

Estándares de Alfabetización Informativa para Estudiantes de Antropología y Sociología

Por el Equipo de Trabajo en Estándares sobre Alfabetización Informativa, Comité sobre Instrucción y Alfabetización Informativa (Sección de Antropología y Sociología) ALA / ACRL / ANSS.

Aprobado por el Consejo Directivo de ACRL el 15 de enero de 2008.

Traducido al español por los miembros del Cuerpo Académico Competencias informativas para la vida académica y la ciudadanía digital de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (Jesús Cortés-Vera, Thelma García, Saknité Pisté y Lourdes Tiscareño) con la colaboración de Alan Gutiérrez, julio de 2018.

Antecedentes

El Equipo de Trabajo del Comité sobre Instrucción y Alfabetización Informativa en Estándares para Antropología y Sociología, del Comité sobre Instrucción y Alfabetización Informativa, conformado por Patti S. Caravello, Triveni Kuchi y Susan Macicak, completó y sometió un borrador final en enero de 2007, después de dos años de trabajar en los estándares. Este trabajo incluyó la revisión de la literatura, el análisis de aspectos disciplinares y el compartir los borradores con el profesorado de sociología y antropología, discusiones y comunicación por correo electrónico con miembros y representantes de la Asociación Americana de Sociología (ASA) y la Asociación Americana de Antropología (AAA) y la participación de miembros del Equipo de Trabajo en conferencias de estas organizaciones para recopilar información. La retroalimentación valiosa de muchos miembros del profesorado se refleja en el documento. Un borrador fue respaldado por el ASA en agosto de 2006. El Comité Ejecutivo de la ANSS respaldó el borrador revisado en la Conferencia de Invierno de la ALA en enero de 2007. El Consejo Directivo de ACRL aprobó el documento en enero de 2008. Se agradece especialmente a Carla Howery y Ed Kain de la ASA y a Stacey Lathrop de la AAA, por su apoyo y por promocionar el borrador de los estándares.

Introducción

La alfabetización informativa relacionada con disciplinas específicas implica definir una necesidad de información en el contexto de la disciplina; encontrar y evaluar los tipos de datos, materiales e información requerida para investigar un tema en ese campo; usar y sintetizar la información para lograr tareas asignadas y creativas; añadir al conocimiento; y participar en el discurso de esa disciplina. Similar a otras ciencias sociales en algunos aspectos, la antropología y la sociología plantean retos particulares para el investigador que derivan de sus atributos únicos como disciplinas académicas. Por ejemplo, cuando los estudiantes de antropología escriben sobre personas en otras áreas de la cultura, necesitan encontrar y comprender el contexto de las etnografías, además de otros tipos de escritos. Cuando los estudiantes de sociología investigan temas tales como la inmigración o la desigualdad, necesitan tanto trabajos teóricos como datos de ciencias sociales de fuentes apropiadas, y necesitan habilidades para interpretar esos datos. Cuando los estudiantes de cualquiera de estas disciplinas hacen investigación de campo con sujetos humanos, o cuando examinan los resultados de este tipo de investigación, necesitan ciertos enfoques evaluativos para ayudarlos a comprender y describir con precisión el contexto, la ética y las limitaciones del producto final.

El documento de los Estándares de Competencias de Alfabetización Informacional de la ACRL define la alfabetización informacional en la educación superior y presenta indicadores ampliamente aplicables y las evidencias del aprendizaje de los estudiantes. Los estándares de Alfabetización Informacional para estudiantes de antropología y sociología, de la ANSS (Anthropology and Sociology Section), aunque basados en el documento ACRL, tienen la perspectiva de los procesos de investigación, la base de conocimiento, metodologías y herramientas de búsqueda utilizadas en antropología (incluyendo sus cuatro campos: antropología cultural, antropología biológica, antropología lingüística, y arqueología) así como en sociología (incluyendo la criminología y la demografía). Los estándares de alfabetización informacional de la ANSS describen lo que los estudiantes deben hacer para ser investigadores efectivos en esos campos y los comportamientos clave para el éxito que los estudiantes alfabetizados en la información demuestran.

