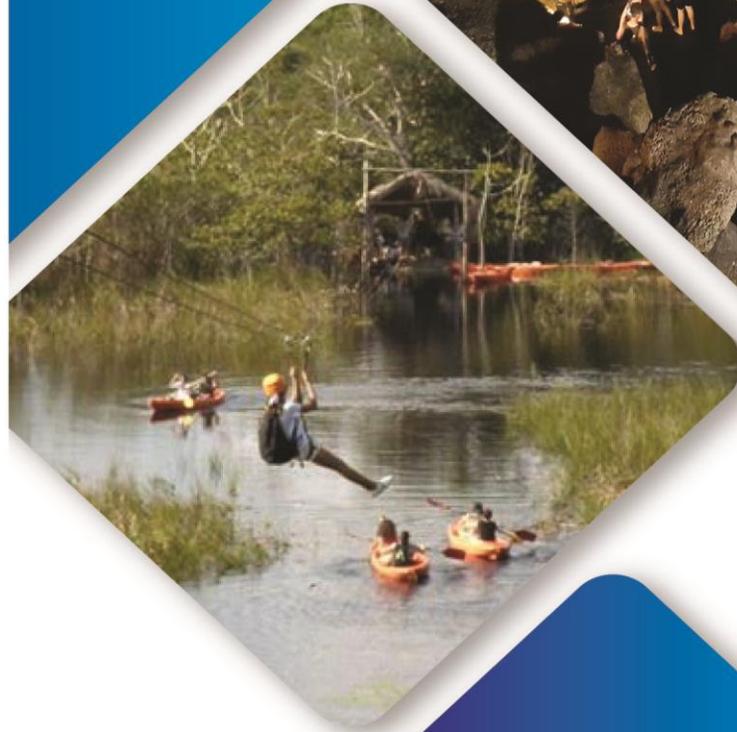




**Red de Confluencia Latinoamericana de
Investigación Turística**

**XII Congreso Internacional de la AMIT
“El turismo frente a los objetivos de
desarrollo sustentable”**



**Memoria 2018
Resúmenes**

Presentación

La Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) como organizadora y anfitriona, tiene el honor de hospedar el XII Congreso Internacional de la AMIT, XVI Seminario de Turismo y Sustentabilidad de la Universidad del Caribe y VIII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística (CLAIT): “El turismo frente a los objetivos de desarrollo sustentable” en las instalaciones de la Universidad del Caribe en la ciudad de Cancún, México, una de las universidades más importantes del sureste mexicano. Nos congratulamos de poder contar con su apoyo y con la participación de investigadores(as), docentes y estudiantes que llegan a compartir sus hallazgos de investigación desde distintos puntos de Latinoamérica y de España.

La magnífica sede de este congreso, la “Universidad del Caribe” se encuentra en una de las regiones turísticamente más dinámicas y atractivas de México y en la que confluye la rica historia de la cultura maya y sus vestigios arqueológicos, con el extraordinario paisaje natural enmarcado por las azules aguas del mar Caribe y su blanca arena.

Nuestro congreso se suma a la gran cantidad de eventos que se organizan en esta región y que reúnen a una comunidad siempre cambiante de académicos, intelectuales y turistas nacionales e internacionales.

El programa científico que se desarrollará durante las intensas jornadas de trabajo que darán abrigo a 186 ponencias organizadas en 40 mesas temáticas, 19 carteles, cuatro conferencias magistrales, cinco paneles y un foro de análisis para reflexionar sobre los retos de la investigación turística en México. Sin duda, este evento está compuesto por una gran diversidad temática que promete entregar nuevos conocimientos y debates para enriquecer la investigación turística en América Latina.

El comité organizador en conjunto con el comité científico y logístico ha trabajado en organizar este encuentro desde hace ya un año, con el objetivo de garantizar los mejores resultados y que ustedes encuentren las condiciones idóneas para presentar sus trabajos y discutir con colegas de diferentes países y disciplinas.

Te invitamos a que, con tu participación este Congreso se convierta en una oportunidad para propiciar el intercambio de conocimientos, experiencias y hallazgos de investigación. Construyamos puentes con colegas de diferentes disciplinas y países para generar nuevas ideas y redes de colaboración con sólidos valores humanos y éticos, que permitan enfrentar los retos de una sociedad compleja y cada vez más globalizada.

Es un gusto contar con su participación, sean todos y todas bienvenidos(as).

Dra. Nora L. Bringas Rábago

Presidenta

Academia Mexicana de Investigación Turística

COMITÉ ORGANIZADOR

Nora L. Bringas Rábago

Maribel Osorio García

Ana Pricila Sosa Ferreira

COMITÉ CIENTÍFICO:

Alba Eritrea Gámez, Universidad Autónoma de Baja California Sur, México

Irma Magaña Carrillo, Universidad de Colima, México

Carlos Monterrubio, Universidad Autónoma del Estado de México-Texcoco, México

José Álvarez-García, Universidad de Extremadura, España

Helena Araújo Costa, Universidade de Brasilia, Brasil

Graciela Benseny, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

Rodolfo Bertoncello, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Diana Castro Ricalde, Universidad Autónoma del Estado de México-Toluca, México

Rosa María Chávez Dagostino, Universidad de Guadalajara, México

Alejandra Cazal Ferreira, Universidad del Caribe, México

Poliana Fabíula Cardozo, Universidad Federal de Paraná, Brasil

Graciela Cruz Jiménez, Universidad Autónoma del Estado de México-Toluca, México

Onésimo Cuamea Velázquez, Universidad Autónoma de Baja California, México

Susana De Araújo Gastal, Universidade de Caxias do Sul, Brasil

Marlusa De Sevilha Gosling, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

María de la Cruz Del Río Rama, Universidad de Vigo, España

Alfonso González Damián, Universidad de Quintana Roo, México

Carmen Imelda González Gómez, Universidad Autónoma de Querétaro, México

Daniel Hiernaux Nicolas, Universidad Autónoma de Querétaro, México

Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, Universidad Autónoma de Guerrero, México

Maxime Keiffer, Universidad Autónoma del Estado de México-Morelia, México

Maximiliano Korstanje, Universidad de Palermo, Argentina

Ileana Beatriz Lara Navarrete, Universidad Autónoma de Yucatán, México

Martha Ofelia Lobo Rodríguez, Universidad Autónoma de Baja California, México

Tomás López Guzmán, Universidad de Córdoba, España

Álvaro López López, Universidad Nacional Autónoma de México, México

Gustavo López Pardo, Universidad Autónoma del Estado de México, México

Kennedy Obombo Magio, Instituto Tecnológico de Cancún-Conacyt

María Teresa Martínez Almanza, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

Rogelio Martínez Cárdenas, Universidad de Guadalajara, México

Lourdes Medina Cuevas, Universidad Autónoma del Estado de México-Toluca, México

Martha Marivel Mendoza, Universidad Autónoma del Estado de México-Texcoco, México

Wladimir Mejía Ayala, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

Claudio Milano, Ostelea, School of Tourism and Hospitality, España

Pedro Moncada Jiménez, Universidad del Caribe, México

Sergio Moreno Gil, Universidad de Las Palmas Gran Canaria, España

Carlos Morera Beita, Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica

Enrique Mota Flores, Universidad del Caribe, México

Bertha Palomino Villavicencio, Instituto Politécnico Nacional, México

José Luis Paniza Prados, Universidad de Granada, España

Marisela Pilquimán Vera, Universidad de Los Lagos, Chile

Daniel Pires Vieira, Universidade de Brasilia, Brasil

Mirian Rejowski, Universidade Anhembi Morumbi /Universidade de São Paulo, Brasil

Carla Ricaurte-Quijano, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador

Jakson Renner Rodrigues Soares, Universidade de Santiago de Compostela (USC)/
Universidade da Coruña (UDC), España.

Ismael Manuel Rodríguez Herrera, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México

Gregoria Rodríguez Muñoz, Universidad Autónoma del Estado de México-Texcoco, México

Agustín Santana Talavera, Universidad de La Laguna, Tenerife, España

Miguel Seguí Llinàs, Universidad de las Islas Baleares, España

Rocío del Carmen Serrano Barquín, Universidad Autónoma del Estado de México-Toluca,
México

Djamel Toudert, El Colegio de la Frontera Norte, México

María Velasco González, Universidad Complutense de Madrid, España

Basilio Verduzco Chávez, Universidad de Guadalajara, México, México

COMITÉ DE LOGÍSTICA:

Mónica Velarde Valdez, Universidad de Occidente-Mazatlán

Myrna Beltrán Pérez, Universidad del Caribe

Luis Omar Hernández, Universidad del Caribe

Claudia Inés Martínez, Universidad del Caribe

Carlos Vladimir Ruelas González, El Colegio de la Frontera Norte

COMITÉ CIENTÍFICO HONORARIO DEL CLAIT:

Bernarda Barbini, Universidad del Mar de Plata, Argentina

Rossana Campodónico, Universidad de la República, Uruguay

María Alejandra Gazzera, Universidad Nacional de Comahue, Argentina

Andrea Muñoz Barriga, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Karina Solha, Universidad de Sao Paulo, Brasil

Pablo Szmulewicz, Universidad Austral de Chile

CONSEJO DIRECTIVO DE LA AMIT 2015-2018:

Nora Leticia Bringas Rábago, Presidenta

Juan Carlos Monterrubio Cordero, Secretario

Mónica Velarde Valdez, Tesorera

Maribel Osorio García, Primer vocal

Ana Pricila Sosa Ferreira, Segundo vocal

Alba Eritrea Gámez Vázquez, Tercer vocal

Irma Magaña Carrillo, Cuatro vocal

Índice de contenido

Mesa 1: Bases epistemológicas y disciplinares del turismo.....	1
Vida cotidiana y turismo: una reflexión teórico metodológica.....	2
Producción social de espacios turísticos en Chile: modernidad, capitalismo y fragmentación territorial	3
Turismo y sistemas socio-ecológicos, bases teóricas y conceptuales para su estudio	4
Mesa 2: Turismo residencial	5
El turismo residencial en Malinalco, Estado de México.....	6
El turismo residencial en el corredor costero Tijuana-Rosarito-Ensenada, B. C.....	7
El turismo residencial en Puerto Morelos, Quintana Roo.....	8
El turismo residencial en Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa. Los impactos socioterritoriales	9
Mesa 3: Turismo, espacio y género.....	10
Pueblos mágicos y turismo, desde la teoría crítica y de género. El caso de Malinalco, Estado de México.....	11
La perspectiva de género como una dimensión para el estudio de las ciudades turísticas. Propuesta metodológica	12
Turismo gay, actores, espacios y tiempos en la ciudad de Puerto Vallarta	13
Turismo de despedida, una tipología en auge	14
Mesa 4: Turismo y género.....	15
El ecoturismo: sus implicaciones y relaciones de género	16
Efectos socioculturales de la participación de la mujer en el desarrollo turístico comunitario. Un estudio de caso	17
Manifestaciones de las relaciones de género en el sector hotelero de la ciudad de Toluca.....	18
Análise da percepção das trabalhadoras do setor turístico galego em quanto ao seu crescimento laboral	19
Mesa 5: Geografía económica y desarrollo hotelero.....	20
Presencia territorial de las cadenas hoteleras internacionales en América Latina y el Caribe: una interpretación	21
La costa de Jalisco, una región con potencialidades diversificadas para el desarrollo: una aproximación desde la geografía económica evolutiva.....	22
Turismo en Norteamérica ante la era T	23
Mesa 6: Planeación y gestión del turismo	25
Gestión del turismo a través de la identificación del perfil del turista visitante al Parque Nacional Cañón del Sumidero en el estado de Chiapas.....	26
Significaciones sobre el turismo desde la comunidad receptora: el caso del CIP Nayarit.....	27

Análisis de la percepción de la fragmentación y diferenciación socio-espacial en la ciudad de Cabo San Lucas, Baja California Sur, derivado del proceso de turistización	28
La relación entre los impactos del turismo y las emociones sociales, las variables de mediación, una aproximación a partir de la producción desde la teoría cognitiva.....	29
Mesa 7: Impactos socio territoriales y ambientales del turismo I	30
Turismo y apropiación del espacio en zonas litorales. El caso de Baja California Sur (México) ...	31
Há milagre em milagres? Turismo e impacto ambiental em São Miguel Dos Milagres.....	32
Resiliencia paisajística para la conservación del patrimonio paisajístico en destinos turísticos litorales, estudio de caso Cancún, México	33
Análisis costo beneficio de las medidas de adaptación ante el cambio climático del sector turismo en la reserva de la biósfera de Vizcaíno, B.C.S.	34
Mesa 8: Impactos socio territoriales y ambientales del turismo II	35
Impactos socioeconómicos y ambientales del turismo de reuniones: caso Feria Nacional de la birria en ciudad Guzmán, Jalisco del año 2014 al 2017	36
Los impactos urbanos de la actividad turística en Puerto Vallarta	37
Impactos socio territoriales y ambientales del turismo en Mar Chiquita (Argentina)	38
Análisis del impacto de la concesión de servicios no esenciales en el Parque Nacional Chirripó – Costa Rica	39
Mesa 9: Empleo y turismo.....	40
Experiencia de turismo, producción y educación: el circuito de producción de agroalimentos y su vinculación con la Feria “De la tierra a tu mesa” en San Patricio del Chañar	42
Cadena de valor del amaranto. Hacia una propuesta de agroturismo en Nativitas, Tlaxcala, México.....	43
Agroindustria rural del chayote erizo una innovadora de promover el turismo rural en Acatzingo, Estado de México	44
Mesa 10: Turismo y patrimonio	45
Turismo y sus efectos globales sobre el patrimonio	46
El turismo de cementerios: Un estudio de caso.....	47
La cosificación de un ser sintiente como parte del patrimonio turístico y cultural de un pueblo mágico: el ajolote y sus repercusiones espaciales en Chignahuapan, Puebla	48
La funcionalidad turística como método de gestión de la ciudad patrimonial: Morelia como estudio de caso	49
Mesa 11: Gastronomía	50
El oleoturismo como dinamizador de zonas de interior. Un análisis del perfil del turista	51
La enología como alternativa de turismo sostenible	52
La gastronomía y su incidencia en la elección de destinos turísticos: Caso manta	53
Turismo gastronómico: un estudio del cliente en restaurantes incluido en guías de prestigio gastronómico	54

La simplicidad como proceso creativo culinario: una tendencia en el turismo gastronómico.....	55
Mesa 12: Formación en Turismo.....	56
Repercussões da inter-relação das formações geral, básica e específica na proposição e integralização curriculares de cursos de bacharelado em turismo.....	57
A hospitalidade na perspectiva transdisciplinar do turismo: repercussões na formação do turismólogo	58
De concepções de hospitalidade/acolhimento e de práticas pedagógicas para uma releitura de práticas profissionais.....	59
Saberes e fazeres: da prática pedagógica à atuação profissional em turismo e hospitalidade....	60
Análisis comparado de los productos académicos de los programas de licenciatura en turismo en Chile.....	61
Mesa 13: Comunicación y tecnologías de la información en turismo	62
Estudio sobre la aplicación y gestión de la publicidad inteligente en los negocios de viajes y turismo de San Luis Potosí	63
El turista Airbnb: perfil emergente del siglo XXI	64
Uso de nuevas tecnologías en el monitoreo participativo del turismo en Galápagos.....	65
Análisis de la importancia de las redes sociales digitales en las estrategias de los restaurantes de la zona gastronómica de la ciudad de Tijuana, Baja California	66
Análisis de opiniones acerca de atractivos turísticos en un foro de viaje digital. El caso de la ciudad de Guanajuato en <i>tripadvisor</i>	67
Mesa 14: Vivienda, derechos de propiedad y espacio social.....	68
Un territorio de visitantes, turistas y residentes extranjeros. Una mirada desde los derechos de propiedad: el caso de Ajijic, Jalisco	69
Modelo de evaluación del impacto de la vivienda turística en la sostenibilidad territorial de la ciudad de Córdoba (España) tras el estallido de la burbuja inmobiliaria	70
Espacios de la vida cotidiana en el ordenamiento territorial comunitario del turismo en zonas arqueológicas. El caso de la sierra de San Francisco, Baja California Sur	71
Tecnologías de comoditización y gobernanza de bienes comunes: la experiencia situada del turismo comunitario Pewenche de Alto Biobío (Chile).....	72
La construcción del espacio social turístico en Playa del Carmen	73
Mesa 15: Desarrollo turístico urbano	74
Desarrollo turístico de Acapulco tradicional	75
Modelo de fortalecimiento de la gestión para el desarrollo sustentable del turismo en municipios turísticos. Caso piloto en las comunas de Vicuña y Paihuano, Chile	76
De ciudad industrial a urbe turística: el papel de los empresarios en la transformación económica y espacial de León, Guanajuato, México	77
La gestión del turismo en sitios patrimonio mundial en serie. Desafíos de la gestión coordinada	78
La ciudad de Cancún desde el objetivo de desarrollo sostenible número 11.....	79

Mesa 16: Transformación del territorio y gestión ambiental	80
Aprovechamiento turístico sustentable en el Parque Nacional Lagunas de Montebello.....	81
Los sistemas de gestión ambiental como herramienta de evaluación del desempeño ambiental de establecimientos de hospedaje.....	82
Prospectiva del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco	83
Calidad y sustentabilidad del desarrollo turístico en Barrancas del Cobre, México: percepciones de anfitriones y visitantes	84
Turismo y desarrollo regional: un análisis sobre las principales fuerzas que operan en la formación y transformación del territorio de la transpantaneira – Brasil.....	85
Mesa 17: Equipamiento turístico y gestión del potencial de desarrollo	86
Diagnóstico sobre la habilitación y equipamiento de los atractivos turísticos de Tabasco.....	87
Marketing urbano, ciudades creativas y turismo. Análisis turístico de las transformaciones urbanas en la ciudad de Santa Fe, provincia de Santa Fe, Argentina, desde el año 2004 hasta 2017.....	88
Análisis geográfico del consumo de agua de turistas y residentes en la ciudad de Guanajuato utilizando las áreas geoestadísticas básicas.....	89
Un análisis de descomposición para el consumo de energía eléctrica en el sector turístico de nueve países europeos (2004-2012).....	90
Exploración de las posibilidades de economías de aglomeración para servicios de hospedaje en la línea 3 del tren ligero en Guadalajara	91
Mesa 18: Experiencia e imagen turística	92
Determinantes en el atractivo turístico de San Francisco de Campeche con base en la experiencia de viaje del turista	93
Marketing de ciudades turísticas: a imagem mercadológica de São José de Ribamar como destino turístico da Ilha de São Luís, no estado do Maranhão (Brasil).....	94
La imagen turística de Mazatlán, México: Según la percepción de los turistas nacionales.....	95
Desarrollo y sustentabilidad: imaginarios, discursos y contrapropuestas en el turismo urbano. Análisis de caso: Valparaíso, Chile.....	96
Impactos socioculturales asociados al turismo: caso San Agustín, Huila, Colombia	97
Mesa 19: Planeación y gestión del turismo	98
Aplicação de geotecnologias na gestão territorial do turismo em tiradentes/mg, Brasil: Análise da plataforma maptrix	99
Determinación de la competitividad de los destinos turísticos bajo un enfoque multicriterio en el noroeste de México. Un análisis comparativo 2015 – 2017	100
La playa como uso de negocios turísticos en Isla Mujeres, Quintana Roo. Comparación 2014 – 2018.....	101
Turismo de la tercera edad en las ciudades fronterizas inteligentes: retos y perspectivas	102
La co-gestión adaptativa como herramienta para la gestión sustentable del turismo	104
Mesa 20: Espacios y productos turísticos	105

Festivales nudistas y turismo: un análisis motivacional.....	106
Dimensionamiento y caracterización del turismo sexual en la ciudad de Cancún, Quintana Roo	107
Ruta Tojahui, alternativa de autoempleo para indígenas mayos en la costa de Huatabampo Sonora	108
La experiencia de ser migrante como recurso turístico gestionado por la comunidad hñahñu, Hidalgo, México.....	109
Configuración de espacios turísticos LGBT <i>friendly</i> , caso: Puerto Vallarta, Jalisco.....	110
Mesa 21: Capital social y colaboración	111
Turismo y capital social. La perspectiva de los actores privados en Teotihuacán y San Martín de las Pirámides, México.....	112
Modelo de estrategias de Dogan aplicado a proyectos de turismo comunitario indígena en Pesillo, Cayambe–Ecuador	113
Economía colaborativa y turismo ¿quién gana y quién pierde?	114
Capital social y calidad de vida de los habitantes de un destino turístico de sol y playa en el Caribe mexicano.....	115
Mancomunidad como estrategia del turismo sustentable en la zona limítrofe entre Acapulco de Juárez y Coyuca de Benítez	116
Mesa 22: Pobreza, turismo y desarrollo local	117
El turismo, ¿clave para reducir la pobreza en zonas rurales?.....	118
El turismo frente al desafío de la lucha contra la pobreza en el Perú. Análisis de dos casos regionales.....	119
Parque ecoturístico "Río la Pasión" generador de bienestar socioeconómico y ecológico para la localidad de San José de Gracia, Michoacán.....	120
Evolución del turismo en áreas protegidas y las estrategias de inserción al sistema capitalista, en el contexto del posconflicto colombiano	122
Turismo de naturaleza, el camino a una economía local vibrante en la comunidad el Nuevo Jacal; Calchualco, Veracruz	123
Mesa 23: Desarrollo local y conservación.....	124
Desarrollo local en los pueblos originarios del suelo de conservación de la ciudad de México a través del turismo	125
Estrategias participativas para el desarrollo del turismo comunitario en Tlacolula de Matamoros, Oaxaca	126
Las áreas naturales protegidas como zonas potenciales para el desarrollo de turismo rural. Caso de estudio reserva de la biósfera Sierra Gorda, Querétaro.....	127
Análisis de los resultados del turismo comunitario en Ecuador	128
Antropología, turismo y desarrollo local. Analizando los cambios en diez años de investigación acción participativa con los lacandones en Chiapas	129
Mesa 24: Turismo rural, agroturismo o turismo comunitario	130

El ecoturismo en Quintana Roo. Análisis de sus prácticas	131
Propuesta de instrumentos para medir la higiene en los servicios de alimentos que ofertan las comunidades rurales.....	132
Emprendimiento social, turismo y calidad de vida. Caso servicios turísticos del parque ecológico playa grande en Puerto Vallarta.....	133
Propuesta de fomento del apiturismo en el ejido de Santa Elena, Yucatán.....	134
Estudios de casos sobre competitividad en unidades de negocios de turismo basado en la comunidad en Colima	135
Mesa 25: Turismo, cultura y patrimonio I.....	136
Los norteamericanos que reinventaron a los pueblos de México. Los emprendedores extranjeros en la redefinición de la cultura y el turismo.....	137
El uso de códigos deontológicos en el turismo, como instrumentos para preservar el patrimonio cultural de Chiapas y sus comunidades indígenas	138
Estados de alteración de conciencia: el uso turístico de los neurotrópicos de la poscontracultura	139
Renovación del centro histórico de Barranquilla y su importancia como atractivo turístico y cultural frente a las miradas de los barranquilleros	140
Turismo cultural, perfil del visitante y satisfacción en el destino, caso ciudad de Guanajuato .	141
Mesa 26: Turismo, cultura y patrimonio II.....	142
La cadena de valor del turismo gastronómico en Acapulco: propuesta para el desarrollo sostenible	143
Gestión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico en Zacatecas	144
Turismo gastronômico na Amazônia: as perspectivas da cidade de Belém-Pará como destino	145
Antecedentes de políticas culturales en el patrimonio cultural de Tulum, Quintana Roo	146
Estudio de experiencias de la puesta en marcha de zonas de interés turístico en Chile.....	147
Mesa 27: Turismo, cultura y patrimonio III.....	148
A nova função e uso do patrimônio edificado: o caso do novo uso de patrimônios religiosos..	149
Turismo taurino en Tlaxcala. Hacia la conservación de un patrimonio en riesgo	150
Turismo religioso y hospitalidade: La romaria al santuário nuestra Señora de Caravaggio/RS	151
Diseño de rutas turísticas culturales, generadoras de desarrollo endógeno sostenible en el barrio Las Flores de Barranquilla.....	152
Mesa 28: Políticas públicas urbanas	153
Políticas públicas ambientales locales para garantizar la sustentabilidad de un proyecto de desarrollo urbano turístico en la península del sur de Mazatlán	154
Políticas públicas y estrategias de gestión urbana para el uso turístico del patrimonio edificado en la ciudad de Morelia.....	155
Gobernanza y desarrollo turístico en dos regiones del occidente de México	156

La acción colectiva organizada y el proceso de creación de un orden local: la institucionalización de acciones públicas en un Consejo Civil de Turismo en Brasil	157
El proceso de incorporación del turismo en la agenda de gobierno de una ciudad.....	158
Mesa 29: Políticas públicas en turismo	159
Nuevas disposiciones en materia de derechos de los pasajeros de transporte aéreo	160
Análisis de la política pública para el desarrollo del turismo sustentable en el municipio de La Paz y propuesta para su mejora.....	161
La imagen-marca como estrategia de desarrollo turístico. El caso de la ciudad de Tijuana, B. C., México.....	162
Diseño de una política turística en el Estado de México	163
Modelo de análisis de productos turísticos culturales. Una herramienta para la planificación y la evaluación de las políticas públicas para el desarrollo integral	164
Mesa 30: Turismo de salud	165
Turismo receptor en Pymes de servicios veterinarios en la región binacional de Ciudad Juárez, Chihuahua, México – El Paso Texas, Estados Unidos.....	166
Gestión de la movilidad de salud y el turismo en la región Paso del norte	167
Inventario turístico para el desarrollo del turismo médico o de salud en el estado de Guanajuato	168
Gobernanza y gestión del turismo médico en la frontera Juárez-El Paso.....	169
La competitividad de Puerto Vallarta como destino de turismo médico y su incidencia en el desarrollo económico.....	170
Mesa 31: Metodologías cualitativas y cuantitativas en turismo.....	171
Diagnóstico del potencial turístico para la implementación del micoturismo en la comunidad Tlahuica, San Juan Atzingo, Estado de México.....	172
Propuesta metodológica para el análisis de proyectos ecoturísticos en México: un enfoque de ciencias de la sostenibilidad	173
Impacto del turismo en los ingresos de los hogares. Una aplicación de la MCS	174
Diseño de la metodología para el análisis de la competitividad del sector restaurantero en la ciudad de Tepic, Nayarit.....	175
Propuesta teórico-metodológica para el estudio de la mercantilización de los espacios naturales a través del turismo.....	176
Mesa 32: Educación, formación y capacitación en turismo I.....	177
Actualización integral de un programa educativo turístico: fases, mecanismos y herramientas	178
La investigación formativa como estrategia pedagógica para el fomento de investigación turística a nivel licenciatura	179
Prácticas profesionales supervisadas. Aportaciones al sector turismo en Costa Rica.....	180

La participación en el certamen Hoteles Más Verdes, herramienta de autogestión del conocimiento en la Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento	181
Expectativas laborales de los estudiantes de turismo frente a los objetivos de desarrollo sustentable en el Caribe mexicano: caso Universidad del Caribe.....	182
Mesa 33: Educación, formación y capacitación en turismo II.....	183
El líder de la empresa turística y su inteligencia emocional a través del coaching	184
El aspecto multicultural como factor primordial para el desempeño del profesional en turismo en el campo laboral y profesional	185
Investigación y formación educativa en turismo en México, analizados desde la teoría de sistemas sociales	186
Resultados de un programa de capacitación turística adecuado a un tipo de destino específico 2016 – 2018.....	187
La competencia digital del profesional en turismo en la era de la web 2.0. Desafíos para las instituciones de educación superior	188
Mesa 34: Turismo alternativo	189
Temas de investigación pendientes en relación con el turismo rural de base comunitaria en México. Una aproximación desde la experiencia local	191
Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en las bases de datos multidisciplinares	192
¿La aproximación regional del turismo alternativo: entrelazar los estudios de caso?	193
Economía social y solidaria y turismo en el caso de la península de Yucatán	194
Mesa 35: Turismo sustentable, de naturaleza o en áreas naturales I	195
La complejidad del turismo residencial en la protección de las tortugas marinas.....	196
El paisaje de la carretera parque transpantaneira en el pantanal de Mato Grosso- Brasil: un análisis de la calidad visual del paisaje.....	197
Turismo sustentable en las áreas de protección de flora y fauna Nahá (casa del agua) y Metzabok (dios del trueno), en la Selva Lacandona, Chiapas, México	198
O desenvolvimento sustentável e o uso de represas para recreação e turismo no Brasil	199
Mesa 36: Turismo sustentable, de naturaleza o en áreas naturales II	200
Jóvenes investigadores al rescate del turismo y la conservación en la Reserva de la Biósfera Nevados de Chillan-Laguna del Laja, Chile.....	201
Indicadores de calidad ambiental de la playa la roqueta en Acapulco, Guerrero para uso recreativo sustentable	202
Análisis de la sustentabilidad del estero San José del Cabo como elemento principal para el ecoturismo	203
Metodología para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario: el caso de la comunidad de Masiaca en el sur de Sonora	204
Turismo y patrimonio natural. El caso del partido del General Pueyrredon	205

Mesa 37: Segmentos turísticos	206
Análisis de situación actual del producto turístico de salud en la ciudad de Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, Ecuador	207
Os balneários como espaços públicos de recreação e promoção da saúde no sudoeste do estado de São Paulo, Brasil	208
Gestión del turismo de reuniones en la ciudad de Aguascalientes: identificación de su potencial y déficit mediante un comparativo con sus principales competidores de la región Centro de México	209
El impacto del decreto de instalación de tax free shops en Uruguay entre 1986 y 1993	210
Aproximación al turismo de naturaleza en la región de las altas montañas de Veracruz	211
Mesa 38: Estudios empresariales y administrativos del turismo I.....	212
Conocimiento para la innovación en la empresa familiar hotelera. Caso destino turístico Mazatlán.....	213
El modelo-método holístico Iruma Desu para la formación competitiva en la innovación de 'la persona' en la empresa turística	214
Economía social y turismo. Una asociación conceptual concomitante para el desarrollo local del emprendimiento social turístico vista paraíso.	215
Propuesta teórica-metodológica de la precariedad laboral para su estudio en el sector hotelero de la ciudad de Toluca, Estado de México	216
Mesa 39: Estudios empresariales y administrativos del turismo II.....	217
Análisis comparativo de la gestión del capital intelectual dinámico entre México y Argentina, en hoteles de categoría cuatro estrellas y superior.....	218
Marketing turístico para la comunidad de Dos Brazos de Río Tigre de Puerto Jiménez e impacto en las microempresas de la comunidad.....	219
Cultura organizacional y redes de colaboración en las empresas turísticas de Aguascalientes, México. Resultados preliminares	220
Imagen turística de un destino híbrido	221
Diseño de una herramienta para la evaluación de la ubicación de restaurantes.....	222
Mesa 40: Educación, formación y planeación turística.....	223
El desarrollo de productos turísticos en el Pacífico Sur de Costa Rica, como alternativa de desarrollo socioeconómico de la región	224
Elementos para la ordenación territorial del sistema turístico. Caso de estudio: la costa centro sur de Sinaloa	225
A formação geral e específica do guia de turismo: reflexões sobre as organizações curriculares propostos pelas instituições brasileiras	226
Sociología do Conhecimento em Turismo: um estudo comparado da Oferta Educacional em Turismo (OET) em nível de pós-graduação entre Argentina, Brasil e México	227
Gobiernos locales y desarrollo turístico en la Sierra del Tigre, Jalisco.....	228

Mesa 1: Bases epistemológicas y disciplinarias del turismo

Vida cotidiana y turismo: una reflexión teórico metodológica

Rossana Campodónico¹
Luis Chalar²

La vida cotidiana (VC) constituye un punto de referencia central para el turismo, y entre ambos se genera una estrecha y compleja relación, que demanda constantes y renovadas miradas para avanzar en su comprensión. De allí la importancia de tener presente a cada una de estas instancias, pero por sobre todo de contemplarlas en conjunto para no perder referencias que constituyen perspectivas.

En ese intrincado relacionamiento entre la VC y el turismo se subraya la existencia de un proceso de distanciamiento/acercamiento que define y redefine a ambas nociones. Esa variación implica movilidad y la misma asume diferentes aspectos a ser tenidos en cuenta.

Por tal motivo resulta necesaria una serie de dimensiones que les sean comunes, y ayuden a disgregar dicho proceso, y alguna forma de visualizarlo como forma de esbozar su interacción y acercar a su comprensión. En base a lo anterior se coteja las posibilidades del Campo de análisis TEMA como conjunto de variables compartidas entre los conceptos manejados (VC/Turismo) y se indaga sobre un soporte gráfico que las contenga y permita reflexionar sobre el problema planteado.

El objetivo general es abordar el distanciamiento/acercamiento entre VC/Turismo proponiendo formas de avanzar en el conocimiento del vínculo entre ambos. Como objetivos específicos se persigue: abordar las categorías de análisis comunes a VC/Turismo contenidas en Campo TEMA; presentar y analizar la relación entre las dimensiones definidas para diferentes campos; reflexionar, a la luz de las dimensiones definidas, sobre el abordaje del distanciamiento/acercamiento entre VC/Turismo.

Un artículo de reflexión teórica metodológica basado en la revisión bibliográfica y el trabajo de gabinete donde se procedió al intercambio constante entre sus autores sobre los hallazgos, la combinación de los mismos junto a una la selección de casos para analizar.

El conjunto dimensiones (Campo de análisis TEMA) seleccionadas y presentadas en forma gráfica permite tenerlas presentes e integradas para reflexionar sobre el distinto protagonismo que adquiere cada una de ellas, establecer relaciones e identificar la conformación de diferentes perfiles en base a las distintas combinaciones posibles.

Palabras clave: turismo, vida cotidiana, movilidad, dimensiones, alejamiento/acercamiento.

¹ Universidad de la República Uruguay. Correo electrónico: campodon@gmail.com

² Universidad de la República Uruguay. Correo electrónico: chalarluis@gmail.com

Producción social de espacios turísticos en Chile: modernidad, capitalismo y fragmentación territorial

Pablo Martínez-Riquelme³

El espacio turístico es un producto social e histórico, resultado de un conjunto de estrategias y tácticas desplegadas por actores sociales de diversa índole. En el sur de Chile, el desarrollo del turismo durante la primera mitad del siglo XX, se configuró en torno a cuatro pilares: ferrocarril, termas, hoteles y lagos, los cuales representa la articulación territorial de un turismo tipo enclave protocapitalista. Para finales del siglo XX, este tipo de articulación territorial presentará elementos de continuidad y de fragmentación, donde los hoteles, las termas y los lagos permanecerán como articuladores del espacio turístico, sin embargo, emergerá un nuevo actor, los emprendedores turísticos locales, estos nuevos actores se caracterizan por transitar desde otros tipos de producción económica hacia actividades turísticas, muchas veces promovidas desde el aparato estatal nacional o local. De esta manera, el espacio turístico del sur de Chile experimentó profundos procesos de transformación vinculadas a la modernización capitalista, expresado en dos tipos de turismo, el turismo enclave y el turismo local de base comunitaria.

Palabras clave: modernidad, capitalismo, geografía, turismo, Chile.

³ Universidad de la Frontera y Pontificia Universidad Católica de Chile. Correo electrónico: pablo.martinez@ufrontera.cl

Turismo y sistemas socio-ecológicos, bases teóricas y conceptuales para su estudio

Stephanie Bolan Sorchini⁴
Lucinda Arroyo Arcos⁵

El estudio del turismo se ha abordado de forma multidisciplinaria, el objetivo de este trabajo es identificar las diferentes bases teóricas y conceptuales para el estudio del turismo a partir de los sistemas socio-ecológicos. La metodología utilizada consta de revisión bibliográfica en donde se ubican diversas investigaciones a partir del origen de esta teoría, así como conocer cuáles han sido los diversos enfoques en los cuales se han abordado los socio-ecosistemas y en específico para el estudio del turismo. Se encuentra como antecedente que este enfoque tiene que ver con la teoría de sistemas, en donde estos a su vez poseen subsistemas que contienen elementos en donde deben entenderse las relaciones entre cada uno de ellos y explicar el fenómeno turístico; cuando se habla de este tipo de relación, y en el caso de los socio-ecosistemas se habla del hombre-naturaleza, en donde algunos investigadores han enfocado sus estudios y trabajado bajo esta línea, en donde al igual que la teoría de sistemas, posee elementos en constante interacción. Cabe destacar que los sistemas socio-ecológicos tienen su origen en el estudio de aspectos en la ecología, geografía y biología, pero debido a esa relación hombre-naturaleza se han enfocado otro tipo de disciplinas a su estudio, como es el caso de las ciencias sociales en donde se intenta integrar la parte humana y la forma en la que se desenvuelve en el medio, así como las actividades que realiza, como en el caso del turismo. Los sistemas socio-ecológicos pueden ser vistos de una forma integradora debido a que el hombre posee características y está compuesto por aspectos culturales, económicos, tecnológicos entre otros en un medio ambiente, estas relaciones en constante interacción se relacionan, retroalimentan y continúan sin estancarse como tal o teniendo entradas y salidas del sistema debido a que se encuentran en un dinamismo constante, como es el caso de los sistemas socio-ecológicos desde el punto de vista de los sistemas complejos adaptativos en donde dependiendo de la situación y las interacciones este se va integrando con los elementos pertinentes. Como conclusión, se puede destacar que los estudiosos del tema mencionan que este enfoque sistémico es el más adecuado para el estudio del turismo debido a que es una actividad dinámica compuesta de diversos momentos y actores destacando a partir de su interacción sin tener un punto estático y en donde sus elementos interactúan continuamente. Puede decirse que si bien los estudios de los sistemas socio-ecológicos inician para determinar elementos en interacción con la naturaleza, hoy en día es posible trabajar en conjunto con otras ciencias para su estudio y ver en un extracto de la realidad la forma en la que interactúan y continúan retroalimentándose para la explicación de los fenómenos turísticos desde sus diferentes perspectivas y aportando continuamente bases teórico-metodológicas para su estudio.

Palabras clave: turismo, socio-ecosistemas, sistemas complejos adaptativos, conceptos, teorías.

⁴ Universidad de Quintana Roo, Unidad Académica Cozumel. Correo electrónico: s.bolan@hotmail.com

⁵ Universidad de Quintana Roo, Unidad Académica Cozumel. Correo electrónico: luarroyo0510@gmail.com

Mesa 2: Turismo residencial

El turismo residencial en Malinalco, Estado de México

Maribel Osorio García⁶

La investigación plantea el objetivo de analizar el perfil del turista residencial en Malinalco, así como las prácticas materiales y de representación espacial que origina su presencia en la comunidad, con el propósito de dilucidar la dinámica y las repercusiones socioespaciales del turismo residencial doméstico en un área rural de México. Para ello se tomó como fundamento teórico el modelo de las prácticas espaciales de David Harvey, quien basándose en Lefebvre divide en tres las dimensiones de análisis de lo espacial: lo experienciado, lo percibido y lo imaginado.

Metodológicamente, el capítulo recupera los resultados de diversas investigaciones realizadas con antelación, que comprendieron el levantamiento de un inventario de las segundas residencias en la localidad, entrevistas a personas clave, una encuesta y dos entrevistas a profundidad aplicadas a turistas residenciales.

Se identifica que el turista residencial que ha llegado a Malinalco proveniente de la gran metrópoli es un actor social de alto poder adquisitivo, cuyo lugar de residencia permanente está rodeado de las circunstancias y signos de la modernidad fordista, en una condición de subdesarrollo como es la condición de México: alta concentración de población, acelerado proceso de metropolización, acentuada centralización económica y política, producción industrial y consumo en masa, y hegemonías de poder político, entre lo más destacado. Ante las nuevas formas de acumulación flexible y de estilos de vida - representadas por lugares con economías de alcance, nuevos territorios para el desarrollo inmobiliario y alternativas de recreación y esparcimiento - el turista residencial ha encontrado en Malinalco, la posibilidad de tener la vivencia del localismo, la contra-urbanización, la descentralización, los acuerdos directos, la producción en series pequeñas y la supremacía del poder financiero, entre otros elementos de la posmodernidad.

Palabras clave: imaginarios, turismo residencial, prácticas espaciales, Malinalco, Estado de México.

⁶ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: maribelosorio2@gmail.com

El turismo residencial en el corredor costero Tijuana-Rosarito-Ensenada, B. C.

Nora Leticia Bringas Rábago⁷

El desarrollo del turismo residencial en el corredor costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren) está muy asociado con las diferencias sociales, culturales y económicas del contexto fronterizo donde se ubica, adyacente al vecino estado fronterizo de California. El Cocotren es una de las regiones de más rápido crecimiento en el estado debido a la gran demanda que históricamente ha existido del espacio litoral por parte del turismo tradicional, así como para la construcción de viviendas secundarias, principalmente para extranjeros.

La demanda de suelo generó una fuerte urbanización y especulación con los terrenos costeros, provocada por los altos costos de la vivienda en Estados Unidos y la facilidad para obtener créditos y comprar en México. Esta burbuja inmobiliaria que hizo crisis en 2008, generó el abandono de las construcciones y viviendas en esta región costera, ante la imposibilidad de los extranjeros para poder pagar las hipotecas o adquirir viviendas.

En este contexto, el objetivo del presente trabajo consiste en reconocer los factores que hicieron posible el surgimiento del Cocotren como espacio turístico altamente demandado por el turismo residencial. Igualmente se presentan las características del turismo residencial que vive en el Cocotren y los imaginarios de valor que han propiciado su permanencia en esta región.

Por medio del imaginario y los significados o representaciones asignadas a los lugares, los turistas se reconocen en el espacio como parte de un grupo. Así visto, los imaginarios son realidades físicas y mentales compartidas por una colectividad en un espacio-tiempo determinado, de esta manera, vacacionar durante periodos cortos o largos cerca de la playa responde a las aspiraciones de descanso u ocio de los turistas y a las representaciones de un imaginario cargado de simbolismo que pone cara a cara la realidad con las fantasías o ideas preconcebidas en la mente de los turistas.

