. (1975). *¿De qué tiempo es este lugar?*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- PEREZ, Margarita. (1999). *Las ciudades latinoamericanas y el proceso de globalización*. Fórum global.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <https://www.musement.com>
- <https://www.bookmundi.com/new-york/guided-9-11-memorial-tour-with-museum-tickets-1157>
- https://elpais.com/diario/2000/09/11/opinion/968623209_850215.html
- <https://www.universidadviu.com/terrorismo-herramienta-miedo-sociedad/>