Los propósitos principales de los estándares de alfabetización informacional de la ANSS son:

- proporcionar un terreno común para que el profesorado trabaje con bibliotecarios en ayudar a los estudiantes a convertirse en investigadores más críticos y para ofrecer a los profesores una base para integrar los productos en sus cursos
- ayudar a los bibliotecarios a diseñar el contenido de instrucción para los estudiantes y planificar iniciativas de alfabetización informacional en antropología y sociología
- hacer posible una evaluación de las habilidades de alfabetización informacional de los estudiantes de antropología y sociología, al proporcionar estándares y competencias a evaluar.

Los estándares y los comportamientos clave se desarrollan desde lo básico a lo avanzado. Los componentes éticos de las actividades de investigación descritas se integran en cada uno de los cuatro estándares principales, en lugar de presentarse en un estándar separado como se hizo en el documento de ACRL. Con esta perspectiva, la ética surge en el contexto de lo que debe ser aprendido y promulgado. En metodologías de investigación como la observación participante, las entrevistas y la antropología visual, por ejemplo, las consideraciones éticas son cruciales, incluso antes de que la investigación comience y continúa hasta el reporte de los resultados. Los ejemplos de fuentes y situaciones de investigación proporcionados a lo largo del documento tienen la intención de generar ideas y hacer concreto lo que los estándares significan en las dos disciplinas.

Estándar Uno – Conocer qué tipo de información se necesita

Lo que los estudiantes necesitan hacer:

1. Definir y articular la información necesaria.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Identifica y describe un tema de investigación manejable u otra necesidad de información apropiada al alcance de las preguntas de investigación en antropología y sociología, utilizando terminología, métodos y contextos específicos de las disciplinas.
- b. Lee fuentes de antecedentes en antropología y sociología para incrementar la familiaridad con el tema.
Ejemplos: *Encyclopedia of Social Issues; Encyclopedia of Cultural Anthropology; Sage Encyclopedia of Social Science Research Methods.*
- c. Identifica y enumera conceptos clave, términos, teorías sociales, grupos culturales, lugares y nombres relacionados con el tema como preparación para buscar información sobre él. Ejemplos: utiliza las

enciclopedias especializadas en la disciplina, *Thesaurus of Sociological Indexing Terms*, and *Outline of Cultural Materials* de los *Human Relations Area Files* (HRAF).

- d. Reevalúa la naturaleza y el alcance de la información necesaria para aclarar, revisar o refinar la pregunta después de que se hayan llevado a cabo algunas investigaciones iniciales, lecturas, entrevistas y trabajo con datos y/o con una población.

2. Selecciona los métodos de investigación más apropiados para investigar el tema.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Identifica y evalúa las metodologías de investigación antropológicas y sociológicas, cualitativas y cuantitativas, aplicables al proyecto, las cuales proporcionarán el tipo de datos o la información necesarios. Ejemplos: trabajo de campo, observación participante, análisis de datos, entrevistas, investigación a través de encuestas, revisión de la literatura, software para análisis lingüísticos de textos y bases de datos espaciales para arqueología.

Dimensiones y comportamientos éticos, socioculturales y legales:

- b. Discute y demuestra una comprensión de las políticas institucionales relacionadas con la investigación de sujetos humanos, incluido el acceso a los sujetos, el consentimiento informado y los requisitos del comité revisor institucional.
- c. Identifica y discute la privacidad, la confidencialidad, la seguridad y otros asuntos éticos relacionados con la metodología de investigación empleada, de acuerdo con los principios del Código de Ética de la Asociación Americana de Antropología o el Código de Ética de la Asociación Americana de Sociología.