Se analizan cinco perfiles-tipo de residentes y sus respectivos imaginarios y significados. Dentro de estos imaginarios de valor, al paisaje se suma la localización geográfica que posibilita a estos residentes “cruzar la frontera” para atender distintas cuestiones prácticas, tanto de consumo, como cuestiones afectivas, de socialización, de recreación, de consumo cultural, entre otros.

De esta manera, el concepto de “comunidad transfronteriza” ayuda a comprender la complejidad de estos “turistas” que viven en múltiples localidades y espacios de discontinuidad social, económica y cultural.

Palabras clave: Corredor costero, turismo residencial, perfil-tipo, Tijuana-Rosarito-Ensenada, frontera.

⁷ El Colegio de la Frontera Norte. Correo electrónico: nbringas@colef.mx

El turismo residencial en Puerto Morelos, Quintana Roo

Ana Pricila Sosa Ferreira⁸

En las últimas décadas, el turismo residencial presenta un fuerte crecimiento y también una redefinición tanto de las prácticas relacionadas con el mismo, como del propio concepto y los análisis que lo abordan. Las expresiones económica y sociocultural de la globalización, así como el desarrollo demográfico y de las tecnologías de la comunicación, han impulsado ese crecimiento y obligado a la búsqueda de nuevos enfoques y conceptos que lo expliquen.

En México –como en prácticamente todo el mundo– este fenómeno presenta un gran impulso tanto en su carácter nacional, como internacional. El Caribe mexicano forma parte de esta realidad con el empuje adicional que deriva de su intensa actividad turística, presentando diversas formas o características entre los destinos que lo conforman. Puerto Morelos, pequeña localidad en el norte de Quintana Roo, se ubicó tempranamente en la historia turística del estado como destino de turismo residencial y es el objeto de estudio del presente trabajo.

En este trabajo se describen las características y condiciones del turismo residencial en Puerto Morelos, principalmente a partir de los enfoques que analizan la motivación del turista residencial. Para ello, se realiza un análisis bibliográfico y documental que permite una revisión conceptual, así como del contexto geográfico, histórico y turístico. También se aborda el tema a partir de entrevistas semiestructuradas realizadas a informantes clave. Igualmente, fue aplicada una encuesta a turistas residenciales para confirmar perfiles y motivación.

Los resultados muestran que los turistas residenciales son atraídos por la imagen del pueblo de pescadores, debido a que se trata de una localidad pequeña que les brinda servicios públicos básicos y tranquilidad al mismo tiempo; gracias a su paisaje costero y medio ambiente relativamente conservado. Se vinculan parcialmente a la vida de la comunidad y mantienen relaciones sociales entre ellos mismos y temen, como la propia población local, que el crecimiento turístico en el norte de Quintana Roo sustituya estas condiciones por las de un turismo masivo.

Palabras clave: Cancún, turismo residencial, imaginarios, motivación, Puerto Morelos

⁸ Universidad del Caribe. Correo electrónico: psosa@ucaribe.edu.mx

El turismo residencial en Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa. Los impactos socioterritoriales

Regina del Carmen Huerta R.⁹
Luz Angélica Ceballos Chávez¹⁰

El presente trabajo es resultado de una investigación realizada para la obtención del grado en un Programa de Maestría y tiene como objetivo reflexionar en torno a los impactos socioterritoriales del turismo residencial en Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa, una pequeña localidad turística localizada en el Pacífico mexicano donde el desarrollo de la actividad turística es todavía incipiente, pero evidencia los desequilibrios propios de una actividad económica impulsada en el marco de un sistema capitalista cuya lógica es la acumulación del capital. El estudio se realizó con un enfoque mixto y los resultados obtenidos en el estudio de caso, muestran la necesidad de generar las condiciones necesarias para que el turismo realmente se convierta en las localidades, en un factor de desarrollo.

Palabras clave: turismo residencial, Isla de la Piedra, impactos socioterritoriales.

⁹ Universidad Autónoma de Occidente. Correo electrónico: Regina.huerta@live.com.mx

¹⁰ Universidad Autónoma de Nayarit. Correo electrónico: ceballos_luz@yahoo.com.mx

Mesa 3: Turismo, espacio y género

Pueblos mágicos y turismo, desde la teoría crítica y de género. El caso de Malinalco, Estado de México

Jazmín de Verano Chapulín Carrillo¹¹

Actualmente, las zonas rurales se han convertido en espacios susceptibles de ser turistizadas, incorporándolas cada vez más al modelo de producción capitalista. Bajo el argumento de “desarrollo” se han implementado políticas públicas como el Programa Pueblos Mágicos que se enfoca en resaltar pequeñas comunidades que pudieran resultar atractivas para el turismo, sin considerar las modificaciones generadas en las identidades y tradiciones culturales y sociales de las y los pobladores. Dicha situación fue analizada en Malinalco, Pueblo Mágico del Estado de México que, por sus privilegiadas características como posición geográfica, recursos naturales, históricos y socioculturales se ha consolidado como un destino turístico casi de manera natural. Debido a esto se consideró un análisis de los efectos económicos y sociales percibidos por las y los habitantes de Malinalco a partir de la implementación del turismo y su declaración como Pueblo Mágico. La investigación se abordó teóricamente desde un enfoque feminista y de la teoría crítica; con la aplicación de instrumentos cualitativos se pudo obtener como principal resultado que las mujeres dan mayor importancia a los cambios en aspectos que modifican sus labores diarias, así como la distribución de su tiempo para realizar familiares, personales y remuneradas. En cambio, los hombres priorizan cuestiones relacionadas con su trabajo productivo y la forma en que afectan su rol de proveedor de la familia.

Palabras clave: nuevas ruralidades, mujeres, efectos diferenciados, Pueblos Mágicos, Malinalco.

¹¹ Colegio de Postgraduados. Correo electrónico: jaz_vera89@hotmail.com

**La perspectiva de género como una dimensión para el estudio de las ciudades turísticas.
Propuesta metodológica**

Héctor Jesús Gómez Agüero¹²
Patricia Eugenia Medina Covarrubias¹³
Roberto Luciano Rodríguez Carranza¹⁴

Esta investigación tiene como finalidad, demostrar la importancia de la dimensión sexual, como un elemento en la producción socioespacial, a partir de la aplicación del Modelo de visibilidad gay propuesto por Fernández (2008) y tomando como caso de estudio la Zona Romántica de Puerto Vallarta. Palabras clave Sexualidad, género, turismo LGBTTTI, ciudades turísticas. El objetivo de este trabajo es analizar los usos y apropiación de un espacio de homosocialización que permitan identificar transformaciones en la traza urbana, así como las implicaciones socioespaciales que intervienen en la transformación de la ciudad. Para identificar las modificaciones en la traza urbana se elaboró una cartografía que permite identificar el grado de visibilidad de la comunidad LGBTTI considerando seis factores que responden a la satisfacción de necesidades y uso específico de espacios. Las formas de usos y apropiación del espacio urbano, permiten identificar una marcada tendencia a un nivel de visibilidad alto, al aplicar el modelo de Fernández se encontró que el 70% de uso de los espacios corresponde a necesidades comerciales, 12% espacios de socialización, 11% alojamiento turístico, 5% información y apoyo y un 2% satisfacción sexual. La mencionada zona, ha sufrido modificaciones en su traza urbana, hasta llegar a contar con características semejantes a las de un distrito gay, como en cualquier ciudad globalizada, siendo referida como la pequeña San Francisco.

Palabras clave: género, espacio, sexualidad y turismo LGBT.

¹² Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: liceaga2005@yahoo.com

¹³ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: patycucpv@hotmail.com

¹⁴ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: robertopv08@gmail.com

Turismo gay, actores, espacios y tiempos en la ciudad de Puerto Vallarta

Patricia Eugenia Medina Covarrubias¹⁵

Roberto Luciano Rodríguez Carranza¹⁶

Héctor Jesús Gómez Agüero¹⁷

El presente análisis se centra en la construcción de una historiografía que permita identificar los procesos que generaron la construcción de espacios para la homosocialización, así como los actores implicados en los mismos, incluyendo un espacio emblemático, en una de las zonas de mayor actividad económica de la ciudad que la ha posicionado como uno de los principales destinos para este mercado consumidor de servicios turísticos.

El objetivo de este trabajo es identificar los factores que contribuyeron al posicionamiento de Puerto Vallarta como uno de los principales destinos para el turismo gay. Las fuentes consultadas fueron tanto de tipo documental como entrevistas con informantes clave. A partir de la consulta de fuentes documentales y de entrevistas a profundidad, se estableció una línea del tiempo donde se lograron identificar cinco etapas relevantes en las que destaca la interacción de cuatro factores: el mercado turístico, el mercado del sexo, los espacios de interacción y los procesos de visibilidad de la condición gay. En el primer recuento historiográfico, se pudo observar que el proceso de construcción social del espacio gay en Puerto Vallarta, inicia con los primeros encuentros furtivos entre turistas extranjeros -norteamericanos principalmente-, y hombres de la localidad. En donde los espacios de homosocialización eran los mismos lugares utilizados por el turismo tradicional y los encuentros sexuales se llevaban a cabo en la zona más apartada de la ciudad: el extremo sur de la Playa de los muertos. Esta circunstancia fue aprovechada por los empresarios locales, quienes hicieron adaptaciones en sus negocios, para permitir estos encuentros homoeróticos, sin provocar la desaprobación social. Desde esa lógica transcurrieron los primeros 30 años, es decir, los espacios se fueron adaptando en función de las demandas de un mercado emergente y al mismo tiempo surgió un nuevo empresariado, quienes de manera rudimentaria diseñaban sus propias estrategias para atender estas demandas. Posteriormente, en esta lógica se insertan las comunidades gays locales, participando algunas como usuarios de estos negocios y otros convirtiéndose en propietarios, quienes desarrollaron acciones organizativas que les permitieron establecer alianzas con la propia comunidad y con los gobiernos locales, dando por resultado diversas formas de ordenación de esa porción del territorio y mejorar la infraestructura urbana. Por otro lado, a partir del 2005 la comunidad gay, integrada por residentes locales y extranjeros, logra tomar las calles de manera pacífica, a través de la organización de diversos eventos a favor de los derechos y el respeto a la diversidad. Para cerrar con este análisis historiográfico, se puede concluir que con el advenimiento del nuevo milenio se han visto fortalecido por las acciones de posicionamiento de una comunidad gay globalizada, convertida en mercancía de alto valor, sobre todo para los países que, como México, están pasando severas crisis económicas.

Palabras clave: espacios de homosocialización, turismo gay, ciudad turística de sol y playa, zona gay, consumo de servicios turísticos.

¹⁵ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: patycucpv@hotmail.com

¹⁶ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: robertopv08@gmail.com

¹⁷ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: liceaga2005@yahoo.com

Turismo de despedida, una tipología en auge

Eveliina B. Hakonen¹⁸
María Pilar Espeso Molinero¹⁹

Los orígenes de los rituales pre-maritales de la despedida de soltero y soltera se remontan a la antigua Grecia. Hoy en día, comunidades en todo el mundo continúan celebrando estas prácticas aunque con notables transformaciones. Uno de los principales cambios consiste en la incorporación de desplazamientos de grupos numerosos de personas fuera de su lugar habitual de residencia. Con el desarrollo del turismo de escapada, las ofertas competitivas de las aerolíneas de bajo coste y la fuerte competencia en el sector del alojamiento, numerosos jóvenes europeos viajan, con amigos y familiares, a otros destinos para celebrar los últimos estertores de su vida en solitario. En consecuencia, destinos en todo el mundo están ofertando paquetes y actividades para atraer un segmento del mercado que continua creciendo. Se considera como un subtipo del turismo de fiesta, ya que estas celebraciones se asocian normalmente con un fuerte consumo de alcohol y drogas, y en algunos casos con prostitución y otras formas de turismo sexual. El impacto económico que supone esta nueva tipología turística es innegable, sin embargo, también se observan importantes impactos de carácter social y cultural. En España, como en muchos otros destinos europeos, los periódicos locales se hacen eco de los problemas causados por los grupos de jóvenes en despedida de soltero y soltera. Sin embargo, la investigación científica al respecto es escasa. El objetivo de esta investigación en curso es ofrecer una imagen detallada del fenómeno, así como de las consecuencias sociales y culturales que puede comportar. Esta comunicación presenta los resultados de una investigación exploratoria sobre el desarrollo y características del turismo de despedida en la ciudad de Alicante, España. A través de un proceso de observación participante y entrevistas en profundidad se analiza la trayectoria, los intereses empresariales y las perspectivas de futuro de uno de los principales proveedores locales de actividades para el nicho de las despedidas.

Palabras clave: turismo de despedida, revolución sexual, turismo de fiesta, rito de paso, Alicante.

¹⁸ Universidad de Alicante, España.

¹⁹ Universidad de Alicante, España. Correo electrónico: p.espeso@ua.es

Mesa 4: Turismo y género

El ecoturismo: sus implicaciones y relaciones de género

Gloria Mariel Suárez Gutiérrez²⁰

La presente investigación analiza las relaciones de género respecto a la actividad ecoturística, partiendo de tres ejes que permitirán vislumbrar la problemática de investigación: el ecoturismo como actividad económica, el sistema familiar y la perspectiva de género como marco de referencia.

A través del estudio de caso, se busca medir y registrar la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado, que para el nuestro estudio son las relaciones entre los géneros. Los casos de estudio: Top Che ubicado en la comunidad de Lacanja-Chansayab del municipio de Ocosingo, Chiapas, del grupo indígena Maya-Lacandón; y Pak'al Tsix A' en el ejido el Águila, municipio de Cacahoatán, Chiapas, conformado por un grupo mestizo descendientes del grupo indígena Mam.

Con los estudios de caso se busca explicar y analizar la diferenciación de género a través de los procesos sociales, matizados en el marco laboral de los centros ecoturísticos, en un análisis de cuatro niveles: comunidad, centro ecoturístico, grupo doméstico y personal.

Hasta el momento los resultados indican la presencia de estereotipos de género en las actividades ecoturísticas de los centros, evidentes en las dobles jornadas por parte de las mujeres, se mantiene la división de trabajo en la relación productivo-reproductivo; no obstante también se percibe que las mujeres encuentran en el ecoturismo un nuevo espacio para el emprendimiento económico y social, modificando actitudes, manera de ser y hacer, así como roles y uso del tiempo dentro de los cuatro niveles de estudio planteados.

Palabras Clave: Comunidades, género, planificación, ecoturismo.

²⁰ Estudiante de Doctorado en Ciencias en Ecología y Desarrollo Sustentable. El Colegio de la Frontera Sur. Correo electrónico: gsuarez@ecosur.edu.mx

Efectos socioculturales de la participación de la mujer en el desarrollo turístico comunitario. Un estudio de caso

Alejandra de María Hernández González²¹

El presente análisis basado en la participación de la mujer, en las actividades vinculadas al turismo, se realizó en el Centro Turístico Comunitario Agua de Pajarito, en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México.

Con el objetivo de estudiar los efectos socioculturales derivados de la participación de la mujer, para analizar su incidencia en el desarrollo turístico sostenible.

La metodología que se empleó fue de corte cualitativo, obteniendo información por medio del método etnográfico, a través de dos principales técnicas: observación participante y entrevistas semi estructuradas aplicadas a profundidad a actores clave.

Los resultados obtenidos muestran que debido al desarrollo del turismo, las autoridades comunitarias se han visto motivadas a fomentar paulatinamente la inclusión de las mujeres en diversas tareas dedicadas a la operación de los servicios turísticos.

Palabras clave: participación de la mujer, efectos del turismo, turismo comunitario, turismo sostenible.

²¹ Universidad Anáhuac México Norte. Correo electrónico: alejazher@hotmail.com

Manifestaciones de las relaciones de género en el sector hotelero de la ciudad de Toluca

Rebeca Mejía Vázquez²²

Rocío del Carmen Serrano Barquín²³

El siguiente trabajo es una investigación en proceso referido a la situación de las mujeres que laboran en el sector hotelero de Toluca; esta investigación se aborda desde la perspectiva de género con un enfoque metodológico mixto.

El objetivo es analizar las manifestaciones, tanto positivas como negativas, de las relaciones de género existentes en el sector hotelero de la ciudad de Toluca; para ello, se consideran los hoteles de una a cinco estrellas, así como las áreas que los integran (operativas y administrativas), tomando en cuenta tanto las relaciones intergenéricas como intragenéricas.

Asimismo, se determinó la distribución del personal y salario por sexo a través de un cuestionario dirigido al encargado de Recursos Humanos o Gerente General, y en una segunda fase, se pretenden realizar entrevistas semiestructuradas, para establecer y analizar las manifestaciones de las relaciones de género.

Algunas de las conclusiones preliminares son que se sigue presentando una segregación de género; es decir, los hombres y mujeres ocupan puestos con base en lo socialmente establecido para lo masculino y lo femenino. Por otra parte, se identifica la existencia de desigualdad en el ingreso que perciben mensualmente.

Palabras clave: turismo, relaciones de género, hospedaje, Toluca.

²² Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: mejiarbk@gmail.com

²³ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: rocioserba14@gmail.com

Análise da percepción das trabaladoras do setor turístico galego em quanto ao seu crescimento laboral

Jakson Renner Rodrigues Soares²⁴
Larissa Paola Macedo Castro Gabriel²⁵
Raquel Santiago Romo²⁶

Al hablar de percepción individual, estamos tratando también de representaciones sociales colectivas, que son resultados de interacciones entre la imagen y sus significaciones. El filósofo Jacques Rancière nos recuerda que existe una disputa por el dominio de los signos que forman una imagen, una estética, y que el dominio de sus significaciones está en juego. Así mismo, la presencia de mujeres en cargos elevados indicaría algo como lo que la literatura denomina de representación simbólica. Es decir, mujeres en el poder estimularían a otras mujeres a que consideren normal estar en esta posición.

Esa normalidad está relacionada con las simbologías sociales a las cuales el colectivo está expuesto, influenciando, o manipulando, el pensamiento para aceptar esas representaciones. Con todo, ¿es real la presencia de la mujer en altas esferas de las organizaciones, tomando decisiones, dirigiendo, creando? ¿Se puede considerar que esa imagen entra en lo normal o lo que nos pasan de ellas son deturpadas? Es a partir de estos cuestionamientos que se presentan los objetivos de esta investigación.

La presente ponencia tiene como objetivos analizar la percepción de las trabajadoras del sector turístico gallego en cuanto a su crecimiento laboral. Si por un lado trataremos de como ellas se ven con relación a lo que se representa de ellas, por otro lado, también identificamos sus opiniones con relación a las injusticias de género en el sector turístico gallego, como hemos visto que existen.

Para coleccionar los datos, se utilizó un cuestionario *survey* auto administrado y los datos fueron analizados con el programa SPSS, con análisis factoriales. Esperamos a partir de nuestra ponencia presentar las injusticias de género en cuanto a la contratación y oportunidades de ascensión en la industria turística gallega desde la perspectiva de las propias mujeres. Con él, esperamos generar discusiones que agreguen consciencia en cuanto a la igualdad de oportunidades laborales para hombres y mujeres.

Ese trabajo es derivado de una investigación más grande que visa analizar no sólo la percepción de las trabajadoras, sino también apuntar desafíos y exponer cuestiones que puedan promover el desarrollo de la mujer en el ambiente corporativo turístico.

Palabras clave: desigualdad, techo de cristal, liderazgo, turismo, Galicia.

²⁴ Universidade da Coruña, España. Correo electrónico: jakson.rodrigues.soares@usc.es

²⁵ Universidade da Coruña, España. Correo electrónico: larissa.gabriel@udc.es

²⁶ Universidade da Coruña, España. Correo electrónico: raquelsromo@gmail.com

Mesa 5: Geografía económica y desarrollo hotelero

Presencia territorial de las cadenas hoteleras internacionales en América Latina y el Caribe: una interpretación

Alfonso de Jesús Jiménez Martínez²⁷

Álvaro López López²⁸

El turismo es un sistema complejo en torno al que se articulan múltiples actores que interactúan entre diversos espacios geográficos a múltiples escalas. Tradicionalmente se le asigna a los turistas el papel más relevante del sistema, en tanto que sus preferencias y/o intereses, son fundamentales en su deseo de viajar y el lugar de elección para su estancia y, en consecuencia, esto influye en el interés de localización de estos negocios de pernocta; igual importancia tiene la presencia de los establecimientos de alojamiento, en particular los hoteles, pues son la plataforma fundamental de alojamiento de millones de turistas que anualmente se desplazan por el mundo. En el esquema de la economía, de un mundo globalizado, los más grandes empresas de hospedaje han privilegiado su estandarización, al crear marcas que hacen predecible la calidad del servicio de hospedaje en cualquier parte del mundo en que se hayan localizado. Así, las cadenas hoteleras internacionales en América Latina y el Caribe tienen un peso fundamental en la dinámica turística de la región, a tal grado que se instalan en lugares estratégicos y emblemáticos, sobre todo, a partir de una operación preferente en contratos de administración y/o de franquicias, que reducen los riesgos económicos a los dueños de las marcas hoteleras, sin que por ello se afecten sus ganancias.

Palabras clave: cadenas hoteleras, globalización, América Latina y el Caribe.

²⁷ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: jimenema1408@gmail.com

²⁸ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: lopuslopez@igg.unam.mx

La costa de Jalisco, una región con potencialidades diversificadas para el desarrollo: una aproximación desde la geografía económica evolutiva

Carlos Gauna Ruiz de León²⁹
Rosa Elizabeth Vargas Muñoz³⁰

La costa de Jalisco tiene enormes potencialidades que deben ser usadas de manera sostenible para lograr beneficios sociales, particularmente a través del turismo, por lo que generar una caracterización de la región que permita comprender las diferentes formas que se ofrece de turismo, de acuerdo a las diferencias de cada una de las cinco zonas propuestas, usando para ello a la Geografía Económica Evolutiva como el marco metodológico que de coherencia argumentativa, permite generar un conocimiento mejor articulado en un contexto de enormes diferencias y contradicciones, entendiendo que cada una de las partes tienen su propia dinámica y evolucionaran a partir de sus propias características, pero que se articulan para construir una unidad que se nutre de todas sus partes y que éstas son mutuamente dependientes.

La comprensión de un territorio tan rico y diverso, explicado de una forma integral posibilita la generación de proyectos de planeación del desarrollo acordes a su realidad, ya sea de forma individual, para cada zona o de forma conjunta ateniéndose a sus diferencias y capacidades.

Palabras clave: turismo, desarrollo, geografía económica evolutiva.

²⁹ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: carlosgaunar@hotmail.com

³⁰ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: vamre@hotmail.com

La ley de la distancia económica está relacionada con el tiempo y el costo que se tiene al viajar de la zona de origen a la de destino y viceversa, esta tiene una gran implicación en el turismo, ya que de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) cuatro de cada cinco viajes internacionales son de carácter intra regional, es decir entre países vecinos. Cuando se tiene una distancia económica mayor, los viajes que se realizan son con una mayor estadía y con una menor frecuencia, en cambio, cuando la distancia económica es menor, se realizan viajes con menor estadía y mayor frecuencia. Por esa razón en el turismo internacional, los países vecinos son los mercados naturales. Por ello, desde la perspectiva de la ley de la distancia económica, resulta interesante analizar el turismo en los países que conforman Norteamérica (Canadá-Estados Unidos y México).

El objetivo de este trabajo es indagar sobre la naturaleza e interrelación de los flujos turísticos de Norteamérica desde la teoría de la distancia económica y sus perspectivas ante la era Trump. Para ello se ha realizado una revisión de la literatura sobre el tema; un seguimiento hemerográfico de artículos especializados y un análisis de datos estadísticos proporcionados por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Los resultados confirman que existe una gran interrelación entre los países de Norteamérica, concordando con la ley de la distancia económica. Estados Unidos, es el país que mayor beneficio obtiene, manteniendo grandes flujos turísticos con los vecinos al norte (Canadá) y al sur (México), esto ha permitido que se posicione en el tercer lugar del “Top Ten” de llegadas turísticas mundiales. México se ha ubicado también dentro del “Top Ten” de llegadas, esto se debe en gran parte al TLCAN, el cual permitió que el turismo internacional se elevara. A pesar de que las llegadas turísticas han aumentado, la derrama per cápita en México es menor a la de Estados Unidos; es decir, el turismo que se recibe en México es de menor calidad, pese a su extensión y su gran variedad de atractivos. El principal mercado emisor para Canadá es Estados Unidos, esto debido a la distancia económica entre estos países. En el caso de México como su mercado emisor, las visas han sido un elemento determinante que afectó los flujos turísticos; sin embargo, después de la eliminación de ésta, se incrementó el turismo.

Se concluye que Estados Unidos es el país líder en el turismo de Norteamérica, sin embargo, a pesar de que los niveles de flujos turísticos tanto egresivos como receptivos de sus vecinos son menores, existe un gran potencial para mejorar en volumen. Con el cambio del poder ejecutivo en Estados Unidos, los indicadores turísticos pueden cambiar de una manera impresionante. Ante el riesgo de políticas aislacionistas, contrarías a la naturaleza del turismo y su impacto en los instrumentos: TLCAN, Visas, cielos abiertos y políticas migratorias; la industria turística norteamericana podría ser la primera perjudicada. Para mantener las condiciones actuales del mercado turístico norteamericano, el papel que desempeñe como grupo de presión la industria turística de USA, será clave.

Palabras clave: distancia económica, Norteamérica, turismo, TLCAN.

³¹ Departamento de Turismo Sustentable, Gastronomía y Hotelería, Universidad del Caribe. Correo electrónico: pmoncada@ucaribe.edu.mx.

³² Departamento de Turismo Sustentable, Gastronomía y Hotelería, Universidad del Caribe. Correo electrónico: psosa@ucaribe.edu.mx.

³³ Egresada Universidad del Caribe. Correo electrónico: 140300525@ucaribe.edu.mx

Gestión ambiental en hoteles de Puerto Vallarta: motivaciones y limitaciones

Olga Georgina Espinosa Gispert³⁴

Rosa María Chávez Dagostino³⁵

La gestión ambiental hotelera permite reducir los impactos ambientales ocasionados por las actividades del establecimiento. La certificación ambiental es un indicador de que existe gestión ambiental en un hotel, sin embargo no es una práctica generalizada.

El objetivo de este trabajo es realizar el análisis de las motivaciones y limitaciones de los hoteles en Puerto Vallarta para llevar a cabo gestión ambiental. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 10 actores clave, que se analizaron utilizando *Atlas.ti*. Se encontró que las limitaciones más frecuentes son: falta de presupuesto por parte del hotel y ausencia de participación. Las motivaciones más recurrentes son la competitividad y los beneficios económicos. Diversos estudios coinciden en lo anterior.

Se sugiere un posterior estudio de comparación de limitantes en hoteles por su tamaño, si pertenecen a una cadena o son locales.

Palabras clave: gestión ambiental hotelera, limitaciones, motivaciones.

³⁴ Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa. Correo electrónico: olga.georgina@outlook.com

³⁵ Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa. Correo electrónico: rchavezdagostino@yahoo.com.mx

Mesa 6: Planeación y gestión del turismo

Gestión del turismo a través de la identificación del perfil del turista visitante al Parque Nacional Cañón del Sumidero en el estado de Chiapas

Sandra López Reyes³⁶
Carolina Gómez Hinojosa³⁷

El Parque nacional Cañón del sumidero es de los destinos turísticos de Chiapas, más visitados, forma parte de la cuenca hidrológica en donde avanza el Río Grijalva; por sus condiciones climáticas, topográficas y geológicas, representa características únicas en su biodiversidad. Como reserva natural es protegida por la Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONANP), esta dependencia tiene a su cargo la administración en el control operativo del cobro de derechos al ingreso al parque a los turistas.

El resumen plantea el registro del perfil del turista que ingresa al parque, para integrar información estadística y datos de su visita. El objetivo de este trabajo es identificar el perfil del turista y conocer la perspectiva de su visita en zonas de miradores y áreas recreativas para innovar nuevos atractivos turísticos. La metodología es de paradigma positivista cuantitativa con la cual se dio la medición objetiva a través de encuestas y se lograron resultados; es descriptivo demuestra porcentajes en el perfil del turista; es exploratorio en relación con el perfil del turista. Dentro de los resultados obtenidos; los turistas son nacionales, con trabajo estable, desean nuevas actividades recreativas y de aventuras. Como conclusión se tiene información del perfil del turista visitante en relación a los datos de información se considera generar una planeación en mejoras a las zonas y áreas recreativas y gestionar tendencias de actividades innovadoras para la satisfacción del turista.

Palabras clave: gestión del turismo, perfil del turista, parque nacional, visitante.

³⁶ Universidad Autónoma de Chiapas. Correo electrónico: sanlore61_52@hotmail.com

³⁷ Universidad Autónoma de Chiapas. Correo electrónico: mmtcarolina@hotmail.com

Significaciones sobre el turismo desde la comunidad receptora: el caso del CIP Nayarit

Irene Vite Bustos³⁸
Rafael Hernández Espinosa³⁹

Este trabajo se propone comprender el proceso de construcción de significados de la comunidad de Higuera Blanca en torno al Centro Integralmente Planeado Nayarit, en la fase del Proyecto Turístico Integral Litibú, que se ubica en el municipio de Bahía de Banderas, en el occidente de México. Para lograr este objetivo se aplicó una metodología cualitativa mediante entrevistas con residentes de la comunidad y la observación directa. Se partió de un marco teórico de construccionismo en las ciencias sociales para el análisis de la construcción de los significados.

A partir del análisis de los resultados y la interpretación de los mismos, se identificó la relevancia significativa de los cambios físicos en el lugar a partir de la construcción del proyecto Litibú, así como algunos cambios sociales. En general, el CIP se asocia a cambios tanto positivos como negativos pero que son relevantes para la experiencia en términos de calidad de vida de la comunidad.

El enfoque desarrollado permite profundizar en las experiencias significativas de las personas residentes que se ven involucrados de forma directa en proyectos turísticos de importancia y permiten elaborar algunas consideraciones para los planificadores desde una perspectiva más humanista.

Palabras clave: construcción de significados, comunidad residente, turismo, centro integralmente planeado.

³⁸ Universidad Autónoma del Estado de México C.U. Texcoco. Correo electrónico: vite.bustos.irene@gmail.com

³⁹ Universidad Autónoma del Estado de México C.U. Texcoco. Correo electrónico: rafa_he@hotmail.com

Análisis de la percepción de la fragmentación y diferenciación socio-espacial en la ciudad de Cabo San Lucas, Baja California Sur, derivado del proceso de turistización

Ivonne Dalila Gómez Cabrera⁴⁰

Manuel Ángeles Villa⁴¹

Ricardo Bórquez Reyes⁴²

Un adecuado proceso de planificación del turismo debe implicar la participación de la comunidad residente si se quiere un desarrollo turístico exitoso, además de que esta participación da una mayor aceptación del turismo como política de desarrollo económico.

Las actitudes reveladas por las percepciones de los ciudadanos en cuanto a las oportunidades de participación en actividades de ocio constituyen el predictor más significativo de las actitudes hacia el turismo.

El objetivo del presente trabajo, es Identificar la impresión ciudadana acerca de los patrones de fragmentación socio-espacial derivado del proceso de turistización y su impacto en la calidad de vida, en la ciudad de Cabo San Lucas, Baja California Sur. Para lo anterior, se realizó la aplicación de 196 encuestas de percepción con afijación ponderada de acuerdo a los pesos sectoriales.

Partiendo de un análisis estadístico se pretende mostrar que la fragmentación urbana aumenta la susceptibilidad, disminuye la capacidad de respuesta de comunidades y limita las posibilidades de desarrollar una capacidad adaptativa de mediano plazo.

Palabras clave: fragmentación urbana, turistización y calidad de vida.

⁴⁰ Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: igomez@uabcs.mx

⁴¹ Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: manan@uabcs.mx

⁴² Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: rborquez@uabcs.mx

La relación entre los impactos del turismo y las emociones sociales, las variables de mediación, una aproximación a partir de la producción desde la teoría cognitiva

Jackeline Pérez Chi⁴³
Bonnie Lucía Campos Cámara⁴⁴

La producción académica centrada en analizar la percepción de los impactos del turismo ha sido desde diferentes enfoques y perspectivas, sin embargo, existe poca producción que relacione los impactos del turismo con las emociones sociales, lo cual, conforma una faltante de conocimiento dentro de los estudios turísticos. La importancia de analizar las emociones sociales radica en la naturaleza de estas ya que son las encargadas de dirigir la conducta y el pensamiento de las personas en función de la relación que tienen con otro u otros sujetos.

De acuerdo a lo antes mencionado, el proceso mediante el cual las emociones sociales se derivan en conductas es de tipo evaluativo, específicamente el de comparación social, el cual puede darse en tres niveles: interpersonal, entre grupos o bien entre culturas.

El objetivo de la presente propuesta es analizar de manera teórica las relaciones entre los impactos del turismo con las emociones sociales, a partir de la revisión teórica de las variables de mediación que estudios previos han planteado como existentes.

Las emociones sociales consideradas para el presente análisis fueron la admiración, los celos y la envidia, cabe destacar que los estudios considerados para el presente análisis han sido abordados bajo la teoría cognitiva y bajo el paradigma de la comparación social.

Se realizó un análisis de las relaciones teóricas existentes entre las emociones sociales y los impactos del turismo, tomando en cuenta aquellos estudios que abordan, como se ha mencionado con anterioridad, las relaciones de mediación. Es importante mencionar que para la elaboración del presente análisis se utilizó como método la revisión bibliográfica en distintas bases de datos.

El presente estudio concluye que en la mayoría de la producción académica existente en la que se ha abordado éstas dos temáticas, los impactos del turismo y las emociones sociales, se han descrito como relaciones de mediación a la calidad de vida y el nivel de ingreso económico como variables que permiten la relación indirecta de estos dos temas.

Palabras clave: impactos del turismo, emociones sociales, teoría cognitiva, comparación social, calidad de vida, ingreso económico.

⁴³ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: psic.jackeline@gmail.com

⁴⁴ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: bonnie@uqroo.edu.mx

Mesa 7: Impactos socio territoriales y ambientales del turismo I

Turismo y apropiación del espacio en zonas litorales. El caso de Baja California Sur (México)

Alba Eritrea Gámez Vázquez⁴⁵

Jesús Bojórquez Luque⁴⁶

Manuel Ángeles Villa⁴⁷

A la luz la conceptualización del derecho a la ciudad, en este trabajo se presenta una revisión de las características de la conformación urbana de Los Cabos (Baja California Sur, México) y un análisis de los resultados de la estrategia de reapropiación del espacio urbano y turístico planteada en 2013 en el Plan Director de Desarrollo Urbano San José del Cabo y Cabo San Lucas, BCS, 2040, realizado por el Instituto Municipal de Planeación de Los Cabos. Así, por un lado, se analizan dos propuestas para la revitalización del espacio público de la ciudad de Cabo San Lucas: los andadores costeros Bahía Cabo San Lucas y de El Tule; y, por otro, se integran los resultados de encuestas realizadas a la población de Cabo San Lucas respecto a sus percepciones sobre el uso y apropiación de los espacios públicos en esa zona.

Los casos señalados exhiben la contradicción entre la tendencia a la neoliberalización y privatización del espacio, por una parte, y la demanda exigente de democratización de los espacios urbanos en tanto un aspecto clave del derecho a la ciudad, por otra.

En ese marco, los planes municipales de desarrollo urbano, rectores de la planeación urbana local, tendrían que constituirse en instrumentos fundamentales para resistir estas tendencias y abonar a la participación de la ciudadanía en el fortalecimiento del espacio público.

Palabras clave: derecho a la ciudad, neoliberalización del espacio, espacio público, Cabo San Lucas.

⁴⁵ Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: agamez@uabcs.mx

⁴⁶ Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: jesbojorquez70@hotmail.com

⁴⁷ Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: manan@uabcs.mx

Há milagre em milagres? Turismo e impacto ambiental em São Miguel Dos Milagres

Adriana Thiara de Oliveira Silva⁴⁸

¿Cuáles son los impactos causados por el turismo en São Miguel dos Milagres, en el estado de Alagoas, Nordeste de Brasil? El presente artículo es resultado de la investigación de campo del proyecto Turismo e Impacto Ambiental en la Ruta Ecológica de Milagres, que comprende los municipios Passo do Camaragibe, São Miguel dos Milagres y Porto de Pedras.

El presente artículo tiene como objetivo presentar las evidencias de impactos ambientales causados en la Ruta Ecológica de Milagres, con destaque para el municipio de São Miguel dos MilagrEs, principal destino de esa Ruta. La investigación es cualitativa, utilizando como estrategia las entrevistas, registro fotográfico, visitas técnicas, consulta a los sitios oficiales de los municipios en Internet y de los documentos orientadores de las políticas públicas aplicadas al turismo y medio ambiente, cedidos por medio de pedidos a los Canales de Atención municipales y del estado de Alagoas.

Palabras clave: turismo, impacto ambiental, área de proteção, São Miguel Dos Milagres.

⁴⁸ Instituto Federal de Alagoas (IFAL) / Centro Universitário Tiradentes (Unit), Brasil. Correo electrónico: adrianathiara@gmail.com

Resiliencia paisajística para la conservación del patrimonio paisajístico en destinos turísticos litorales, estudio de caso Cancún, México

María del Consuelo Arias González⁴⁹

La actividad turística se encuentra estrechamente vinculada con los paisajes, ya que constituyen su principal materia prima. En ese vínculo, la actividad turística ocasiona una serie de impactos que pueden poner en riesgo no solo el mantenimiento de las funciones ecológicas o la pérdida de biodiversidad al interior de un paisaje, sino su misma fisonomía. En ese sentido, la conservación del patrimonio paisajístico requiere la construcción de resiliencia ante procesos como el desarrollo y urbanización o la degradación de hábitats que inciden en la modificación del paisaje. En la investigación de la cual se desprende este documento, se analiza la forma en que el turismo ocasiona impactos sobre el paisaje de Cancún y cómo éste puede contribuir en la construcción de un paisaje resiliente.

Para tal efecto, se lleva a cabo una investigación teórica, descriptiva y observacional sobre el análisis del impacto del turismo sobre el paisaje y sobre la resiliencia paisajística. Se destacan los impactos negativos a nivel de destrucción de zonas de alto valor estético del paisaje, degradación visual, degradación del paisaje, modificación del paisaje, cambio de uso de suelo, descenso de playas arenosas y costas rocosas, intrusión paisajística-visual y pérdida del paisaje, generación de residuos, deterioro y degradación ambiental, contaminación de aguas superficiales y subterráneas, e incremento en el uso de recursos, por un lado, así como la importancia de considerar aspectos como el contexto ecológico, geofísico y cultural del paisaje, el compromiso ecológico, la integración paisajística, la gestión adaptativa, las características del paisaje y la gestión de estresores para la construcción de la resiliencia paisajística.

El paisaje, en su cualidad de ser dinámico y cambiante, está sujeto a transformaciones de índole natural y antrópica, que debieran ocurrir de forma gradual para permitir el mantenimiento de las funciones ecológicas y estéticas esenciales que subyacen en su interior. Sin embargo, algunas veces se ocasionan fuertes transformaciones en períodos relativamente cortos; un ejemplo de ello se observa en destinos turísticos, principalmente de sol y playa, donde las funciones ecológicas se tornan vulnerables para su mantenimiento.

Dado que la calidad ambiental y visual del paisaje es un factor de motivación turística que impacta sobre la derrama económica del turismo, debe considerarse la participación del turismo en la construcción de paisajes resilientes.

Palabras clave: paisajes resilientes, resiliencia, impacto del turismo, paisaje, Cancún.

⁴⁹ Doctorante en Ciencias en Conservación del Patrimonio Paisajístico. Centro Interdisciplinario de Investigaciones sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Instituto Politécnico Nacional (CIEMAD-IPN). Correo electrónico: consuelo_ag@hotmail.com

Análisis costo beneficio de las medidas de adaptación ante el cambio climático del sector turismo en la reserva de la biósfera de Vizcaíno, B.C.S.

María Alejandra González Mayoral⁵⁰

Ivonne Dalila Gómez Cabrera⁵¹

Antonina Ivanova Boncheva⁵²

Las medidas de adaptación ante el cambio climático son sin duda una prioridad en la actualidad, sobre todo para los sectores como el turismo, agua, pesca, energía y agricultura, del cual somos dependientes, por la ubicación geográfica en la que se encuentra el estado de Baja California Sur (B.C.S.) donde es considerado una zona de alta vulnerabilidad ante este fenómeno.

El análisis Costo Beneficio es un factor elemental para la toma de decisiones, por lo tanto en el presente trabajo se expone el análisis CB en las medidas propuestas para la Reserva de la Biosfera de Vizcaíno (REBIVI).

Palabras clave: cambio climático, costo – beneficio, medidas de adaptación.

⁵⁰ Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: ale_glez07@hotmail.com

⁵¹ Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: igomez@uabcs.mx

⁵² Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: aivanova@uabcs.mx

Mesa 8: Impactos socio territoriales y ambientales del turismo II

Impactos socioeconómicos y ambientales del turismo de reuniones: caso Feria Nacional de la birria en ciudad Guzmán, Jalisco del año 2014 al 2017

Carlos Hernández Vega⁵³
Pedro Pablo Villafania Góngora⁵⁴
Gonzalo Hernández García⁵⁵

En la presente investigación se muestran los resultados del cruzamiento de 4 investigaciones que se han realizado de manera consecutiva en el marco de la Feria Nacional de la Birria, en Ciudad Guzmán, Jalisco, desde su creación, en el año 2014 hasta la 4ta edición que tuvo lugar en el 2017, las cuales consisten en una medición de la percepción que tienen los turistas y los visitantes, sobre algunos aspectos específicos de la feria con enfoque en los impactos sociales, económicos y ecológicos como elementos básicos de los principios de la sustentabilidad.

La Feria Nacional de la Birria, al igual que otros tipos de acontecimientos masivos pueden ser considerados atractivos turísticos para los visitantes y un espacio de recreación para la población local, este tipo de hechos están catalogados dentro del turismo de negocios. En ese sentido se le considera un evento gastronómico con la característica de ser organizado mediante la estrategia Triple Hélice, a manera de modelo de colaboración o vinculación entre los gobiernos las empresas y las universidades o instituciones de educación. Esta estrategia de colaboración se ha puesto en marcha en Ciudad Guzmán con el H. Ayuntamiento de Zapotlán el Grande, la Cámara de Comercio y Servicios Turísticos, (CANACO), el Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán (ITCG), y el Centro Universitario del Sur, reconocido por sus siglas CUSUR.

