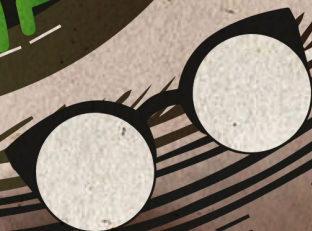


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

DISEÑO, CULTURA Y ANTROPOLOGÍA

APUNTES PARA UN ESTADO DEL ARTE



Leonardo Moreno Toledano
Carmen Zetina Rodríguez
Verónica Ariza Ampudia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Juan Ignacio Camargo Nassar
Rector

Daniel Constandse Cortez
Secretario General

Guadalupe Gaytán Aguirre
Directora del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

Jesús Meza Vega
Director General de Comunicación Universitaria

DISEÑO, CULTURA Y ANTROPOLOGÍA

APUNTES PARA UN ESTADO DEL ARTE

Leonardo Moreno Toledano
Carmen Zetina Rodríguez
Verónica Ariza Ampudia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

D.R. © Leonardo Moreno Toledano, Carmen Zetina
Rodríguez y Verónica Ariza Ampudia
D.R. © Mónica Susana de la Barrera Medina (PRÓLOGO)

© 2020 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez,
Plutarco Elías Calles #1210,
Fovissste Chamizal C.P. 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tel : +52 (656) 688 2100 al 09

ISBN: 978-607-520-390-4

Primera edición, 2020
<http://elibros.uacj.mx>



Diseño, cultura y antropología: apuntes para un estado del arte / Leonardo Moreno Toledano, Carmen Zetina Rodríguez, Verónica Ariza Ampudia.— Primera edición – Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2020.— 128 páginas; 22 centímetros. ISBN: 978-607-520-390-4

Disponible en: <http://elibros.uacj.mx>

Contenido: Índice.— Prólogo.— Introducción.—El diseño en la cultura: el papel del diseño en la construcción de artefactos de consumo en las sociedades modernas contemporáneas.—Diseño: evolución del concepto.—La integración del diseño como componente de la cultura occidental contemporánea.—El diseño en la era de la globalización: brandscaping, design thinking y economías creativas.—Presencia y evolución del diseño en América Latina.—Hacia una revisión de la relación entre el diseño y antropología.—Orígenes del vínculo antropología y diseño.—Antropología del diseño.—Reflexiones sobre los paradigmas contemporáneos en diseño y antropología.—Glosario.—Bibliografía.

1. Diseño – Aspectos antropológicos
2. Diseño – Antropología
3. Diseño – Aspectos Culturales
4. Diseño – Cultura

LC – NK1520 M67 2020

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvo a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones.

Coordinación editorial: Mayola Renova González
Diseño de cubierta y diagramación: Karla María Rascón
Corrección: D. Carolina Ordaz Pereyra

Índice

9	Prólogo <i>Mónica Susana de la Barrera Medina</i>
13	Introducción
	PARTE 1
17	El diseño en la cultura: el papel del diseño en la construcción de artefactos de consumo en las sociedades modernas contemporáneas
19	Diseño: evolución del concepto
36	La integración del diseño como componente de la cultura occidental contemporánea
50	El diseño en la era de la globalización: <i>brandscaping, design thinking</i> y economías creativas
56	Presencia y evolución del diseño en América Latina
	PARTE 2
67	Hacia una revisión de la relación entre el diseño y la antropología
70	Orígenes del vínculo entre antropología y diseño
90	Antropología del diseño
106	Reflexiones sobre los paradigmas contemporáneos en diseño y antropología
113	Glosario
117	Bibliografía