3. Identifica una variedad de formatos y fuentes en las que puede aparecer información antropológica y sociológica.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Describe cómo se produce y difunde, formal e informalmente, la información utilizada en antropología y sociología. **Ejemplos:** el Censo de EE. UU., etnografías, notas de campo, artefactos, conjuntos de datos, ponencias de conferencias, literatura gris o fugitiva, sitios Web académicos y artículos académicos arbitrados.
- b. Reconoce que el conocimiento antropológico y sociológico está organizado de ciertas maneras y en varios formatos que pueden influir en cómo se accede a él y se evalúa. **Ejemplos:** revistas académicas, prensa popular, actas de conferencias, museos, bases de datos de artículos, archivos de datos como los disponibles a través del Consorcio Interuniversitario para la Investigación Política y Social (ICPSR, por sus siglas en inglés), sitios Web y fuentes multimedia.
- c. Diferencia entre fuentes primarias y secundarias en antropología y sociología, reconociendo el uso y el valor de cada tipo. **Ejemplos:** (Fuentes primarias) el uso de notas de campo al escribir etnografías, el uso de informes de sitios en el análisis arqueológico y el valor de los datos sin procesar para construir información y escribir un análisis sociológico. (Fuentes secundarias) El valor de los libros para el punto de vista o la síntesis de un autor y el uso de las listas de referencias en artículos académicos.

- d. Reconoce que la información existente puede combinarse con pensamiento original, con experimentación y/o análisis para producir nueva información y conocimientos sobre la sociedad, los fenómenos sociales, los aspectos de la cultura y las teorías sociales.

4. Considera los costos y beneficios de adquirir la información necesaria.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Determina la disponibilidad de la información necesaria y amplía la búsqueda más allá de los recursos locales para obtener materiales que no están en la propia biblioteca, en la institución o en línea. **Ejemplos:** solicita materiales a través de préstamos interbibliotecarios; usa recursos en otros lugares, incluso en el extranjero; y obtiene imágenes, videos, texto o sonido.
- b. Define un plan general realista y una línea de tiempo para adquirir la información necesaria, hacer el trabajo de campo, analizar datos o aprender nuevas habilidades.

Dimensiones y comportamientos éticos, socioculturales y legales:

- c. Identifica y analiza cuestiones relacionadas con el acceso gratuito o con costo a la información, incluidas las desigualdades de acceso en los EE. UU. y en el extranjero.

Estándar dos – Acceder a información necesaria con efectividad, eficiencia y ética

Lo que los estudiantes necesitan hacer:

1. Seleccionar las fuentes y las bases de datos más apropiadas para acceder y obtener la información necesaria.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Identifica y selecciona bases de datos de artículos, catálogos de bibliotecas, conjuntos de datos y otras fuentes apropiadas para la necesidad de información. **Ejemplos:** bases de datos específicas de la disciplina como *Anthropology Plus*, *AnthroSource*, *eHRAF*, *Sociological Abstracts*, *Social Sciences Citation Index*, *Population Index*, *Family & Society Studies Worldwide*, *Annual Review of Anthropology*, *Annual Review of Sociology*, *National Criminal Justice Service Abstracts*, *Ethnic NewsWatch*, *Bibliography of Data-Related Literature*; local library catalogs; *American Factfinder* for U.S. Census data; la *NORC General Social Survey* y otras del ICPSR; y guías de investigación para antropología y sociología en sitios Web de bibliotecas académicas.
- b. Distingue entre bases de datos que proporcionan **indexación** actualizada de una variedad de revistas, capítulos de libros, disertaciones y actas de congresos en antropología y sociología (como las enumeradas en Dos 1.a), bases de datos que proporcionan el **texto en línea** provenientes de revistas de muchas disciplinas pero que normalmente tienen una fecha y/o alcance limitados para la antropología y la sociología (**ejemplos:** *JSTOR*, *Expanded Academic ASAP*, *Google Académico*) y las compañías, organizaciones o sistemas que simplemente licencian las bases de datos o el texto en línea de las publicaciones (**ejemplos:** *CSA*, *EBSCO*, *Sage*).
- c. Accede a materiales académicos publicados en formas no tradicionales. **Ejemplos:** revistas arbitradas disponibles gratuitamente en la Web que se encuentran en el Directorio de Revistas de Acceso Abierto; colecciones de preimpresos y post-impresos en sitios Web de universidades (por ejemplo, Repositorio de eScholarship de la Biblioteca Digital de California y otros sitios de acceso abierto);