Esta forma de vinculación empresarial, gubernamental y educativa, está orientada a fortalecer diversas actividades locales y regionales, en específico mediante la Feria Nacional de la Birria, se pretende contribuir a posicionar a la Región Sur de Jalisco como un Corredor Turístico Gastronómico a través del platillo típico de la birria con el fin de propiciar la generación de mayor derrama económica y fortalecimiento de la identidad cultural tradicional.

Palabras clave: turismo de reuniones, feria de la birria, impactos socioeconómicos y ambientales.

⁵³ Centro Universitario del Sur, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: caheve2020@hotmail.com

⁵⁴ Centro Universitario del Sur, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: pedro.villafania@cusur.udg.mx

⁵⁵ Centro Universitario del Sur, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: gonzaloh@cusur.udg.mx

Los impactos urbanos de la actividad turística en Puerto Vallarta

Erika Patricia Cárdenas Gómez⁵⁶

El turismo cuenta con una larga historia. No obstante, su desarrolló como fenómeno global es más reciente. Específicamente, surgió después de la Segunda Guerra Mundial debido a varios factores, tales como mejoras en el transporte, vacaciones pagadas y aumento del nivel de vida. La Organización Mundial del Turismo (OMT), a lo largo de estas últimas seis décadas, ha evidenciado el crecimiento tan espectacular que ha tenido por medio de dos rubros el número de desplazamiento internacionales y la derrama económica que ha generado.

En el caso de México el turismo aporta el 8,7 por ciento del producto interno bruto (PIB) del país. En 2017, el país azteca recibió 39 millones de turistas y obtuvo un ingreso de 21 mil millones de dólares del negocio (Sectur, 2018). Además, México ocupó el octavo lugar en la categoría de países más visitados del mundo.

Sin embargo, no todo es benévolo, pues varios autores han identificado que en algunos lugares la actividad turística ha traído varios impactos negativos, asociándolo como generador de problemas sociales.

En este contexto, esta ponencia tiene como objetivo identificar cuáles son los impactos urbanos que ha generado la actividad turística en el municipio de Puerto Vallarta en el periodo que comprende de 1977 al 2010. Aunque el corte no es limitativo, ya que para su contextualización se analizaron años anteriores asimismo, se hizo trabajo de campo en el año 2018.

Palabras clave: crecimiento urbano, gentrificación, Puerto Vallarta, segregación, turismo.

⁵⁶ El Colegio de Jalisco. Correo electrónico: erika.cardenas@coljal.edu.mx

Impactos socio territoriales y ambientales del turismo en Mar Chiquita (Argentina)

Graciela Beatriz Benseny⁵⁷

A comienzos del siglo XIX en Argentina, el comercio de carnes saladas propició la incorporación de nuevas tierras localizadas al sur del río Saldado en la provincia de Buenos Aires, originando un proceso de colonización mediante la instalación de fortines y avanzando sobre tierras habitadas por los aborígenes. Desde el gobierno se fomenta la ocupación a través del establecimiento de las estancias y la demarcación de los nuevos límites conquistados. En 1815 José Ezeiza tomó posesión de una extensión de 96 leguas en el lugar llamado “Las Talitas”, en las proximidades de la Laguna Mar Chiquita, otorgadas en merced por el Virrey Liniers al Coronel Pablo Ezeiza, en gratitud a los servicios prestados al gobierno español, fundando la Estancia El Durazno, donde en la actualidad se encuentra el partido de Mar Chiquita.

Está localizado en el sudeste de la provincia de Buenos Aires e integrado por localidades marítimas unidas por la Ruta 11 – Interbalnearia, fuertemente identificadas con el turismo de sol y playa (Santa Clara del Mar, Mar de Cobo, Balneario Parque Mar Chiquita), y localidades mediterráneas con mayor oferta de escenarios para el turismo rural y en la naturaleza (Coronel Vidal, General Pirán, Vivotatá, parajes rurales: Calfucurá, Nahuel Rucá, Cobo y La Armonía) comunicadas por la Autovía 2. Abarca una superficie de 3.116 km², y según el último censo nacional (2011) posee 21.279 habitantes.

El territorio interior presenta una planicie baja (Pampa Deprimida), con pastizales naturales aptos para la producción agrícola-ganadera. El territorio litoral abarca 67 km de longitud, combina costas medanosas, acantiladas y una albufera, su economía se basa en el turismo de sol y playa con fuerte estacionalidad estival. Ambos poseen recursos naturales y culturales, que permiten plantear al turismo como una actividad estructurante del territorio.

La ponencia constituye un informe de avance de la investigación “Turismo y desarrollo local. Posibilidades del Geoturismo en el Partido de Mar Chiquita (Argentina), que está desarrollando el Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. El abordaje del tema se realiza a través de la perspectiva geográfica y se aplica el método geo-histórico para analizar las transformaciones territoriales originadas por el surgimiento de las urbanizaciones y los cambios en el ambiente, población y medio construido.

Se observa un territorio dicotómico producto del proceso de fragmentación territorial, cuya población se autodefine como “mediterráneos y costeros”, donde el territorio interior posee una oferta de recursos naturales y culturales con potencialidad turística y el territorio litoral concentra la mayor actividad urbano-turística que genera fuertes impactos sobre el ambiente. Los resultados de la investigación podrán constituir un insumo para investigaciones futuras, o convertirse en una herramienta para la gestión de localidades que compartan la problemática turístico-ambiental.

Objetivos

- Analizar el proceso de fragmentación territorial en la provincia de Buenos Aires (Argentina) que origina el surgimiento de pequeñas urbanizaciones costeras especializadas en turismo.
- Investigar el devenir de la actividad turística en el partido de Mar Chiquita y los impactos socio-territoriales y ambientales.

Palabras clave: turismo, territorio, Impactos ambientales, Mar Chiquita, Argentina.

⁵⁷ Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Correo electrónico: gracielaabenseny@gmail.com

Análisis del impacto de la concesión de servicios no esenciales en el Parque Nacional Chirripó – Costa Rica

Adrián Ulises Arias Navarro⁵⁸

Melvin Bermúdez Elizondo⁵⁹

Ileana Arauz Beita⁶⁰

En Costa Rica el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) cuenta con un programa de turismo sostenible, el cual se ejecuta de manera conjunta con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). El Parque Nacional Chirripó es la primera Área Silvestre Protegida (ASP) administrada por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), en lograr la adjudicación de un proceso de Concesión de Servicios No Esenciales (CSNE), con el objetivo que los turistas puedan disfrutar de un producto turístico integral, es decir, que además del atractivo natural que representa el Parque, puedan también disponer de accesibilidad como el acarreo de equipaje y de facilidades como alimentación y hospedaje.

Estos son los servicios no esenciales, y son llamados así porque el Estado costarricense no puede ofrecer directamente estos servicios dentro de sus áreas protegidas, de ahí que deban darlo en concesión. Servicios que para los turistas si son muy esenciales y básicos.

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, basándose en el método de análisis de caso, por medio de entrevistas, dado que se pretendía realizar una indagación a profundidad de los impactos ocasionados por el otorgamiento de la concesión de servicios no esenciales. La investigación de campo fue sin duda de gran utilidad para la obtención de los principales resultados. Se entrevistaron a funcionarios del consorcio que administra la concesión de servicios no esenciales, a miembros de la asociación de arrieros, guías y porteadores.

Las conclusiones evidenciaron que adjudicar la concesión, tuvo momentos complicados para los grupos comunales y sus líderes, dada la poca instrucción profesional de los integrantes, conflicto de intereses dentro de la comunidad y procesos largos de espera de la solicitud, que llegó a desanimar a algunos actores de la comunidad.

La utilidad de la investigación, es que provee de información base a otras comunidades y organizaciones que han solicitado la Concesión de Servicios No Esenciales en otras áreas protegidas, pero también es de utilidad para el SINAC en cuanto a la experiencia de haber otorgado ya una Concesión y poder conocer su impacto.

Palabras clave: servicios no esenciales, asociatividad, turismo, sostenibilidad y área protegida.

⁵⁸ Universidad Nacional. Sede Regional Brunca. Costa Rica. Correo electrónico: adrian.arias.navarro@una.cr

⁵⁹ Universidad Nacional. Sede Regional Brunca. Costa Rica. Correo electrónico: melvin.bermudez.elizondo@una.cr

⁶⁰ Universidad Nacional. Sede Regional Brunca. Costa Rica. Correo electrónico: ileana.arauz.beita@una.cr

Mesa 9: Empleo y turismo

Evaluación de la sustentabilidad en empresas turísticas del municipio de Calvillo, Aguascalientes, Pueblo mágico

María Guadalupe Martínez Perezchica⁶¹
Verónica Ballín de Luna⁶²

Esta investigación se centró en la premisa de que del turismo es una actividad económica favorable para el Pueblo Mágico de Calvillo, convirtiéndose en una alternativa a la producción de guayaba, detonando principalmente en la creación de empresas turísticas en diversos giros, por lo que el objetivo general fue evaluar la sustentabilidad de dichas empresas, utilizando una metodología de tipo cuantitativa, con una encuesta como instrumento de investigación que midió las tres dimensiones de la sustentabilidad, aplicada a 57 establecimientos turísticos. Como principales hallazgos, se encontró en la dimensión ambiental, que todos los empresarios están conscientes del deterioro ecológico de los últimos años; la mayoría cuentan con código de conducta para los visitantes y realizan acciones de buenas prácticas ambientales para mitigar los impactos negativos. En la dimensión social destaca que las mujeres son la principal fuerza laboral y se emplea a un mínimo de personas con discapacidad y ancianos; que participan en actividades en su comunidad y, en cuanto a capacitación, participan en los cursos promovidos por entidades turísticas municipales y estatales; en contraste, se detectaron carencias en las prestaciones de ley. En la dimensión económica, la mayoría de las empresas considera que los ingresos percibidos por su actividad les han permitido mejorar su situación económica; que generan empleos permanentes y que obtienen apoyos gubernamentales para sus mejoras. Por lo tanto, se concluye que el municipio de Calvillo cuenta con un buen grado de sustentabilidad en el desarrollo de la actividad turística actualmente.

Palabras clave: sustentabilidad, turismo sustentable, empresas turísticas, Calvillo.

⁶¹ Universidad Tecnológica de Calvillo. Correo electrónico: maria.martinez@utcalvillo.edu.mx

⁶² Universidad Tecnológica de Calvillo. Correo electrónico: verónica.ballin@utcalvillo.edu.mx

Experiencia de turismo, producción y educación: el circuito de producción de agroalimentos y su vinculación con la Feria “De la tierra a tu mesa” en San Patricio del Chañar

Ariel Chara⁶³

María Daniela Rodríguez⁶⁴

Florencia Romero⁶⁵

El presente trabajo abordará la experiencia en el Centro de Formación Profesional Agropecuaria N°2 (CFPA N°2 de ahora en más) localizado en San Patricio del Chañar, ciudad ubicada en la Provincia de Neuquén, Argentina. La experiencia presenta la vinculación entre la producción de agroalimentos, la formación continua y un proyecto turístico que incluye un circuito interpretativo y la exposición y venta de productos a través de una feria mensual denominada “De la tierra a tu mesa”. Este proyecto inicia en el año 2010 y se sostiene a la fecha.

El propósito se centra en describir el proyecto a partir de la experiencia que vincula los tres conceptos, así como los avances internos y vinculaciones institucionales y desafíos actuales que enfrenta la propuesta desde su inicio. A partir del trabajo talleres, la experiencia in situ entre productores, elaboradores, estudiantes, técnicos, visitantes y turistas, se desarrolla la construcción y sostenimiento del proyecto.

Como resultados parciales, se considera el proyecto apunta a fortalecer la propuesta turística existente en el CFPA N°2 a partir de estrategias de interacción que acerquen al visitante y turista con el circuito productivo. La concreción del proyecto aporta al desarrollo de Corredores Turísticos Integrados con una propuesta interpretativa en la que los visitantes puedan observar, interactuar e interpretar procesos productivos combinado con una gastronomía local. Las tareas principales son: en primer lugar la actualización del circuito productivo, dada la incorporación de nuevas unidades productivas. En segundo lugar, el desarrollo de tecnología audiovisual para la interpretación de los procesos productivos y las estrategias de interacción in situ. En tercer lugar el desarrollo de gastronomía en vivo con la producción local.

En la actualidad, el circuito de interpretación se desarrolla en el CFPA aunque con algunas limitaciones organizativas, de logística e interpretación. El mismo carece de herramientas que permitan la orientación de las distintas unidades productivas del CFPA N°2 in situ así como los elementos que motiven al conocimiento y aprendizaje de los procesos productivos. Por otro lado, el circuito productivo tampoco cuenta con alternativas (prácticas y espaciales) en la que los visitantes participen de tareas de la huerta y la producción de alimentos y bebidas.

Palabras clave: turismo, producción, feria, circuito, Norpatagonia Argentina.

⁶³ Centro de Formación Profesional Agropecuario N°2. Correo electrónico: ariel.chara17@gmail.com

⁶⁴ Universidad Nacional del Comahue. Correo electrónico: dany_bolivar@hotmail.com.

⁶⁵ Universidad Nacional del Comahue. Correo electrónico: romeromariaflores83@gmail.com

Cadena de valor del amaranto. Hacia una propuesta de agroturismo en Nativitas, Tlaxcala, México

Daniel Gabriel Abraham Flores Barrera⁶⁶

Serafín Ríos Elorza⁶⁷

El amaranto, es un cereal perteneciente a la familia Amaranthacea cuya especie tiene 70 variedades, tiene una gran importancia histórico-cultural, ya que era usado de manera cotidiana por distintas culturas prehispánicas de la región centro del país como alimento y parte importante de los rituales relacionados con las deidades de la lluvia y la fertilidad (Tláloc y Huitzilopochtli). Tiene presencia en la región desde el año 5000 A.C.

El estado de Tlaxcala, localizado en la región centro de México, se encuentra entre los cuatro principales productores de amaranto a nivel nacional, siendo el municipio de Nativitas, Tlax., el mayor productor.

Actualmente la producción de amaranto se encuentra en riesgo, debido al incremento del costo de los insumos, de la mano de obra; aunado a la escasa organización de los productores, entre otros problemas.

El objetivo de esta investigación fue evaluar las condiciones de la cadena de valor del amaranto en Nativitas, Tlax., para dimensionar sus alcances, como eje de una propuesta de agroturismo.

Los resultados indican que en el municipio, existen dos corrientes de opinión respecto a la eventual incorporación de la cadena de valor del amaranto a una propuesta de agroturismo la primera representada por los productores de edad mayor, que manifestaron estar en desacuerdo con permitir la entrada a gente extraña a sus terrenos de siembra; y la segunda, está representada por productores y transformadores jóvenes que se mostraron entusiasmados en compartir con los visitantes la historia y las formas en las que el amaranto se produce y transforma.

Palabras clave: amaranto, cadena de valor, agroturismo municipal.

⁶⁶ El Colegio de Tlaxcala. Correo electrónico: daniel.flores.barrera@coltlax.edu.mx

⁶⁷ El Colegio de Tlaxcala. Correo electrónico: serafin.rios@coltlax.edu.mx

Agroindustria rural del chayote erizo una innovadora de promover el turismo rural en Acatzingo, Estado de México

Yanelli Daniela Palmas Castrejón⁶⁸

Javier Guadarrama Chávez⁶⁹

Gerardo Novo Espinoza de los Monteros⁷⁰

El presente trabajo plantea una propuesta de turismo rural utilizando la agroindustria rural del chayote erizo (*Nigrum spinosum*), endémico, y originario de la comunidad Acatzingo, Tenancingo, Estado de México. El chayote tiene una producción considerable, goza de notable importancia en el plano de identidad regional y cultural territorial, tiene potencial para generar riqueza turística por sus características ecosistémicas por sus tradicionales prácticas de producción y su entorno rural. La comunidad de Acatzingo, es un territorio rico en recurso natural y receptivo en lo que a su cuerpo social respecta, pero tiene la necesidad de gestionar nuevos modelos de aprovechamiento. El objetivo de este trabajo es promover el turismo rural en Acatzingo, Estado de México, como resultado de la agroindustria del chayote erizo, preservado sus recursos naturales y culturales. La investigación se llevó a través de la metodología del Turismo Armónico catalogada como del tipo social, local y ambientalmente sustentable. Como primeras aproximaciones se presenta una discusión de la tendencia, no generalizada, de otros tipos de turismos con su entorno, reafirmación de las identidades colectivas, y del reconocimiento de capacidades para ejercer influencia en las dimensiones políticas, sociales, culturales y económicas de México, lo que enriquece una experiencia única en el ámbito turístico. Además, se detectó la existencia de un proyecto de naturaleza turística, por la existencia de áreas de oportunidad en la difusión y proximidad a las grandes urbes para transmitir los beneficios de preservar este territorio natural y rico en tradiciones.

Palabras clave: turismo rural, desarrollo sustentable, agroindustria rural, potencial turístico, Acatzingo.

⁶⁸ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: hashir04@hotmail.com

⁶⁹ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: javierguadarrama88@gmail.com

⁷⁰ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: novogerardo@hotmail.com

Mesa 10: Turismo y patrimonio

El patrimonio cuenta con una potencialidad económica propia que lo ha convertido en el capital productivo del turismo.

Para analizar la importancia de una política pública de desarrollo turístico, preventiva hacia la preservación del patrimonio y mediante una metodología deductiva con fuentes secundarias, emergen casos como el Síndrome de Venecia, indicando una posible inflación originaria de la actividad turística. También se aprecia el papel de las subvenciones en el crecimiento de la industria, guiadas por concepto de los años sesenta que planteaba al turismo como clave del desarrollo económico.

El caso República Dominicana, donde a pesar de un PIB alentador, no se aprecia el progreso que plantea dicha teoría, principalmente por la alta tasa de retorno del capital extranjero.

La interacción entre el residente y el visitante también se ve afectada; ocasionando turismofobia. En el ámbito laboral, aunque genera uno de cada once empleos en el mundo, existen principios de precarización basados en la descampesinización de los pueblos, sumado a un impacto ambiental significativo.

El monocultivo del turismo ha ocasionado problemas sociales de difícil gestión. Se plantean alternativas como el turismo de retorno, la tasa turística y la educación para el ocio; promoviendo una administración pública preventiva y preservativa de las expresiones culturales de la vivencia ciudadana.

Palabras clave: gentrificación, tasa de retorno, recurso turístico, descampesinización, museificación.

⁷¹ Ostelea School of Tourism and Hospitality, España. Correo electrónico: patricio.hoyos@hotmail.com

El turismo de cementerios: Un estudio de caso

María Genoveva Dancausa Millán⁷²
María Genoveva Millán Vázquez de la Torre⁷³
Ricardo Hernández Rojas⁷⁴

El cementerio de Monturque situado en la provincia de Córdoba (España) pertenece, por sus características peculiares, a la Red Europea de Cementerios. Esta ruta integra un total 63 cementerios de 56 ciudades (principalmente grandes capitales como París, Milán, Viena o Praga), en 20 países europeos entre los que se encuentra España.

El cementerio de Monturque es el único cementerio de España que contiene en su interior una zona arqueológica declarada Bien de Interés Cultural (BIC) y unas cisternas romanas, obra de ingeniería que se puede visitar estas se descubrieron en el siglo XIX, cuando una epidemia de cólera obligó a ampliar el cementerio.

Esta investigación tiene como objetivo realizar un análisis descriptivo de dicho lugar consistente en realizar una visita al propio conjunto funerario y cisternas romanas así como una entrevista a los turistas que realizan la propia ruta, con el objetivo de conocer sus motivaciones y valoraciones respecto a la potencialidad del turismo en Monturque con respecto a su cementerio y en general del turismo oscuro, unido a otras tipologías de turismo cultural (patrimonial, gastronómico, religioso). Los resultados que se obtienen muestran las posibilidades de unión del denominado turismo oscuro con otras tipologías de turismo existentes en la zona. Así como la importancia de este municipio, el cual puede llegar a ser un punto importante de atracción para el denominado turismo oscuro dado la satisfacción del turista y la potencialidad turística del lugar.

Palabras clave: turismo oscuro, cisternas romanas, destino turístico, Córdoba, Monturque.

⁷² Universidad de Córdoba. Correo electrónico: z62damim@uco.es

⁷³ Universidad Loyola Andalucía. Correo electrónico: gmillan@uloyola.es

⁷⁴ Universidad Loyola, Campus de Córdoba. Correo electrónico: Ricardo.hernandez@uco.es

La cosificación de un ser sintiente como parte del patrimonio turístico y cultural de un pueblo mágico: el ajolote y sus repercusiones espaciales en Chignahuapan, Puebla

Jafet Quintero⁷⁵
Álvaro López López⁷⁶

Chignahuapan es una pequeña ciudad en el centro de México que fue nombrada Pueblo Mágico a inicios de este decenio, con base en su producción artesanal de esferas y a un festival que ocurre cada noviembre y en el que se celebra la vida. Como sucede con cualquier localidad que tiene dicha denominación, cada vez es mayor la llegada de visitantes porque anhelan consumir el espacio gracias a las imágenes que se forman colectivamente por la promoción del lugar. Sin embargo, en Chignahuapan se ha optado por adoptar a un animal no humano –el ajolote– tanto como parte de la oferta turística como del patrimonio cultural local de modo tal que no sólo se han introducido especímenes vivos del anfibio en la ciudad sino que se han configurado imágenes urbanas que refuerzan el sentimiento de identidad y de pertenencia de los locales hacia la especie. Así, se ha dado un proceso de cosificación de un ser sintiente, lo cual ha repercutido en la forma en que se le percibe y se le valora tanto al interior de la comunidad como por los turistas.

Palabras clave: ajolote, patrimonio, animales no humanos, cosificación animal.

⁷⁵ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: england_km@hotmail.com

⁷⁶ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: lopuslopez@yahoo.com.mx

La funcionalidad turística como método de gestión de la ciudad patrimonial: Morelia como estudio de caso

Carlos Barrera Sánchez⁷⁷

La consolidación de una ciudad histórica como destino turístico cultural conlleva la participación vinculada de todos los actores implicados, sumado a una serie de acciones que en conjunto logren un turismo cultural sustentable que garantice la conservación del patrimonio cultural y represente un impacto positivo en la calidad de vida de la población al incorporarlo como recurso turístico. El turismo cultural puede contribuir a revertir los desequilibrios sociales y generar recursos para la conservación del patrimonio cultural. Para alcanzar el objetivo anterior es imprescindible que la planificación y gestión turística sustente sus decisiones, estrategias y acciones en investigaciones que muestren un panorama real y actual de cómo se desarrolla la actividad turística en las ciudades históricas, identificando sus fortalezas, oportunidades, deficiencias y amenazas. Tomando decisiones sustentadas se logrará una adecuada incorporación del patrimonio cultural como recurso turístico, fomentará su conservación y permitirá obtener un beneficio social y económico en las poblaciones receptoras. El incorporar el patrimonio cultural como recurso turístico implica llevar a cabo una serie de acciones que permitan garantizar una experiencia satisfactoria para el visitante, a la par que vele por una conservación de los bienes culturales. El estudio de la funcionalidad turística del patrimonio cultural conlleva la comprensión y análisis de varios fenómenos relacionados, los cuales ejercen presiones sobre la ciudad histórica incidiendo de manera directa en el nivel de adaptabilidad del patrimonio como recurso turístico. Los resultados obtenidos de esta investigación han permitido conocer el estado actual del funcionamiento y adaptabilidad del patrimonio cultural de Morelia como recurso turístico. Más allá del discurso oficial y de la percepción de que Morelia es un destino turístico bien posicionado y en constante crecimiento, la realidad encontrada en campo arroja que sus principales iconos patrimoniales presentan importantes retos en materia de adaptabilidad y gestión; no solo para acoger la visita turística, también la el uso cotidiano por parte de la población local. Esta información representa la oportunidad de conocer este estado actual, para la toma de decisiones futuras que permitan una conservación integral del patrimonio cultural y evitar la degradación, cosificación y banalización con el pretexto de fomentar el turismo. Con ello se podrán establecer y definir planes y acciones para incorporar el turismo cultural como una dinámica más de la ciudad histórica, acentuando sus fortalezas, desarrollando sus oportunidades, mitigando sus amenazas y revirtiendo sus debilidades. Con lo anterior se podrá otorgar al turismo el papel que realmente la sociedad está dispuesta a otorgarle, favoreciendo a que se consolide como un factor de cambio y transformación, que arroje beneficios para la población local y garantice la conservación del patrimonio cultural.

Palabras clave: funcionalidad turística, patrimonio cultural, gestión, turismo Cultural.

⁷⁷ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: payton_ars@hotmail.com

Mesa 11: Gastronomía

El oleoturismo como dinamizador de zonas de interior. Un análisis del perfil del turista

M^a Genoveva Millán Vázquez de la Torre⁷⁸

María Genoveva Dancausa Millán⁷⁹

Leonor M^a Pérez Naranjo⁸⁰

El oleoturismo, se ha convertido en una modalidad de turismo gastronómico muy incipiente en España, que une sinergias entre el sector agrario y el sector turístico. En esta investigación se analiza el perfil del oleoturista asociado a la denominación de origen de Montoro Adamuz, donde se observa que el turista que realiza rutas de aceite está satisfecho con el producto turístico que se le ofrece, principalmente por el producto de calidad que la avala, el aceite, pero se observa falta de concienciación en el empresariado, especialmente en el cooperativista que todavía no está concienciado de que el oleoturismo puede generar rentas complementarias que ayuden en los años de mala cosecha de aceituna.

Palabras clave: oleoturismo, Andalucía, rutas gastronómicas, perfil oleoturista.

⁷⁸ Universidad Loyola Andalucía. Correo electrónico: gmillan@uloyola.es

⁷⁹ Universidad de Córdoba. Correo electrónico: z62damim@uco.es

⁸⁰ Universidad de Córdoba. Correo electrónico: lperez@uco.es

La enología como alternativa de turismo sostenible

María Inmaculada Crespo Morán⁸¹

Javier Sánchez-Rivas García⁸²

María del P. Pablo-Romero Gil-Delgado⁸³

Con el agotamiento o saturación de las tipologías turísticas tradicionales tales como el turismo de *Sol y Playa*, se viene desarrollando desde principios del siglo XXI nuevas alternativas de turismo basadas en las *experiencias y sensaciones* (Carballo et Al., 2015). Todo ello incentivado por un importante esfuerzo de las distintas administraciones nacionales para desarrollar actividades económicas que permitan la sostenibilidad de las poblaciones rurales, y evitar así el éxodo a las ciudades (MAGRAMA, 2017).

Por otra parte, desde los órganos de gestión presupuestaria y asignación de ayudas y subvenciones de la Política Agraria Común de la Unión Europea (Consejería de Turismo, 2014) se trabaja en el marco 2015-2020 para procurar el desarrollo de actividades terciarias en los entornos agrícolas susceptibles de ser beneficiarios de las transferencias públicas a la producción, consiguiéndose así una mayor generación de empleo y riqueza en las explotaciones primarias.

En este sentido, se están desarrollando actividades turísticas relacionadas con la recogida, molienda, cata, etc. de la aceituna o la uva, productos claves de la gastronomía y por ende, de esa nueva tipología turística de *experiencias y sensaciones*. El enoturismo, representa un importante peso dentro del gastroturismo, y se está consolidando como un considerable motivo que impulsa al consumidor a viajar.

En este trabajo, se analiza cualitativa y cuantitativamente la demanda turística relacionada con la enología para el territorio nacional, y concretamente el caso de la Denominación de Origen de Montilla-Moriles, haciendo especial mención los datos económicos disponibles, sobre todo a la oferta hotelera de la comarca.

Los objetivos que se establecen son la profundización en esta reciente tipología turística como alternativa sostenible a las tradicionales, así como la caracterización económica de la misma. A partir de éstos, se establece una metodología basada en la elaboración de un análisis de situación cualitativa de la demanda y registro de las cifras de los principales indicadores económicos relacionados para los datos disponibles. Se establece de igual forma un análisis DAFO para el destino de la Ruta del Vino en la Denominación de Origen Montilla-Moriles. Finalmente se establecen una serie de conclusiones.

Con los distintos resultados que se obtienen, se puede concluir entre otras consideraciones, que esta tipología turística aún tiene recorrido de desarrollo y consolidación, ya que la inmensa mayoría de las bodegas que forman parte de la Denominación de Origen de Montilla-Moriles, carecen de los procesos, personal cualificado, herramientas, instalaciones e incentivos necesarios para atender, desde un punto de vista de la oferta, a la creciente demanda relacionada con el enoturismo.

Palabras clave: enoturismo, sostenibilidad, bodega, ruta enológica, capital turístico.

⁸¹ Universidad de Sevilla. España. Correo electrónico: inmaculada.crespo.moran@gmail.com

⁸² Universidad de Sevilla. España. Correo electrónico: sanchezrivas@us.es

⁸³ Universidad de Sevilla. España. Correo electrónico: mpablrom@us.es

La gastronomía y su incidencia en la elección de destinos turísticos: Caso manta

José Calixto Calderón Bailón⁸⁴
Xiomara Madelaine Palma Pérez⁸⁵

Manta es un cantón de Ecuador el cual posee diversas características que le ha llevado a convertirse en uno de los principales destinos turísticos del país. Siendo la gastronomía uno de los rasgos distintivos del cantón, el presente estudio responde al objetivo de demostrar si la gastronomía incide o no en la elección de este sector como destino turístico. Para dar cumplimiento a los propósitos de estudio se utilizó el método de investigación cuantitativo, mediante un diseño exploratorio-descriptivo, con un enfoque correlacional no experimental. A través del análisis en el programa estadístico SPSS, se procedió a tabular los datos obtenidos mediante la herramienta de encuesta estructurada, con una escala de Likert, la cual fue valorada mediante el coeficiente de Cronbach obteniendo 0,81 de confiabilidad. Para efectuar el estudio de relación, se llevó a cabo un análisis correlacional bivariado, tomando en consideración los coeficientes de Kendall, Pearson y Spearman, obteniendo valores de correlación positiva baja en los tres coeficientes, lo cual implica que la gastronomía no constituye un factor de incidencia para la elección de Manta como destino turístico.

Palabras Clave: gastronomía, destino turístico, incidencia.

⁸⁴ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: jose.calderon@uleam.edu.ec

⁸⁵ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: madelaine.palma@hotmail.com

Turismo gastronómico: un estudio del cliente en restaurantes incluido en guías de prestigio gastronómico

Ricardo Hernández Rojas⁸⁶
José Antonio Fernández Gallardo⁸⁷

El turismo gastronómico basado en la visita a restaurantes y degustación de platos, con una fuerte vinculación e identidad con el destino, suponen cada vez más una oportunidad para atraer turistas. La visita a un restaurante de prestigio gastronómico es uno de los factores del denominado turismo gastronómico, a la vez que suponen una mayor difusión del patrimonio histórico y cultural de la región. El objetivo de este trabajo es mejorar el conocimiento del denominado turista gastronómico que viene atraído por la visita a un restaurante de prestigio obtenido a través de guías gastronómicas o menciones al jefe de cocina actual. El estudio se ha realizado en el restaurante ubicado en Córdoba denominado Restaurante ReComiendo, en este análisis se ha realizado un estudio de las motivaciones y satisfacciones de los clientes que visitan este tipo de establecimiento.

Del análisis realizado se desprende que el desarrollo del turismo gastronómico basado en la visita a un establecimiento de renombre influye en la percepción de la cultura de la zona. Su incremento y mejora en el número de visitantes dependerá en buena medida del ofrecimiento de la gastronomía autóctona, actualización de su oferta, un menú degustación basado en un hilo conductor junto a la actualización de la gastronomía tradicional basado en las técnicas de cocina de vanguardia culinaria.

Palabras clave: turismo gastronómico, restaurante ReComiendo, Córdoba, España.

⁸⁶ Universidad de Córdoba. Correo electrónico: ricardo.hernandez@uco.es

⁸⁷ Universidad de Córdoba. Correo electrónico: jose.fernandez@uco.es

La simplicidad como proceso creativo culinario: una tendencia en el turismo gastronómico

Ainhoa Aguirregoitia Martínez⁸⁸
María Dolores Fernández-Poyatos⁸⁹

Esta investigación se plantea iniciar un debate teórico, de carácter cualitativo y reflexivo, que ayude a profundizar en el estudio del arte gastronómico; considerando la simplicidad, resultado de un proceso creativo, como un activo en la tendencia actual de la alta restauración española; tendencia que se está convirtiendo en un potente atractivo turístico para el viajero gastronómico.

Metodología: sigue el proceso de investigación hipotético-deductivo, a través de la recopilación teórica: bibliografía y fuentes documentales, se ha llevado a cabo la definición de conceptos: proceso creativo, simplicidad, turismo gastronómico, y su vinculación con el arte gastronómico como producto turístico.

Resultados y conclusiones: Los primeros resultados parecen corroborar que existe, en efecto, una interrelación entre los conceptos analizados y la creciente corriente gastronómica en la alta restauración, así como el uso de este recurso como atractivo turístico (de primer orden).

Palabras clave: gastronomía, turismo, proceso creativo, simplicidad, España.

⁸⁸ Universidad de Alicante, España. Correo electrónico: aguirregoitia.ainhoa@gmail.com

⁸⁹ Universidad de Alicante, España. Correo electrónico: dolores.fernandez@ua.es

Mesa 12: Formación en Turismo

Repercussões da inter-relação das formações geral, básica e específica na proposição e integralização curriculares de cursos de bacharelado em turismo

Marcia María Cappellano dos Santos⁹⁰

Letícia Indart Franzen⁹¹

Luciane Todeschini Ferreira⁹²

Neste trabalho, de teor ensaístico, trouxeram-se as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Graduação em Turismo, bacharelado – DCNs (documento oficial emitido pelo Ministério de Educação no Brasil), como um ponto de ancoragem para o qual e a partir do qual se conduziram as reflexões voltadas ao processo formativo do sujeito cidadão profissional turismólogo. No desenho de seu perfil, foram conjugados: traços de relações entre Universidade, ciência, educação e sociedade e entre Universidade e o binômio “teoria-prática”; vínculos com saberes prospectados para a educação do século XXI e, nesse contexto, repercussões da clareza conceitual sobre as formações geral, básica e específica – e sobre os conteúdos que lhes são associados – perspectivadas no desenvolvimento de competências e habilidades, as quais, via de regra e resguardadas singularidades locais, podem ser visualizadas, em qualquer parte, na concepção e estruturação curriculares de cursos de graduação em Turismo. As reflexões mostraram ser possível corroborar o suposto de que é no entrecruzamento dessas três dimensões formativas, permeadas todas pela indissociabilidade da teoria e da prática, que se imprime organicidade à proposição e integralização curriculares e em que residem pilares nodais na busca de sustentação à formação profissional de nível superior em Turismo; também o suposto de conseqüente ação profissional positivamente contributiva por parte do bacharel turismólogo, não prioritariamente tecnicista, instrumental, reativa, a serviço de interesses políticos, ideológicos ou econômico-financeiros.

Palavras-chave: ensino superior em turismo, formações general, básica e específica, indissociabilidade da teoria e da prática, atuação profissional.

⁹⁰ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: mcsantos@ucs.br

⁹¹ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: leticiaifranzen@gmail.com

⁹² Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: ltferrei@ucs.br

A hospitalidade na perspectiva transdisciplinar do turismo: repercussões na formação do turismólogo

Olga Araújo Perazzolo⁹³

Marcia María Cappellano dos Santos⁹⁴

Este estudo teórico-conceitual, articula-se diretamente com a prática docente e propõe reflexões sobre a viabilidade de contemplar as dimensões multidisciplinar, pluridisciplinar, interdisciplinar e, especialmente, transdisciplinar do turismo, em oposição à monodisciplinaridade, tendo por suposto uma pragmática pedagógica sustentada na hospitalidade, via dinâmica do acolhimento. Nessa direção, uma metodologia que contemple princípios interativos, essência de processos geradores de transformações de ideias e comportamentos, pode configurar-se como prática tradicional, na medida em que se reassenta sobre questões que envolvem conceitos e processos pedagógicos já conhecidos. Mas também pode configurar-se como inovação, considerando o (re)significar necessário aos novos contextos, ritmos e modos de pensamento que desafiam a docência neste novo século. Parte-se do pressuposto de que a dimensão pedagógica deve refletir os impactos dos movimentos que se dão na massa teórica que sustenta o processo formativo de profissionais. Nesse contexto, a tarefa de atualizar e redimensionar as características de cada segmento de formação requer, necessariamente, ter em conta o grau de interface, dependência e/ou relação intrínseca com outras áreas de conhecimento, para contemplar, na elaboração de projetos pedagógicos, habilidades e competências pertinentes e contributivas. Este é o caso do Turismo, considerado área recente de formação, mas que, efetivamente não o é, se entendido como expressão comportamental do desejo humano de conhecer/saber/experienciar. No trânsito pelo mundo, o desejo de saber sobre o que não está disponível aos olhos, mas que se intui na travessia de constituição de sujeitos sociais, está marcado na história humana, desde as primeiras versões de sua organização coletiva.

Palavras-chave: hospitalidade, transdisciplinaridade, aprendizagem.

⁹³ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: oaperazz@ucs.br

⁹⁴ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: mcsantos@ucs.br

De concepções de hospitalidade/acolhimento e de práticas pedagógicas para uma releitura de práticas profissionais

Luciane Todeschini Ferreira⁹⁵

Olga Araújo Perazzolo⁹⁶

Marcela Ferreira Marinho⁹⁷

O objetivo deste trabalho é apresentar experiências pedagógicas desenvolvidas na disciplina “Fundamentos da Hospitalidade”, que integra currículo de cursos de graduação de Turismo de uma universidade do sul do Brasil. Tem-se como primeiro pressuposto que hospitalidade/acolhimento é fenômeno fundante do Turismo, por sua natureza humana e relacional. O segundo pressuposto é que a prática pedagógica relacional permeada por atividades de metacognição favorece o desenvolvimento de aprendizagens significativas. Nesse sentido, a disciplina organiza-se, metodologicamente, a partir de três eixos norteadores e de seus cruzamentos: (a) Atividades de fundamentação teórica: debates e sínteses pautados por leituras prévias e outras atividades de Trabalho Discente Efetivo (nomenclatura definida em legislação federal, que diz respeito a atividades desenvolvidas pelo acadêmico fora do espaço escolar, planejadas e supervisionadas pelo professor); (b) Vivências de hospitalidade: relato documentado e analisado de experiências de hospitalidade, realizadas individualmente e/ou em grupos; (c) Painéis com profissionais e/ou estudiosos de hospitalidade: interlocução dos alunos – baseada em seus estudos prévios – com painelistas diversos, tendo por objeto temáticas atinentes ao programa de ensino-aprendizagem, bem como suas relações com o cotidiano profissional. concepção didático-pedagógica da disciplina, a avaliação, para além da utilização de processos somativos, assume natureza formativa, na qual os movimentos de ação-reflexão-ação se fazem essenciais. Entender e refletir sobre hospitalidade/acolhimento contribui para mudanças de percepção do Turismo, porquanto favorece ao graduando a compreensão de si e do outro em diferentes espaços relacionais, possibilitando, assim, rever-se e reposicionar-se como sujeito profissional. É para isso que apontam resultados positivos do modelo de prática pedagógica desenvolvido.

Palavras-chave: hospitalidade/acolhimento, ensino superior em turismo, práticas pedagógicas, práticas profissionais, disciplina “fundamentos da hospitalidade”.

⁹⁵ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: ltferrei@ucs.br

⁹⁶ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: oaperazz@ucs.br

⁹⁷ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: marcela_turismo@hotmail.com

Saberes e fazeres: da prática pedagógica à atuação profissional em turismo e hospitalidade

Marcela Ferreira Marinho⁹⁸

Francielle de Lima⁹⁹

José Carlos Köche¹⁰⁰

O presente ensaio tem como objetivo trazer à reflexão relações entre saberes e fazeres acadêmicos e aprendizagem profissional de nível superior. Inovações no sentido de releituras do “existente”, do *status quo* no ensino e na aprendizagem extrapolam concepções do senso comum que tendem a associá-las à criação e utilização de recursos tecnológicos na prática pedagógica. No entanto, inovar pedagogicamente reside em estabelecer relações entre saberes e fazeres docentes e discentes, as quais vêm repercutir no pensar e implementar saberes e fazeres profissionais no Turismo e na Hospitalidade. Quando nos referimos aos saberes docentes, podemos compreendê-los sob diferentes âmbitos: (a) o das teorias científicas em Turismo e Hospitalidade e de suas bases epistemológicas; (b) o da dupla formação do profissional docente, no que tange aos domínios científico-técnico e pedagógico; (c) o das especificidades do ensino de nível superior. No que concerne aos fazeres docente e discente, é pela apropriação do referencial teórico-epistemológico que se faz possível à transformação do processo científico (da pesquisa) em processo pedagógico. Em outras palavras, o desenvolvimento, pelo aluno, da atitude científica. Na medida em que se permeiam os âmbitos acima referidos e são vivenciados por docentes e discentes, redimensionam-se, projetivamente, saberes e fazeres dos graduandos em Turismo e/ou Hospitalidade quando em sua respectiva atuação profissional. Isso requer do profissional, como um constante “pesquisador” em seu cotidiano, acessar e/ou construir lentes teóricas articuladas, permanentemente atualizadas, que lhe permitam construir opções metodológicas criativas e inovadoras de intervenção nos diferentes contextos em que estiver inserido.

Palavras-chave: turismo e hospitalidade, ensino superior, saberes e fazeres docentes e discentes, formação profissional.

⁹⁸ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: marcela_turismo@hotmail.com

⁹⁹ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: flimatur1264@gmail.com

¹⁰⁰ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: jkcoche@ucs.br

Análisis comparado de los productos académicos de los programas de licenciatura en turismo en Chile

Pablo Szmulewicz¹⁰¹

El concepto de Licenciado, a pesar de tener un alcance internacional, no exhibe en todos los países el mismo significado. En la zona europea se obtiene el Grado en alguna especialidad, sin hacer diferencia entre Grado (equivalente a Licenciado) y Título profesional.

