

## Elegidos ponencias para el Libro Estrategias de mercadotecnia en mercados específicos

Laura Fischer de la Vega <lfischer@fca.unam.mx>

Mar 23/04/2019 09:11 AM

**Para:** melanie.picard@comunidad.unam.mx <melanie.picard@comunidad.unam.mx>; oavila@expressdeimpresion.com.mx <oavila@expressdeimpresion.com.mx>; diana.lopez@utadeo.edu.co <diana.lopez@utadeo.edu.co>; monica.penalosa@utadeo.edu.co <monica.penalosa@utadeo.edu.co>; ruthalcan@gmail.com <ruthalcan@gmail.com>; aureoles71@yahoo.com.mx <aureoles71@yahoo.com.mx>; aspen\_trev@hotmail.com <aspen\_trev@hotmail.com>; miriampg1@hotmail.com <miriampg1@hotmail.com>; miriam.ibarra.mota@gmail.com <miriam.ibarra.mota@gmail.com>; **Fany Solis Rodriguez <fany.solis@uacj.mx>;** madrigal.moreno@gmail.com <madrigal.moreno@gmail.com>; fmm77@hotmail.com <fmm77@hotmail.com>; dcnicortes@hotmail.com <dcnicortes@hotmail.com>; albamaria.martinez@ua.es <albamaria.martinez@ua.es>; esus.segarra@ua.es <esus.segarra@ua.es>; vpaltamirano@utpl.edu.ec <vpaltamirano@utpl.edu.ec>; vbejart@gmail.com <vbejart@gmail.com>; madrigal.moreno@gmail.com <madrigal.moreno@gmail.com>; flor.madrigal@gmail.com <flor.madrigal@gmail.com>; irina.jurado@aunar.edu.co <irina.jurado@aunar.edu.co>

📎 2 archivos adjuntos (51 KB)

indice.docx; Cartas Cesión EXTERNOS y Cesión regalías.doc;

Estimados Maestros

Me permito enviar la relación de los artículos que el comité editorial ha seleccionado para ser incluidos en el libro "Estrategias de mercadotecnia en mercados específicos"

que será editada por la editorial Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing

Para continuar con el trámite de registro de ISBN, es necesario que envíen llenados los formatos anexos, así como una copia de su identificación personal (INE o Pasaporte en caso de extranjeros)

El libro se publicará y presentará en abril de 2020, con fecha del próximo año

Saludos

Dra. Laura Estela Fischer de La Vega  
División de Investigación cubículo 8  
Facultad de Contaduría y Administración UNAM  
56 22 84 85 ext. 108