conjuntos de datos confiables e informes de sitios arqueológicos que están disponibles gratuitamente en la Web

- d. Entiende cuándo es apropiado usar motores de búsqueda en la Web para complementar bases de datos de antropología, de sociología y de otras de ciencias sociales, y distingue entre los tipos de fuentes que uno puede esperar encontrar con estas diferentes herramientas. Entiende cuándo los motores de búsqueda Web no son el medio adecuado para encontrar el tipo de información necesaria. **Ejemplos:** utiliza *Google UncleSam* para buscar estadísticas gubernamentales de obesidad; usa *Google* para localizar ejemplos de políticas en diferentes sitios de redes sociales; utiliza *Sociological Abstracts* para buscar artículos académicos y verifica en *Google Académico* los materiales adicionales; no recopila simplemente sitios Web sobre un tema cuando lo que se necesita es información académica y autorizada, sino que busca artículos y libros en bases de datos y catálogos apropiados (como en el apartado Dos.1.a).

Dimensiones y comportamientos éticos, socioculturales y legales:

- e. Conoce y cumple con las leyes y las normas de la universidad sobre el acceso a los recursos de información, y el almacenamiento y la difusión de texto, datos, imágenes, notas de campo y trabajos visuales y de audio.

2. Construye, implementa y afina estrategias de búsqueda bien diseñadas que usan una variedad de métodos para buscar información.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Utiliza terminología sociológica y antropológica apropiada para buscar en bases de datos, reconociendo los diferentes efectos del uso de palabras clave, sinónimos y vocabulario de la propia lista de términos de indexación de materias de la base de datos.
- b. Crea y utiliza estrategias efectivas de búsqueda en múltiples bases de datos de antropología y sociología (ejemplos en Dos.1.a), utilizando funciones de búsqueda avanzada, como operadores booleanos, truncamiento y búsquedas de proximidad; refina las búsquedas según sea necesario más adelante en el proceso para obtener información adicional o faltante.
- c. Busca y encuentra libros, revistas académicas y fuentes apropiadas para la investigación, como encuestas, entrevistas, textos de comunidades en línea, fuentes multimedia, y datos; y busca personas expertas en la biblioteca, en el departamento académico y en la comunidad, como parte del plan de investigación.

3. Mantiene un registro de la información y sus fuentes.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Produce citas precisas y listas de referencias usando el estilo de documentación de la Asociación Americana de Antropología, de la Asociación Americana de Sociología o de la Asociación Americana de Psicología.
- b. Registra sistemáticamente toda la información de citas pertinentes para futuras referencias. **Ejemplos:** usa un sistema de administración de citas como *EndNote* o *RefWorks*, un archivo de *Word* o tarjetas de notas.

Dimensiones y comportamientos éticos, socioculturales y legales:

- c. Sabe cuándo es necesario citar las fuentes para respetar los derechos de propiedad intelectual de los autores e indica con precisión dónde se han utilizado las palabras e ideas de los demás.