Específicamente en España el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias, indica que la obtención del grado se logra mediante «los planes de estudios conducentes a la obtención de un título deberán, por tanto, tener en el centro de sus objetivos la adquisición de competencias por parte de los estudiantes, ampliando, sin excluir, el tradicional enfoque basado en contenidos y horas lectivas».

En el caso de España, los estudios de Turismo deben contemplar «... 240 créditos, que contendrán toda la formación teórica y práctica que el estudiante deba adquirir: aspectos básicos de la rama de conocimiento, materias obligatorias u optativas, seminarios, prácticas externas, trabajos dirigidos, Trabajos de Fin de Grado u otras actividades formativas»

Por tanto, se dota de una importancia central al desarrollo de competencias profesionales y en la necesidad de que los estudios sean capaces de habilitar en el desempeño de actividades de carácter profesional. Forman parte importante de esa formación los Trabajos de Fin de Grado.

En cambio, la formación de licenciados en Chile se diferencia de la formación para el título profesional. Aunque ambos diplomas se basan en la aprobación de un Plan de Estudios, el Grado se obtiene mediante un Trabajo Final (en diferentes modalidades) y se asume que tiene como objetivos formar básicamente en investigación científica o en trabajos monográficos de tipo profesional y permitir el intercambio, la movilidad, la integración y la articulación pre -postgrado.

En Chile “El grado de Licenciado es el que se otorga al alumno de una universidad que ha aprobado un programa de estudios que comprenda todos los aspectos esenciales de un área del conocimiento o de una disciplina determinada”. Corresponde, por tanto, al 1er grado académico y para obtenerlo se exige aprobar alguna de las siguientes formas del trabajo Final (Tesina, Trabajo Final, Seminario de Grado, etc.).

Considerando que no existe una regulación pública obligatoria para este tipo de formación ni para las exigencias relativas al trabajo final, se hace necesario explorar y comparar que contribución están realizando estos trabajos finales y que brechas se pueden apreciar entre los objetivos deseados y los resultados reportados.

Los objetivos del presente estudio son realizar un análisis comparado de las principales características de los Trabajos de Graduación en las Licenciaturas en Turismo de las universidades chilenas y analizar la coherencia entre los objetivos declarados y los resultados exhibidos, que permita establecer las principales brechas existentes.

Palabras clave: licenciatura, turismo, tesis, grado, trabajos finales.

¹⁰¹ Universidad Austral de Chile. Correo electrónico: pablo.szmulewicz@gmail.com

Mesa 13: Comunicación y tecnologías de la información en turismo

Estudio sobre la aplicación y gestión de la publicidad inteligente en los negocios de viajes y turismo de San Luis Potosí

Alejandro Misael Ortega Herrera¹⁰²

María Eugenia Sánchez Ramos¹⁰³

En la actualidad el consumidor de viajes está bien informado sobre los productos del mercado, es un usuario más comprometido con su persona y por tal motivo es más exigente. La publicidad inteligente aporta a las agencias de viajes y turismo, a tener una herramienta mercantil sutil y óptima para combatir las solicitudes del viajero.

Las agencias de viajes son negocios del turismo que actúan como intermediarios comerciales en la compraventa de servicios, siendo fundamental gestionar actividades publicitarias para dar a conocer su producto por medio de las tecnologías digitales, estas tienen el beneficio de ser efectivas y fáciles de comprender, así mismo, los asesores expertos de viajes deben conocer su funcionamiento y la existencia de estas. El presente estudio aporta la utilidad de la publicidad inteligente y las opiniones de algunos agentes de viajes sobre el tema con sus negocios.

Palabras clave: publicidad inteligente, negocios, viajes.

¹⁰² Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: am.ortegaherrera@ugto.mx

¹⁰³ Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: maru_sanchezr@hotmail.com

El turista Airbnb: perfil emergente del siglo XXI

Claudia Inés Martínez¹⁰⁴
Myrna Leonor Beltrán Pérez¹⁰⁵
Luis Gerardo Uitzil Pool¹⁰⁶

La revolución provocada por las tecnologías de la información y las comunicaciones en el turismo han transformado el mercado turístico desde finales del siglo XX. Primero fueron las líneas aéreas low cost que vendían de forma directa por Internet; luego, se consolidaron una nueva generación de agencias de viajes, las OTA's (online travel agencies) que ofrecían soluciones a todos los requerimientos del viajero, desde alojamiento, transportación y renta de autos. Sin embargo, a finales de la primera década del siglo XXI, la web 2.0 junto al uso de las redes sociales y la difusión de los teléfonos inteligentes favorecieron el surgimiento de una nueva clase de empresas basadas en plataformas tecnológicas que posibilitan la interconexión entre personas con el fin de compartir y/o vender bienes y servicios turísticos, que se ha dado a conocer como Turismo peer to peer (p2p) al propiciar un intercambio turístico "entre pares". En pocos años, compañías como Airbnb, Homeaway, Couchsurfing, Booking.com irrumpieron en el mercado con ofertas de alojamiento en viviendas particulares, con variedad de opciones de rentas. El éxito de esta modalidad ha estado acompañado de la creciente disconformidad del sector hotelero que la considera competencia desleal, por carecer de los controles y la regulación exigidos a los alojamientos tradicionales. Ante este panorama, este trabajo tiene por objetivo reconocer el perfil del turista Airbnb en términos de perfil sociodemográfico y comportamiento turístico para confrontar con el perfil turístico tradicional de un destino de sol y playa como Cancún. A partir de la experiencia de un sondeo de demanda exploratorio realizado la temporada estival 2017, se planeó un levantamiento de entrevistas semi-estructuradas, realizadas a usuarios de Airbnb en Cancún durante la temporada invernal 2018. De esta forma, la investigación fue realizada desde una aproximación de análisis mixto con la finalidad de explicar e interpretar todo lo relacionado al perfil y comportamiento de consumo del usuario Airbnb, en la temporada más importante del destino. El muestreo utilizado fue de tipo aleatorio simple; a pesar de la dificultad metodológica que exigía la identificación del sujeto de análisis, el tamaño de la muestra fue ampliamente rebasado alcanzando un nivel de confianza del 99% y un error del 3.41%. Los resultados indican algunos cambios significativos frente al perfil turístico tradicional de Cancún; destacando una mayor edad promedio del usuario Airbnb, quizás a partir de los precios más competitivos de la plataforma y una mayor diversidad de mercados emisores, donde Estados Unidos, dominante para la hotelería tradicional, constituye únicamente una cuarta parte de los usuarios Airbnb. Los hallazgos del estudio permiten configurar un nuevo perfil de turista con particularidades a considerar para la toma de decisión empresarial y gubernamental, para promover así un mayor beneficio para el destino de esta modalidad de alojamiento.

Palabras clave: airbnb, Cancún, perfil turístico, tecnología.

¹⁰⁴ Universidad del Caribe. Correo electrónico: cmartinez@ucaribe.edu.mx

¹⁰⁵ Universidad del Caribe. Correo electrónico: mbeltran@ucaribe.edu.mx

¹⁰⁶ Universidad del Caribe. Correo electrónico: 140300539@ucaribe.edu.mx

Uso de nuevas tecnologías en el monitoreo participativo del turismo en Galápagos

Juan Carlos Izurieta¹⁰⁷

Andrea Romero¹⁰⁸

El presente trabajo realiza un análisis sobre las herramientas utilizadas en Galápagos para el monitoreo de impactos positivos o negativos del turismo que han sido implementados por el Observatorio de Turismo de Galápagos juntamente con la Dirección del Parque Nacional Galápagos y apoyo de World Wildlife Fund. Con cerca de 250 000 arribos turísticos cada año, el turismo en Galápagos puede suponer una amenaza, sobre todo tomando en cuenta también problemas globales como el cambio climático, sobrepesca, fuentes de contaminación o dispersión de especies invasoras. Para poder monitorear cómo estos factores influyen en los ecosistemas es clave tener un acercamiento sistemático y costo eficiente. En este sentido se ha utilizado una serie de métodos, en buena parte basados en herramientas de monitoreo participativo o ciencia ciudadana, que han permitido que actores locales que tradicionalmente no han tenido un rol activo en monitoreo, se conviertan en observadores de excepción del estado de conservación de la biodiversidad en las áreas protegidas de Galápagos y sus amenazas, constituyendo así el universo de informadores con potencial para generar un volumen de datos sobre especies y ecosistemas con un alcance temporal y espacial sin precedentes en las islas. Actualmente alrededor de 350 guías de turismo y 12 centros de buceo participan activamente en estos procesos generando más de 3 000 observaciones cada año, las mismas que son sistematizadas y puestas en alcance de tomadores de decisión, completando el círculo entre la generación de datos, políticas públicas y acciones a favor de la sostenibilidad de Galápagos.

Palabras clave: monitoreo participativo, observatorio, ciencia ciudadana, tecnologías para el monitoreo turístico.

¹⁰⁷ Ministerio de Turismo del Ecuador-Observatorio de Turismo de Galápagos, Ecuador. Correo electrónico: juan.izurieta@turismo.gob.ec

¹⁰⁸ Ministerio de Turismo del Ecuador-Observatorio de Turismo de Galápagos, Ecuador. Correo electrónico: andrea.romero@turismo.gob.ec

Análisis de la importancia de las redes sociales digitales en las estrategias de los restaurantes de la zona gastronómica de la ciudad de Tijuana, Baja California

Isaac Cruz Estrada¹⁰⁹

Martha Ofelia Lobo Rodríguez¹¹⁰

Carlos Alberto Flores Sánchez¹¹¹

Las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para la facilitar la comunicación de las empresas con sus consumidores, a través de este canal es posible hacer llegar las diversas opciones de los servicios disponibles en las organizaciones. El objetivo de la investigación es analizar la importancia de las redes sociales en la decisión de compra de los clientes de los restaurantes ubicados en la zona gastronómica en la ciudad de Tijuana, Baja California, México. Se realizó revisión de literatura con el tema de estrategias con redes sociales y su relación en la decisión de compra. Asimismo, entrevistas con tres administradores de redes sociales para conocer el trabajo que realizan en las organizaciones. Se aplicaron 378 encuestas en cinco restaurantes ubicados en la zona bajo estudio que demostraron actividad utilizando estas herramientas en Internet, la distribución de los instrumentos aplicados se realizó con base en el número de comensales promedio por mes reportado por los dueños de los negocios. Los resultados demuestran que Internet es la principal fuente de información para buscar los servicios que desean consumir, Facebook es la red social que más utilizan para la consulta de información sobre restaurantes. De esta manera, existe una correlación media entre las estrategias con redes sociales y la decisión de compra de los consumidores. Es importante la implementación de una estrategia digital para alcanzar el impacto esperado, ya que mediante la experiencia podrán adaptarse las necesidades expuestas por los consumidores. Las metas deben de acuerdo con los recursos y herramientas disponibles en las organizaciones.

Palabras clave: redes sociales, innovación, turismo, tecnología, gastronomía.

¹⁰⁹ Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: icruz@uabc.edu.mx

¹¹⁰ Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: mlobo@uabc.edu.mx

¹¹¹ Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: cflores@uabc.edu.mx

Análisis de opiniones acerca de atractivos turísticos en un foro de viaje digital. El caso de la ciudad de Guanajuato en *tripadvisor*

Rafael Guerrero Rodríguez¹¹²

Mónica Pérez Sánchez¹¹³

Ilia Alvarado Sizzo¹¹⁴

El objetivo principal de esta investigación fue analizar la información digital contenida en las opiniones relacionadas con algunos atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Guanajuato. A través de la revisión del contenido de estas opiniones, se intentó comprender mejor la manera en que los viajeros comunican sus experiencias de viaje identificando aquellos elementos que le son más significativos en los lugares que visitan. Para ello, se recurrió al foro digital más importante a nivel mundial relacionado con reseñas de viaje (*Tripadvisor*) como principal referencia de información. Esta plataforma concentra actualmente una gran cantidad de opiniones relacionadas a establecimientos de alojamiento, alimentación, entretenimiento, transporte, atractivos turísticos y recomendaciones en general. En el caso de la ciudad de Guanajuato, *Tripadvisor* hace referencia a un total de 26 atractivos dentro de su categoría "monumentos y lugares de interés". En este estudio se analizaron las opiniones de los diez atractivos que obtuvieron el mayor interés por parte de los usuarios de esta plataforma. A partir de la revisión de las opiniones, se identificaron aspectos positivos y negativos percibidos por los visitantes, así como los temas dominantes derivados de su experiencia. Esta información es útil no solo para mejorar la gestión turística actual en estos atractivos sino también para comprender las expectativas de los viajeros a la ciudad de Guanajuato. Se espera que la información aportada en esta investigación motive la realización de más estudios similares en los años por venir.

Palabras clave: opiniones, tripadvisor, atractivos, Guanajuato, turismo.

¹¹² Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: r.guerrero-rodriguez@ugto.mx

¹¹³ Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: moniperez@ugto.mx

¹¹⁴ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: ialvarado@igg.unam.mx

Mesa 14: Vivienda, derechos de propiedad y espacio social

Un territorio de visitantes, turistas y residentes extranjeros. Una mirada desde los derechos de propiedad: el caso de Ajijic, Jalisco

Lucía González Torrerros¹¹⁵
José Luis Santana Medina¹¹⁶
Rosalba Castañeda Castro¹¹⁷

La inquietud que motiva este trabajo, tras más de 30 años de visitar Ajijic con fines recreativos y turísticos, es que hemos atestiguado cambios urbanos, transformaciones sociales, mayor presencia de la función turística y sobre todo y -aunque su asistencia es ya tradicional en la zona desde el siglo XIX-, un mayor número de extranjeros para quienes Ajijic se ha convertido en su casa. En este contexto, es que compartimos las inquietudes de los investigadores de destinos turísticos residenciales.

Ubicado a tan solo 55 kms. de la segunda ciudad más importante de México (Guadalajara, Jalisco) y en la ribera del vaso lacustre más grande del país (el lago de Chapala) ha observado a través de la historia, la presencia de población flotante que tuvo en su primera etapa (en tiempos del porfiriato -segunda mitad del siglo XIX-) una motivación recreativa y turística, situándose a la cabeza de los destinos de élite; un segundo impulso obedece a un proceso inmobiliario, enmascarado como estrategia de desarrollo turístico que marca una nueva etapa en la década de los 60 del siglo pasado, en el cual, la comunidad de extranjeros comenzó a tener importante presencia, desarrollando distintas instituciones con fuertes implicaciones culturales y de integración socioespacial.

Nuestro trabajo tiene como objetivo generar conocimiento sobre el proceso de turistización en Ajijic, básicamente siguiendo dos líneas: a) el análisis y caracterización del perfil y de las prácticas de los distintos grupos que usan el territorio de Ajijic con fines recreativos, turísticos y residenciales –en el que argumentaremos sobre la existencia en Ajijic del turismo residencial (TR) y turismo de segundas residencias (TSR)- y, b) la dinámica e implicaciones espaciales resultantes, particularizando en el tema del turismo residencial y en el de la oferta inmobiliaria.

Intentaremos presentar algunas evidencias sobre la situación utilizando el marco teórico que ofrece la Nueva Teoría Institucional (en adelante NTI, en la perspectiva propuesta por Douglas C. North), particularmente el tema de Derechos de Propiedad (en adelante DP, en la perspectiva de Harold Demsetz).

Palabras clave: turismo residencial, derechos de propiedad, costos de transacción, Ajijic.

¹¹⁵ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: lucia_torreros@yahoo.es

¹¹⁶ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: joseluissantanamedina@yahoo.es

¹¹⁷ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: ablasorcasca@hotmail.com

Modelo de evaluación del impacto de la vivienda turística en la sostenibilidad territorial de la ciudad de Córdoba (España) tras el estallido de la burbuja inmobiliaria

José Antonio Fernández Gallardo¹¹⁸

Susana González Segura¹¹⁹

La extensión del turismo derivada de la aparición de las nuevas economías colaborativas de la red 2.0 han traído consigo una multiplicación del número de viajeros y una intensificación del turismo de masas que unido a los efectos provocados por el estallido de la burbuja inmobiliaria en España han dado lugar a un boom de vivienda turística lo que está provocando una aceleración de los procesos de gentrificación ya asentados en las principales ciudades del mundo.

La evaluación de la aptitud territorial en espacios turísticos constituye un factor clave para el diseño de una estrategia que asegure la sustentabilidad del desarrollo de las ciudades, siendo este el objetivo principal de nuestra investigación aplicado en la ciudad de Córdoba (España). Para ello hemos utilizado el paradigma decisional Multicriterio ya que ha abierto una interesante vía metodológica en el tratamiento de la problemática del Ordenamiento Territorial respecto al fenómeno de la “vivienda Turística”. El software utilizado ha sido QGIS y las diferentes capas (vectoriales y Rasters) las hemos obtenido de organismos públicos como el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la sede electrónica del Catastro y el geoportal de datos espaciales de España.

Como resultados hemos obtenido una capa de información por zonas geográficas de la ciudad que nos muestra la capacidad para albergar vivienda turística en cada zona buscándose la utilización óptima de los recursos existentes y una adecuada distribución en función de las características de oferta y demanda del espacio.

Palabras clave: vivienda turística, sostenibilidad territorial, burbuja inmobiliaria, evaluación multicriterio, sistemas información geográfica.

¹¹⁸ Universidad de Córdoba, España. Correo electrónico: jose.fernandez@uco.es

¹¹⁹ Universidad de Córdoba, España. Correo electrónico: sgonzs@hotmail.es

Espacios de la vida cotidiana en el ordenamiento territorial comunitario del turismo en zonas arqueológicas. El caso de la sierra de San Francisco, Baja California Sur

Daniel Rodríguez Ventura¹²⁰

Esta ponencia tiene como objetivo exponer la argumentación teórica y el diseño metodológico para la incorporación de los conceptos “espacio de vida” y “espacio vivido” y la configuración del subsistema vida cotidiana en la teoría del Ordenamiento Territorial (OT), a través de su implementación en el Ordenamiento Territorial Comunitario (OTc) del turismo en zonas arqueológicas. Esta propuesta surge con el fin de incorporar en las discusiones teóricas del OT y la planeación territorial del turismo un enfoque inclusivo y capaz de leer los espacios de la vida cotidiana y la subjetividad espacial de sus habitantes (símbolos, sentimientos y experiencias espaciales), aspectos que, a pesar de ser usualmente excluidos en el análisis, también forman parte de los espacios sujetos a procesos de planeación y ordenación. El caso de estudio corresponde a la Zona Arqueológica de la Sierra de San Francisco (ZASSF), sede de un turismo cultural peculiar en torno a sus pinturas rupestres (Patrimonio Mundial desde 1993) y donde viven los rancharos californios, herederos de la cultura y vida cotidiana de los misioneros y soldados conquistadores de la península bajacaliforniana en el siglo XVII. El diseño metodológico propuesto se ha implementado con los rancharos californios de la ZASSF para caracterizar y diagnosticar el subsistema vida cotidiana, esta información les puede ser útil para un futuro proyecto de OTc del turismo.

Palabras clave: espacios de vida cotidiana, ordenamiento territorial, turismo, Sierra San Francisco, Baja California Sur.

¹²⁰ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: illdaniel@hotmail.com

Tecnologías de comoditización y gobernanza de bienes comunes: la experiencia situada del turismo comunitario Pewenche de Alto Biobío (Chile).

Cristian Alexis Beroiza Pereira¹²¹

Beatriz Cid Aguayo¹²²

Francisca de la Maza¹²³

Esta ponencia busca caracterizar algunos procesos de turistificación de las localidades dados en el marco del programa desarrollista, con atención a las prácticas de valoración socio-económicas mediante las cuales los agentes territoriales legitiman y transforman ciertos recursos comunes como patrimonio turístico de un destino emergente. A partir del caso del turismo comunitario pewenche de Alto Biobío (Chile), se reflexiona acerca de las tecnologías de diseño y estandarización de experiencias turísticas que permitirían armonizar las visiones de mundo (ontologías) que disputan el control simbólico y productivo del territorio, buscando darle viabilidad a proyectos de vida autónomos y liberadores que permitan practicar el desarrollo de una manera diferente, sobre todo en lo que respecta al cuidado del territorio, la búsqueda de niveles crecientes de autodeterminación política y la administración intergeneracional de recursos comunes.

Palabras clave: procesos de turistificación, tecnologías de comoditización, gobernanza de recursos comunes, turismo de base comunitaria, políticas del postdesarrollo.

¹²¹ Universidad Austral de Chile. Correo electrónico: cristianberoiza@gmail.com

¹²² Universidad de Concepción. Correo electrónico: beatrizcid@udec.cl

¹²³ Universidad Católica de Chile. Correo electrónico: fcadelamaza@uc.cl

La construcción del espacio social turístico en Playa del Carmen

Andrea Aranxa Albarrán-Solleiro¹²⁴

El espacio social turístico de Playa del Carmen ha surgido derivado de la construcción de Cancún con un turismo distinto en donde los visitantes consideran menos limitantes de acceso a espacios turísticos, apropiándose del espacio de manera que se reproduzcan condiciones económicas impuestas por empresarios y autoridades encargados del sector turístico. El modelo teórico metodológico seleccionado para la investigación fue la teoría de la producción del espacio de Lefebvre (1974), haciendo un dualismo con la trialectica del espacio de Soja (2008). Del mismo modo, las técnicas utilizadas fueron: la encuesta a turistas y la entrevista a profundidad a residentes, turistas, empresarios y agentes políticos para dar cuenta de su especialidad, socialidad e historicidad, demostrando la producción del espacio social a través de la actividad turística, la cual ha provocado la configuración de la ciudad, imponiendo con esto un tipo de acumulación capitalista.

Palabras clave: espacio social, producción del espacio, turismo, apropiación del espacio, Playa del Carmen

¹²⁴ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: aranxaas94@gmail.com

Mesa 15: Desarrollo turístico urbano

Desarrollo turístico de Acapulco tradicional

Manuel Alejandro Ruz Ramírez¹²⁵
Roger Joseph Bergeret Muñoz¹²⁶

A pesar de haber sido un ejemplo turístico de masas y de litoral, pionero a nivel internacional, la zona conocida como Acapulco Tradicional hoy en día se encuentra en decadencia. La presente investigación, tuvo como objetivo analizar el desarrollo de la actividad turística del Acapulco Tradicional desde una perspectiva socioeconómica; del año 1927, cuando se dinamiza el turismo del puerto por vía terrestre, hasta la actualidad. Se ha realizado una extensa revisión de gabinete como parte de la metodología, complementada con entrevistas semiestructuradas dirigida a los actores clave tanto de la demanda (turistas) como de la oferta (funcionarios y prestadores de servicios). De manera preliminar, se estima que la inexistencia del concepto “sustentabilidad” en la planificación inicial del destino y particularmente en la zona de estudio, influyó negativamente en su evolución y desarrollo, en contraste con los CIP, que de origen tuvieron un crecimiento territorial más ordenado. Una segunda conclusión es que la falta de visión a largo plazo, y discontinuidad en los proyectos ejecutados por parte de los gobiernos municipales y estatales, dirigidos al Acapulco Tradicional, truncó los esfuerzos de desarrollo en la zona.

Palabras clave: desarrollo turístico, turismo de litoral, Acapulco, zona turística.

¹²⁵ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: alejandro.zur@gmail.com

¹²⁶ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: cietal@btu.com.mx

Modelo de fortalecimiento de la gestión para el desarrollo sustentable del turismo en municipios turísticos. Caso piloto en las comunas de Vicuña y Paihuano, Chile

Humberto Nicolás Rivas Ortega¹²⁷

Luz Elena Cornejo Ganga¹²⁸

Este trabajo presenta los resultados de un estudio realizado para la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) de Chile tiene como propósito principal implementar un modelo para fortalecer la gestión turística en las municipalidades de Chile. Se aplicó una metodología cualitativa que incorporó a los actores locales de ambas municipalidades, lo que permitió el análisis y la selección de las variables claves que afectan la gestión turística interna en las municipalidades en Chile.

Palabras clave: gobernanza, gestión de destinos turísticos, planificación turística, sustentabilidad, desarrollo local.

¹²⁷ Universidad San Sebastián, Chile. Correo electrónico: humberto.rivas@uss.cl

¹²⁸ Consultora. Correo electrónico: : lcornejoganga@gmail.com

De ciudad industrial a urbe turística: el papel de los empresarios en la transformación económica y espacial de León, Guanajuato, México

Jonathan Montero Oropeza¹²⁹

León, Guanajuato, es una de las ciudades más importantes en México. Desde la década de los cuarenta del siglo XX, se concentró en ella una relevante industria en la producción de calzado. Sin embargo, como consecuencia de la competitividad con el mercado chino, el elevado coste de los insumos y la crisis económica que atravesó México hacia mediados de la década de los setenta e inicios de los ochenta, numerosas empresas del sector cuero-calzado disminuyeron sus tasas de ganancia, ante lo cual varias cerraron sus puertas. Ante esa situación, los grandes empresarios leoneses gestionaron proyectos de infraestructura y eventos turísticos redituables para la difusión de sus productos.

Por tanto, este trabajo tiene el objetivo de analizar cómo para impulsar el turismo en esta ciudad, los grandes empresarios locales se enfocaron en gestionar proyectos de infraestructura y en comandar los principales eventos recreativos del municipio. En ese contexto, es fundamental recapitular cómo los grupos de poder empresariales influyeron en la conformación de proyectos espaciales de corte turístico.

Palabras clave: industria, turismo, empresarios, espacio, León.

¹²⁹ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: yanovoyafiestas@yahoo.com

La gestión del turismo en sitios patrimonio mundial en serie. Desafíos de la gestión coordinada

Virginia Sahores Avalís¹³⁰

La Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO está integrada por bienes considerados de valor universal excepcional. En 1983, se introdujo la noción de "serie", un bien integrado por componentes separados geográficamente pero relacionados por su pertenencia histórica, cultural o tipológica; desde 2005, se requiere contar con sistemas y mecanismos que garanticen la gestión coordinada de los componentes de la serie.

La gestión de los sitios patrimoniales corresponde a los gobiernos nacionales y locales e incluye: definición de políticas públicas, una base jurídica adecuada, creación de organismos específicos, capacitación de recursos humanos y participación de la comunidad. Esto implica un esfuerzo cuando se trata de bienes localizados en diferentes países, pudiendo generarse conflictos por diferencias socio-culturales o coyunturas económicas y políticas diferentes. Los planes de gestión suelen tomar a la actividad turística como secundaria, sin comprender el riesgo que su mala gestión puede causar en un sitio patrimonial.

El siguiente trabajo posee dos objetivos fundamentales. En primera instancia buscará mostrar los avances en materia de marco teórico y definición del problema en el marco de la tesis doctoral "Gestión del turismo en Sitios Patrimonio Mundial en serie. Desafíos para una gestión sostenible del turismo en el marco de los procesos de globalización" que se presentará para la obtención del título de Doctor en Ciencias de la Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Por otra parte se presentará una aproximación del análisis comparativo del tratamiento del turismo en los planes de gestión presentados en el caso de estudio "La obra Arquitectónica de Le Corbusier".

Palabras clave: patrimonio de la humanidad, gestión del turismo, sitios en serie, globalización.

¹³⁰ Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Correo electrónico: virginia.sahores@econo.unlp.edu.ar

La ciudad de Cancún desde el objetivo de desarrollo sostenible número 11

Christine Mc Coy¹³¹
Pilivet Aguiar Alayola¹³²

En el año 2015 se llevó a cabo la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas donde la comunidad internacional se comprometió a establecer acuerdos históricos denominados los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que reemplazaron a los Objetivos del Milenio. Esta agenda consta de 17 objetivos entre los cuales se encuentra el número 11, que propone lograr ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, todo esto enmarcado en una buena planeación y administración pública.

Cancún es una ciudad de una importancia tal que es considerada el principal destino de sol y playa de México, y aunque se presume de su éxito económico, pareciera que ha descuidado otras áreas que debieran llevar a un verdadero desarrollo sustentable, lo que implica la ampliación de la provisión de servicios básicos, garantizar una mejor calidad de vida, promover la generación de empleo, proteger al medio ambiente y abordar los desafíos relacionados con el cambio climático.

Para evaluar la sustentabilidad y calidad de vida de la ciudad se desarrolló una metodología basada en los indicadores propuestos por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en la Iniciativa de Ciudades Emergentes Sustentables (ICES); y en los indicadores de turismo sustentable de Ludger Brenner. El modelo evalúa cuatro dimensiones interconectadas: ambiental, urbana, fiscal y turística, mismas que no presentaron buenas calificaciones y señalan problemas en la sustentabilidad y calidad de vida en la ciudad.

Por ello, en este trabajo se contrastan los resultados obtenidos de la evaluación de Cancún con las metas establecidas por el ODS 11.

Palabras clave: ciudades resilientes, Cancún, desarrollo sostenible, calidad de vida, ODS 11.

¹³¹ Universidad del Caribe. Correo electrónico: cmccoy@ucaribe.edu.mx

¹³² Universidad del Caribe. Correo electrónico: paguiar@ucaribe.edu.mx

Mesa 16: Transformación del territorio y gestión ambiental

Aprovechamiento turístico sustentable en el Parque Nacional Lagunas de Montebello

Romano Gino Segrado Pavón¹³³

El objetivo general fue regular las actividades turístico-recreativas que se desarrollan dentro del Parque Nacional Lagunas de Montebello (PNLM) y establecer límites de cambio aceptable (LCA) y capacidad de carga turística (CCT), con aprovechamiento sustentable. El método aplicó un guion de entrevista a informantes clave, una lista de verificación de campo con georreferenciación, dos talleres con actores locales; análisis de imágenes satelitales y aplicaciones de fórmulas para la CCT. Entre los resultados se destaca el análisis FODA del PNLM, la capacidad de carga turística de los sitios turísticos y recreativos en y usuarios simultáneos. Se determinaron indicadores para LCA. Las instituciones públicas podrán diseñar mejores políticas y estrategias vinculadas al uso turístico con aprovechamiento sustentable.

Palabras clave: turismo, sustentabilidad, ANP, Lagunas de Montebello.

¹³³ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: romano@uqroo.edu.mx

Los sistemas de gestión ambiental como herramienta de evaluación del desempeño ambiental de establecimientos de hospedaje

Elisa Guillén Argüelles¹³⁴
Daniela Izaguirre Cervantes¹³⁵
Kennedy Obombo Magio¹³⁶

Los sistemas de gestión ambiental (SGA) constituyen una herramienta de administración muy útil para gestionar los impactos negativos de las empresas sobre su entorno, y cumplir con su compromiso de responsabilidad social de cuidar y proteger el medio ambiente. En este trabajo se presentan los resultados del análisis del uso de los SGA como herramienta para evaluar el desempeño ambiental de 15 hoteles de cuatro y cinco estrellas y de Gran Turismo de la Zona Hotelera de Cancún, Quintana Roo. La metodología incluyó el diseño y aplicación de un cuestionario estructurado en base a la técnica de auditoría ambiental aplicado mediante entrevistas, complementadas con observación directa para validar la información. Se hizo un análisis comparativo del desempeño ambiental entre los establecimientos que cuentan con un SGA establecido y los que no lo tienen, para determinar si contribuyen a mejorarlo. Los datos recolectados permitieron evaluar el desempeño ambiental (EDA) de los hoteles estudiados. Con base en los resultados, se concluye que los SGA favorecen el cumplimiento de la legislación ambiental y la incorporación de buenas prácticas y que existe una estrecha relación entre su implementación y la mejora del desempeño ambiental, pues los hoteles objeto de estudio que cuentan con un SGA establecido mostraron un mejor desempeño que aquellos que no lo tienen. El estudio es significativo para la zona de estudio porque destaca la relación estrecha entre los SGA, las buenas prácticas ambientales y el cumplimiento de la normatividad para contribuir a la mejora del desempeño ambiental de los hoteles.

Palabras clave: sistema de gestión ambiental, evaluación del desempeño ambiental, sector hotelero, Cancún, turismo sustentable.

¹³⁴ Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún. Correo electrónico: eguillen@itcancun.edu.mx

¹³⁵ Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún. Correo electrónico: danzac28@hotmail.com

¹³⁶ Catedrático CONACY. Correo electrónico: magiobom@yahoo.com

Prospectiva del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco

José Luis Cornejo Ortega¹³⁷
Rodrigo Espinoza Sánchez¹³⁸

La prospectiva es un proceso sistemático y participativo desarrollado con el objetivo de generar conocimiento, “*desarrollar inteligencia*”, sobre el futuro de la ciencia y la tecnología mediante la construcción de visiones a medio y largo plazo que permitan tomar decisiones hoy. El propósito de esta investigación es analizar los elementos que componen e intervienen en el turismo de naturaleza, como son los recursos naturales, humanos y técnicos, las políticas, normas y programas que rigen al sector y así identificar áreas de oportunidad para cumplir con mayor eficacia los objetivos gubernamentales para este. Al mismo tiempo se pretenden conocer los escenarios futuros para el turismo de naturaleza en la costa de Jalisco.

Palabras clave: prospectiva, turismo de naturaleza, inteligencia territorial, desarrollo, gobernanza.

¹³⁷ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: jose.luiscornejo@hotmail.com

¹³⁸ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: rodrigoe@cuc.udg.mx

Calidad y sustentabilidad del desarrollo turístico en Barrancas del Cobre, México: percepciones de anfitriones y visitantes

Manuel R. González Herrera¹³⁹

Vinod Sasidharan¹⁴⁰

Julián A. Álvarez Hernández¹⁴¹

Se presenta el estudio de percepción relativo al desarrollo turístico del Parque Barrancas del Cobre con el fin de valorar la calidad y la sustentabilidad percibidas del modelo de desarrollo turístico territorial. Se utilizó una metodología cualitativa con enfoque explicativo y deductivo, mediante la que se obtuvieron datos cualitativos válidos, como palabras y textos basados en opiniones personales de anfitriones y visitantes, las que fueron obtenidas a través de encuestas, entrevistas y opinión en línea. La muestra estuvo compuesta por habitantes de Creel, Divisadero, Urique y Otero, así como turistas que han visitado el destino. Como resultado se presenta la caracterización del desarrollo turístico del Parque Barrancas del Cobre, el estudio de la opinión local relativa al modelo de desarrollo turístico y el análisis de las percepciones de los visitantes. Se concluye que la proyección del desarrollo turístico incorporando las opiniones de anfitriones y visitantes constituye un instrumento necesario para la gestión participativa de la calidad y sustentabilidad territorial del turismo.

Palabras clave: turismo, calidad, sustentabilidad, destino, Barrancas del Cobre.

¹³⁹ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: manuel.gonzalez@uacj.mx

¹⁴⁰ Universidad Estatal de San Diego, California, USA. Correo electrónico: vsasidha@mail.sdsu.edu

¹⁴¹ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: jualvare@uacj.mx

Turismo y desarrollo regional: un análisis sobre las principales fuerzas que operan en la formación y transformación del territorio de la transpantaneira – Brasil

Daniel Fernando Queiroz Martins¹⁴²

Ángela C. Carracedo Ozelame¹⁴³

Ana Paula Bistaffa de Monlevade¹⁴⁴

El territorio pantanero es dinámico y resultante de la acumulación desigual en el tiempo. La región fue insertada en la lógica productiva capitalista no por las vías del Agronegocio, como ocurrió en otras regiones del estado de Mato Grosso - Brasil, sino a través del turismo. Como el ecosistema había permanecido casi inalterado hasta principios de la década de 1990, atrajo a una corriente turística importante y se convirtió en una de las principales regiones turísticas del estado. Este estudio tiene como objetivo caracterizar el escenario productivo de la Carretera Parque Transpantaneira, que corta el Pantanal de Mato Grosso y que tiene al turismo como principal actividad que dinamiza la economía local. Se cuestiona entonces si el turismo, para tal realidad, es una actividad que contribuye al desarrollo regional, o se presta sólo a reproducir y reforzar las desigualdades históricamente allí construidas. Para ello, fue necesario identificar las principales fuerzas socioeconómicas que actúan en la formación y transformación de aquel territorio, bajo la luz de la teoría del desarrollo desigual y combinado. Se estructuró así un análisis sobre el territorio de la Transpantaneira, a partir de una revisión bibliográfica e investigación de campo para caracterizar la dinámica productiva local y sus efectos sobre el territorio. Fue posible estructurar una reflexión sobre la realidad analizada, comprendiendo cuáles son las relaciones socio espaciales que ayudan a explicar la dinámica social y económica local. Se identificaron tres fuerzas principales que actúan en la Transpantaneira a partir de la dinámica productiva que tiene el turismo como una de las actividades responsables por la reproducción de algunas contradicciones locales: **F1** - Fuerza del propietario & propietaria de la tierra / posadas; **F2** - Fuerza del trabajador & trabajadora del turismo y, **F3** - Fuerza del poder público actuando sobre las dos primeras. Sin embargo, al mismo tiempo, se reveló otro posible escenario en que el turismo sí podría convertirse en una actividad propulsora del desarrollo local y regional para Mato Grosso.

Palabras clave: turismo y desarrollo regional, Transpantaneira – Brasil, teoría del desarrollo desigual y combinado, fuerzas socioeconómicas.

¹⁴² Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT). Correo electrónico: danielqzs@gmail.com

¹⁴³ Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT). Correo electrónico: angelacarrion.tur@gmail.com

¹⁴⁴ Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT). Correo electrónico: anapaulabistaffa@gmail.com

Mesa 17: Equipamiento turístico y gestión del potencial de desarrollo

Diagnóstico sobre la habilitación y equipamiento de los atractivos turísticos de Tabasco

Andrés Guzmán Sala¹⁴⁵
Verónica García Martínez¹⁴⁶

El presente artículo tiene como objetivo analizar los atractivos turísticos de Tabasco México, con la finalidad de identificar los elementos existentes en porcentaje de existencia. Aunque Tabasco posee un gran potencial para el desarrollo del turismo cultura y ecoturismo, sus atracciones no son capaces de participar en el mercado turístico nacional como internacional. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un instrumento tipo lista de cotejo y se consideraron las variables siguientes; Infraestructura, Servicios Turísticos, Fomento Institucional y Marketing. Los resultados de la investigación nos revelan que existen limitaciones en las 4 variables analizadas. Los porcentajes de existencia son insuficientes y son los siguientes. La variable de Marketing es la que mayor atención demanda, ya que presenta el resultado de existencia menores con 31%. Las otras 3 variables Infraestructura, Servicios Turísticos y Fomento Institucional de igual manera presentan existencias insuficientes con los porcentajes de 61%, 67% y 37%. Estos resultados son causa de una inversión inadecuada en el sector turístico de Tabasco. En conclusión, las atracciones turísticas de Tabasco requieren de un conjunto de esfuerzos de mejora para su habilitación y así satisfacer las demandas de los consumidores turistas. La situación que presentan la mayoría de los atractivos necesita de programas de mejora de manera inmediata para poder atraer a más visitantes y a su vez el desarrollo de este importante sector.

Palabras clave: diagnóstico, atractivos, habilitación, equipamiento, Tabasco.

¹⁴⁵ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: andresguz18@hotmail.com

¹⁴⁶ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: veronica.garcia@ujat.mx

Marketing urbano, ciudades creativas y turismo. Análisis turístico de las transformaciones urbanas en la ciudad de Santa Fe, provincia de Santa Fe, Argentina, desde el año 2004 hasta 2017

Melisa Paola Picco Sarricchio¹⁴⁷

Luego de la peor inundación de su historia en el año 2003, la ciudad de Santa Fe comenzó a presentar transformaciones urbanas, tal como lo hacen diversas urbes que se transforman, se reciclan y se embellecen para ser un mejor lugar para habitar y visitar. En efecto, muchos turistas demandan destinos que ofrezcan una vivencia integral mediante un espacio físico y social con determinadas características y calidades, que brinde una amalgama de valores ambientales, territoriales, sociales y culturales. La cultura, precisamente, es el vínculo entre los dos temas que se enlazan en este trabajo: el marketing urbano y las ciudades creativas desde la perspectiva de la gestión del turismo local.

Esta investigación cualitativa, de carácter exploratorio y descriptivo, se propone analizar las condiciones de postulación de la Ciudad de Santa Fe como Ciudad Creativa de la UNESCO a partir del estudio de sus estrategias de marketing urbano y su incidencia en el turismo receptivo.

Las dinámicas locales de renovación acontecidas en el período de estudio han sumado una serie de intervenciones urbanas que exponen el devenir de la ciudad bajo el concepto de marketing urbano. Tal período está marcado por los nuevos equipamientos y la reconversión de espacios obsoletos para atender el aumento y diversificación de demandas (salud, administración, educación, cultura, hotelería, recreación, comercio), abordados tanto desde la iniciativa estatal como privada. Al mismo tiempo, se aprecia el intenso trabajo llevado a cabo en materia de políticas culturales.

Palabras clave: marketing urbano, ciudades creativas, turismo, turismo creativo, Santa Fe.

¹⁴⁷ Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Correo electrónico: piccomelisa@gmail.com

Análisis geográfico del consumo de agua de turistas y residentes en la ciudad de Guanajuato utilizando las áreas geoestadísticas básicas

Julia Elizabeth Amador Barrón¹⁴⁸

Agustín Ruiz Lanuza¹⁴⁹

La presente investigación expone la metodología para determinar el consumo de agua por turistas alojados en hoteles de la ciudad de Guanajuato para el año 2015, relacionado al consumo de agua de sus habitantes. Se utilizan diversas fuentes de datos, se comprueban las hipótesis estadísticamente mediante pruebas de correlación, se elaboran análisis territoriales mediante la ubicación de sus consumos y finalmente, se obtiene que los turistas utilizan tres veces más agua que los habitantes en sus hogares.

El objetivo primordial es conocer el consumo de agua de turistas alojados en hoteles de la ciudad de Guanajuato, relacionado al consumo de sus habitantes para el año 2015, mediante una nueva metodología que utiliza las Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB). La principal aportación es una mayor precisión en el consumo de habitantes ya que se utilizó la población que vive efectivamente en cada toma de agua a través de las AGEB.

La metodología consistió en la medición del consumo de agua diario a través de las AGEB, dato que se complementó con el diseño de cartografía para la ubicación de las tomas de agua y de los resultados obtenidos. Finalmente, se comprobó la hipótesis mediante pruebas estadísticas, obteniendo que el consumo de turistas fue tres veces más que el de los residentes, a pesar de realizar el cálculo bajo una metodología más precisa.

Es importante el diseño de estrategias para equilibrar el consumo entre turistas y residentes y complementariamente, evitar la percepción negativa del visitante.

Palabras clave: consumo de agua turistas, consumo de agua por habitantes, AGEB, georreferenciación.

¹⁴⁸ Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: jamadorbarron@hotmail.com

¹⁴⁹ Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: alanuza@ugto.mx

Un análisis de descomposición para el consumo de energía eléctrica en el sector turístico de nueve países europeos (2004-2012)

Javier Sánchez-Rivas García¹⁵⁰

María del P. Pablo-Romero¹⁵¹

Antonio Sánchez Braza¹⁵²

El sector turístico es una actividad económica de gran importancia a nivel internacional, constituyéndose como uno de los principales sectores en términos económicos. Tradicionalmente, Europa ha desempeñado un papel fundamental dentro del flujo global de turismo internacional. No obstante, si bien el turismo tiene un impacto positivo notable en el desarrollo económico, también puede contribuir de forma considerable a la degradación medioambiental mediante el aumento del consumo de energía y, por consiguiente, del nivel de emisiones.

En este estudio se analiza la relación entre la evolución del consumo de energía eléctrica del sector de Hoteles & Restaurantes y el crecimiento de la actividad turística en nueve países Europeos para los cuales hay suficiente disponibilidad de datos, para el periodo para el periodo 2004-2012. Para ello, se desarrolla un análisis de descomposición basado en el método de LMDI I, para examinar el consumo de electricidad en este sector y sus componentes o factores determinantes. Cinco factores de descomposición son considerados: el factor intensidad energética (*EI*), el factor intensidad de capital físico (*KI*), el factor relación capital físico y capital humano (*KL*), el factor intensidad de capital humano (*LI*) y el factor turismo (*T*). Los resultados obtenidos muestran la evolución del consumo de energía eléctrica relacionado con este sector identificando los factores determinantes que han influido en dicha evolución.

Palabras clave: crecimiento del sector turístico, consumo de energía eléctrica, sector de hoteles y restaurantes, países europeos, análisis de descomposición LMDI I.

¹⁵⁰ Universidad de Sevilla, España. Correo electrónico: sanchezrivas@us.es

¹⁵¹ Universidad de Sevilla, España. Correo electrónico: mpablrom@us.es

¹⁵² Universidad de Sevilla, España. Correo electrónico: asb@us.es

Exploración de las posibilidades de economías de aglomeración para servicios de hospedaje en la línea 3 del tren ligero en Guadalajara

Basilio Verduzco Chávez¹⁵³
María Basilia Valenzuela Varela¹⁵⁴

Un hecho reconocido en los estudios de economía urbana, es que dadas ciertas condiciones, los hoteles se benefician de las economías de aglomeración generadas por ellos mismos y por establecimientos de otros giros, incluyendo equipamientos y oficinas públicas. Por otra parte, los estudios de evaluación de impacto de grandes obras de infraestructura incluyen como efectos positivos de las mismas, cambios en los valores del suelo, mejoras a la accesibilidad y mejoramiento de imagen que favorece el desarrollo de actividades turísticas y de entretenimiento. ¿Son estos impactos diferenciados en el espacio? ¿A qué tipo de hoteles favorece una obra como es una línea de transporte masivo? El objetivo de este artículo es responder estas preguntas y explorar sus implicaciones para el diseño de políticas de transporte urbano y turismo. Para ello, se realiza un estudio de línea de base y de percepciones de involucrados con métodos cuantitativos y cualitativos, elaborados en los distritos urbanos ubicados en tres municipios por donde cruza la Línea 3 de tren ligero que se construye en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).

Palabras clave: economías de aglomeración, hospedaje, transporte urbano, línea de base, clúster turístico.

¹⁵³ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: basiliov@cucea.udg.mx

¹⁵⁴ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: basilival@gmail.com

Mesa 18: Experiencia e imagen turística

Determinantes en el atractivo turístico de San Francisco de Campeche con base en la experiencia de viaje del turista

Bibiana Ruiz Gala¹⁵⁵

Debido al reconocimiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO,1999), así como por sus atributos arquitectónicos y culturales, la ciudad de San Francisco de Campeche se sitúa en una modalidad de turismo cultural o histórico. Es por ello que se piensa, que los atributos culturales constituyen el componente que más atrae a los turistas de la ciudad. Sin embargo, se desconoce si existen otros factores, que, en opinión de los turistas, resulten más atractivos del destino y que puedan motivar a su posterior regreso o recomendación.

A partir del análisis de los resultados de una encuesta realizada a los turistas que arriban esta ciudad, este trabajo tiene como objetivo determinar cuáles son los atributos que resultan más atractivos de San Francisco de Campeche, así como su relación con otros factores que pueden regular dicha preferencia: satisfacción, el perfil y los hábitos de viaje del turista. Con base en la percepción de los entrevistados, se pretende generar información que pueda contribuir a la toma de decisiones para la planificación sostenible y posicionamiento del destino, mediante el conocimiento del tipo de turismo que arriba a la ciudad, la valoración de sus diferentes atributos, así como sus necesidades y recomendaciones; con el fin de favorecer a la conservación de los atractivos culturales y naturales del destino.

Palabras clave: cultura, ambiente, atractivo, destino, planificación sostenible.

¹⁵⁵ Universidad Autónoma de Campeche. Correo electrónico: al036984@uacam.mx

Marketing de cidades turísticas: a imagem mercadológica de São José de Ribamar como destino turístico da Ilha de São Luís, no estado do Maranhão (Brasil)

Almilene De Oliveira Do Vale¹⁵⁶

Fabio Abreu Santos¹⁵⁷

Rafael Aguiar Do Vale¹⁵⁸

A avaliação da imagem mercadológica de uma localidade serve para identificar um conjunto de ideias, impressões, referências e percepções que um determinado público tem sobre uma destinação, permitindo o delineamento de ações para o desenvolvimento de estruturas e posicionamentos para alavancar o destino nos mercados de interesse. Assim, a presente pesquisa foi realizada com o propósito de avaliar a imagem mercadológica da cidade de São José de Ribamar como destino turístico da Ilha de São Luís, estado do Maranhão, região nordeste do Brasil. O trabalho apresenta em seu referencial teórico discussões sobre as cidades como destinos turísticos, os fatores de atratividade, a identidade e imagem mercadológica, além de abordar técnicas que permitem a avaliação da imagem de localidades. O percurso metodológico do trabalho, de cunho exploratório e qualitativo, utilizou a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo e contou com o levantamento de dados por meio de visitas à localidade, observações e entrevistas com turistas e gestores públicos da cidade. Os resultados permitiram o estabelecimento de um panorama não generalizado da imagem da cidade, revelando que os entrevistados a percebem realmente como um destino turístico importante na Ilha de São Luís, tanto pelo seu forte apelo religioso como pela oferta de atrativos naturais e de eventos, qualificando a cidade como um destino agradável, organizado, acolhedor, limpo, barato e bonito, porém com a necessidade de investimentos em publicidade e segurança pública para referenciar a localidade como um destino seguro, aspecto muito valorizado pelos turistas nas suas decisões de viagens.

Palavras-chave: marketing de cidades, destino turístico, fatores de atratividade, imagem mercadológica, São José de Ribamar-MA.

¹⁵⁶ Universidade Estadual Do Maranhão, Brasil. Correo electrónico: almileneoliveira@gmail.com

¹⁵⁷ Universidade Estadual Do Maranhão, Brasil. Correo electrónico: famille22@gmail.com

¹⁵⁸ Universidade Estadual Do Maranhão, Brasil. Correo electrónico: fabyan31@gmail.com

La imagen turística de Mazatlán, México: Según la percepción de los turistas nacionales

Víctor Vladimir Sánchez Mendoza¹⁵⁹

Bertha Elena Félix Colado¹⁶⁰

Jesús Roberto Velarde Nava¹⁶¹

En la actualidad, el turismo se convierte en uno de los sectores más dinámicos por su incremento año con año y que contribuye con el 10.4 % del Producto Interno Bruto (P.I.B.) mundial, generando 313 millones de empleos en el mundo, es decir, uno de cada diez y aporta el 7% de las exportaciones mundiales provocando el crecimiento y desarrollo económico en diferentes regiones del orbe.

De forma paralela al importante papel que desempeña el turismo en la economía de cualquier nación se observa en un aumento en la competencia de los destinos turísticos, junto con otros factores como el uso de la tecnología, la sostenibilidad y la seguridad mundial serán elementos que contribuyan al desarrollo turístico. En este escenario, es de importancia resaltar que estos destinos compiten específicamente por tener una imagen percibida favorable con relación con otros. De esta manera, lograr una posición competitiva y sólida por un destino turístico se requiere de una imagen turística positiva en la mente de los visitantes que influya directamente en toma de decisión. Solo de esta forma, se logrará atraer a más turistas, hacer destinos turísticos más atractivos, seguros y confiables, además de posicionarse en el mercado turístico mundial.

De lo expuesto se desprende la relevancia del concepto de imagen de frente a la seguridad y confianza que puede ofrecer un destino turístico de cualquier segmento en este caso es de sol y playa convirtiéndose en unos de los temas de mayor interés en los estudios e investigaciones de turismo después de los momentos de inseguridad y violencia que se han presentado en México y particularmente en Mazatlán a partir del 2008 hasta la fecha. Específicamente, uno de los aspectos que deben explorarse con mayor detalle es la estructura (atributos, componentes y factores) que representa la imagen de un destino turístico.

Por último, el presente trabajo se estructura en cuatro partes. La primera parte abarca el objetivo (general y específico), antecedentes y justificación además de la metodología de la investigación basada en una fase cualitativa y una cuantitativa; la segunda es el enfoque teórico basado en dos conceptos prioritarios como imagen y percepción; la tercera consiste en el análisis de los resultados obtenidos a través de la recolección de datos. Todo ello permite finalizar con las conclusiones del trabajo de investigación.

El objetivo general que persigue este trabajo de investigación es analizar la imagen turística del destino turístico de sol y playa de Mazatlán, México a través de sus atributos y percepciones.

Palabras clave: imagen turística, percepciones, turistas, factores personales, Mazatlán.

¹⁵⁹ Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: victor.sanchez@uas.edu.mx

¹⁶⁰ Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: poly_colado@hotmail.com

¹⁶¹ Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: roberto_nava_13v@hotmail.com

**Desarrollo y sustentabilidad: imaginarios, discursos y contrapropuestas en el turismo urbano.
Análisis de caso: Valparaíso, Chile**

Steffani Isabel López Ruiz ¹⁶²

Rafael Sánchez Acuña ¹⁶³

La insostenibilidad del turismo de masas es uno de los reflejos de las múltiples crisis generadas por el modelo dominante, que se ha implantado en diversas esferas de la vida social, en los discursos y en las prácticas.

Por ello, es imprescindible la generación de alternativas desde una mirada integral del turismo, como fenómeno socio-espacial, que genera impactos ambientales, sociales, culturales y económicos en el territorio y la sociedad receptora. La sustentabilidad, es uno de los paradigmas que comienza a cobrar importancia en la búsqueda de alternativas en el turismo, en específico, en el ámbito urbano ante la gran concentración de la población de las ciudades de América Latina.

Esta investigación, pretende mostrar y dar voz a contrapropuestas urbanas generadas por actores sociales en Valparaíso, Chile desde el turismo en torno a la sustentabilidad y la construcción de poder social, en la búsqueda por una ciudad y una realidad más justa.

Palabras clave: turismo, sustentabilidad, patrimonio, Valparaíso.

¹⁶² Universidad Anáhuac Oaxaca. Correo electrónico: steffani.lopezr@anahuac.mx

¹⁶³ Pontificia Universidad Católica de Chile. Correo electrónico: rsanchez@uc.cl.

Impactos socioculturales asociados al turismo: caso San Agustín, Huila, Colombia

Anaid Díaz Chaparro¹⁶⁴

Este artículo presenta el análisis de los impactos socioculturales tanto positivos como negativos asociados al turismo en San Agustín, Huila, Colombia. Además, se identifican actividades, productos y servicios, bajo las categorías establecidas en la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001- 1, destino turístico-área turística requisitos de sostenibilidad, los cuales evidencian impactos generados tanto por los actores locales o residentes como por los turistas. El objetivo consiste en identificar los impactos socioculturales del destino con el fin de prevenir, mitigar o excluir los negativos, así como estimular o maximizar los positivos. De igual forma, se esbozan algunos lineamientos estratégicos relacionados con la dimensión sociocultural.

La metodología utilizada en esta investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo. El método combinado permitió analizar los impactos socioculturales del turismo en el municipio de San Agustín. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a actores clave del destino y se analizó la matriz de impactos socioculturales elaborada por los actores del destino en 2014.

Palabras clave: aspectos socioculturales, impacto social, impacto cultural, turismo sostenible, San Agustín.

¹⁶⁴ Universidad Externado de Colombia. Correo electrónico: anaid.diaz@uexternado.edu.co

Mesa 19: Planeación y gestión del turismo

Aplicação de geotecnologias na gestão territorial do turismo em tiradentes/mg, Brasil: Análise da plataforma maptrix

Cynthia H. W. Correa¹⁶⁵
Guilherme A. P. Malta¹⁶⁶

O turismo figura como uma das principais atividades econômicas em âmbito mundial, apesar de que a expansão dos negócios de forma desordenada pode comprometer a noção de turismo como um fator de desenvolvimento sustentável, como defendido pela Organização Mundial do Turismo. Na atualidade, observa-se a necessidade de se adotar práticas de gestão territorial do turismo associadas ao emprego de tecnologias geoespaciais, de modo a guiar a elaboração de planos e diretrizes para o setor. O objetivo geral da pesquisa foi analisar a dinâmica territorial turística no município de Tiradentes, no estado de Minas Gerais/MG, Brasil, a partir da distribuição espacial de empresas no segmento de alimentação. Como procedimentos metodológicos, o estudo baseou-se em pesquisa documental, revisão bibliográfica, e na aplicação da plataforma Maptrix para a análise da gestão territorial da atividade turística em Tiradentes/MG, no período de 2007 a 2017. Como resultados, verificou-se uma concentração de empresas de alimentos no centro histórico da cidade nos últimos dez anos. Assim, a abertura de estabelecimentos de modo planejado poderia evitar essa aglomeração, preservando as características originais do patrimônio histórico-arquitetônico e cultural, além de contribuir para a sustentabilidade do local a longo prazo.

Palabras clave: inovação, planejamento turístico, geotecnologia, plataforma maptrix, tiradentes/MG, Brasil.

¹⁶⁵ Universidade de São Paulo. Rua, Brasil. Correo electrónico: cynthia.correa@outlook.com

¹⁶⁶ Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil. Correo electrónico: guilherme.malta@gmail.com

Determinación de la competitividad de los destinos turísticos bajo un enfoque multicriterio en el noroeste de México. Un análisis comparativo 2015 – 2017

Martín León Santiesteban¹⁶⁷
Silvestre Flores Gamboa¹⁶⁸
Juan Carlos Leyva López¹⁶⁹

En México, el determinar la competitividad de los Destinos Turísticos (DT), ha tomado relevancia en la medida que se han gestado políticas para elevar el desarrollo económico del sector, en actividades que involucran las dimensiones económicas, políticas y sociales. Buscando con ello, responder como competidores para diferenciarse y asegurar ventajas mediante la producción de bienes y servicios competitivos. En este sentido, la competitividad de los destinos turísticos ha sido evaluada por organismos e instituciones que incorporan en su medición indicadores, criterios y alternativas, con el fin de evaluar las capacidades estructurales y coyunturales de las entidades estudiadas, por lo tanto, requieren de herramientas de análisis que permitan identificar las estrategias que abonen para mejorarla y apoyen a los tomadores de decisiones (TD). Ante tal contexto, en este estudio se propone un modelo que caracterice de manera adecuada los múltiples factores presentes en los DT y permita al TD caracterizarlos y modelarlos de manera integral para determinar su competitividad, para ello se consideraron alternativas de decisión que correspondieron a 14 DT, a través de un análisis comparativo que permitió generar un ranking en orden de preferencia decreciente. Como parte del proceso metodológico se consideró el Análisis Multicriterio para la Toma de Decisiones (MCDM, por sus siglas en inglés) es su orientación hacia el soporte a la decisión, ya que éstos están centrados en aspectos de desarrollo de modelos relacionados de manera directa con la modelación y representación de preferencias, valores y juicios del TD, siendo el método ELECTRE III el que incorpora estos elementos. Por ser un método que permite la incorporación de criterios de carácter cualitativo, está diseñado para incorporar la naturaleza imprecisa del TD, por medio de umbrales y, como característica relevante, es un método no compensatorio. Respecto al ejercicio comparativo de 2015 y 2017, en donde se proponen las mismas 14 de alternativas para ambos años, se establecieron los criterios y se multiplicaron cada indicador normalizado por la importancia relativa asignados directamente por el TD, seguido de la suma de los productos para todos los criterios. El resultado obtenido en los años 2015 y 2017 ubica a Tijuana como el más competitivo, y los de menor competitividad correspondieron a Tecate, Rosarito, Loreto y El Fuerte, sin embargo, en 2017 descienden Mexicali y Hermosillo, Mazatlán es el que mejor se posiciona; este resultado se comprobó con el análisis de sensibilidad realizando cambios en los valores de importancia relativa y umbrales. En conclusión, se destaca la heterogeneidad entre los mismos y la importancia de categorizar los resultados que ayudaran a determinar la construcción de nuevas políticas públicas de estas entidades, o bien para evaluar la competitividad de otros destinos turísticos e identificar qué factores pueden ser más atractivos para el turismo.

Palabras clave: competitividad, turismo, análisis multicriterio, toma de decisiones, ELECTRE III.

¹⁶⁷ Universidad Autónoma de Occidente. Correo electrónico: martin.leon@udo.mx

¹⁶⁸ Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: silver@uas.edu.mx

¹⁶⁹ Universidad Autónoma de Occidente. Correo electrónico: jcleyvalopez@yahoo.com.mx

La playa como uso de negocios turísticos en Isla Mujeres, Quintana Roo. Comparación 2014 – 2018

Ricardo Sonda de la Rosa¹⁷⁰
Consepción Escalona Hernández¹⁷¹
Regina Pérez Barraza¹⁷²

El artículo a continuación tiene como finalidad comparar el modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos planteado por Butler, con el inventario de los negocios turísticos elaborado a partir de la información obtenida en las playas de Isla Mujeres desde el año 2014 al año 2018. La metodología implementada en esta investigación fue el método de caso, con el objetivo de conocer el desarrollo de los desaparecidos y también de los nuevos giros que se presentaron en las playas de Isla Mujeres. En estas páginas se incluyen los hallazgos en cuanto al crecimiento y la disminución de giros turísticos. De estos hallazgos se concluye, mediante la comparación y el análisis, la etapa de desarrollo con tendencia a consolidación en la que se halla el destino, con el propósito de valorar la estrategia adecuada para un emprendedurismo enfocado que permita seguir considerando este destino como uno rentable y fructífero.

Palabras clave: negocio turístico, turismo, Isla Mujeres, Butler.

¹⁷⁰ Universidad del Caribe. Correo electrónico: ricardo_sonda@hotmail.com

¹⁷¹ Universidad del Caribe. Correo electrónico: cescalona@ucaribe.edu.mx

¹⁷² Universidad del Caribe. Correo electrónico: 150300669@ucaribe.edu.mx

La dinámica poblacional que favorece la transición demográfica y el decaimiento relativo de los flujos migratorios tradicionales hacia el norte, encara los espacios fronterizos con las necesidades de la tercera edad y la urgencia de dar satisfacción -por lo menos- a sus demandas básicas. Como si esto fuera poco, dichos apremios surgen en momentos marcados por un crecimiento económico por debajo de las expectativas que permiten enfrentar el costo de la calidad de vida de nuestros adultos mayores.

En un contexto fronterizo que se ha distinguido por ser ofertado como un hogar acogedor y cariñoso para la vejez estadounidense y una alternativa para su costoso sistema de salud, la competición sobre los recursos médicos e inmobiliarios tiende a agudizarse en un entorno desigual para los locales. De hecho, el encarecimiento del costo de la salud en la frontera norte se ha vuelto un tema de gran inquietud para la población local que abandona o descuida sus tratamientos por las deficiencias encontradas en los servicios de salud pública y por falta de recursos propios que permiten acceder a la medicina privada.

El presente ensayo tiene como objetivo explorar en el seno de este panorama de evolución lo que nos podría aportar la Ciudad Inteligente (CI) vista desde la perspectiva del turismo de la población de mayores de edad en materia de salud y bienestar. En este orden de ideas, esta contribución no pretende agotar todas las vertientes turísticas de la CI y su relación con la calidad de vida, pues esto requiere de un espacio más amplio para abordar todas las facetas que genera la asociación de estos conceptos avanzados con espacios en constante redefinición. Desde luego, este abordaje se enfoca antes que todo a los cinco estados de la frontera norte cruzando la demanda, los avances de la gerontecnología y los recursos disponibles de un lado y otro de la línea divisoria internacional. Independientemente si la idea misma de una CI pudiera parecer un sueño lejano en los espacios urbanos y periurbanos fronterizos, no hay que perder de vista que estas tierras fueron también receptáculo de otras utopías movilizadoras de recursos para el desarrollo. De hecho, la utopía de la “ciudad sostenible” como la que le siguió a la “ciudad numérica”, tuvieron y siguen teniendo un impacto consecuente -por lo menos- en el discurso de los tomadores de decisiones y de los activistas sociales.

Es quizá en el marco de la lectura de experiencias pasadas de modernización urbana y el análisis de las iniciativas de CI en México que buscare un sentido para aterrizar este tipo de ideales en el paisaje turístico fronterizo. En este contexto, un asunto que será retomado más adelante lo determina la premisa de las corporaciones multinacionales que promueven la CI en grandes urbes del planeta que no parece encajar con la experiencia fronteriza; ni tampoco con una CI injertada en un urbanismo fragmentado en donde perdiera su rostro humano y su potencial competitivo. En este sentido, recentrar la reflexión alrededor del hogar inteligente como unidad básica de la CI permite encontrar un terreno de reconciliación con la racionalidad de un turismo urbano promotor de salud y bienestar para adultos mayores. No obstante, es muy importante aclarar que este ensayo no pretende abordar todos los componentes del debate sobre el turismo en la CI enfocándonos preferentemente en los aspectos fundamentales que parecen incidir en una reflexión centrada en las necesidades de salud de la población de mayores de edad. Estos alcances conceptuales abordados en el contexto de ciudad y hogar inteligente reflejan la acotación necesaria para una aproximación preliminar que suele definir una propuesta inicial de reflexión. Desde luego, con este nivel de acotación, la aportación de otros instrumentos como la inteligencia

¹⁷³ El Colegio de la Frontera Norte. Correo electrónico: toudert@colef.mx

urbana queda abierta para el fortalecimiento a futuro de los aspectos estructurales de esta reflexión.

El presente ensayo se encuentra estructurado en dos partes complementarias. En la primera, se analiza la iniciativa de la CI desde diversas perspectivas que convergen para esclarecer las modalidades de su posible aterrizaje en la frontera mexicana. En seguida, se examina la dinámica de la vejez a futuro que parece marcada por condiciones proyectadas insuficientes para garantizar una calidad de vida aceptable para la mayoría de los adultos mayores fronterizos. En el marco de este contexto urgido de encontrar soluciones racionales y equitativas, este trabajo aborda el turismo de la tercera edad y el hogar inteligente como bases de una reflexión inicial que promueve una propuesta de cambio urbano favorable a los adultos mayores.

Palabras clave: tercera edad, turismo fronterizo, ciudades inteligentes, cambio demográfico, dinámica de la demanda-oferta.

La co-gestión adaptativa como herramienta para la gestión sustentable del turismo

Fernando Oyarzún Lillo¹⁷⁴

La gestión sustentable de destinos turísticos enfrenta importantes desafíos debido a sus complejos contextos de gestión caracterizados por múltiples -y generalmente competidores- grupos de interés involucrados en el proceso de generación y entrega de los productos y servicios turísticos (Jamal y Stronza, 2009; Baggio, Rodolfo, Scott, y Cooper, 2010). Scott y Marzano (2015) mencionan otros factores adicionales que contribuyen a complejizar aún más la gestión de los destinos turísticos, tales como las relaciones de poder frecuentemente asimétricas entre el gobierno, las elites y los residentes locales, y el hecho de que generalmente el sector turístico se encuentra fragmentado, lo que genera a su vez falta de liderazgos. Es por esto que uno de los desafíos más importantes para la gestión sustentable de los destinos turísticos es la generación e implementación de sistemas de gestión que, a través de esquemas de gobernanza, puedan abordar la complejidad generada por los factores mencionados, logrando una actividad turística sustentable. Al respecto Plummer y Fennel (2009) destacan la necesidad de contar con sistemas de gestión que, por una parte, dispongan de mecanismos amplios de participación de grupos de interés (stakeholders), y que por otra, sean capaces de abordar la compleja integración entre los sistemas humanos y naturales que caracterizan a los sistemas socio-ecológicos. Es en este contexto que estos autores proponen la utilización del enfoque de Co-gestión Adaptativa (CGA) como un sistema para la gestión sustentable del turismo. Si bien su trabajo se enfoca específicamente en áreas protegidas, estos concluyen que "...la cogestión adaptativa proporciona un enfoque anclado teóricamente, consistente con los cambios paradigmáticos en la gobernanza y los sistemas complejos para hacer frente a los difíciles desafíos a los que se enfrentan las áreas protegidas y el turismo sostenible, tales como el conflicto, la complejidad y la incertidumbre." (Plummer y Fennel, 2009: p. 163). La CGA se basa en la combinación de dos enfoques, la Co-gestión, que establece vínculos participativos entre grupos de interés que permiten cooperación y participación de múltiples grupos de interés en la toma de decisiones sobre los recursos gestionados, y la Gestión Adaptativa, que permite a los responsables de la gestión del recurso implementar procesos de aprendizaje dinámico basados en el monitoreo y ajuste de la gestión, lo que genera capacidad adaptativa en el sistema.

La presente investigación explora teóricamente las perspectivas de la CGA como enfoque para la gestión sustentable de la actividad turística llevada a cabo en sistemas socio-ecológicos. Para ello, realiza una revisión crítica de la literatura existente identificando los aspectos en que la CGA podría contribuir a la gestión sostenible de la actividad turística, tomando en cuenta especialmente los desafíos mencionados por Plummer y Fennel (2009) respecto a los conflictos entre múltiples partes interesadas, la complejidad propia de la gestión de sistemas socio-ecológicos, y la incertidumbre característica de los sistemas complejos.

Palabras clave: Co-gestión Adaptativa, turismo, sustentabilidad, sistemas socio-ecológicos, resiliencia

¹⁷⁴ Universidad Arturo Prat, Chile. Correo electrónico: foyarzun@unap.cl

Mesa 20: Espacios y productos turísticos

Festivales nudistas y turismo: un análisis motivacional

Carlos Monterrubio¹⁷⁵

Las motivaciones en la asistencia a eventos nudistas han permanecido prácticamente ignoradas en los estudios turísticos. El nudismo es comúnmente desaprobado como una práctica social en espacios públicos, y las actitudes negativas hacia éste se asocian mayormente a un desafío de las normas sociales, a la inmoralidad y a sexualidad. Pese a esto, se ha documentado que el nudismo posee beneficios físicos, psicológicos, emocionales, médicos y sociales para quienes lo practican. En este estudio se exploran las motivaciones de los turistas nudistas durante la asistencia a un festival nudista en el sur de México. Se realizaron veinticuatro entrevistas semiestructuradas a asistentes nudistas en el Festival Nudista Zipolite 2017 en México. El análisis y la interpretación se realizaron desde las propuestas teóricas de las motivaciones de escape-búsqueda y de empuje-arrastre. Los resultados revelaron que las motivaciones de asistencia al evento a nivel interpersonal son más importantes que los factores individuales, y que los factores de arrastre del destino que alberga al festival dominan sobre los atributos del festival mismo.

Palabras clave: nudismo, motivaciones en festivales, motivaciones turísticas.

¹⁷⁵ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: jcmonterrubioc@uaemex.mx

Dimensionamiento y caracterización del turismo sexual en la ciudad de Cancún, Quintana Roo

Kennedy Obombo Magio¹⁷⁶

Elisa Guillén Arguelles¹⁷⁷

Mónica Velarde Valdez¹⁷⁸

El presente estudio pretende dimensionar y caracterizar el turismo sexual en la Ciudad de Cancún, Quintana Roo. Para ello, se abordan los constructos teóricos del turismo sexual en general, y se analiza la magnitud, la estructura y el modus operandi del fenómeno en el destino. Se analizan también las actitudes y percepciones de los residentes locales hacia esta modalidad de turismo. Se siguió la clasificación establecida en estudios anteriores para caracterizar los espacios en los que se ejerce la actividad. La investigación se realizó bajo la perspectiva metodológica cualitativa, con un enfoque de investigación exploratorio e interpretativo. En total, 19 informantes clave fueron seleccionados y entrevistados como parte del muestreo deliberado, incluyendo: 5 sexoservidores (3 del género femenino y dos del género masculino), 4 trabajadores de los espacios en los que se ejerce el turismo sexual y 10 líderes de opinión de la comunidad cancenense. El análisis se basó en la descripción que hicieron los informantes de sus propios conocimientos y experiencias; luego inductivamente se identificaron y extrajeron temas de estas descripciones (análisis temático). Las entrevistas anteriores se complementaron utilizando la técnica de observación participante. Se encontró que el turismo sexual en Cancún se ejerce de manera informal y con alto nivel de discreción, por lo tanto no existen cifras oficiales en lo referente a los espacios, número de turistas que practican este tipo de turismo y los sexoservidores (algunos provenientes del extranjero, notablemente de Colombia y Venezuela) que forman parte de la actividad. Se realiza en casas de cita, moteles, hoteles, spas, y en espacios públicos como playas, parques, plazas, avenidas y calles. Entre los temas de interés encontrados, se destaca el uso no tradicional que se ha dado a establecimientos de hospedaje como moteles y algunos hoteles, orientados al ejercicio del turismo sexual, distinto al que se les da en otros destinos y países, a pesar de contar con licencias de funcionamiento como centros de alojamiento. Se encontraron opiniones negativas atribuidas a los impactos negativos del turismo sexual, como el uso de drogas, desintegración familiar, violencia física, e incluso muerte, que han sufrido algunos de los sexoservidores, robos a los turistas, enfermedades de transmisión sexual y la elevada vinculación que tiene esta actividad con la delincuencia y la extorsión. A esto se le suma la estigmatización y la carga moral que sufren los sexoservidores por tener un oficio que para muchos está fuera de lo normal y lo moral. Hay necesidad de reconocer la existencia y formalizar/regular el turismo sexual no sólo en Cancún, sino también en otros destinos turísticos mexicanos. Los defensores de esta postura argumentan que, regulando la actividad, se pone freno al abuso y se garantizan las condiciones mínimas de seguridad e higiene, imposibles de conseguir si la actividad se practica de manera indiscreta e ilegal.

Palabras clave: turismo, turismo sexual, sexoservidores, actitudes y percepciones, Cancún, Quintana Roo.

¹⁷⁶ Catedrático CONACYT comisionado al Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún. Correo electrónico: magiobom@yahoo.com

¹⁷⁷ Instituto Tecnológico de Cancún. Correo electrónico: eguillen@itcancun.edu.mx

¹⁷⁸ Universidad Autónoma de Occidente. Correo electrónico: mvelardemx@yahoo.com

Ruta Tojahui, alternativa de autoempleo para indígenas mayos en la costa de Huatabampo Sonora

Julio César Navarro Cota¹⁷⁹
Ramsés Everardo Moreno Murrieta¹⁸⁰

El presente artículo describe un estudio realizado en la comunidad indígena el Tojahui y las Bocas perteneciente al municipio de Huatabampo, Sonora, las cuales actualmente carecen de fuentes de autoempleo, actividades productivas y organización de grupos de trabajo. Por lo anterior, se pretende formalizar un grupo denominado “Grupo Tojahui”, que preste actividades y servicios turísticos, brindando un medio de sustento a los integrantes de este grupo, por medio de actividades amigables con el medio ambiente y promoviendo con ello un desarrollo en las comunidades involucradas (Las Bocas, Tojahui, Bachoco y Sirebampo). Para el desarrollo de la investigación se llevó a cabo el siguiente procedimiento: selección del área a estudiar, recolección de datos a través de entrevista, análisis de datos, presentación de resultados al grupo, organización participativa para la estructuración del proyecto.

Palabras clave: zonas indígenas, turismo alternativo, sustentable.

¹⁷⁹ Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco. Correo electrónico: julio.c.n@hotmail.com

¹⁸⁰ Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco. Correo electrónico: ramsesmoreno@utpp.edu.mx

La experiencia de ser migrante como recurso turístico gestionado por la comunidad hñahñu, Hidalgo, México

Juan Luis Francisco Pérez Ordoñez¹⁸¹

El presente estudio se basa en el análisis del performance de la Caminata Nocturna (CN), la cual es una simulación del cruce fronterizo México-Estados Unidos. El performance en turismo es a menudo tomado como metáfora dramática al cual se le extraen los componentes principales para conceptualizar la temática y la escenificación. El guión del performance pone de contexto las experiencias de los locales (organizadores de la CN) en su intento por cruzar de manera indocumentada la frontera México-Estados Unidos. Las sensaciones experimentadas por los turistas durante el performance son parte neurálgica del objetivo de reflexión de la CN. Las expectativas y vivencias de los turistas en la CN se interpretan con base en la teoría del turismo contemporáneo y en concreto con el turismo oscuro, dicha teoría menciona el experimentar miedo o riesgo en representaciones creadas como la CN.

Palabras clave: performance, turismo de experiencias, migrantes, organización comunitaria, riesgo.

¹⁸¹ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: moffwichol@gmail.com

Configuración de espacios turísticos LGBT *friendly*, caso: Puerto Vallarta, Jalisco

Jesús Otoniel Sosa Rodríguez¹⁸²

En esta ponencia, el autor se propone compartir y reflexionar los avances de su tesis doctoral denominada "Configuración de espacios turísticos LGBT friendly, el caso de Puerto Vallarta, Jalisco", que se ha realizado en el Doctorado de Estudios Científico-Sociales del ITESO. Las reflexiones y discusiones están pensadas y articuladas con base en tres apartados fundamentales de la investigación: 1) el planteamiento del problema, propuesto y discutido desde las ciencias sociales; 2) las herramientas teóricas que han sido fundamentales en el desarrollo de la investigación y; 3) la metodología que han sido pilar en la construcción del conocimiento. El objetivo de la investigación es analizar el proceso de configuración de un espacio turístico "LGBT friendly" a través de las prácticas sociales y relaciones que sostienen los diferentes actores que participan en el fenómeno del turismo en Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Palabras clave: turismo, espacio, LGBT, teoría, metodología

¹⁸² Universidad de Colima. Correo electrónico: otonielsosa@uacol.mx

Mesa 21: Capital social y colaboración

Turismo y capital social. La perspectiva de los actores privados en Teotihuacán y San Martín de las Pirámides, México

Omar Ismael Ramírez Hernández¹⁸³

El capital social representa un tema de investigación recurrente en las ciencias sociales. De manera general, el estudio de este tipo de capital comprende las relaciones sociales de una comunidad; lo cual, ha servido para explicar una extensa gama de fenómenos, incluido el turismo. Asimismo, el turismo ha tomado relevancia por los impactos que genera en los lugares donde se lleva a cabo. De esta forma, el binomio capital social y turismo ha sido, mayormente utilizado para profundizar en las aportaciones de este tipo de capital al desarrollo turístico; dejando a un lado el estudio sobre la influencia que tiene el turismo en los elementos de las relaciones sociales. Por lo anterior, el objetivo principal de este trabajo es conocer la forma en que la actividad turística ha influido en el capital social de los actores privados en Teotihuacán y San Martín de las Pirámides. Para ello, se utilizó un enfoque cualitativo, y se aplicaron entrevistas semiestructuradas a propietarios o directores de las principales empresas del ramo turístico en los dos municipios. Los resultados evidencian que el turismo influye en el capital social de los actores privados; quienes han visto afectadas las redes de relaciones, la confianza y la acción colectiva entre ellos mismos y con otros actores. Asimismo, una de las principales conclusiones es que las políticas públicas, en este caso el programa “Pueblos Mágicos” dinamiza las relaciones sociales y por ende influye en el capital social.

Palabras clave: turismo, capital social, actores privados.

¹⁸³ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: omar.ramirez.hdez@hotmail.com

Modelo de estrategias de Dogan aplicado a proyectos de turismo comunitario indígena en Pesillo, Cayambe–Ecuador

Rebeca Osorio González¹⁸⁴

Oswaldo Echeverría¹⁸⁵

Jorge Soto Ortega¹⁸⁶

Ecuador representa uno de los primeros países en Latinoamérica en implementar el turismo comunitario y desde la década de los 80 es considerada una actividad que abona al desarrollo territorial, pero a pesar de ello está generando efectos en las comunidades locales. Por ello el objetivo del presente aporte es analizar cuál es la estrategia de Dogan predominante en las comunidades de estudio ubicadas alrededor del volcán Imbabura, entre las provincias de Pichincha e Imbabura, misma que responde a los impactos generados por la actividad turística en el destino, sin embargo dicha estrategia es el resultado de la percepción del líder del proyecto turístico presente en la comunidad(es), por lo que esta particularidad abona a la ausencia de estudios teórico-prácticos sobre impactos desde la perspectiva del prestador de servicios turísticos.

En este sentido el documento se organiza en metodología, enfoque teórico, resultados, discusión y conclusiones. En la metodología se utiliza un enfoque cualitativo, vía entrevistas a profundidad, y en conclusiones se visualiza que hubo un predominio de la estrategia permanencia limítrofe en seis de los ocho casos, lo que denota que en la mayoría de las comunidades el turismo genera impactos negativos reducidos, pero que sin embargo es aceptado.

Palabras clave: modelo de estrategias de Dogan, impacto, prestador de servicios turísticos, Imbabura y Pichincha.

¹⁸⁴ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: rosoriog@uaemex.mx

¹⁸⁵ Universidad Técnica del Norte de Ecuador. Correo electrónico: oswald_omega@hotmail.com

¹⁸⁶ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: sjorge_@hotmail.com

Economía colaborativa y turismo ¿quién gana y quién pierde?

María de los Ángeles Huízar Sánchez¹⁸⁷

Jorge Luis López Ramos¹⁸⁸

José Alfonso Baños Francia¹⁸⁹

El acelerado desarrollo tecnológico de los últimos años está cambiando los paradigmas de producción y consumo que plantea la economía tradicional, transitando hacia nuevas formas de intercambio de productos y servicios a través de la denominada economía colaborativa.

Bajo este esquema han surgido una serie de empresas que funcionan como intermediarios entre productores y consumidores a través de plataformas digitales, entre las que destacan Uber y Airbnb, que se han posicionado como el ícono de este modelo. La primera en el sector de la movilidad y la segunda en el hospedaje.

Desde su fundación en 2008, la empresa Airbnb ha captado la atención internacional, debido a su acelerado crecimiento, que la colocan entre las empresas mejor valuadas. Esta se ha expandido alrededor del mundo, aprovechando la vivienda de particulares para conjuntar el mayor número de unidades de hospedaje a nivel global.

Se le reconoce como una empresa innovadora y disruptiva que ofrece experiencias únicas que contrastan con el servicio estandarizado de la hotelería tradicional, sin embargo, su operación en ciudades como Nueva York, París, Barcelona o Amsterdam, entre otras, ha generado un embate de señalamientos negativos derivados de los problemas socioeconómicos que generó la proliferación de este tipo de hospedaje en dichas ciudades, que, tras contiendas legales, han decidido no permitir la operación de la empresas, o se han visto en la necesidad de generar nuevas regulaciones para su operación. Aspectos que ponen en tela de juicio los beneficios que se atribuyen a este modelo.

La elevada demanda de hospedaje temporal ejerce mayor presión en los destinos turísticos, que experimentan un acelerado crecimiento de oferta de hospedaje colaborativo. En México, Puerto Vallarta es el tercer destino más visitado, y al igual que otros, experimenta un acelerado crecimiento de unidades hospedaje bajo esta modalidad, que están generando modificaciones en la estructura socioeconómica y territorial del destino.

Los resultados en este destino, dan la impresión de que el hospedaje colaborativo se acerca más a una nueva forma de acumulación para la empresa intermediaria y una gran oportunidad de negocio para los desarrolladores y administradores inmobiliarios que se están apropiando de las zonas con mayor valor para el turismo, desplazando a la población local, mientras que los residentes locales que participan en pequeña escala en este negocio, reciben muy pocos beneficios.

Palabras clave: economía colaborativa, Airbnb, Uber, Puerto Vallarta.

¹⁸⁷ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: angelesleo@hotmail.com

¹⁸⁸ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: prescripcion@hotmail.com

¹⁸⁹ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: cyberponx@yahoo.com

Capital social y calidad de vida de los habitantes de un destino turístico de sol y playa en el Caribe mexicano

Alfonso González Damián¹⁹⁰

Hacer comunidad, es decir acumular capital social en entornos urbanos de por sí es un tema polémico (Kwon y Adler, 2014) pues tal pareciera que el crecimiento demográfico en las ciudades propicia una fragmentación en múltiples comunidades que se aglutinan en barrios, colonias, rumbos, pero también en tribus, colectivos, bloques, pandillas o bandas, lo que lleva a una disminución del capital social global o ciudadano y un incremento a nivel microlocal. Esto sucede así también en ciudades que han crecido a partir de la presencia del turismo, como sucede en las áreas urbanas del noreste de la península de Yucatán en el estado mexicano de Quintana Roo, tales como Cancún, Playa del Carmen, Cozumel, Tulum y Puerto Morelos, en las que en menos de dos generaciones se ha quintuplicado la población, a consecuencia de una fuerte inmigración atraída por la creciente inversión turística (González Damián y Macías Ramírez, 2010). Este efecto de crecimiento demográfico sin alta cohesión ha sido analizado en la literatura académica en lo general (Galabuzi y Teelucksingh, 2010) pero no se ha profundizado en las particularidades que presenta en sitios de destino turístico masificados, en los que además del crecimiento poblacional se encuentran con la presión que ejerce la visita de turistas, a manera de población flotante, sobre el capital social de las comunidades al interior de las zonas urbanas (McGehee, Lee, O'Bannon, y Perdue, 2010; Richards y Wilson, 2005).