Estándar tres – Evalúa información y sus fuentes críticamente; incorpora información seleccionada en su base de conocimientos y su sistema de valores

Lo que el estudiante necesita hacer:

1. Resumir las ideas principales que se extraerán de la información reunida y sintetizar las ideas principales para construir nuevos conceptos.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Selecciona las ideas principales de textos (libros, artículos académicos, transcripciones de entrevistas, etnografías, etc.), elige conceptos para replantearlos con sus propias palabras e identifica material textual que puede citarse de manera adecuada.
- b. Reconoce las interrelaciones entre conceptos, teorías sociales, observaciones de campo y otros datos y los combina en declaraciones primarias potencialmente útiles con evidencia de respaldo.
- c. Utiliza tecnologías (como equipos de audio o visuales, hojas de cálculo y paquetes estadísticos y de software) para estudiar la interacción de ideas y otros fenómenos. **Ejemplos:** utiliza software para analizar patrones de migración o datos censales; usa equipos para grabar o escuchar videos y grabaciones de sonido de las poblaciones estudiadas.

3. Aplica los criterios apropiados para evaluar tanto la información como su fuente.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Examina y compara información de varias fuentes para determinar la confiabilidad, validez, precisión, autoridad, oportunidad y punto de vista o sesgo de una fuente determinada. **Ejemplos:** compara la información en un artículo de *Wikipedia* con la información de una enciclopedia académica que tiene un comité editorial autorizado; describe el valor relativo de diferentes tipos de sitios Web (por ejemplo, corporativos, académicos, personales) o diferentes tipos de artículos (populares, informativos, académicos) sobre el mismo tema, en términos de autoridad y contenido.
- b. Reconoce que obtener una gran cantidad de información o resultados en búsquedas en bases de datos no significa nada sobre su calidad, y que es necesario evaluar la idoneidad de las fuentes para el proyecto. Ejemplo: cientos de artículos de noticias de *Ethnic NewsWatch* pueden ser menos valiosos para un periodo determinado que un puñado de artículos de revistas académicas de *AnthroSource*.
- c. Busca puntos de vista diferentes en bases de datos alternativas, libros, sitios Web y artículos, siempre evaluando la fuente de la información o el argumento, y determina si incorpora o rechaza los puntos de vista encontrados.
- d. Analiza la estructura y la lógica de argumentos de apoyo o la metodología dentro de un marco de antropología o sociología, entiende qué constituye una evidencia válida en la disciplina, analiza la razonabilidad de las conclusiones y reconoce el prejuicio, el engaño o la manipulación.
- e. Reconoce el contexto cultural, físico u otro dentro del cual se creó y accedió la información, y entiende el impacto del contexto en la interpretación de la información. **Ejemplos:** cuestiona y entiende si el investigador tuvo pleno acceso a fuentes gubernamentales pertinentes o a la población estudiada, si el investigador encontró censura o limitaciones impuestas culturalmente al hacer preguntas o recopilar información, para cuyo propósito se produjo la investigación, y qué datos o puntos de vista podrían faltar en el análisis.

Dimensiones y comportamientos éticos, socioculturales y legales:

- f. Identifica y analiza cuestiones relacionadas con la censura y la libertad de expresión en los EE. UU. y en los países / culturas que se estudian.
- g. Identifica y analiza cuestiones relacionadas con la privacidad y la seguridad de la información.
Ejemplos: casos en los que las notas de campo pueden ser citadas o las organizaciones de financiación del gobierno pueden exigir datos de investigación primaria.
- h. Identifica y discute las consecuencias sociales de las nuevas formas de tecnología de la información.
Ejemplos: problemas de acceso desigual a la información, los usos y el significado de las comunidades en línea, e Internet como una herramienta para hacer etnografía.

3. Compara el conocimiento nuevo con el conocimiento previo para determinar el valor agregado, las contradicciones u otras características únicas de la información y tomar medidas para reconciliar las diferencias.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Mantiene un registro del proceso de búsqueda de información para explicar y evaluar la investigación realizada.
- b. Determina si la información que se recopiló satisface la necesidad de investigación, y selecciona información que proporciona evidencia para el tema, integra nueva información y saca conclusiones basadas en la información recopilada.
- c. Busca opiniones de expertos a través de entrevistas, correo electrónico, etc. con docentes y profesionales de antropología y sociología, y especialistas de áreas temáticas en la biblioteca para validar la suficiencia e interpretación de la información.
- d. Reformula la consulta inicial si es necesario en función de los hallazgos, y revisa y amplía las estrategias de búsqueda para conceptos adicionales o síntesis más amplias. **Ejemplos:** busca en bases de datos en campos relacionados como lingüística, educación, ciencias políticas, etnomusicología, biología, geografía, estudios étnicos o locales y psicología.

Estándar Cuatro – Usa información efectiva y éticamente para lograr un propósito específico

Lo que el estudiante necesita hacer:

1. Aplicar nueva información y resultados de investigación en la planificación, creación y revisión de un proyecto, documento o presentación en particular.

Comportamientos clave para el éxito:

- a. Organiza e integra el contenido, las citas y el parafraseo de una manera que respalde los propósitos y el formato del producto o la presentación. **Ejemplos:** prepara bocetos, informes orales, borradores, videos; usa software para presentaciones; y manipula / transfiere texto digital, imágenes y datos para la presentación o producto.
- b. Reflexiona sobre éxitos pasados, fracasos y estrategias alternativas para integrar información nueva y previa y crear la presentación. **Ejemplo:** reescribe el texto de una presentación original sobre tejidos

indígenas para que sea más accesible para una audiencia general, agregando archivos de sonido e imágenes para aumentar el contenido.

Dimensiones y comportamientos éticos, socioculturales y legales:

- c. Demuestra una comprensión de lo que constituye plagio y no presenta el trabajo de los demás como propio.
 - d. Representa las contribuciones de los miembros del equipo en proyectos colaborativos con precisión.
2. Comunica el proyecto, la ponencia o la presentación de manera efectiva a otros.

Comportamientos clave para el éxito:

1. Elige un medio de comunicación, formato y estilo que mejor se adapte a los propósitos del producto o el desempeño y la audiencia meta. **Ejemplo:** integra mapas, fotos de artefactos y textos de diarios de campo en un paquete de PowerPoint sobre un sitio arqueológico específico para una presentación en clase o para montar en Internet y así educar a los residentes locales sobre un proyecto de rescate que involucra una nueva carretera.
2. Utiliza una variedad de formatos y tecnologías, incorporando principios de diseño y comunicación, al presentar un proyecto de investigación. Ejemplo: crea un estudio de música polinesia que integra fragmentos de sonido y enlaces a imágenes fotográficas de HRAF y actuaciones contemporáneas.

Dimensiones y comportamientos éticos, socioculturales y legales:

3. Demuestra comprensión sobre propiedad intelectual, derechos de autor y uso justo de material protegido por derechos de autor. Obtiene y publica los permisos necesarios de los autores y las organizaciones cuando es necesario utilizar material protegido por derechos de autor para un escrito o para presentaciones.
4. Comparte el producto de la investigación, por ejemplo, el informe, los datos o la etnografía, con grupos y patrocinadores, de acuerdo con los principios éticos de la AAA o la ASA.

Bibliografía Selecta

Alfabetización Informacional- General

1. Association of College and Research Libraries. "Characteristics of Programs of Information Literacy that Illustrate Best Practices: A Guideline." 2003. <http://www.ala.org/acrl/standards/characteristics>, Accessed January 12, 2008.
2. ———. "Information Literacy Competency Standards for Higher Education." 2000.
3. Association of College and Research Libraries. "Objectives for Information Literacy Instruction: A Model Statement for Academic Librarians." 2001. <http://www.ala.org/acrl/standards/objectivesinformation>, Accessed January 12, 2008.
4. Elmborg, James K. "Information Literacy and Writing across the Curriculum." *Reference Services Review* 31, no. 1 (2003): 68-80.
5. ———. "Critical Information Literacy: Implications for Instructional Practice." *The Journal of Academic Librarianship* 32, no. 2 (2006): 192-199.
6. Grafstein, Ann. "A Discipline-Based Approach to Information Literacy." *Journal of Academic Librarianship* 28, no. 4 (2002): 197-204.