El crecimiento del turismo a su vez se ha encontrado como un importante aliciente para la mejoría en la calidad de vida de la población residente (Crouch y Ritchie, 1999; Kim, Uysal, y Sirgy, 2013), hasta cierto límite, sin embargo, la capacidad del capital social de influir en una mejor calidad de vida de los habitantes es algo que no se ha analizado en detalle en el ámbito de los sitios turísticos con las características antes mencionadas. Precisamente este estudio aborda ambos aspectos, al centrar su atención mediante una aproximación empírica al caso de la ciudad de Cozumel, a la influencia que ejerce el capital social de la población en tres de sus dimensiones, la del capital cognitivo, el capital estructural y las habilidades sociales sobre la calidad de vida en tres dominios de satisfacción, el emocional, el comunitario y en la seguridad y salud, así como de manera global en la satisfacción con la vida.

Palabras clave: capital social, calidad de vida, Cozumel, turismo de sol y playa.

¹⁹⁰ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: gonzalezd@uqroo.edu.mx

Mancomunidad como estrategia del turismo sustentable en la zona limítrofe entre Acapulco de Juárez y Coyuca de Benítez

Salma Libertad Gómez Torres¹⁹¹

Mark Kevin Speakman Darwin¹⁹²

Acapulco, a pesar de ser un destino turístico maduro, adolece de un modelo sustentable. Desde la década de los noventa conforma una zona metropolitana con el municipio de Coyuca de Benítez. Este último, posee importantes recursos naturales y culturales que podrían estar en riesgo ante el inminente desarrollo de la actividad turística. Este estudio evaluó los elementos estructurales y cognitivos existentes como parte de la estrategia de la mancomunidad para el turismo sustentable en la zona limítrofe de los Municipios de Acapulco y Coyuca de Benítez, al ser dos municipios que comparten bienes comunes tanto naturales como culturales. La finalidad fue conocer la coordinación entre los diferentes actores claves preocupados por la conservación de la zona de estudio. La metodología utilizada en la investigación es de enfoque cualitativo; entrevistas (individuales y colectivas) y anotaciones en bitácora de campo. Los primeros hallazgos muestran la escasa coordinación entre los dos municipios, empresarios, servidores turísticos y la comunidad para salvaguardar los recursos naturales y culturales con los que cuentan, lo que origina la insostenibilidad de la zona de estudio y el deterioro paulatino de sus recursos.

Palabras clave: mancomunidad, bienes comunes, turismo sustentable, zona limítrofe

¹⁹¹ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: : torres_salma@hotmail.com

¹⁹² Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: mspeakmanuagro@outlook.com

Mesa 22: Pobreza, turismo y desarrollo local

El turismo, ¿clave para reducir la pobreza en zonas rurales?

Martha Marivel Mendoza Ontiveros¹⁹³

Rafael Hernández Espinosa¹⁹⁴

La idea de usar al turismo en el combate a la pobreza toma fuerza en 1998 cuando en el Reino Unido varias agencias de cooperación internacional e instituciones inician una investigación para conocer el impacto del turismo en el alivio de la pobreza. Un año más tarde, H. Goodwin acuñó el término Pro-Poor Tourism (PPT) para denominar a los estudios, cuyo interés fuera analizar la contribución del turismo a la disminución de la pobreza. Para tal propósito plantea tres ámbitos de actuación:

- 1) Aumento de oportunidades de trabajo asalariado.
- 2) La creación de microempresas locales.
- 3) La generación de ingresos comunitarios.

Para lograr dichos objetivos se propone una intervención financiando proyectos de turismo rural comunitario y el apoyo de políticas empresariales turísticas de gran capital que generen empleo directo e indirecto para la población local. El turismo comunitario no ha estado exento de defensores y detractores. Por ello en este trabajo se tiene por objetivo reflexionar sobre la necesidad de sustentar a esta opción, con enfoques robustos y resultados comprobados. ¿Es el turismo un agente de movilidad y de inclusión social?, o ¿simplemente una forma productiva que refuerza las asimetrías pre-existentes? Lo anterior se pretende a través de realizar una revisión crítica del concepto de pobreza que subyace a este modelo con las aportaciones de los teóricos de la exclusión. Asimismo, se realiza una revisión de las causas que han llevado al fracaso de proyectos de turismo rural comunitario. La consideración del origen de la pobreza en un modo de acumulación de explotación y exclusión social lleva inevitablemente a la necesidad de abordar el concepto de la pobreza (y su solución) desde un ámbito global y multidimensional, nunca meramente sectorial. Finalmente se postula que si se quiere mitigar la pobreza, los planteamientos deben dejar de ser simplistas y superficiales para no generar expectativas inalcanzables en sociedades que anhelan salir de la precariedad.

Palabras clave: turismo, pobreza exclusión, turismo comunitario.

¹⁹³ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: marivelmo@hotmail.com

¹⁹⁴ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: ra_fa@hotmail.com

El turismo frente al desafío de la lucha contra la pobreza en el Perú. Análisis de dos casos regionales

Jessica Ruth Figueroa Pinedo¹⁹⁵

El objetivo del presente trabajo es contribuir al debate sobre el turismo y el alivio de la pobreza en el Perú. Se presentan dos casos de estudios: Cuzco, en el sur andino y Trujillo (La Libertad) en la costa norte del Perú. A partir de datos estadísticos disponibles de las fuentes oficiales y datos inéditos del Observatorio Turístico del Perú procedemos a un análisis global de la actividad turística y su impacto socioeconómico en cada región. Finalmente, los dos casos analizados ilustran la complejidad de la relación entre las prácticas turísticas y el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales.

Palabras clave: desarrollo turístico, pobreza, desarrollo regional, Perú.

¹⁹⁵ Universitat de Girona. Correo electrónico: jessica.rfigueroa@gmail.com

Parque ecoturístico "Río la Pasión" generador de bienestar socioeconómico y ecológico para la localidad de San José de Gracia, Michoacán

Melchor Orozco Bravo¹⁹⁶
Cinthya Margarita Ruiz Delgado¹⁹⁷
Jaime Grover Vaca¹⁹⁸

Hoy en día se han venido desarrollando e implementando proyectos ecoturísticos en las zonas rurales principalmente, como actividades económicas alternas a sus actividades principales, la gran mayoría de estos proyectos están basados en la sustentabilidad, en la protección del medio ambiente, el desarrollo comunitario, la generación de concientización hacia los visitantes y pobladores, con estos proyectos ecoturísticos les permite a los integrantes tanto de la cooperativa como de la población, generar ingresos económicos para el mejoramiento de las familias, así como la creación de producción artesanal local generadas con materias primas de la propia naturaleza.

Estos desarrollos turísticos alternativos, tienen que ver con actividades de desarrollo comunitario, lo que beneficia al mundo rural, porque se genera la organización de las comunidades de forma integral y propicia el bienestar social comunal, mejora la infraestructura y el equipamiento social, de igual manera se rescata y desarrolla la agricultura orgánica en muchos de los casos, también se cuida el entorno natural a través de la sustentabilidad como bien lo marca uno de los organismos internacionales la Organización Mundial del Turismo (OMT), que lo manifiesta a través de los 17 postulados sustentables, entre los que destacan la disminución de la pobreza, generación de empleos, entre otros.

Con esta investigación se analizará si con las actividades turísticas y recreacionales del "Parque Ecoturístico, Río la Pasión" se ha desarrollado dentro de los parámetros del "Turismo Comunitario", si la población se ha involucrado desde los inicios en dicho proyecto generando algún tipo de beneficio económico para ellos y si existe la aplicación de un desarrollo sustentable dentro del complejo. De forma integral se llevará a cabo el estudio y análisis de la capacidad de carga del sendero de naturaleza interpretativo "La Cañada", con la finalidad de ayudar a conservar, cuidar y proteger, dicho espacio natural, presentando propuestas de actividades recreativas y de convivencia dentro del propio sendero interpretativo.

El tema central de esta investigación; es el estudio del desarrollo comunitario en dicha localidad, por lo que se hace una revisión de la estructura del proyecto, para conocer las bases o formas de constitución legal en que este proyecto comenzó a desarrollarse y en las que se encuentra ahora, basándose en el supuesto de que un complejo turístico se trabaja de forma conjunta con integrantes de la población donde se desarrolla, para beneficio de la misma, por ello se pretende dar a conocer si la comunidad de la población está involucrada, que tipo de beneficio económico genera hacia la comunidad y la responsabilidad sustentable con la que se está trabajando.

Es importante hacer mención que estos proyectos son estudiados y analizados en las Universidades, en materias como: Ecoturismo, Desarrollo Sustentable, Patrimonio Natural, Planificación Turística, Competitividad de Ciudades Turísticas, Turismo Rural, a través de las cuales se realizan propuestas para el mejoramiento y buen funcionamiento de ellos, estudios que son entregados a los socios y cooperativas que los conforman. Contribuyendo con ello a la mejora de la educación superior con calidad, propiciando el despertar interés de la investigación en jóvenes

¹⁹⁶ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: melchor.orozco@academicos.udg.mx

¹⁹⁷ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: cinthya.ruizd@hotmail.com

¹⁹⁸ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: Jaime_grove@hotmail.com

universitarios, así como proporcionando herramientas para la toma de decisiones de mejora en proyectos ecoturísticos.

Palabras Clave: desarrollo comunitario, ecoturismo, sustentabilidad, protección, medio ambiente, capacidad de carga, senderos naturales.

Evolución del turismo en áreas protegidas y las estrategias de inserción al sistema capitalista, en el contexto del posconflicto colombiano

César Augusto Oliveros Ocampo¹⁹⁹

Myrna Leticia Bravo Olivas²⁰⁰

El conflicto armado de Colombia, que se prometió terminar parcialmente en 2016 bajo la firma de un acuerdo de paz con las FARC, propone posibilidades económicas para el país y es el turismo una opción que el gobierno plantea de primera mano, pues el desalojo de territorio por parte de los grupos al margen de la ley y la toma del poder nuevamente del estado en las regiones apartadas, han permitido explorar nuevos territorios y tener control sobre las áreas protegidas registradas. El objetivo de este estudio es evidenciar la evolución y sensibilidad que tiene el turismo en áreas protegidas (A.P) frente al conflicto armado y cómo las medidas de gobierno nacional han funcionado como estrategia de inserción al sistema capitalista, mediante la aplicación del modelo estadístico de vectores auto regresivos y de la prueba de causalidad de Granger, además de una línea del tiempo que permitió visualizar acontecimientos históricos en las etapas de evolución del conflicto. Los resultados arrojan que el número de visitantes a A.P es causa Granger del número de víctimas y que existe una correlación negativa entre estas variables. El estudio concluye que el turismo en A.P es sensible a conflictos armados, además éste es favorecido por el proceso de posconflicto y que las políticas públicas y programas de promoción turística han sido usados como estrategia para la inserción del turismo asociado en A.P en la integración económica al sistema capitalista.

Palabras clave: capitalismo, seguridad, conflictos, desarrollo sustentable, paz.

¹⁹⁹ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: caugustooliveroso@gmail.com

²⁰⁰ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: myrnabravo@yahoo.com

Turismo de naturaleza, el camino a una economía local vibrante en la comunidad el Nuevo Jacal; Calchualco, Veracruz

Jessica Irene Carmona Vázquez²⁰¹

Jared Sánchez Cruz²⁰²

Nancy Morales Valencia²⁰³

El turismo de naturaleza representa una oportunidad en la promoción turística de las comunidades, tal es el caso de “El Nuevo Jacal”, perteneciente al municipio de Calchualco, Veracruz.

El objetivo de esta investigación es determinar la viabilidad de la comunidad El Nuevo Jacal para desarrollar turismo de naturaleza y dar apertura a una economía local vibrante que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El tipo de investigación es descriptiva, a través del inventario de la oferta turística primordial, catálogo de prestadores de servicios turísticos, tipo de demanda actual y potencial y grado de cultura turística en la comunidad receptora.

Los resultados obtenidos son: inventario de la oferta primordial; dos cascadas, una mina de obsidiana y piedra del águila; idóneas para realizar actividades de caminata, safari fotográfico, senderismo, ciclismo y observación de flora y fauna, rappel y escalada en roca, así como una ruta para correr y realizar carreras en distintas modalidades. Prestadores de servicios: nueve establecimientos de comida y cuatro guías turísticos informales. Demanda: de enero-abril se recibieron 260 visitantes de diferentes ciudades. Cultura turística: los habitantes tienen conocimientos de los beneficios que genera la actividad turística y se muestran interesados en involucrarse.

Se concluye que el turismo de naturaleza ofrece una oportunidad relacionada con una economía local vibrante, la comunidad tiene potencial turístico, siendo su ubicación una ventaja competitiva para actividades deportivas, en un futuro ofrecer servicios con enfoque sustentable e incorporar al turismo como una actividad que eleve la calidad de vida de la comunidad.

Palabras clave: turismo de naturaleza, desarrollo turístico, economía local vibrante, cultura turística, oferta turística.

²⁰¹ Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Correo electrónico: jessica.carmona@utcv.edu.mx

²⁰² Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Correo electrónico: jared.sanchez@utcv.edu.mx

²⁰³ Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Correo electrónico: nancy.valencia@utcv.edu.mx

Mesa 23: Desarrollo local y conservación

Desarrollo local en los pueblos originarios del suelo de conservación de la ciudad de México a través del turismo

Alejandra Pérez Galicia²⁰⁴
Genaro Javier Delgado Campos²⁰⁵

El diseño inadecuado de actividades turísticas en las periferias urbano-rurales, donde aún existe la agricultura tradicional, ha resultado en urbanizaciones, modificaciones culturales, cambios de actividades económicas y pérdida del paisaje. Dichos impactos pueden apreciarse en el Suelo de Conservación (SC) de la Ciudad de México (CDMX), donde el turismo no ha logrado aterrizar el enfoque de conservación.

Nuestra hipótesis es que el impulso de una actividad agroturística bien diseñada, en la periferia urbano-rural del sur de la CDMX, puede minimizar los impactos negativos, además de favorecer el desarrollo local, la conservación del entorno y de la agricultura.

El objetivo del proyecto es determinar si la implementación de actividades agroturísticas permite la conservación ambiental, la revalorización de la agricultura y el desarrollo local en diferentes poblados originarios.

El desarrollo de la investigación se presenta en dos etapas. La primera fue durante la tesis doctoral, donde se identificaron elementos teóricos e históricos del turismo periférico en la CDMX, además de un análisis y sistematización de los estudios previos y experiencias en otros países. También se realizaron recorridos de campo en las siete delegaciones de la periferia sur, entrevistas con pobladores, prestadores de servicios turísticos y agricultores.

A partir de los resultados obtenidos en esta etapa, como el papel urbanizador del turismo, la rentabilidad económica y el impacto en la vida cotidiana de los pobladores, se presenta una segunda etapa, que se desarrollará durante una estancia posdoctoral. En esta etapa se identificarán las actividades compatibles con los diferentes espacios, mismas que serán cartografiadas para la generación de rutas turísticas. Posteriormente, se redactarán manuales de operación que serán compartidos con los prestadores de servicios turísticos.

Palabras clave: periferias urbanas, turismo periférico, agricultura multifuncional.

²⁰⁴ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: aleperez@pucc.unam.mx

²⁰⁵ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: interfase7@gmail.com

Estrategias participativas para el desarrollo del turismo comunitario en Tlacolula de Matamoros, Oaxaca

Stefanie Zárate Altamirano²⁰⁶

Tlacolula de Matamoros, Oaxaca, México, tiene atractivos que pueden ser impulsados por el turismo comunitario. Sin embargo, la planeación de la actividad turística ha sido cortoplacista y sin inclusión de la comunidad. Esta situación ha propiciado deterioro de la identidad territorial y desaprovechamiento de la actividad turística como estrategia de desarrollo local. El objetivo de esta investigación fue identificar estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo comunitario y a la inclusión de la comunidad. El método de la investigación fue deductivo, de alcance descriptivo; explicativo y propositivo; con enfoque mixto. La información se obtuvo mediante entrevistas semi-estructuradas a actores clave y cuestionarios cerrados a residentes mayores de 15 años, del casco urbano. Los resultados se obtuvieron mediante la Metodología para el Diseño de Estrategias de Desarrollo Local. El resultado obtenido para la planeación estratégica fue la necesidad de definir: filosofía organizacional, valores, principios y objetivos estratégicos que conduzcan la actividad turística, a largo plazo. En cuanto al turismo comunitario se identificó una débil inclusión de la comunidad en la toma de decisiones concerniente a los atractivos con valor natural, cultural e histórico. Se proponen 22 estrategias del análisis de los problemas detectados, divididas en cinco objetivos. Se concluye que se debe promover la revaloración de los recursos naturales, culturales e históricos dentro de la comunidad para aprovecharlos turísticamente y frenar el deterioro de la identidad territorial; y se requiere establecimiento de lineamientos estratégicos para el desarrollo del turismo comunitario. Éste debe ser parte del gobierno local con la finalidad de fijar metas y resultados a largo plazo.

Palabras clave: turismo comunitario, planeación estratégica participativa, desarrollo local, identidad territorial, municipal.

²⁰⁶ Universidad de la Sierra Sur. Correo electrónico: stefani_z@hotmail.com

Las áreas naturales protegidas como zonas potenciales para el desarrollo de turismo rural. Caso de estudio reserva de la biósfera Sierra Gorda, Querétaro

Jairo Rodríguez Sánchez²⁰⁷

Jessica Irene Carmona Vázquez²⁰⁸

Jared Sánchez Cruz²⁰⁹

La presente investigación busca analizar los elementos del sistema turístico actual del municipio Jalpan de Serra ubicado dentro de la Reserva de la Biósfera Sierra Gorda, considerada Área Natural Protegida en el estado de Querétaro, esto con la finalidad de identificar su potencial para el desarrollo del turismo rural, haciendo uso sustentable de sus recursos naturales y culturales. La investigación es de tipo descriptiva con enfoque mixto, donde se analizaron los elementos que integran el sistema turístico en el municipio, los cuales partieron del levantamiento de un inventario de recursos turísticos naturales y culturales; investigación de mercado para identificar el comportamiento de la demanda para con ello establecer un perfil de turista y el estudio de la comunidad local para conocer la percepción de los pobladores con respecto a la creación de un plan de desarrollo turístico municipal que ayude a mejorar sus condiciones de vida. Finalmente se identificó el potencial para el desarrollo de turismo rural, haciendo partícipes a los habitantes de comunidades indígenas y así obtener beneficios al aplicarse una gestión sustentable de los recursos ofertando actividades para un segmento de mercado específico, turismo rural.

Los resultados obtenidos indican que el municipio de Jalpan cuenta con atractivos culturales y naturales los cuales se pueden aprovechar para el desarrollo de turismo rural, y en su mayoría cuentan con servicios complementarios y condiciones aptas para el mismo. La realización de un estudio de factibilidad sirvió como guía para la futura creación de un plan municipal de desarrollo turístico.

Palabras clave: áreas naturales protegidas, turismo rural, sistema turístico, desarrollo sustentable.

²⁰⁷ Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Correo electrónico: jairo.rodriguez@utcv.edu.mx

²⁰⁸ Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Correo electrónico: jessica.carmona@utcv.edu.mx

²⁰⁹ Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Correo electrónico: jared.sanchez@utcv.edu.mx

Análisis de los resultados del turismo comunitario en Ecuador

Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo²¹⁰

Rebeca Osorio González²¹¹

Enrique Guadarrama Tavira²¹²

Se aborda el análisis de los resultados obtenidos en el desarrollo del turismo comunitario en Ecuador en la última década, el mismo que a nivel mundial y en Latinoamérica ha tenido especial atención desde inicios del siglo XXI, dando paso a una corriente de tendencia para la gestión de destinos en zonas rurales; la investigación recopila datos de quince casos de turismo comunitario en Ecuador y realiza un análisis orientados por tres objetivos: la determinación del turismo comunitario como política de Estado, la identificación de las percepciones de mercado para turismo comunitario, y aspiraciones de las poblaciones beneficiarias; se observan los documentos de planificación nacional, impulsada desde gobiernos y ONG's para la contribución al desarrollo local, dado que el turismo comunitario ha sido elevado a política pública a partir de los documentos PLANDETUR 2020 en el año 2007 y el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 como estrategia para fomentar el desarrollo económico de las poblaciones excluidas, muchas de ellas habitadas por indígenas de distintas nacionalidades y pueblos afro en todo el territorio ecuatoriano. Así, se han asignado importantes recursos económicos, técnicos y humanos desde los gobiernos autónomos en todo el país con el propósito de fortalecer esta modalidad de turismo; lo que en principio ha sido acogida con mucha expectativa por las poblaciones beneficiarias, pero que con el pasar de una década, el crecimiento de este sector ha tenido más frustraciones que éxitos, ya que las aspiraciones de mejoramiento de los ingresos económicos y condiciones de vida han llegado pocas personas. La excesiva importancia dada a la moda del concepto y el desconocimiento de la gestión técnica en este campo ha dado como consecuencia la ejecución de planificaciones y proyectos sin suficiente sustento técnico que proporcionen criterios certeros para su desarrollo; Así, luego de haber transcurrido una década, la mayoría de proyectos de turismo comunitario en el país funcionan de manera deficiente o se han quedado a la deriva, con las asociaciones e integrantes dispersos. Desde el punto de vista del marketing, también se ha sobredimensionado el producto de turismo comunitario, debido al limitado consumo por parte del mercado internacional y al rechazo del mercado interno a lo comunitario.

Palabras clave: turismo comunitario, resultados del turismo comunitario, turismo comunitario en Ecuador.

²¹⁰ Universidad Técnica del Norte, Ecuador. Correo electrónico: goecheverria@utn.edu.ec

²¹¹ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: rosoriog@uaemex.mx

²¹² Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: egtavira@yahoo.com.mx

Antropología, turismo y desarrollo local. Analizando los cambios en diez años de investigación acción participativa con los lacandones en Chiapas

María Josefa Pastor Alfonso²¹³

María Pilar Espeso Molinero²¹⁴

Partiendo de la importancia que debe tener la reflexión posterior en los trabajos de investigación y más cuando esta se ha realizado a través de la acción participativa (IAP), se ha decidido hacer una revisión de los diez años que han pasado desde que se comenzaron los estudios relacionados con desarrollo local en turismo entre los pueblos originarios que habitan en la Selva Lacandona de Chiapas. En esta ponencia se analizan las diferentes etapas que se han generado desde que en 2008 se inicia un trabajo conjunto entre dos equipos interdisciplinarios e interuniversitarios (Universidad de Alicante y Universidad Intercultural de Chiapas) y las comunidades Lacandonas de Nahá y Lacanjá Chansayab. El objetivo principal es la evaluación de las acciones realizadas durante este tiempo y de la puesta en marcha de proyectos generados desde el trabajo conjunto, a fin de analizar y sugerir, en su caso, modificaciones a realizar. La metodología utilizada es la misma que se viene aplicando en estos años, la IAP, además de la noción de resiliencia socio-ecológica, realizando trabajo de campo en la selva, con la activación de talleres, consultas, elaboración de propuestas, etc., donde la participación de la comunidad es fundamental para la toma de decisiones. Los resultados que se detallan en la ponencia tienen que ver con los cambios en el desarrollo de la gestión turística de la zona, los impactos socioculturales y ambientales, y las nuevas propuestas de las que surge una planificación consensuada actualizada. En las conclusiones se plantea el valor de la evaluación de las investigaciones antropológicas basadas en la resiliencia socio-ecológica y la forma más adecuada de ponerla en práctica.

Palabras clave: turismo indígena, IAP, desarrollo local, resiliencia socio-ecológica, lacandones.

²¹³ Universidad de Alicante. Correo electrónico: josefa.pastor@ua.es

²¹⁴ Universidad de Alicante. Correo electrónico: p.espeso@ua.es

Mesa 24: Turismo rural, agroturismo o turismo comunitario

El ecoturismo en Quintana Roo. Análisis de sus prácticas

José Francisco Domínguez Estrada²¹⁵
Maribel Osorio García²¹⁶

La tendencia expansiva del turismo en Quintana Roo hacia el interior del estado, hace necesaria la actitud proactiva de las comunidades para insertarse en proyectos turísticos en condiciones favorables para la actividad, y no ser espectadores marginales del desarrollo. Por ello, el análisis de las prácticas de ecoturismo en Quintana Roo que aquí se presenta, se realizó desde la óptica del desarrollo local generado por las empresas ecoturísticas comunitarias. La investigación realizada es de enfoque mixto y comparativo, basada en la información obtenida de la encuesta aplicada a distintos casos de estudio. Por tal motivo, se analizó el impulso del ecoturismo como alternativa de desarrollo local para el estado de Quintana Roo, con factores vinculados a los servicios, actividades paralelas, infraestructura básica, equipo especial y actividades, como productos turísticos competitivos. Los principales hallazgos revelaron una alta incidencia de cambios evolutivos derivados de las actividades ofertadas en este destino, la mayoría producidas por operadoras o agencias de viaje que acaparan el mercado turístico existente, identificando la necesidad de desarrollar nuevas opciones dentro del contexto social de las comunidades que buscan nuevas formas de vida, más saludables, alternas a las ya tradicionales de agricultura de autoconsumo.

Palabras clave: ecoturismo, desarrollo local, desarrollo sustentable, Quintana Roo.

²¹⁵ Universidad del Caribe. Correo electrónico: fdominguez@ucaribe.edu.mx

²¹⁶ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: maribelosorio2@gmail.com

Propuesta de instrumentos para medir la higiene en los servicios de alimentos que ofertan las comunidades rurales

María del Carmen Rojas Nagano²¹⁷

Francisco Javier Pool Chan²¹⁸

El Objetivo de este estudio es identificar los factores clave para medir y mejorar las condiciones de higiene en las cocinas rurales mediante un análisis en sus procesos e ingredientes con la finalidad de contar con elementos que permitan diseñar un instrumento que verifique la higiene en los alimentos que ofertan las comunidades rurales, conservando sus costumbres y tradiciones. Para la Metodología se realizó un estudio de campo mediante guías de observación basadas en lineamientos del distintivo H y en elementos considerados por la UNESCO sobre patrimonio de la Humanidad. Se aplicó la guía de observación en las cocinas de tres comunidades que cuentan con estudios previos de potencial turístico y que tienen afluencia turística limitada ubicada en el corredor turístico Cobá – Holbox, en el Estado de Quintana Roo.

Se detectó que existe una marcada diferencia entre las comunidades observadas, respecto al manejo higiénico de alimentos, en cuanto a capacitación e infraestructura; sin embargo son similares en cuanto al uso de ingredientes de la región así como técnicas y procedimientos de cocina ancestrales.

Se pudo confirmar que el uso de técnicas de cocción y procedimientos ancestrales impide la proliferación de bacterias, así como una mejor absorción de los nutrientes en el cuerpo.

El respeto a los procedimientos, técnicas e ingredientes ancestrales han permitido la permanencia de los pobladores de las comunidades rurales, considerándose alimentos seguros al no encontrarse ninguna consecuencia en la salud sino por el contrario la calidad de éstos, cuenta con menos procesos químicos y mayor cantidad de nutrientes

Palabras clave: higiene en alimentos, cocinas rurales.

²¹⁷ Universidad Tecnológica de Cancún. Correo electrónico: crojas@utcancun.edu.mx

²¹⁸ Universidad Tecnológica de Cancún. Correo electrónico: fpool@utcancun.edu.mx

Emprendimiento social, turismo y calidad de vida. Caso servicios turísticos del parque ecológico playa grande en Puerto Vallarta

Rodrigo Espinoza Sánchez²¹⁹

Edmundo Andrade Romo²²⁰

María del Carmen Verduzco Villaseñor²²¹

El endogenismo como estrategia de desarrollo ha generado expectativas diversas basadas en la organización del trabajo de manera colectiva, aspecto éste, que ha impulsado la generación de iniciativas de emprendimientos que impulsan el desarrollo local sustentado en diversas modalidades de desarrollo del turismo en el espacio rural. El diseño e implementación de una política pública que apunte dicho desarrollo endógeno a través del turismo requiere de ser observada bajo el lente de la calidad de vida (CV), con el objeto de poder observar las consecuencias propiciadas o emanadas de la praxis del turismo como estrategia de desarrollo. El Parque Ecológico Playa Grande está constituido como un emprendimiento social turístico (EST) cuya esencia estriba en su propiedad de origen social y, donde su administración se enfoca al mejoramiento de la CV de los ejidatarios y sus familias en los núcleos poblacionales donde éste se localiza. Por tanto, el objetivo de este trabajo es presentar resultados de investigación cualitativa basados en un grupo focal que reunió a los diversos miembros de los comités directivos que han administrado el Parque Ecológico Playa Grande y se aplicó una entrevista estructurada de 16 preguntas abiertas que soportan a 3 dimensiones:

- a) Demografía
- b) Desarrollo turístico
- c) Impactos del desarrollo en la comunidad local.

La información recolectada se organizó en tablas de contraste que permitieron su discusión e interpretación. Los principales resultados muestran que:

- a) Los emprendedores siguen siendo trabajadores del sector agropecuario
- b) No tienen cultura de emprendedores
- c) Se han convertido en oportunistas de políticas financieras federales
- d) Si se ha mejorado en algunos aspectos la CV de la población local, sin embargo, ya perdieron su identidad como gente del sector rural.

Palabras clave: emprendimiento social, turismo, desarrollo endógeno, calidad de vida.

²¹⁹ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: rodrigoe@cuc.udg.mx

²²⁰ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: edmundoa@cuc.udg.mx

²²¹ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: carmen_verduzco@hotmail.com

Propuesta de fomento del apiturismo en el ejido de Santa Elena, Yucatán

Martha Verónica Macías Aguilar²²²

Desde hace años el discurso del desarrollo sustentable ha buscado aminorar los impactos ambientales y sociales derivados de la implementación del sistema económico capitalista. No obstante, debido a la complejidad para llevar a cabo los preceptos de la sustentabilidad, se han planteado diferentes enfoques de este término en donde ahora el componente social y la defensa del territorio, visto no solo como un punto geográfico, sino como parte de la vida en comunidad, están tomando relevancia. En este contexto, uno de los instrumentos que se orienta hacia un uso sustentable de los servicios ambientales es el Ordenamiento Ecológico Territorial (OET). Este instrumento puede asentar las bases que guíen las actividades económicas realizadas en el campo, las cuales también por medio de prácticas agroecológicas pueden propiciar el uso óptimo de los recursos naturales, aminorando los impactos ambientales y diversificando los ingresos económicos para beneficio de las comunidades. Este trabajo tiene la finalidad de revisar y analizar documental y bibliográficamente de qué manera el apiturismo puede ser implementado en el Ejido de Santa Elena ubicado en el Municipio de Santa Elena, Yucatán. Considerando un análisis del instrumento de Ordenamiento Ecológico Comunitario (OEC) y la actividad agroecológica. Esto permitirá avanzar hacia una segunda entrega del proyecto que consiste en proponer el fomento de este tipo de turismo en la comunidad.

Palabras clave: sustentabilidad, apiturismo, ejido, Santa Elena, Yucatán.

²²² Instituto Tecnológico de Mérida. Correo electrónico: mveronica.macias@gmail.com

Estudios de casos sobre competitividad en unidades de negocios de turismo basado en la comunidad en Colima

Carlos Mario Amaya-Molinar²²³

Irma Magaña Carrillo²²⁴

Ileana Ochoa Llamas²²⁵

El turismo basado en la comunidad se presenta como una propuesta para el fortalecimiento de la actividad económica en las regiones rurales, planteando un modelo que permite el desarrollo de proyectos con base comunitaria y el empoderamiento de la propia comunidad para la superación de la pobreza. En este documento se presentan resultados preliminares de una investigación realizada en seis unidades de negocios turísticos en medios rurales de la zona norte del estado de Colima. Estos proyectos de turismo basado en la comunidad pueden ser un factor de mejora de la calidad de vida de la población pues, además del beneficio económico, el modelo aporta beneficios socioculturales y medioambientales. Se aplicaron métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, realizando entrevistas y cuestionarios en las unidades de negocios de turismo basado en la comunidad. Los resultados del estudio demuestran grandes desigualdades en los resultados obtenidos en la operación de los negocios turísticos en las diversas comunidades, presentando niveles muy diversos de competitividad.

Palabras clave: turismo, comunidad, pobreza, sostenibilidad, competitividad.

²²³ Universidad de Colima. Correo electrónico: carlos_amaya@ucol.mx

²²⁴ Universidad de Colima. Correo electrónico: irma@ucol.mx

²²⁵ Universidad de Colima. Correo electrónico: ileana8a@ucol.mx

Mesa 25: Turismo, cultura y patrimonio I

Los norteamericanos que reinventaron a los pueblos de México. Los emprendedores extranjeros en la redefinición de la cultura y el turismo

Mario Alberto Velázquez García²²⁶
Helene Balslev Clausen²²⁷

En esta ponencia buscamos analizar cuál es el papel que tuvo el emprendimiento que desempeñaron turistas internacionales en la reconstrucción de la cultura, la identidad y la economía de poblaciones mexicanas que habitaron de manera temporal o permanente. El tipo de emprendedores que analizaremos son turistas internacionales que decidieron iniciar un negocio en lugares de México que, hasta antes de su presencia, no eran considerados destinos turísticos y pasaban por una crisis económica por lo que sus proyectos parecían una aventura destinada al fracaso. Estos emprendedores (en su mayoría viajeros norteamericanos) aprovecharon una oportunidad no explotada que tenían por consumir y conocer lugares mexicanos. La acción de esas personas y sus negocios tuvo un papel fundamental en la redefinición turística de estos lugares, incluso por encima de los estados y otros actores locales. Como casos empíricos analizaremos Taxco (Guerrero) y Álamos (Sonora), ambos lugares cuentan con comunidades de extranjeros y, a pesar de haber sido durante la segunda mitad del siglo XX espacios “periféricos” en la identidad y la economía moderna mexicana, actualmente ocupan un lugar “central” en la reconstrucción de la narrativa cultural (la platería, la fiesta de los Chinelos) y, la definición sobre qué es el turismo en el México contemporáneo. Como mostraremos en esta ponencia el emprendimiento en el turismo ha desempeñado un papel importante en la creación y definición de las zonas turísticas muchas décadas antes del actual interés por estudiar el emprendimiento como una actividad que está transformando las diversas áreas de la economía. El material para esta investigación surge de un trabajo de campo de largo plazo realizado por los autores durante los años 2010, 2012, 2016 en Álamos (Sonora, México) y Taxco (Guerrero, México). Durante estos años se realizaron estancias en ambas localidades como parte de una red de investigación avocada a estudiar las localidades incluidas en un programa federal de turismo llamado Pueblos Mágicos. El papel que tienen los emprendedores transnacionales en la reconstrucción de las características culturales y de la misma actividad turística ha sido poca analizada en Latinoamérica. La presencia de los turistas generalmente es vista únicamente en términos de demanda y oferta de servicios. Pocas veces se analiza el papel que estos visitantes desempeñan en la recomposición de las identidades e incluso de las mismas actividades turísticas. En los casos que analizamos, el Estado mexicano no consideró este tipo de emprendimientos aptos para brindarles apoyo. Esto se explica, en parte, porque estas personas y sus actividades no encajaban en el modelo de desarrollo nacional que se impulsaba en su momento.

Palabras clave: emprendedores extranjeros, turismo, cultura, Estado, pueblos mexicanos.

²²⁶ El Colegio del estado de Hidalgo. Correo electrónico: mar_002@hotmail.com

²²⁷ Universidad de Aalborg, Dinamarca. Correo electrónico: helenebalslev@hotmail.com

El uso de códigos deontológicos en el turismo, como instrumentos para preservar el patrimonio cultural de Chiapas y sus comunidades indígenas

Marcela Iturbe Vargas²²⁸
Argelia Judith Pérez Sánchez²²⁹
Fabiola López Muñoz²³⁰

El propósito del presente estudio es analizar la existencia de Códigos deontológicos en el turismo y conocer sobre su existencia y uso por los sujetos del sistema turístico de San Cristóbal de las Casas, con el fin de evidenciar su importancia en la práctica del turismo, para impulsar un desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio cultural con presencia indígena. Se realizó una investigación de tipo exploratoria y descriptiva. Se analizó con una muestra no probabilística, al sector empresarial, autoridades de turismo, población local y turistas; identificando su percepción sobre el tema.

Los resultados nos muestran una primera referencia sobre la necesidad de fortalecer el uso de Códigos de Ética o de conducta, que evidencien la práctica de un turismo responsable y sostenible; para mejorar el desarrollo turístico en San Cristóbal de las Casas y en las comunidades indígenas citadas.

Palabras clave: ética, turismo cultural, población indígena, código ético, desarrollo turístico sostenible.

²²⁸ Universidad Autónoma de Chiapas. Correo electrónico: marcela_iturbe@hotmail.com

²²⁹ Universidad Autónoma de Chiapas. Correo electrónico: arju2017@outlook.com

²³⁰ Universidad Autónoma de Chiapas. Correo electrónico: fabiola_lm1@hotmail.com

Estados de alteración de conciencia: el uso turístico de los neurotrópicos de la poscontracultura

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez²³¹

El uso de los neurotrópicos en Mesoamérica como parte de la cosmovisión e interpretación del hombre y su relación con la naturaleza permitía adquirir un conocimiento preciso en la forma de ver el mundo derivado de dichas alucinaciones provocadas por las sustancias psicoactivas de cada enteógeno consumido. De esta forma, el uso de neurotrópicos o bien psicotrópicos en el continente americano fue de forma recurrente en la época precolombina. Por tanto, el planteamiento del problema se posiciona en los usos y abusos de estos enteógenos, en el cual la modernidad y poscontracultura han invitado a la actividad turística a ser cómplice de una transformación espiritual-religiosa a destinos nuevos, donde las corrientes turísticas desprendidas han generado una apropiación de segunda naturaleza en los pueblos indígenas de México principalmente en Oaxaca y San Luis Potosí. Por consiguiente, se contempló seguir una metodología de investigación documental de tipo histórica, con el objetivo de: describir el descubrimiento de las plantas sagradas, su uso en Mesoamérica y el parteaguas que puntualiza su mercantilización.

Finalmente, la reflexión de estas prácticas ancestrales plantea diversos discursos sociales, ambientales, de territorio y culturales, que permiten entender la presión del Estado al querer insertar la actividad turística sobre estas regiones con el fin de diversificar espacios que sólo favorecen la inversión privada transnacional; además de las connotaciones satanizadas asociando el uso de los neurotrópicos a las drogas y, lo más inquietante se vuelca sobre su comercialización turística que ha atraído a un movimiento de poscontracultura para su consumo.

Palabras clave: neurotrópicos, mercantilización, turismo, poscontracultura.

²³¹ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: gfernandez@uqroo.edu.mx

Renovación del centro histórico de Barranquilla y su importancia como atractivo turístico y cultural frente a las miradas de los barranquilleros

Jean Carlos Rodríguez Zambrano²³²
Wenddy Grisell Sandoval Méndez²³³

En los últimos años, Barranquilla se ha convertido en una ciudad de constante crecimiento, hablando en términos económicos, urbanísticos, sociales y turísticos; notamos como existen cada vez más proyectos de construcción y de desarrollo turístico que tienen como finalidad aprovechar el potencial con el que se cuenta. Dentro de todos estos mecanismos para la recuperación de diferentes escenarios del territorio Barranquillero y dentro de la estrategia de desarrollo turístico y cultural, se han desarrollado una serie de proyectos en pro de la recuperación del centro de la ciudad como beneficio económico y social tanto para los comerciantes y pequeños empresarios que están en este sector específico. Surge un interrogante ¿Ha sido beneficioso que el centro de la ciudad sea promocionado como un centro turístico y cultural? Es por ello que la presente investigación pretende identificar y analizar los principales factores entre la renovación del centro histórico de Barranquilla y el beneficio adquirido para la ciudad, teniendo como objetivo principal analizar la percepción de los Barranquilleros frente a la renovación del centro histórico de Barranquilla, como atractivo turístico y cultural de la ciudad. Lo que, si es cierto, es que la renovación del centro histórico hará que el lugar recupere su vida y permita realizar actividades de interés turístico en la zona, generando desarrollo en este sector y crecimiento para la ciudad.

Palabras clave: cultura, percepción, comunidad, patrimonio, historia.

²³² Universidad del Atlántico. Correo electrónico: jeankarlos1912@hotmail.com

²³³ Universidad del Atlántico. Correo electrónico: wengrisell@hotmail.com

Turismo cultural, perfil del visitante y satisfacción en el destino, caso ciudad de Guanajuato

Mónica Pérez Sánchez²³⁴

Agustín Ruiz Lanuza²³⁵

El objetivo de este trabajo es contribuir al conocimiento del turista y al entendimiento de sus motivaciones de viaje, sus gustos y aspectos decisivos en las elecciones de los destinos a visitar, además de conocer el grado de satisfacción de su experiencia global como turista. Este trabajo se suma al de otros esfuerzos para enriquecer el camino avanzado en relación al tema, al añadir un elemento al estudio: el reconocimiento de las ciudades patrimonio de la humanidad como un determinante de la elección del destino a visitar. Los diversos esfuerzos observados permiten subrayar la importancia del tema para profesionales e investigadores. Este trabajo plantea un acercamiento al perfil del turista de la ciudad de Guanajuato y la satisfacción de la experiencia turística global. Desde esta perspectiva, el patrimonio cultural del destino sería un determinante en la motivación de viajero. Para ver de qué manera influye este aspecto en las motivaciones de viaje del turista se realizó un estudio de corte cuantitativo, a través de la aplicación de una encuesta autoadministrada a 659 turistas en la ciudad de Guanajuato. El análisis de datos dio lugar a la identificación de dos grupos de turistas, los turistas que muestran interés en el nombramiento patrimonio cultural del destino que visitan, y otros que lo consideran determinante para la elección del destino. De esta diferenciación se desprende una serie de propuestas relacionadas a la estrategia de comunicación y planificación del destino, además de la propuesta de futuras líneas de investigación.