7. Owusu-Ansah, Edward K. "Information Literacy and Higher Education: Placing the Academic Library in the Center of a Comprehensive Solution." *Journal of Academic Librarianship* 30, no. 1 (2004): 3-16.
8. ———. "Information Literacy and the Academic Library: A Critical Look at a Concept and the Controversies Surrounding It." *Journal of Academic Librarianship* 29, no. 4 (2003): 219-41.
9. Simmons, Michele Holschuh. "Librarians as Disciplinary Discourse Mediators: Using Genre Theory to Move toward Critical Information Literacy." *portal: Libraries and the Academy* 5, no. 3 (2005): 297-311.
10. U.S. National Commission on Libraries and Information Science. "The Information Literacy Life Cycle: Stages, Resources, Tools, Contexts & Outcomes." Working Draft, 2002.

Antropología y Sociología

1. American Anthropological Association. "Code of Ethics of the American Anthropological Association." Washington, D.C.: American Anthropological Association, 1998. <https://s3.amazonaws.com/rdcms-aaa/files/production/public/FileDownloads/pdfs/issues/policy-advocacy/upload/ethicscode.pdf>, Accessed March 7, 2018.
2. American Sociological Association. "Code of Ethics and Policies and Procedures of the ASA Committee on Professional Ethics." Washington, D.C.: The American Sociological Association, 1999. http://www.asanet.org/sites/default/files/code_of_ethics_aug_2017_2_1.pdf, Accessed January 12, 2008.
3. Burawoy, Michael. "Combat in the Dissertation Zone." *American Sociologist* 36, no. 2 (2005): 43-56.
4. Dodgen, Lynda, Sarah Naper, Olia Palmer, and Adrian Rapp. "Not So Sili: Sociology Information Literacy Infusion as the Focus of Faculty and Librarian Collaboration." *Community & Junior College Libraries* 11, no. 4 (2003): 27-33.
5. Grauerholz, Liz, and Sharon Bouma-Holtrop. "Exploring Critical Sociological Thinking." *Teaching Sociology* 31, no. 4 (2003): 485-96.
6. Grey, Mark A. , Robert A. Hackenberg, and Donald D. Stull. "The Case against Accreditation and Certification of Applied Anthropology." *Practicing Anthropology* 13, no. 3 (1991): 21-22.
7. Hilbert, Richard A. "Some Critical Remarks on Competency Based Education and the ASA Declaration on Teaching." *Humanity & Society* 5, no. 2 (1981): 184-90
8. Hill, Robert, Mary Granica, Lenora Bohren, and Peter Van Arsdale. "On Certification, Accreditation, Standards and the Academy." *Practicing Anthropology* 14, no. 1 (1992): 2, 27-29.
9. Hohm, Charles F., and William S. Johnson. *Assessing Student Learning in Sociology*. 2nd. ed, ASA Resource Materials for Teaching. Washington, D.C.: The American Sociological Association, 2001.
10. Kain, Edward L. "Building the Sociological Imagination through a Cumulative Curriculum: Professional Socialization in Sociology." *Teaching Sociology* 27, no. 1 (1999): 1-16.
11. Kain, Edward L., Theodore C. Wagenaar, and Carla B. Howery. "Models and Best Practices for Joint Sociology-Anthropology Departments." 1-24: American Sociological Association, Academic and Professional Affairs Program, 2006.
12. Keith, Bruce. "Taking Stock of the Discipline: Some Reflections on the State of American Sociology." *American Sociologist* 31, no. 1 (2000): 5-14.
13. Killian, Lewis M. "Can Sociology Afford Certification? No!" *Humanity & Society* 11, no. 3 (1987): 390-94.
14. Lowry, Janet Huber, Carla B. Howery, John P. Myers, Harry Perlstadt, Caroline Hodges Persell, Diane Pike, Charles H. Powers, Shirley A. Scritchfield, Cynthia M. Siemsen, Barbara Trepagnier, Judith Ann Warner, and Gregory L. Weiss. "Creating an Effective Assessment Plan for the Sociology Major." New York: The American Sociological Association. ASA Task Force on Assessing the Undergraduate Sociology Major, 2005. <http://www.asanet.org/sites/default/files/savvy/images/asa/docs/pdf/Task%20Force%20on%20Assessing%20Undergraduate%20Major.pdf>, Accessed March 6, 2018.