Palabras clave: motivación, destino cultural, satisfacción del turista, patrimonio cultural.

²³⁴ Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: moniperez@ugto.mx

²³⁵ Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: alanuza@ugto.mx

Mesa 26: Turismo, cultura y patrimonio II

La cadena de valor del turismo gastronómico en Acapulco: propuesta para el desarrollo sostenible

Sandra Patricia Álvaro González²³⁶
Alejandro Díaz Garay²³⁷

El turismo gastronómico tiene como finalidad conocer y disfrutar de la gastronomía de un destino específico, e incluso, promover platillos e ingredientes típicos. Actualmente, el número de turistas en busca de este tipo de turismo va en aumento. Para llevar a cabo estas prácticas, se requiere de una cadena de valor integral. El objetivo del presente trabajo fue determinar el estado de la cadena de valor del turismo gastronómico de Acapulco, con la finalidad de elaborar una propuesta sostenible para el desarrollo económico y social del puerto. La metodología se realizó mediante entrevistas a profundidad con los actores clave: productores, prestadores de servicios, intermediarios y consumidores; así como el uso del método etnográfico. Los hallazgos preliminares revelan que la cadena de valor del turismo gastronómico en Acapulco está desarticulada, lo que inhibe la promoción del turismo gastronómico y al desarrollo sostenible en la región.

Palabras clave: turismo gastronómico, cadena de valor, Acapulco, desarrollo sostenible.

²³⁶ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: patricia_alvaro_glez@hotmail.com

²³⁷ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: adiazgaray@gmail.com

Gestión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico en Zacatecas

María Guadalupe Alicia Navarro Flores²³⁸

Agustín Ruiz Lanuza²³⁹

Anel Yadira Pérez Melo²⁴⁰

La gestión del patrimonio cultural, es considerada una actividad primordialmente especial de los destinos donde se ha incluido un sitio en la Lista del Patrimonio Mundial y que se ha adecuado como atractivo turístico, es un tema de relevancia internacional con responsabilidad local (UNESCO, 2006). Zacatecas se ha posicionado como una opción dentro de la elección turística para los visitantes principalmente nacionales, con este motivo, el objetivo es determinar el nivel de relación que tiene la gestión del patrimonio cultural y su impacto en el desarrollo turístico en Zacatecas, la metodología se enmarca en el enfoque mixto, de alcance descriptivo un estudio transversal llevado a cabo mediante la técnica de encuesta y ficha de observación, considerando que la unidad de análisis son los turistas elegidos por muestreo probabilístico simple y ficha de observación en los principales atractivos culturales. Derivado de la aplicación de los instrumentos se concluye que la gestión del patrimonio cultural, tiene alto impacto en relación al desarrollo turístico del destino patrimonial, los resultados obtenidos determinaron que los turistas que asisten al destino son motivados por la cultura al mismo nivel que por otros, patrimonialización de los recintos y por la cercanía que tiene con su lugar de residencia, de la ficha de observación se concluye que los atractivos turísticos más visitados son los museos, derivado del análisis de los datos se infiere que la gestión del patrimonio cultural promueve el desarrollo turístico en Zacatecas.

Palabras clave: gestión del patrimonio cultural, turismo cultural, turista cultural, destino turístico.

²³⁸ Universidad Autónoma de Zacatecas. Correo electrónico: magali.navarro.flores@hotmail.com

²³⁹ Universidad de Occidente campus Mazatlán. Correo electrónico: ayprudomzt@hotmail.com

²⁴⁰ Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: arlanuza@hotmail.com

Turismo gastronômico na Amazônia: as perspectivas da cidade de Belém-Pará como destino

Maraisa Andrade de Castro²⁴¹
Debora Cordeiro Braga²⁴²

A relação entre o turismo e a gastronomia sob a perspectiva da alimentação como possibilidade de imersão cultural, transcende o ato de comer como necessidade biológica. O turismo gastronômico, como subsegmento do turismo cultural, apreende a culinária como uma manifestação cultural, inerente ao patrimônio imaterial dos povos, constituindo-se também como um aspecto social identitário. A crescente discussão acerca da necessidade de preservação da biodiversidade da Amazônia recentemente englobou, em sua pauta, a questão da culinária típica local. Diante disso, apresenta-se como área de estudo a cidade de Belém, localizada no estado do Pará, que compõem geograficamente a região Norte do Brasil, que, por sua vez, integra a Amazônia Legal. Nesse contexto, com o objetivo de avaliar as perspectivas para consolidação do turismo gastronômico em Belém-PA, levantou-se a oferta gastronômica do município ponderando suas principais características. Trata-se de uma pesquisa exploratória descritiva pautada em 36 entrevistas. A investigação revelou características do mercado gastronômico local, as particularidades da cozinha paraense que se manifestam em Belém e dos produtos que agregam valor a mesma, e também algumas articulações em prol da valorização dos hábitos culinários tradicionais. Concluiu-se que a maior parte da oferta relativa à culinária paraense tradicional está atrelada à modalidade de comida de rua, que carece de aperfeiçoamento e qualificação, e que ações eficazes em favor da valorização da cozinha regional têm seu cerne, principalmente, na sociedade civil organizada; Belém possui atrativos diversificados, entretanto ainda necessita de planejamento específico voltado para o turismo gastronômico, para sua consolidação como destino nesse segmento.

Palavras-chave: turismo gastronômico, culinária típica, Amazônia, Belém-PA.

²⁴¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará, Brasil. Correo electrónico: maraisa.andrade@ifpa.edu.br.

²⁴² Universidade de São Paulo, Brasil. Correo electrónico: bragadc@usp.br.

Antecedentes de políticas culturales en el patrimonio cultural de Tulum, Quintana Roo

Marizol Charles Gómez²⁴³
Lucinda Arroyo Arcos²⁴⁴

El presente trabajo tiene como objetivo de presentar los antecedentes de las políticas culturales con respecto al patrimonio cultural de Tulum, Quintana Roo. Para la recolección de información se utilizaron fuentes bibliográficas: enciclopedias, tesis, artículos, publicaciones periódicas y digitales, base de datos en páginas oficiales e internet. El patrimonio cultural representa un vínculo estrecho con la historia de culturas pasadas que identifica a una comunidad otorgándole un valor inestimable e irreparable para transmitirlos a generaciones venideras, México por la gran diversidad y herencia cultural y natural, ha participado en diversas convenciones enfocadas en la protección del patrimonio con la colaboración de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y los países involucrados. Se ha tenido por objetivo de fomentar en la investigación, conservación y preservación del patrimonio cultural por medio de la creación de políticas culturales y leyes que aseguren la conservación y el buen manejo del patrimonio. Sin embargo, en el caso del municipio de Tulum al estado de Quintana Roo cuenta con diversidad patrimonial cultural y natural, siendo utilizado como atractivo turístico, en donde se encontró que las políticas culturales de México han estado influenciadas por propuestas a nivel internacional por acontecimientos y problemáticas del tiempo, que han influido en su marco legal y jurídico, cubriendo desde su ámbito federal, estatal y municipal, aunque es necesario seguir trabajando para impulsar y mejorar los programas educativos y culturales que integren a la comunidad local, y de esta manera tengan la oportunidad de conocer y conservar su identidad cultural.

Palabras clave: patrimonio cultural, políticas culturales y turismo.

²⁴³ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: marizolchg@gmail.com

²⁴⁴ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: larroyo@uqroo.edu.mx

Estudio de experiencias de la puesta en marcha de zonas de interés turístico en Chile

Peter Bravo Villarroel²⁴⁵

El presente trabajo de investigación consiste en realizar un estudio sobre la puesta en marcha de las Zonas de Interés Turístico, instrumento creado en el año 1975 y reformulado a partir de 2010 con la implementación de la ley 20.423, denominada Sistema Institucional para el Desarrollo de Turismo. Este instrumento delimita un territorio que contenga condiciones especiales para la actividad turística y requiera de mecanismos de conservación y una planificación integrada.

A través del estudio se destaca que la Zona de Interés Turístico deberá implementarse por medio de una gobernanza integrada por actores públicos y privados del territorio, quienes coordinarán un plan de acción a 4 años, en los cuales, a través esta nueva institucionalidad, podrán optar a fondos públicos priorizados por el Estado mediante la formulación de líneas de acción, relacionadas con los ámbitos de ejecución plasmados en la Estrategia Nacional de Turismo. Para finalizar se sugieren orientaciones que pueden ser de utilidad a otros territorios que estén evaluando postular a la declaración de Zona de Interés Turístico.

Palabras clave: ley de turismo, zona de interés turístico, institucionalidad, gobernanza, Plan de acción.

²⁴⁵ Universidad de Valparaíso, Chile. Correo electrónico: pbravovilla@gmail.com

Mesa 27: Turismo, cultura y patrimonio III

A nova função e uso do patrimônio edificado: o caso do novo uso de patrimônios religiosos

Luiz Fernando de Souza²⁴⁶

Krysla Rodrigues²⁴⁷

Douglas Alvarenga²⁴⁸

O desenvolvimento da atividade turística tem permitido aos turistas uma experiência cada vez mais completa e envolvente no destino. Dessa forma, pode-se ter uma interação cada vez maior e mais significativa com o patrimônio edificado que, com seu uso, pode auxiliar para a sua conservação e preservação. Esse patrimônio possui diversos valores não apenas para o turista, mas principalmente para o morador e para o destino, como valores estéticos, sociais, históricos e espirituais. Neste trabalho foi abordado o contexto da reutilização de uso de Igrejas Católicas, que ficaram no descaso e desuso com o passar do tempo. Entende-se que toda e qualquer edificação tem por objetivo atingir e obter uma forma, estrutura e função, mas que com o passar dos tempos estes fatores podem sofrer modificações refletidos diretamente no patrimônio. A metodologia de desenvolvimento da pesquisa deu-se por meio de estudo de caso, pesquisa bibliográfica e documental, através do método indutivo, proporcionando o escopo teórico para chegar aos resultados e considerações esperados. De acordo com pesquisas realizadas identificou-se que existe atualmente a reutilização dos espaços religiosos católicos, devido a fatores sociais e culturais, e, por consequência diferentes usos destas edificações. Essas construções perdem sua função inicial mais guardam a história de uma época e de um povo, cada uma delas tem sua relevância e devem ser preservadas. Conclui-se que o novo uso vem sendo dado também devido à preocupação com a preservação e conservação dos aspectos materiais e imateriais dos patrimônios. Dar uso a esses espaços faz-se relevante, para a manutenção da memória das cidades, auxiliar na permanência da identidade local, e assim possibilitando que a comunidade entenda e compreenda a importância da preservação de seu patrimônio edificado.

Palavras-chave: patrimônio, turismo, conservação, nova função, novo uso.

²⁴⁶ Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil. Correo electrónico: lufsouza23@gmail.com

²⁴⁷ Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil. Correo electrónico: kryslarodrigues@gmail.com

²⁴⁸ Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil. Correo electrónico: douglasba18@gmail.com

Turismo taurino en Tlaxcala. Hacia la conservación de un patrimonio en riesgo

Serafín Ríos Elorza²⁴⁹

La tauromaquia en México, como manifestación cultural data de hace 500 años, en tanto la crianza de toros de lidia como actividad especializada surge a finales del siglo XIX. Tlaxcala es uno de los estados donde se asientan el mayor número de ganaderías con un total de 33, seguida por Guanajuato y Querétaro. La cultura taurina Tlaxcalteca muestra su arraigo en inmuebles ganaderos; plazas de toros; escuelas taurinas, museos y corridas de toros, entre otros. Actualmente las ganaderías de toros de lidia, atraviesan por una grave crisis financiera, debido principalmente a elevados costos tanto de producción, como de mantenimiento de inmuebles; disminución de eventos taurinos con la consecuente baja en la demanda de ganado, su principal fuente de ingresos, aunado a la hiperactividad de grupos anti taurinos. Lo anterior ha orillado a diversas ganaderías a cerrar operaciones, con repercusiones económicas, sociales, ambientales y ante todo de pérdida patrimonial.

Esta investigación analiza la perspectiva de las ganaderías tlaxcaltecas para vincular de manera organizada y sistemática la cadena de valor del toro bravo a la oferta turística cultural del estado, con el propósito de generar ingresos complementarios que permitan la operación y conservación de los inmuebles, al tiempo de generar espacios que permitan al turismo local, nacional e internacional, conocer y comprender la cultura taurina tlaxcalteca como un proceso, que va más allá de su evento más polémico: la fiesta brava.

La propuesta metodológica incluye el estudio de caso de dos ganaderías de toros de lidia; revisión documental de antecedentes histórico-culturales; análisis de la oferta turística estatal; observación participante y entrevistas abiertas a actores clave.

Palabras clave: ganaderías, turismo taurino, Tlaxcala.

²⁴⁹ El Colegio de Tlaxcala. Correo electrónico: serafín.rios@coltlax.edu.mx

Turismo religioso y hospitalidade: La romaria al santuário nuestra Señora de Caravaggio/RS

Rosalina Luiza Cassol Schvarstzhaupt²⁵⁰

Vania Beatriz Merlotti Herédia²⁵¹

O turismo religioso é um fenômeno mundial que mobiliza milhões de pessoas aos santuários, anualmente, com fluxo crescente nas últimas décadas. O presente estudo tem por objetivo abordar o turismo religioso e sua relação com a devoção à Nossa Senhora de Caravaggio e tem a intenção de contribuir para a compreensão do fenômeno da hospitalidade que é oferecida pela Igreja católica aos peregrinos que chegam ao Santuário Nossa Senhora de Caravaggio, em Farroupilha/RS. A romaria ocorre, anualmente, no mês de maio, e atrai a cada ano aproximadamente dois milhões de peregrinos. A pesquisa é exploratória, de natureza qualitativa e utiliza-se do método de análise textual discursiva, para realizar a análise do corpus, constituído de entrevistas com perguntas abertas e guiadas, com representantes da Igreja católica, constituídos por bispos, sacerdotes, religiosas, agentes de pastoral e moradores locais, que tiveram e/ou têm vínculos com a romaria. O estudo faz uso de algumas obras que abordam a devoção e o turismo: Ziglioli (2004), Bertuol (1950), Zorzi (1986), Herédia (2012, 2015), Urry (2001), Valle (2006) e Cárdenas (2012) e documentos da Igreja. A devoção religiosa, em torno da aparição da santa, originou-se na Itália em 1432 e foi trazida para Farroupilha/RS pelos imigrantes italianos, no final do século XIX. A devoção no Brasil, em parte foi originada desse santuário pelas migrações internas dos descendentes que a levaram para diversos lugares do Brasil, originando outros santuários e capelas, e parte veio diretamente da Itália. Os imigrantes italianos que se estabeleceram na região de Farroupilha, naquela época, bem como em grande parte do nordeste do Estado do Rio Grande do Sul, tinham procedência do norte da Itália, região do Vêneto. Ao chegarem, com escassas condições econômicas das quais dispunham e desafios de sobrevivência que encontraram no local, valeram-se do espírito religioso, de tradições morais que trouxeram de suas origens, bem como do convívio social para estabelecerem-se. A cultura da mútua ajuda para resolverem seus problemas e alimentados na confiança da fé reconstruíram sua vida, influenciaram as gerações futuras, reproduzindo os valores morais e religiosos que trouxeram consigo. O Santuário Nossa Senhora de Caravaggio, em Farroupilha/RS, é um dos maiores do Sul do Brasil, atrai um número significativo de peregrinos e é um dos principais atrativos que impulsiona o turismo religioso na região.

Palavras-chave: turismo religioso; hospitalidade; Santuário Nossa Senhora de Caravaggio em Farroupilha/RS; Igreja católica; devoção mariana.

²⁵⁰ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: rlcschvarstzhaupt@ucs.br

²⁵¹ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Correo electrónico: vbmhered@ucs.br

Diseño de rutas turísticas culturales, generadoras de desarrollo endógeno sostenible en el barrio Las Flores de Barranquilla

Brandy Patricia Almarales Sierra²⁵²
Ashlin Lauren Pedrozo Mora²⁵³

La idea de proponer el diseño de rutas turísticas culturales en el barrio Las Flores surgió como respuesta a una simple pregunta: ¿De qué manera se puede fortalecer el potencial turístico que resguarda el barrio Las Flores en la ciudad de Barranquilla?, Pero no solo podía tratarse de un proyecto donde se interviniera el espacio en el que ya está establecido el barrio y potenciar sus características comerciales o turísticas, a lo que realmente se quería llegar era a una solución que pudiese beneficiar de manera global a todos los involucrados: la comunidad, los entes públicos, privados, y colaboradores.

Dicho proyecto también debía buscar la investigación de aquellos hitos que marcaron la historia del barrio y apuntar hacia la divulgación y apropiación por parte de la comunidad receptora y por supuesto de Barranquilla, resaltando la historia y conservación de su tradición pesquera, gastronómica y comercial que se mantiene en el presente. Fue entonces donde la propuesta de diseño de rutas turísticas surgió como una alternativa sostenible donde la participación de la comunidad fuese la protagonista; ya que no solo incentivaría a valorar sus costumbres y tradiciones, sino que también serviría como instrumento dinamizador del círculo económico local generando beneficios indirectos a los pobladores.

Finalmente la idea de proponer el diseño de dos rutas turísticas culturales toma forma dejando en esta investigación, no solo la propuesta del diseño preliminar de las rutas con su tematización, sino también la adopción de las características de sostenibilidad que promueven la conservación del patrimonio local.

Palabras clave: patrimonio, cultura, desarrollo endógeno, sostenibilidad, comunidad.

²⁵² Universidad del Atlántico. Correo electrónico: brandyp.a.s@hotmail.com.

²⁵³ Universidad del Atlántico. Correo electrónico: aslapemo_01@hotmail.com.

Mesa 28: Políticas públicas urbanas

Políticas públicas ambientales locales para garantizar la sustentabilidad de un proyecto de desarrollo urbano turístico en la península del sur de Mazatlán

Nina Christine Soto Critchfield²⁵⁴

La investigación analiza las políticas públicas ambientales locales en relación con el desarrollo urbano turístico para observar en qué términos se garantiza la sustentabilidad. Asimismo, los resultados de la investigación soportan la hipótesis planteada, la cual postula que no existen las políticas públicas ambientales locales que garanticen que el proyecto de desarrollo urbano turístico privado de la Península al sur de Mazatlán sea sustentable. El desarrollo urbano turístico ha sido una de las actividades prioritarias de los programas del Gobierno de Mazatlán. Sin embargo, estos desarrollos han generado serios problemas ambientales, sociales y económicos. La presente investigación analiza como los principios de desarrollo sustentable son o no construidos a través de políticas públicas ambientales que se deben institucionalizar mediante los marcos jurídicos legales locales y contrastar con el significado que los actores clave le otorgan. El Objetivo General es analizar las políticas públicas ambientales que garantizan que “el proyecto turístico urbano privado en la Península al sur de Mazatlán” se desarrolle bajo principios de sustentabilidad. Los Objetivos Específicos 1. Destacar cuales son las políticas públicas ambientales que garantizan la sustentabilidad del desarrollo turístico del proyecto privado en la Península; 2. Analizar el proceso de implementación de las políticas públicas ambientales en el desarrollo de un proyecto urbano turístico; 3. Identificar y caracterizar los obstáculos para la sustentabilidad. El método general es triangulación múltiple. Donde se triangula fuente de datos, teorías y técnicas de investigación. Mediante la triangulación teórica (Paradigma del Desarrollo Sustentable, Constructivismo Social Moderado y Política Ecológica; y Teoría Institucionalista) y metodológica realizada se pudo observar la realidad desde distintos puntos de vista de actores diversos, además, de varias técnicas de recopilación de datos. Dando validez a los resultados obtenidos. Resultados y conclusiones: el significado de protección del ambiente y el desarrollo sustentable estuvo ausente, al igual que la implementación de las políticas públicas ambientales del marco jurídico legal local. Además, no se logró el acercamiento con los funcionarios públicos, demostrando la falta de transparencia. Las distintas perspectivas teóricas utilizadas, llegan a las mismas conclusiones, y aceptan la hipótesis. Además, se observó que el aspecto más relevante para asegurar la protección ambiental son los ordenamientos territoriales. Acciones y medidas que todo el público debiera de conocer su significado. Asimismo, se requiere la participación pública en las decisiones que afectan al ambiente y en el desarrollo local. Siendo así, evidencia que la acción pública y el imaginario colectivo hacia las políticas ambientales en Mazatlán es una realidad con faltas en ser analizada y comprendida.

Palabras clave: políticas, ambiental, desarrollo turístico, sustentabilidad

²⁵⁴ Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: ninac.sotoc@gmail.com

Políticas públicas y estrategias de gestión urbana para el uso turístico del patrimonio edificado en la ciudad de Morelia

Carlos Alberto Hiriart Pardo²⁵⁵

Las ciudades históricas actualmente están bajo presión frente al creciente desarrollo turístico. Se enfrentan a situaciones como la pérdida de habitabilidad, cambios de uso de suelo y la banalización y sobreexplotación de su patrimonio arquitectónico. En México, particularmente en las ciudades históricas con el estatus de Patrimonio Mundial (UNESCO), se suma también la desarticulación que existe en las políticas públicas de promoción turística y la corresponsabilidad con gestión urbana, aspecto que poco atiende integral y transversalmente por las administraciones municipales de las ciudades patrimoniales y turísticas en México. Teniendo como objeto de estudio el Centro Histórico de Morelia (CHM) -con su estatus de Patrimonio Mundial (1991)- este artículo valora las políticas públicas establecidas -y aprobadas en 2016- para impulsar el turismo sostenible en el Plan de Gran Visión Morelia NExT 2041. De manera sistémica se analizan, en retrospectiva, las diversas acciones y los resultados obtenidos en las estrategias desarrolladas para “transformar progresivamente el Centro Histórico de Morelia en un sitio de excelencia turística”, como política de planeación y desarrollo. En un análisis de las acciones realizadas en el corto plazo (2016-2018), se reconocen las fortalezas, así como factores negativos y potenciales amenazas que limitan concretar una adecuada funcionalidad y desarrollo turístico en el Centro Histórico de Morelia, como son la inducción de una imagen turística trivial limitada a un estereotipo que propicia la banalización y cosificación del patrimonio cultural. Se identifican también fenómenos globales que empiezan a aparecer y están vinculados con la actividad turística y el ordenamiento urbano, como la oferta de “vivienda turística” promovida por corporaciones como “Airbnb” y “HomeAway, además de otros fenómenos que influyen para una eficiente gestión turística. Metodológicamente el trabajo se aborda de manera empírica, a partir de un marco de referencia documental, de notas periodísticas y del análisis de las políticas públicas recientes para el impulso del turismo cultural impulsadas como estrategia prioritaria del municipio de Morelia. Se incorpora la evaluación de los programas y planes de desarrollo estratégicos de turismo. A partir de la construcción de indicadores de gestión y la utilización de metodologías aplicadas en estudios recientes, se identifica el principales enclaves turísticos en el CHM y su nivel de funcionalidad. El resultado es un diagnóstico para evaluar las políticas estrategias y acciones de gestión turística planteadas en el Plan Morelia NExT, su nivel de cumplimiento y su incidencia para atender las metas esperadas. Se registra y define las zona de mayor intensidad de uso turístico y los fenómenos emergentes, poco perceptibles aún, que se constituirán en corto plazo en potenciales presiones que van incidir en la gestión urbana, turística y en la conservación del patrimonio arquitectónico.

Palabras clave: Políticas turísticas, ciudades patrimoniales, Morelia, funcionalidad turística, fenómenos emergentes.

²⁵⁵ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: charlyhiriart@hotmail.com

Gobernanza y desarrollo turístico en dos regiones del occidente de México

Marisa Gutiérrez Estrada²⁵⁶

Peter R.W. Gerritsen²⁵⁷

El actual modelo de desarrollo turístico en México, tiene impactos económicos positivos muy localizados y su capacidad para contribuir en localización de vida de la comunidad receptora y el desarrollo regional no han sido eficientes y su contribución equitativa de los beneficios del turismo es limitada, del mismo modo que tiene consecuencias significativas para el entorno natural y cultural. A partir de las consideraciones anteriores, en la presente investigación se analizará la dinámica turística a partir de los factores sociales, económicos y políticos que influyen en la gestión integral en las regiones de Jalisco: Sierra de Amula (14 municipios), cuya oferta turística está limitada a eventos y actividades culturales y de turismo alternativo, mientras que en la Costa Sur (6 municipios), el desarrollo turístico se integra básicamente por sitios de sol y playa convencionales. La finalidad de ésta investigación radica en profundizar en el análisis de los procesos de gobernanza que tienen influencia en el éxito o fracaso de diferentes diseños de desarrollo sustentable en el turismo regional. De este modo, se podrán proponer esquemas de gobernanza turística en sus diversas dimensiones, fundamentadas en un marco teórico-conceptual, normativo y técnico adaptado a las características y necesidades regionales. La metodología que se llevará a cabo para analizar en estado actual de la actividad turística en las regiones Sierra de Amula y Costa Sur (objetivo 1), consta primeramente en la elaboración de un diagnóstico turístico, fundamentado en las Categorías de Análisis para las Organizaciones en Gestión de Destinos (DMO's). Posteriormente, se identificarán los procesos institucionales y factores que determinan las potencialidades y limitaciones del desarrollo turístico sustentable (objetivo particular 2) analizando los resultados del diagnóstico mediante una clasificación regional de municipios por región como alto, medio y bajo grado de desarrollo turístico, así como el índice de desarrollo socioeconómico por municipio (urbano, intermedio, rural) con el objetivo de hacer una selección de 3 municipios por cada región en este contexto y realizar estudios de caso enfocados en la identificación de los procesos y factores de gobernanza que determinan las potencialidades y limitaciones del desarrollo turístico sustentable. El análisis de resultados se llevará a cabo a partir del enfoque de Gobernanza Turística que propone la Organización Mundial del Turismo. Finalmente se espera contribuir con el debate teórico con enfoque de gobernanza turística regional, una propuesta teórica y acciones que proponen convertir la gobernanza en una nueva herramienta de gobierno hacia la gestión turística regional.

Palabras clave: Turismo sustentable, gobernanza, desarrollo.

²⁵⁶ Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: marisa.gutierrezcucsur.urg.mx

²⁵⁷ Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: pedritus startmail.com

La acción colectiva organizada y el proceso de creación de un orden local: la institucionalización de acciones públicas en un Consejo Civil de Turismo en Brasil

Marcela Costa Bifano de Oliveira²⁵⁸

Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo ocurre el proceso de estructuración de la acción colectiva y su resultado de establecimiento de un orden local, tomando como referencia la definición de la política turística en un sistema de acción concreto que es el Consejo Civil de Turismo (Comtur) de una municipalidad en Brasil. Por lo tanto, se argumenta que la acción colectiva es una acción organizada entre diferentes actores, así presenta una mayor capacidad para interferir en la realidad que los actores individuales. De ese modo, la acción colectiva organizada tiene una mayor posibilidad de interferir en la definición de las decisiones públicas. Metodológicamente se hizo un análisis de las actas de las reuniones del período de 2014 a 2016, se adjuntó entrevistas semiestructuradas con los miembros del Consejo Turístico, observación, análisis documental y bibliográfico, para comprender la dinámica interactiva de los actores en este contexto. Como conclusión, se puede afirmar que el sistema de acción concreto Comtur, es un elemento fundamental para que los actores estén en una situación de copresencia y discutan conjuntamente de forma democrática las políticas del destino. Por otro lado, todavía no existe una identidad común, ya que los actores tienen intereses divergentes, provocando que la colectiva no ocurra. Eso está relacionado con el tiempo prematuro de existencia del Comtur, le falta una mayor madurez para que los actores tengan la conciencia de que este espacio es de transformación política y de cooperación en la toma de decisión para el establecimiento de un orden local.

Palabras clave: Acción Colectiva Organizada; Orden local; Consejos Civiles; Acción Pública; Turismo.

²⁵⁸ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: marbifano@gmail.com

El proceso de incorporación del turismo en la agenda de gobierno de una ciudad

María Carolina Merli²⁵⁹
Silvana Reneé Suárez²⁶⁰

Esta investigación pone en evidencia algunos resultados de la tesis de Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades, orientación Políticas y Gestión Pública de la Universidad Nacional de Quilmes.

Este estudio propone interpretar el proceso de las políticas públicas de turismo en la ciudad haciendo énfasis en los aspectos que incidieron en la formación de la agenda. Se analiza el caso de la ciudad de Neuquén, Argentina, desde el año 2003 hasta el 2017.

Los conceptos principales que dan un enfoque teórico a este trabajo son las políticas públicas y el turismo como grandes campos teóricos, y la escala de gobierno local como anclaje a los objetivos del estudio. Se construyen categorías de análisis en función de autores propios del campo de la Ciencia Política así como también se utiliza bibliografía especializada en Turismo.

El proceso de investigación se desarrolla desde un abordaje cualitativo y se adopta un esquema descriptivo. Se realiza análisis de contenido de ordenanzas municipales.

Finalmente se elaboran conclusiones en relación a las particularidades del caso del estudio y se plantean recomendaciones para la formulación de políticas y la gestión del turismo en la ciudad de Neuquén.

Palabras clave: políticas públicas, desarrollo turístico, gobierno municipal, agenda de gobierno.

²⁵⁹ Universidad Nacional del Comahue, Argentina. Correo electrónico: mcmerli@gmail.com

²⁶⁰ Universidad Nacional del Comahue, Argentina. Correo electrónico: silsuarezqn@gmail.com

Mesa 29: Políticas públicas en turismo

Nuevas disposiciones en materia de derechos de los pasajeros de transporte aéreo

Ventura Enrique Mota Flores²⁶¹
Consepción Escalona Hernández²⁶²
Diana Malibe Gorocica Aguilar²⁶³

En el mundo se estima que alrededor de 1.3 billones de turistas se trasladaron mediante transporte aéreo. En México se registró un tráfico de pasajeros en el 2017, de alrededor de 80 millones de usuarios. Cancún como uno de los destinos turísticos más importantes de México, recibió alrededor de 21 millones de pasajeros. Es en ese movimiento de pasajeros, turistas y residentes, donde se pueden observar los derechos que México reconoce a quienes hacen uso de este tipo de transporte. El objetivo de este trabajo es analizar las disposiciones en materia de los derechos de los pasajeros que utilizan los servicios de transporte aéreo en México. Este análisis se fundamenta en la Teoría Normativista, por lo que se recurrió al análisis del texto de la ley. Inicialmente se revisó la Ley de Aviación Civil para estudiar las nuevas disposiciones a la ley en materia de los derechos de los pasajeros. Esta información está fundamentada en las versiones estenográficas de las sesiones ordinarias de los diputados federales así como en el senado. El análisis concluye que las nuevas disposiciones en materia de derechos de los pasajeros, existe una regulación que tutela el servicio que se le brinda a los usuarios del transporte aéreo. México, al ser el sexto destino turístico más importante a nivel mundial, debe de procurar aún más la satisfacción de los pasajeros. La libre transportación se encuentra dentro del derecho público del turismo mexicano, para regular a las líneas aéreas que llegan a nuestros destinos.

Palabras clave: ley, derechos, transporte aéreo.

²⁶¹ Universidad del Caribe. Correo electrónico: mota@unicaribe.edu.mx

²⁶² Universidad del Caribe. Correo electrónico: cescalona@ucaribe.edu.mx

²⁶³ Universidad del Caribe. Correo electrónico: 140300509@ucaribe.edu.mx

Análisis de la política pública para el desarrollo del turismo sustentable en el municipio de La Paz y propuesta para su mejora

Gabriel Gómez Rocha²⁶⁴

Ekaterine Ámbar Ramírez Ivanova²⁶⁵

El presente trabajo presenta una propuesta de políticas públicas para el desarrollo del turismo sustentable en el municipio de La Paz, Baja California Sur, México. Este municipio tiene un bajo reconocimiento como destino turístico internacional y carece de certificación de los operadores turísticos, principales aspectos que limitan el pleno desarrollo de la actividad turística. En el marco teórico se parte del análisis de la política pública y del modelo de desarrollo sustentable del turismo. La metodología se basa en el análisis comparativo de Planes y Programas Estratégicos de tres destinos turísticos reconocidos a nivel mundial. Las políticas propuestas, son desplegadas con orientación hacia la perspectiva del cliente, de la sustentabilidad y con base en el "método 8 pasos para el análisis de políticas públicas" de Eugene Bardach. Se busca con la propuesta de políticas públicas alcanzar un estándar de calidad mundial en el mediano y largo plazo. Se recomienda que el municipio de La Paz plantee sus políticas turísticas de manera general en el Plan Municipal de Desarrollo, pero también que se elabore a nivel municipal un Plan Estratégico y Director de Turismo que plantee políticas turísticas específicas adaptadas a las localidades y con un modelo sustentable, tomando como eje rector en el planteamiento y puesta en práctica de las mismas los elementos que propone Bardach.

Palabras Clave: turismo, política pública, política turística, política turística sustentable, desarrollo sustentable.

²⁶⁴ Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: gabrielg.qbc@gmail.com

²⁶⁵ Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: eambar.ramirez@gmail.com

La imagen-marca como estrategia de desarrollo turístico. El caso de la ciudad de Tijuana, B. C., México

Omaira Cecilia Martínez Moreno²⁶⁶

José Gabriel Ruiz Andrade²⁶⁷

Ricardo Verján Quiñones²⁶⁸

La imagen-marca ciudad o marca país es el reflejo de su identidad. Su gestión es una labor compleja, a largo plazo, que implica una planificación integral que busca atraer inversiones, aumentar presencia cultural y política y fortalecer la competitividad y productividad. La investigación que se expone, es cuantitativa y tiene un alcance correlacional no experimental de corte transversal. Ésta, busca hacer un diagnóstico de la opinión que tienen los habitantes de la ciudad de Tijuana de su imagen-marca en la actualidad e identificar cuáles elementos están apoyando y potencializando su desarrollo turístico. Los resultados arrojan que se debe reforzar y articular el trabajo realizado por el área de gestión municipal, por medio de un liderazgo transparente y coercitivo; mejorar la infraestructura de transporte público; reforzar los servicios de salud brindados a la ciudadanía; trabajar para mejorar la seguridad pública de los ciudadanos y visitantes; fortalecer la promoción de turismo de Tijuana, Baja California y finalmente, trabajar con todos los órganos competentes para disminuir la descomposición social de la ciudad, soportada en una estrategia de formación y desarrollo educativo, cultural y deportivo.

Palabras clave: marca-ciudad, percepción, turismo.

²⁶⁶ Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: omairam@uabc.edu.mx

²⁶⁷ Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: gabruiz@uabc.edu.mx

²⁶⁸ Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: ricardoverjan@uabc.edu.mx

En el marco de los grandes escenarios socioeconómicos y políticos de los diferentes países, las políticas públicas desempeñan un papel decisivo que causan efectos muy variados. En este contexto se inscribe la investigación que vincula el turismo y las políticas públicas, examinando el desarrollo de la política turística, diagnosticando la situación actual y planteando una prospectiva que pueda inducir a crear nuevos paradigmas de crecimientos y convivencia.

Por lo que el objetivo es llamar la atención a los actores del turismo para construir una política pública turística para el Estado de México que permita crear un nuevo escenario que favorezca el desarrollo del turismo y, en particular, propicie generar autoempleos y vínculos de sustentabilidad con el medioambiente.

En la metodología se emplearon métodos teóricos y empíricos, en particular, el método histórico que permitió analizar la evolución tanto de las políticas como su efecto e impacto en la actividad turística en el Estado de México en las diferentes fases del devenir histórico, el documental que auxilió a organizar y clasificar para su análisis la información que se ha generado en torno a las políticas públicas y el turismo, el comparativo que proporcionó una metódica necesaria para crear los marcos referenciales adecuados que facilitara la distinción de los efectos de las políticas gubernamentales del turismo en contraposición a la construcción de una nueva política pública turística y el hermenéutico que permitió el análisis del fenómeno turístico en su contexto.

Para dar cuenta de los resultados de dicha investigación, el documento se integra por cuatro apartados, el primero presenta los elementos teórico sobre las políticas públicas y el ejercicio del gobierno; en un segundo punto se realiza un marco contextual turístico del Estado de México, espacio geográfico donde se desarrolla la investigación; en un tercer momento, se analiza la evolución, tanto de las políticas como su efecto e impacto en la actividad turística en las diferentes fases del devenir histórico; y por último se presenta la propuesta para construir una política pública turística para el Estado de México que permita crear un nuevo escenario que favorezca el desarrollo del turismo.

Palabras clave: política pública, turismo, Estado de México.

²⁶⁹ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: lunahdzmanuel60@gmail.com

Modelo de análisis de productos turísticos culturales. Una herramienta para la planificación y la evaluación de las políticas públicas para el desarrollo integral

Cristina María Corti Arrarás²⁷⁰

El turismo cultural es un área de estudio en la investigación turística. Existen distintas definiciones que están estrechamente ligadas a la disciplina desde la que se lo aborda y se utilizan diferentes metodologías para medirlo y estudiarlo.

A pesar de esta falta de consenso, existe acuerdo en que el fomento del turismo cultural sostenible debe incluir la coordinación de acciones entre diferentes niveles gubernamentales, empresariales y comunidad. Para hacer frente a estos nuevos desafíos es preciso mejorar la calidad de la información y el análisis de las inversiones en el sector y sus resultados, porque es sabido que las políticas públicas basadas en el uso de elementos técnico-empíricos en sus procesos de diseño, implementación y evaluación, contribuyen a una mayor eficiencia, a reducir la arbitrariedad, a hacer un mejor uso de los recursos públicos y proveen insumos valiosos para la toma de decisiones, no solo a los gobernantes, sino también a las comunidades.

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una aproximación a la medición de eventos culturales, aportando una propuesta de modelo y su aplicación. Busca evidenciar las fortalezas y debilidades de un evento como producto turístico cultural. Es una propuesta que busca contribuir con el diagnóstico, el seguimiento y la evaluación de un evento cultural como atractivo turístico. Además de analizar un evento en particular, permite la comparación entre eventos, así como una evolución del mismo en distintos momentos temporales.

Desde el punto de vista metodológico, el modelo incluye indicadores cuantitativos y cualitativos. Esta decisión partió de la necesidad de integrar ambos enfoques teniendo en cuenta por un lado la relevancia de poder comparar distintos eventos entre sí y el mismo a través del tiempo y por otro lado incorporar los aspectos subjetivos, tan importantes en la experiencia del turismo cultural.

Se propone el Modelo de Análisis de Eventos Culturales como Producto Turístico, que incluye dimensiones y subdimensiones relevantes para evaluar las características de un evento cultural, que serán medidas a través de una serie de indicadores observables.

El modelo propuesto contribuye a afrontar el desafío de demostrar la eficacia del turismo cultural como un instrumento de política pública para el desarrollo integral, así como a ayudar a decidir inversiones y actuaciones, tanto a nivel público como privado -ya sea desde la vertiente del turismo o de la cultura- con la finalidad de promover el desarrollo.

El modelo aporta a satisfacer la necesidad de cualificar el turismo desde la gestión y utilización adecuada y sostenible de los recursos y de plantear con rigor los fundamentos de una planificación y gestión sostenible.

Palabras clave: modelo, análisis, turismo cultural, eventos, desarrollo integral.

²⁷⁰ Universidad de la República Salto, Uruguay. Correo electrónico: corti.cristina@gmail.com

Mesa 30: Turismo de salud

Turismo receptor en Pymes de servicios veterinarios en la región binacional de Ciudad Juárez, Chihuahua, México – El Paso Texas, Estados Unidos

Jesús Alberto Urrutia de la Garza²⁷¹

La presente investigación, muestra la relevancia económica, que genera la demanda de asistencia sanitaria y de servicios veterinarios para mascotas en Ciudad Juárez, Chihuahua (CDJS) por parte de propietarios de las mismas provenientes de Estados Unidos, principalmente de la ciudad de El Paso Texas (ELP). Después de hacer referencia sobre el contexto de la región binacional CDJS - ELP y de algunas bases teóricas sobre Turismo de salud; se presentan resultados con un abordaje cualitativo de una muestra estratificada tomada por conveniencia a 13 clínicas veterinarias, partiendo de la cercanía con los puentes internacionales como principal parámetro para realizar el acercamiento. Se obtuvo información sobre precios y servicios que proporcionan estas empresas, además de 8 entrevistas a profundidad realizadas a Médicos Veterinarios locales (los cuales aceptaron participar). Tomando en cuenta que el objetivo general del documento verso sobre la evaluación de la actividad de las empresas de servicios veterinarios con relación al desarrollo socioeconómico y el sustento del turismo en la localidad, se presentan una tabla comparativa sobre la diferencia de costos en los servicios que se ofertan en ambas ciudades, así como otra tabla con citas textuales de las principales percepciones del servicio ofertado por parte de los médicos veterinarios que trabajan con este mercado; identificando los primordiales servicios contratados, además del porcentaje de clientes y promedio de gasto por visita. Como conclusión del manuscrito, destacan prácticas derivadas de un buen servicio al cliente, además de calidad en sus procesos, como la mejor manera de vender sus servicios. Así mismo, se elaboran una serie de recomendaciones considerando las empresas de servicios veterinarios como unidad de análisis tomando las oportunidades percibidas para potenciar las capacidades de aprendizaje e innovación, la reproducción de iniciativas empresariales exitosas y la conformación de redes, con el fin de potencializar esta actividad en la ciudad.

Palabras clave: turismo de salud, servicios veterinarios, región binacional CD, JS-ELP.

²⁷¹ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: jesus.urrutia@uacj.mx

Gestión de la movilidad de salud y el turismo en la región Paso del norte

Isabel Zizaldrá Hernández²⁷²
Tomás Jesús Cuevas Contreras²⁷³
Carolina Gómez Hinojosa²⁷⁴

El manuscrito analiza el interés en la frontera internacional con relación a la globalización, medicina, salud y turismo, ya que este último binomio turismo y salud está creciendo. Esta relación figura cada vez más en las discusiones sobre políticas de movilidad. Pues, la migración y la movilidad de la población desempeñan un papel en cada uno de estos desafíos público-privados en materia de desarrollo. En la actualidad, se han presentado cambios cualitativos a cuantitativos en lo que a movilidad de los pacientes se refiere, ya que las personas viajan de países más ricos a países menos desarrollados para acceder a los servicios de salud. Este tipo de viajeros tienen la capacidad financiera para cubrir todos los gastos, y entre otras condiciones, la constante es la insuficiencia de médicos especializados en los destinos de origen, además de los detalles en los sistemas de salud o la tecnología avanzada. Por la escasez en cobertura en los servicios de salud a través del seguro de salud tanto en el sector público como en el privado, ha fomentado la movilidad internacional. En consecuencia, está emergiendo una competitividad global en el cuidado de la salud, mientras que los avances en ciencia y tecnología permiten a casi cualquier paciente viajar al exterior para recibir tratamiento. Por lo tanto, las oportunidades para desarrollar la región norte de México como un destino de turismo de salud, es real.