15. McKinney, Kathleen, Carla B. Howery, Kerry J. Strand, Edward L. Kain, and Catherine White Berheide. "Liberal Learning and the Sociology Major Updated: Meeting the Challenge of Teaching Sociology in the Twenty-First Century." New York: The American Sociological Association. ASA Task Force on the Undergraduate Major, 2004. [http://www.asanet.org/sites/default/files/savvy/images/asa/docs/pdf/Liberal%20Learning%20and%20Sociology%20Major%20\(Smaller\).pdf](http://www.asanet.org/sites/default/files/savvy/images/asa/docs/pdf/Liberal%20Learning%20and%20Sociology%20Major%20(Smaller).pdf), Accessed March 6, 2018.
16. Perlstadt, Harry. "Accreditation of Sociology Programs: A Bridge to a Broader Audience." *Canadian Journal of Sociology* 23, no. 1 (1998): 195-207.
17. ———. "Bringing Sociological Theory and Practice Together: A Pragmatic Solution." *Sociological Perspectives* 41, no. 2 (1998): 268-71.
18. Rice, Patricia and David W. McCurdy, eds. *Strategies in Teaching Anthropology*. 2nd ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentiss Hall, 2002.
19. Segal, Daniel A., and Sylvia J. Yanagisako, eds. *Unwrapping the Sacred Bundle : Reflections on the Disciplining of Anthropology*. Durham: Duke University Press, 2005.
20. Trotter, Robert T. *Anthropology for Tomorrow: Creating Practitioner-Oriented Applied Anthropology Programs*. Washington, D.C.: American Anthropological Association, 1988.
21. Trotter, Robert T., Nathaniel Tashima, and Cathleen Crain. "The Case for Accreditation of Training Programs." *Practicing Anthropology* 13, no. 3 (1991): 2, 20-21.
22. Van Willigen, John. "Development of Training Standards: The Necessary Step." *Practicing Anthropology* 13, no. 3 (1991): 23.
23. ———. "Recommendations for Training and Education for Careers in Applied Anthropology: A Literature Review." *Human Organization* 38, no. 4 (1979): 411-16.

Recursos de Alfabetización Informacional en Otras Disciplinas

1. ACRL Education and Behavioral Sciences Section Social Work/Social Welfare Committee. "Information Competencies for Social Work Students. ACRL Law & Political Science Section Education Task Force. "Political Science Research Competency Guidelines Draft." 2007.
2. ACRL Literatures in English Section Ad hoc Committee on Literary Research Competencies. "Research Competency Guidelines for Literatures in English." 2006. <http://www.ala.org/acrl/standards/researchcompetenciesles>, Accessed January 12, 2008.
3. ACRL/STS Task Force on Information Literacy for Science and Technology. "Information Literacy Standards for Science and Technology." 2006. <http://www.ala.org/acrl/standards/infolitcitech>, Accessed January 12, 2008.
4. Cary, Paul; Sampsel, Laurie J. "Information Literacy Instructional Objectives for Undergraduate Music Students: A Project of the Music Library Association, Bibliographic Instruction Subcommittee." *Notes* 62, no. 3 (2006): 663-79.
5. Grant, Maria, and Marlowe Berg. "Information Literacy Integration in a Doctoral Program." *Behavioral & Social Sciences Librarian* 22, no. 1 (2003): 115-28 .