Los objetivos consisten en analizar las políticas públicas actuales que proveen cuidados de salud en el destino fronterizo mexicano, valorar las políticas en función de la demanda actual y potencial de la movilidad turística con respecto a la salud y bienestar en la región Paso del Norte, así como evaluarlas en función de la calidad, seguridad, satisfacción del usuario y ubicación geográfica en ámbitos de especialidad y colaboración.

La metodología utilizada en una primera etapa trabajo de gabinete, revisión y contrastación de fuentes bibliográficas; la segunda etapa seguida de una contrastación de políticas públicas en relación a la salud en la región Paso del Norte; entrevistas en consultorios para la determinación de la movilidad por salud a través de la demanda de servicios por localización del consultorios, segmentando por corredor turístico y en otras zonas que pueden estar mayormente dedicadas a la atención

Los hallazgos sugieren las necesidades y oportunidades de mejora de las políticas públicas para enfocar la atención en la complejidad en la que se encuentra del turismo médico, ya que apuntan a oportunidades potencialmente perdidas en proveer cuidados de salud en el destino fronterizo mexicano.

Tales matices, tienen un potencial de política pública en cuanto a su apertura a la diferencia cultural. Pues, la complejidad de estos entendimientos permanece ausente, siempre y cuando los encargados de formular políticas públicas se mantengan enfocados en la economía, es decir, en atraer visitantes de clase media y de altos ingresos.

Palabras clave: política pública en turismo; gestión de la movilidad; salud; frontera México-Estados Unidos de América.

²⁷² Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: izizaldr@uacj.mx

²⁷³ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: tcuevas@uacj.mx

²⁷⁴ Universidad Autónoma de Chiapas. Correo electrónico: dracaro1000@gmail.com

Inventario turístico para el desarrollo del turismo médico o de salud en el estado de Guanajuato

Mónica Isabel Mejía Rocha²⁷⁵
Betzabeth Dafne Morales²⁷⁶

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo primordial el poder realizar un inventario turístico en el estado de Guanajuato a fin de poder identificar los elementos que inciden y cuentan con potencial para el desarrollo del turismo médico y de salud en el estado de Guanajuato. Se realiza un geo referenciación en el estado por tipo de servicios a fin de poder identificar los circuitos o áreas geográficas que se pueden desarrollar a fin de potenciar este tipo de turismo en la entidad. Es un trabajo que se realizó en cuatro etapas fundamentalmente: la primera consistió en un análisis de fuentes secundarias a fin de determinar los antecedentes de este tipo de turismo en el Estado; posteriormente se realizó un análisis en fuentes de información fidedignas y oficiales a fin de identificar el tipo de servicios médicos y de salud existentes en el Estado y que pueden constituir parte de esta oferta turística; como tercera etapa se clasifico y ordeno la información encontrada; para continuar, con la geo referenciación de servicios por tipo en el Estado a fin de proponer o bien, generar herramientas que permitan favorecer la planificación y desarrollo de este tipo de turismo en el Estado, a través del diseño de rutas y circuitos. Dentro de los principales resultados, se pudo conocer que el municipio de León registra el mayor número de opciones en materia del turismo de médico (hospitales, clínicas, etc), mientras que zona de San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo y Celaya, registran más opciones para el turismo de salud (aguas termales, medicina alternativa).

Palabras clave: inventario turístico, turismo médico, turismo de salud, competitividad, estado de Guanajuato.

²⁷⁵ Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: monica_mr47@hotmail.com

²⁷⁶ Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: dafne@ugto.mx

Gobernanza y gestión del turismo médico en la frontera Juárez-El Paso

María Teresa Martínez Almanza²⁷⁷

Santos Alonso Morales Muñoz²⁷⁸

Carlos Jesús González Macías²⁷⁹

Este trabajo investigó el proceso involucrado en el desarrollo del turismo médico en la ciudad fronteriza de Juárez, Chihuahua, México como caso de estudio; uno de los destinos de más rápido crecimiento con un gran potencial en este tipo de turismo. Se analizaron temáticamente 30 entrevistas en profundidad en las cuales participaron actores altamente representativos para el turismo médico en la ciudad. El artículo tiene como objetivo analizar la existencia de componentes de gobernanza en la gestión del turismo médico en la frontera Juárez-El Paso. Se considera importante conocer el proceso de gestión del turismo médico como una nueva industria en crecimiento, además de hacer valiosas sugerencias que puedan reflejarse en otros países. Se contribuye tanto teórica como prácticamente al examinar las características únicas y actualizadas del proceso de posicionamiento de este campo novedoso del turismo mundial.

Las entrevistas a informantes clave con experiencia en políticas de salud, administración de atención médica, y los sectores de turismo y educación, permitieron hallazgos que destacan la falta de integración de actores para el turismo médico, y de coordinación entre los niveles de Gobierno Federal, Estatal y Municipal.

En las conclusiones sobresale la manera en que se ha ido desarrollando el destino turístico con la participación de actores esenciales, la identificación de vacíos de poder y el estancamiento del sector turístico que podría estar en pleno desarrollo bajo unas condiciones de colaboración más favorables y sólidas.

Palabras clave: gobernanza, turismo médico, gestión, frontera, Ciudad Juárez.

²⁷⁷ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: almanzateresa@gmail.com

²⁷⁸ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: samorale@uacj.mx

²⁷⁹ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: cgonzalez@uacj.mx

La competitividad de Puerto Vallarta como destino de turismo médico y su incidencia en el desarrollo económico

Isis Guadalupe Cabrera Robles²⁸⁰

Puerto Vallarta, destino turístico enclavado en la Costa Norte del Estado de Jalisco y partícipe de la Bahía de Banderas, ha experimentado importantes transformaciones sociales, económicas, territoriales, políticas, entre muchas otras, desde que era un pequeño puerto que gestaba la economía agrícola y minera de la región, hasta convertirse hoy en día en uno de los destinos turísticos más importantes de México con proyección y consolidación a nivel internacional. Sin embargo, Puerto Vallarta se encuentra en un momento de crecimiento exponencial y con la imperiosa tarea de buscar alternativas para ser un destino competitivo y con desarrollo sostenible. Dentro de las alternativas que se han formulado, implementado e impulsado, tanto por la iniciativa privada como por los distintos niveles de gobierno (federal, estatal y/o municipal), se encuentra el turismo médico. Se tiene conocimiento de que aproximadamente desde el año 2006, se atendieron a los primeros turistas médicos en el destino, y a partir de esa fecha la actividad continúa incrementándose, brindando señales de una potencial consolidación. No obstante, hasta el momento no se han elaborado informes gubernamentales o investigación académica con información sustancial respecto al comportamiento del turismo médico en Puerto Vallarta, por lo que se considera pertinente iniciar con el ejercicio analítico, crítico y reflexivo que conduzca a identificar las implicaciones socio-económicas y políticas que conlleva la oferta de este tipo de turismo en Puerto Vallarta, y tratar de responder si ¿el destino está siendo lo suficientemente competitivo para ello? y ¿realmente es una actividad que contribuye a su desarrollo económico? Es por ello, que se inició en Agosto del 2016 trabajo de investigación, con el principal objetivo de examinar la incidencia de la competitividad de Puerto Vallarta como destino para el turismo médico en el desarrollo económico del propio destino. El estudio es de corte explicativo, con enfoque cualitativo; tomando como referencia la Teoría de los Stakeholders para determinar la muestra; la entrevista semi estructurada como instrumento para obtención de datos, y el Diamante de Porter como herramienta de análisis. Se espera obtener los primeros resultados en Diciembre del 2018, y concluir dicha investigación en Agosto del 2019.

Palabras clave: desarrollo, competitividad, turismo, salud, destino.

²⁸⁰ Centro Universitario de La Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: isis.cabrera@academicos.udg.mx

Mesa 31: Metodologías cualitativas y cuantitativas en turismo

Diagnóstico del potencial turístico para la implementación del micoturismo en la comunidad Tlahuica, San Juan Atzingo, Estado de México

Mónica Gómez Montes de Oca²⁸¹

Yanelli Daniela Palmas Castrejón²⁸²

Andrea Edurne Jiménez Ruiz²⁸³

Las tendencias actuales del turismo, buscan el conocimiento de la cultura y la apreciación de la belleza y contacto con los recursos naturales, lo que permite generar impactos positivos como la aportación de divisas, incremento de empleos, contribución al desarrollo regional, revitaliza las ciudades que han ido perdiendo su verdadero origen e identidad, entre otros. Sin embargo, la problemática está en los impactos negativos que genera en el entorno, en esta línea , el turismo rural surge como una herramienta que abona y se rige bajos los preceptos del turismo sustentable en las regiones donde el cuidado y preservación de los recursos naturales son indispensables para la supervivencia de la comunidad originaria. En este sentido, la presente investigación muestra un diagnóstico de los recursos a partir de la Metodología de Turismo Armónico en la comunidad de San Juan Atzingo, Estado de México, para que a partir de ello se genere una propuesta turística que minimice los impactos negativos identificados y se potencialicen los impactos positivos para la revalorización de dichos recursos. Como parte de los resultados se observa que la comunidad cuenta con diversos recursos tanto biofísicos, como antrópicos, y que de la vinculación de conocimientos vernáculos y racionales pueden emanar diversas propuestas turísticas, como podría ser el turismo micológico, actividad de reciente ingreso en la comunidad así como turismo gastronómico, rural, ecoturismo entre otros. Se concluye en la aportación de elementos que fortalecen la metodología propuesta y la practicidad en la misma, por medio de conceptos que permiten su adecuado funcionamiento; así como los resultados de su aplicación en comunidades que comienzan su camino en el turismo y que pueden mejorar y potencializar sus recursos buscando la armonía entre los subsistemas que la componen.

Palabras clave: metodología del turismo armónico, micoturismo, desarrollo local, sustentabilidad.

²⁸¹ Universidad Autónoma del Estado de México.

²⁸² Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: hashir04@hotmail.com

²⁸³ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: andreaedurnejr@gmail

Propuesta metodológica para el análisis de proyectos ecoturísticos en México: un enfoque de ciencias de la sostenibilidad

Andrea Hernández González²⁸⁴

En la actualidad, los proyectos ecoturísticos en México son presentados como fuente de ingresos para las comunidades rurales, diversificar la oferta turística y a su vez proteger los recursos naturales, contemplando los principios de la sostenibilidad.

En la literatura especializada, las metodologías aplicadas para evaluar y analizar los proyectos ecoturísticos, carecen de un enfoque integral. Mientras que otros trabajos han propuesto metodologías de turismo alternativo basadas en el tipo de actividad, que las reduce solamente en actividades propositivas, sin contemplar su perspectiva, su pertenencia y la relación que tienen con los diferentes actores y el medioambiente, así como la transformación que tuvo en sus vidas al integrar e implementar el ecoturismo como su herramienta de economía local.

El objetivo de este trabajo es el análisis de las prácticas y actividades realizadas en los proyectos ecoturísticos existentes en México, a partir de la elaboración de una propuesta metodológica integral. Es decir, basándose en el fundamento teórico del turismo sostenible, con la finalidad de entender mejor la relación entre ecoturismo y desarrollo sostenible, así como identificar la percepción de los pueblos rurales en cuanto al papel del ecoturismo para el desarrollo sostenible, los beneficios y las desventajas para las comunidades al implementar el ecoturismo y por último cuáles y como fueron las transformaciones que se dieron al momento de optar por el ecoturismo como su medio de subsistencia.

Palabras clave: ecoturismo, turismo sostenible, desarrollo sostenible, comunidades rurales, percepción.

²⁸⁴ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: andreahezglez.biol@gmail.com

Impacto del turismo en los ingresos de los hogares. Una aplicación de la MCS

Luis Ramón Moreno Moreno²⁸⁵
Karla Susana Barrón Arreola²⁸⁶
Virginia Guadalupe López Torres²⁸⁷

En la actualidad se reconoce a la actividad turística como un elemento importante en las estrategias de desarrollo económico de buen número de países en el mundo. Esto es así, dada la importancia que el sector tiene en términos de su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), su participación en la generación de empleo y en su posición como tercera fuente de divisas. A la par de lo anterior, cabría agregar que en muchas comunidades rurales, donde es prácticamente imposible desarrollar nuevas actividades productivas -industria, por ejemplo- que reemplacen al sector primario, el turismo se convierte en un elemento a considerar dada la riqueza natural, cultural, histórica y social de muchas de estas poblaciones. Cabe mencionar, que a nivel macroeconómico, los gobiernos federales y estatales, continuamente documentan los beneficios positivos de tener una economía con fuerte presencia de la actividad turística; sin embargo, en el plano microeconómico aún falta mucho por hacer para estar en posibilidades de argumentar que el sector beneficia a todos por igual, y de manera particular, a las familias cuyos ingresos dependen del turismo. En ese sentido, el presente documento hace un análisis de los impactos que la actividad turística tiene en los niveles de ingreso-gasto de dos comunidades en México mediante la construcción de una Matriz de Contabilidad Social (MCS): Bahía de los Ángeles, Baja California y San Francisco, Nayarit. Con los datos de la MCS, se calculan multiplicadores contables con los que es posible determinar los impactos de un shock exógeno en los ingresos de los hogares y con ello, estar en posibilidad de generar escenarios asociados al crecimiento -o no- del turismo a nivel local. A la par de lo anterior, lo interesante de este trabajo es que desde nuestra perspectiva realiza un análisis de los mismos indicadores en dos comunidades con turismo diferenciado: turismo fronterizo de naturaleza y turismo nacional de sol y playa; y con ello, determinar si esta diferenciación hace que los niveles de ingreso sean disímiles a nivel de los hogares dependientes de la actividad.

Palabras clave: comunidades rurales, ingresos, hogares, matrices de contabilidad social, turismo.

²⁸⁵ Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: lmoreno@uabc.edu.mx

²⁸⁶ Universidad Autónoma de Nayarit. Correo electrónico: kbarron@uan.edu.mx

²⁸⁷ Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: vglopeztorres@uabc.edu.mx

Diseño de la metodología para el análisis de la competitividad del sector restaurantero en la ciudad de Tepic, Nayarit

Edgar Chayanne García Patiño²⁸⁸
Karla Marlene Quezada González²⁸⁹

La competitividad se define como “la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios”. A lo largo de los últimos años ha sido un tema de importancia en México, con el enfoque de analizar el comportamiento y evolución de los sectores productivos que rigen el destino del país. A partir del año 2013, ha sido prioridad del gobierno federal fortalecer la competitividad de los destinos turísticos prioritarios, siendo uno de ellos La Riviera Nayarit, lo cual permitiría la innovación y desarrollo del sector. Considerando esto, se decidió realizar la construcción de una metodología que permita medir la competitividad del sector restaurantero en Tepic, Nayarit como parte de una primera etapa, pudiendo aplicarla después en otros puntos turísticos estratégicos.

Para esta investigación, se realizaron sesiones de análisis para seleccionar variables que reflejaran la competitividad en el sector restaurantero, respetando su madurez y la cultura endógena. Se revisaron distintos modelos de competitividad, con el objetivo de seleccionar variables que empatan con el desarrollo local de los establecimientos de alimentos y bebidas en Tepic, Nayarit. También se consideraron los factores internos y externos, que afectan los elementos de las ventajas competitivas en el sector local, considerando elementos con una perspectiva más empresarial que económica.

Con base en las variables de la Administración, Proceso de producción, Mercado, Finanzas, Tecnología y Calidad, se definieron operacionalmente conceptos, indicadores y dimensiones, los cuales sirvieron de plataforma para el diseño de los instrumentos que se diseñaron y podrán ser aplicados a las empresas restauranteras.

Palabras clave: competitividad, metodología, variables, estrategia competitiva, instrumentos de medición.

²⁸⁸ Universidad Tecnológica de Nayarit. Correo electrónico: edgarchayanne@gmail.com

²⁸⁹ Universidad Tecnológica de Nayarit. Correo electrónico: karlaq@utnay.edu.mx

Propuesta teórico-metodológica para el estudio de la mercantilización de los espacios naturales a través del turismo

Alejandro Palafox-Muñoz²⁹⁰

Stephanie Bolan-Sorchini²⁹¹

Si bien el crecimiento de países en vías de desarrollo se ha hecho evidente, los espacios naturales siguen siendo un activo necesario para la configuración y conformación de los destinos turísticos; las comunidades que anteriormente estaban dedicadas a actividades primarias hacen de esta actividad terciaria su aliada, motivo por el cual inversionistas fijan la mirada en nuevos espacios naturales que conservan su belleza paisajística buscando fortalecer el modelo hegemónico y la acumulación de capital. Sin embargo, en los últimos años la apropiación de espacios prístinos, así como la compra y venta del territorio han generado diversos conflictos en donde se observa a la mercantilización de la naturaleza como punto de partida y el hecho que acontece ante la imposición del sistema capitalista en búsqueda de la consolidación de un proyecto y el beneficio de una minoría. Por tal motivo, este documento explica la realidad social relacionada con la venta del territorio en Holbox, Quintana Roo, México por medio de la acción colectiva. Esta investigación de corte cualitativo utilizó la entrevista a profundidad como instrumento para la obtención de información, así como la observación no participante para dar cuenta de las acciones emprendidas por la población relacionadas con el objeto de estudio, dando como resultado la identificación de dos grupos, el primero vinculado con el proceso hegemónico del modo de producción y otro en resistencia a la pérdida de los bienes comunes.

Palabras clave: turismo, mercantilización de la naturaleza, acción colectiva, Holbox.

²⁹⁰ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: alejandro.palafox.munoz@gmail.com

²⁹¹ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: s.bolan@hotmail.com

Mesa 32: Educación, formación y capacitación en turismo I

Actualización integral de un programa educativo turístico: fases, mecanismos y herramientas

Oswaldo Gallegos Jiménez²⁹²
Damayanti Estolano Cristerna²⁹³

En su constante búsqueda de mejora continua y de una enseñanza superior con calidad, la Universidad del Caribe, Cancún, Quintana Roo, impulsa de manera periódica la revisión y actualización de sus Programas Educativos; así, dispone dentro del marco de los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública y la propia normatividad interna de la institución, la creación, adecuación, modificación, suspensión o supresión de los planes de estudio que oferta.

Una vez creados, los Programas Educativos de la Institución son sometidos a revisiones periódicas en frecuencia temporal no mayor a cinco años para determinar su congruencia y pertinencia frente a las necesidades laborales de su entorno local y regional, así como de las tendencias de su propia línea cognitiva.

A quince años de su creación, el Plan de Estudios de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera ha transitado por dos procesos de revisión -el primero en 2008 en tanto que el segundo en 2011-, que si bien han cumplido con el objetivo de una mejora continua en el contexto del Programa, poco ha quedado en cuanto a memorias de su proceso. En este sentido, con la firme intención de mantener actualizado el plan de estudio y con la intención de compartir la estructura del proceso de revisión y actualización en su tercer ejercicio, se construye un documento que además de exponer los resultados obtenidos, concentre las fases, los mecanismos contemplados y los instrumentos confeccionados para llevarlo a cabo.

De esta forma, el contenido del presente manuscrito tiene por objetivo compartir la experiencia, desde una descripción orientada, sobre el desarrollo del proceso de la tercera actualización del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo Sustentable y Gestión Hotelera de la Universidad del Caribe.

Palabras clave: proceso, actualización, programa educativo, plan de estudio, licenciatura.

²⁹² Universidad del Caribe. Correo electrónico: ogallegos@ucaribe.edu.mx

²⁹³ Universidad del Caribe. Correo electrónico: destolano@ucaribe.edu.mx

La investigación formativa como estrategia pedagógica para el fomento de investigación turística a nivel licenciatura

Fernando Benítez Leal²⁹⁴

Sonia Gayosso Mexia²⁹⁵

Aide Maricel Carrizal Alonso²⁹⁶

El análisis de la relación existente entre la didáctica de la investigación en los programas de licenciatura en turismo y como estos promueven el acercamiento de los alumnos al campo la investigación turística nos permite generar estrategias pedagógicas que permitan el desarrollo de competencias investigativas y un pensamiento crítico-reflexivo en estos.

La investigación formativa como herramienta del proceso enseñanza-aprendizaje dirigida y orientada por el docente permite generar una autonomía en el aprendizaje y el desarrollo de competencias investigativas en el alumnado orientados al desarrollo integral. La incorporación de esta estrategia didáctica depende de que el profesor adopte una postura diferente frente al objeto de enseñanza resaltando el carácter complejo, dinámico y progresivo del conocimiento; así como aceptar que los estudiantes pueden asumir la responsabilidad de ser los protagonistas de su aprendizaje.

El resultado de la aplicación de esta estrategia pedagógica nos permitió desarrollar habilidades como la indagación, la búsqueda, la interrogación, la experimentación, y el desarrollo de la creatividad en el estudiante. Dichas competencias forman parte de las aptitudes y capacidades que se deben desarrollar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y forman parte de los atributos que debe poseer el investigador científico.

Palabras clave: investigación formativa, estrategia pedagógica, investigación turística, educación superior.

²⁹⁴ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo electrónico: fernando_benitez10121@uaeh.edu.mx

²⁹⁵ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo electrónico: sonia_gayosso8990@uaeh.edu.mx

²⁹⁶ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo electrónico: aide_carrizal8989@uaeh.edu.mx

Prácticas profesionales supervisadas. Aportaciones al sector turismo en Costa Rica

Ileana Isabel Araúz Beita²⁹⁷
Adrián Ulises Arias Navarro²⁹⁸

Como parte de la formación profesional que brinda el plan de estudios de la carrera Gestión Empresarial en Turismo Sostenible, impartida en la Universidad Nacional de Costa Rica; los estudiantes deben realizar una Práctica Profesional supervisada, la cual pueden desarrollar en áreas protegidas, comunidades rurales, tour operadores, organizaciones de base comunitaria, hoteles, municipalidades, Instituto Costarricense de Turismo (ICT) entre otros. El producto emergente es una propuesta académica que debe resolver algún problema o necesidad en el lugar de la práctica.

Por lo tanto, el objetivo de este estudio consistió en analizar el aporte a partir del trabajo académico que en 9 años los estudiantes han dado al sector turismo de Costa Rica; en el cual ponen en acción sus habilidades teórico-metodológicas que han adoptado en el proceso de enseñanza – aprendizaje por un lapso de 7 ciclos. La misma está conformada por 520 horas que el estudiante debe cumplir de manera presencial en el lugar seleccionado y es requisito para aprobar el grado de bachillerato universitario. Dicha práctica se desarrolla desde un modelo pedagógico que implica en el estudiante cumplir con un proceso de investigación cualitativa y bajo una rigurosa supervisión docente.

En la metodología se aborda información documental, del año 2009 al 2017, que contiene, en digital, cada uno de los trabajos que han realizado los 203 estudiantes: lugar de práctica, información de la empresa, temáticas desarrolladas y de mayor preferencia. Mediante entrevista se consulta a gerentes y/o propietarios de hoteles, funcionarios de entidades estatales, prestadores de servicios turísticos y profesores asignados por la universidad en calidad de supervisores del desarrollo, conclusión y evaluación de la misma.

Los resultados muestran la aplicabilidad de los trabajos en las empresas, la temática que más desarrollan, la preferencia de los lugares y cuáles regiones socioeconómicas del país son las de mayor recurrencia para realizar la Práctica Profesional supervisada.

Palabras clave: Práctica Profesional supervisada, estudiantes, desarrollo profesional, docencia, turismo.

²⁹⁷ Universidad Nacional, Costa Rica. Correo electrónico: ileana.arauz.beita@una.cr

²⁹⁸ Universidad Nacional, Costa Rica. Correo electrónico: adrian.arias.navarro@una.cr

La participación en el certamen Hoteles Más Verdes, herramienta de autogestión del conocimiento en la Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento

Silvina Andrea Dalmasso²⁹⁹

En Córdoba, Argentina, los estudiantes de educación superior se preparan para insertarse en el mercado laboral y demostrar habilidades que apoyen el mensaje de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). En turismo se puede contribuir en tres pilares: económico, social y ambiental. Respecto al objetivo 4, Educación de Calidad, los sujetos en estudio tienen en su currículum académico talleres donde se insta a presentar proyectos en un certamen nacional (Hoteles Más Verdes, H MV), llevado a cabo por la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT). El objetivo es fomentar una mentalidad proactiva y responsable al presentar propuestas respetuosas del ambiente. En esta educación se debe orientar a los futuros profesionales en el aprovechamiento de los recursos cada vez más escasos y en minimizar los posibles impactos negativos, enfocando en este caso la enseñanza desde la cognición situada.

Es objetivo de la Facultad de Turismo y Ambiente (FTA) dar continuidad a la postulación de los alumnos en este certamen, lo que permite posicionar académicamente a la institución, demostrar su valor como formadora de profesionales capacitados para entender y aspirar lograr los ODS, asegurando el acceso igualitario de hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad (Objetivo 4,4.3).

Palabras clave: educación superior en alojamientos, educación de calidad, hoteles más verdes, Facultad de Turismo y Ambiente, Córdoba, Argentina.

²⁹⁹ Universidad Provincial de Córdoba, Campus Norte, Argentina. Correo electrónico: profesoradalmasso@gmail.com

Expectativas laborales de los estudiantes de turismo frente a los objetivos de desarrollo sustentable en el Caribe mexicano: caso Universidad del Caribe

Lucila Zárraga Cano³⁰⁰
Enrique Corona Sandoval³⁰¹
Abelardo Castillo Galeana³⁰²

El turismo es una de las más importantes industrias a nivel mundial, Cancún Quintana Roo, es un polo turístico posicionado a nivel mundial, como mejor destino de sol y playa además de que ofrece a los visitantes otros atractivos como el patrimonio cultural, gastronomía, flora y fauna, así como un excelente servicio. La principal inserción laboral es en empresas de este sector, en ese sentido el turismo apoya a los ODS al ofrecer oportunidades de trabajo a los jóvenes. La generación millennials nacidos entre el periodo de 1984 al 2000 se caracterizan por una gran dependencia a la tecnología y son más inclinados al mundo virtual, representan un gran reto para las empresas debido a que difieren en valores, creencias y expectativas al momento de la inserción laboral. El objetivo de esta investigación es identificar las principales expectativas sobre los factores de inserción laboral que tienen los estudiantes que están por terminar la carrera de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera de la Universidad del Caribe, en Cancún Quintana Roo, en el sector turístico y si existe una relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La metodología aplicada es de tipo cuantitativa, descriptiva en donde se aplicó un análisis factorial exploratorio de componentes principales, a una muestra de 110 alumnos que están por terminar su carrera. Los principales hallazgos son el valor que le dan a su tiempo libre y no están dispuestos a renunciar, por lo que buscan trabajos que les permita tener autonomía, pero al mismo tiempo reconocimiento, tienen valores que son acordes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como su preocupación por las personas, y el medio ambiente.

Palabras clave: generación millennials, inserción laboral, objetivos de desarrollo sostenible, valores, creencia y expectativas.

³⁰⁰ Universidad del Caribe. Correo electrónico: lzarraga@ucaribe.edu.mx

³⁰¹ Universidad del Caribe. Correo electrónico: ecorona @ucaribe.edu.mx

³⁰² Universidad del Caribe. Correo electrónico: acastillo@ucaribe.edu.mx

Mesa 33: Educación, formación y capacitación en turismo II

El líder de la empresa turística y su inteligencia emocional a través del coaching

César Omar Velázquez Vega³⁰³

Alfonso González Damián³⁰⁴

La Inteligencia Emocional (IE) de los líderes de las empresas turísticas es relevante para hacer frente a los objetivos del desarrollo sustentable. El propósito de este estudio fue detectar si un líder, después de participar en un coaching grupal en IE, lograba mejorar su índice promedio con base en la herramienta de Reuven Bar-on, denominada EQ-i, que mide el cociente emocional de acuerdo a 5 componentes: Percepción de sí mismo, expresión de sí mismo, interpersonal, toma de decisiones y manejo del estrés, y 15 subcomponentes: Auto concepto, expresión emocional, autorrealización, independencia, autoconciencia emocional, asertividad, relaciones interpersonales, empatía, responsabilidad social, resolución de problemas, evaluación de la realidad, control de impulsos, flexibilidad, tolerancia al estrés, y optimismo.

Para esto se aplicó el cuestionario de 133 ítems del EQ-i antes y después de un coaching dirigido a 54 líderes de una misma empresa turística en la Riviera Maya, el cual tuvo una duración de doce horas, divididas en dos sesiones de seis horas con un día de descanso; los resultados se analizaron con un modelo de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS); el estudio se realizó durante el primer trimestre del 2018.

Los análisis reflejan que no se generaron índices estadísticamente significativos de mejora en la IE del grupo de líderes después del coaching, sin embargo, si se observaron diferencias en lo individual; 43 de los 54 líderes reflejaron avances en su índice promedio IE diversificado por componentes de la siguiente manera: Percepción de sí mismo 37 líderes, expresión de sí mismo 43 líderes, interpersonal 32 líderes, toma de decisiones 35 líderes, manejo del estrés 24 líderes y en el índice promedio de IE 36 líderes; todo esto sin registrarse que un mismo líder reflejara mejora en todos los componentes y subcomponentes a la vez bajo esta metodología y en este contexto.

Si bien no son resultados que puedan generalizarse, esto abre el panorama para considerar sesiones de coaching más prolongadas y que se reflexionen estos resultados para la construcción de diseños instruccionales del coaching, pues podría contribuir a la formación de personal en las empresas turísticas de manera más efectiva, rentable y sostenibles.

El interés por el estudio de estas variables ha crecido exponencialmente a nivel mundial, conviene al sector turístico de México considerar las habilidades emocionales como una ventaja importante en los líderes de cara al logro de objetivos de sostenibilidad social y económica del sector.

Palabras clave: liderazgo; inteligencia emocional, coaching, empresa turística.

³⁰³ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: ceveve@gmail.com

³⁰⁴ Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: gonzalezd@uqroo.edu.mx

El aspecto multicultural como factor primordial para el desempeño del profesional en turismo en el campo laboral y profesional

Lluvia Rocío Pinto Ramírez³⁰⁵

Cuando se logre aceptar la complejidad de la sociedad, se respeten las diferentes expresiones socio-culturales, cuando se logre conocer y empatizar con personas ajenas a nuestra ideología, tal vez en ese momento entenderemos que por ese hecho ya formamos parte de una totalidad que nos agrupa en una sola nación y por lo tanto tenemos el compromiso de respetarnos mutuamente.

Actualmente persisten problemas ideológicos erróneos cuando se habla de culturas diferentes que sobre todo representan minorías, se crean complejos de superioridad por sentirse con derecho a emitir juicios sobre personas a las cuales consideramos diferentes y sus manifestaciones de usos y costumbres nos parecen extrañas.

En el siguiente documento se presenta una investigación enfocada a identificar los aspectos que imperan en la incorporación del egresado de pueblos originarios al mercado laboral, dando a la tarea de indagar sobre prejuicios o prerrogativas que lo envuelven y que son determinantes para el desempeño profesional.

Palabras clave: multiculturalidad, identidad cultural, culturas indígenas, egresados, prerrogativas.

³⁰⁵ Universidad Tecnológica de la Sierra. Correo electrónico: yuvia.1286@gmail.com

Investigación y formación educativa en turismo en México, analizados desde la teoría de sistemas sociales

Fabiola Cristina Costa de Carvalho³⁰⁶

Thiago Duarte Pimentel³⁰⁷

Este trabajo exhibe resultados parciales de una investigación doctoral concluida. El objetivo es presentar el cuadro general del sistema formado por estructuras de investigación especializadas en turismo (EFIT) vinculadas a Instituciones, públicas y privadas, de Educación Superior (IES) en México. El marco teórico sobre la teoría sistémica, el sistema educativo y el sistema turístico, fundamenta el análisis realizado. La investigación empírica, de tipo descriptivo-explicativo y naturaleza cuantitativa, siguió el método survey. La muestra de 10 EFIT fue recolectada entre julio y septiembre del 2017. En el análisis se utilizó el método misto, por medio de las técnicas de análisis de contenido y estadística descriptiva, procesada en el software SPSS. Los resultados reflejan la constricción de las EFIT en la acomodación de las áreas temáticas del turismo vinculada a la oferta servicios (economía y gestión), lo que es fuente de información para el Estado (gobierno) en la toma de decisiones relacionadas a la intervención de los destinos turísticos que son considerados estratégicos para el desarrollo de diversas regiones de México. Sin embargo, los temas de ciencias sociales, que se suponen llevar a la formación crítica y el estímulo a la proposición de alternativas a los problemas del turismo es observado minoritariamente. Este elemento replete uno de los condicionamientos del sistema turístico de México progresado en las bases de un modelo de desarrollo capitalista en que el interés del económico predomina sobre lo social.

Palabras clave: estructuras formales de investigación turística/ EFIT, educación, turismo.

³⁰⁶ Universidad Federal de Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil. Correo electrónico: fabiolacarvalho.tur@hotmail.com

³⁰⁷ Universidad Federal de Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil. Correo electrónico: thiago.pimentel@ich.ufjf.br

Resultados de un programa de capacitación turística adecuado a un tipo de destino específico 2016 – 2018

Ileana Beatriz Lara Navarrete³⁰⁸

María Isabel Bolio Rosado³⁰⁹

El presente documento condensa las actividades realizadas para la creación de un programa de capacitación turística para a un tipo de destino específico, como parte del proyecto recién concluido “Apoyo al proyecto integral de investigación para el fortalecimiento del factor humano: Desarrollo de un programa integral de capacitación del personal de los prestadores de servicios turísticos de acuerdo con necesidades y características de un tipo de destino”. Para este proyecto se eligió la localidad de Celestún, Yucatán como el destino ámbito de estudio. El proyecto fue financiado con fondos federales del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (el Conacyt) y de la Secretaría de Turismo Federal (la Sectur). Los procedimientos y resultados que aquí se plantean, han sido fruto del trabajo, realizado durante un período de dos años, por un grupo multidisciplinario de investigadores, así como por estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Yucatán.

El objetivo de este escrito, es la presentación sistemática de los procedimientos investigativos que se generaron para la elaboración de la propuesta de capacitación turística mencionada, misma que se realizó como “un traje a la medida” para un destino elegido. El aporte principal del proyecto es el conjunto de metodologías generadas y presentadas con claridad para su utilización en destinos similares mexicanos, con las adaptaciones pertinentes para cada caso.

Palabras clave: programa, capacitación turística, metodologías, destinos turísticos, diagnóstico.

³⁰⁸ Universidad Autónoma de Yucatán. Correo electrónico: beatrizlara4@hotmail.com

³⁰⁹ Universidad Autónoma de Yucatán. Correo electrónico: marisa.bolio@gmail.com

La competencia digital del profesional en turismo en la era de la web 2.0. Desafíos para las instituciones de educación superior

Alejandro Delgado Cruz³¹⁰

Ámbar Jazmín Arango Morales³¹¹

En el marco de la Web 2.0, considerar un profesional en turismo competente deriva de los principales procesos que caracterizan a la red: la interacción de los usuarios para expresarse y opinar; la interconectividad a través de múltiples dispositivos móviles; y la colaboración para la generación y distribución de información y conocimiento. Tales procesos inciden en la formación integral del profesional en turismo, que a su vez son plasmados en el desarrollo de habilidades, saberes y actitudes en materia tecnológica, que fortalecen su desempeño dentro de las organizaciones; cuestión que es concebida en el mundo académico como competencia digital. En este sentido, las instituciones educativas tienen el enorme desafío de desarrollar en los alumnos dicha competencia para tener mayores posibilidades de insertarse al sector. Por tal motivo, el objetivo del presente es analizar la competencia digital demandada por el sector turístico para la generación de estrategias educativas que permitan su desarrollo en los alumnos, -futuros profesionales del turismo-. Se utiliza un enfoque cualitativo, recolectando los discursos de los reclutadores encontrados en las bolsas de trabajo de la web: Empleo en la OMT, Empleo en la OCDE, Conéctate al Turismo de la Secretaría de Turismo en México, Researchgate y OCCMundial; publicados durante el periodo enero a mayo del 2018. Como técnica para el tratamiento de datos se utiliza el análisis de contenido bajo los supuestos de la teoría fundamentada, asimismo, se utilizaron los softwares Atlas.ti y Treecloud. Los resultados evidencian los diferentes atributos que integran la competencia digital según las necesidades labores tanto a nivel nacional como internacional. Este tipo de metodologías permiten obtener información para el desarrollo de estrategias curriculares en los procesos de enseñanza aprendizaje, solución de problemas y la toma de decisiones en el contexto laboral.

Palabras clave: competencia digital, profesional en turismo, web 2.0, instituciones de educación superior.

³¹⁰ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: delgadocruz@outlook.com

³¹¹ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: ajarangom@uaemex.mx

Mesa 34: Turismo alternativo

El estudio del turismo rural comunitario: lo que creemos que sabemos y lo que no sabemos

Maxime Kieffer³¹²

La creciente implementación de iniciativas de Turismo Rural Comunitario (TRC) en América Latina, y en México en particular, dio paso a una demanda de investigaciones cada vez más importante. Diversas disciplinas se han acercado al fenómeno del TRC, cada una contribuyendo a observar los procesos que conlleva a través del prisma de diferentes enfoques teóricos y metodológicos propios a cada disciplina, e incluso a partir de enfoques multidisciplinarios en varios casos.

El objetivo de este trabajo fue el de reconocer los avances generados por la investigación en TRC, para así definir tendencias identificadas y consensadas, y reconocer nichos de investigación que permitirían reforzar el conocimiento del fenómeno. La metodología constó de una revisión bibliográfica sobre temas de turismo en el medio rural, complementada por diversas técnicas realizadas de manera seguida desde el año 2006 en trabajos de campo, tales como, observación, entrevistas, encuestas y talleres participativos, en el marco de distintos proyectos de investigación.

Como resultados, el fuerte vínculo existente entre las políticas internacionales de desarrollo y de conservación, las políticas públicas en los mismos ámbitos y la implementación de iniciativas comunitarias de turismo ha sido documentado en numerosas ocasiones. De allí, se ha abordado el TRC como resultado de políticas sociales y de conservación, situación que ha influido de manera directa en el desarrollo del TRC y en la predominancia de una visión oportunista del turismo por distintos actores. Factores de éxito y fracaso han sido analizados por varios investigadores, argumentando que la organización colectiva de las comunidades constituye uno de los principales pilares para el desarrollo de esta actividad. Otro tema observado ha sido los esquemas de implementación del TRC, reproducidos de manera arbitraria de una comunidad a la otra, sin tomar en cuenta las condiciones específicas de cada lugar y con niveles de apropiación de la iniciativa por parte de los actores locales muy bajos. También se ha analizado el papel del turismo en los cambios productivos de las comunidades rurales, que ha contribuido en varios casos a la transición de una economía diversificada a una especializada. Finalmente, varios estudios coinciden en que la inversión pública en infraestructura no ha permitido que las comunidades rurales pudieran desarrollar capacidades reales para manejar iniciativas de TRC, haciendo hincapié en la necesidad de capacitación, promoción y comercialización del TRC.

Por otra parte, existen nichos de investigación para el estudio del TRC, mismos que tienen que ver con la evaluación de los criterios de sustentabilidad, tanto desde una perspectiva subjetiva como objetiva. Así mismo, se ha manifestado en distintos espacios académicos la necesidad de llevar a cabo investigaciones con enfoque regional, para así salir del estudio de caso aislado y empezar a teorizar a partir de la práctica.

Palabras clave: turismo rural comunitario, investigación, conceptos claves.

³¹² Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: mkieffer@enesmorelia.unam.mx

Temas de investigación pendientes en relación con el turismo rural de base comunitaria en México. Una aproximación desde la experiencia local

Angelina Martínez Pérez³¹³

Víctor Manuel López Guevara³¹⁴

Con base en el modelo del Sistema del Turismo Indígena y del concepto de los agujeros estructurales, este trabajo llama la atención sobre algunos temas de investigación que son considerados pertinentes para fomentar el desarrollo del turismo rural de base comunitaria (TRC) de acuerdo con la opinión de personas con una dilatada experiencia al frente de los centros ecoturístico pertenecientes a la red Expediciones Sierra Norte. Los hallazgos de la investigación revelan que varios problemas tienen su origen ante la ausencia de mecanismos que permitan la armonización entre el medio rural-comunitario y el sistema turístico. Esta situación permite observar que ciertas acciones emprendidas desde el gobierno, en lugar de favorecer la aproximación y colaboración entre los dos ámbitos, promueven la resistencia de agujeros estructurales que se configuran en barreras que limitan el cumplimiento de metas a las empresas de TRC.

Palabras clave: turismo rural de base comunitaria, sistema del turismo indígena, agujeros estructurales, brokers, Expediciones Sierra Norte.

³¹³ Expediciones Sierra Norte. Correo electrónico: expedicionesn@gmail.com

³¹⁴ Universidad Intercultural del Estado de Puebla. Correo electrónico: manuel.lopez@uiep.edu.mx

Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en las bases de datos multidisciplinares

Rosa María Chávez Dagostino³¹⁵

Edmundo Andrade Romo³¹⁶

Thania Vanessa Ramos Zúñiga³¹⁷

El turismo alternativo es un vocablo ligado al reconocimiento de los impactos negativos del turismo convencional. Su significado, enfoques y aplicaciones, así como los objetivos de las investigaciones en torno al tema varían a lo largo del tiempo. Su desarrollo ha estado ligado al medio natural, donde los elementos socioculturales son importantes y se ha vislumbrado como un factor de desarrollo para comunidades marginadas. Una de las formas de hacer evidente estos cambios, es a través de las publicaciones que se generan en el mundo. El objetivo de este trabajo fue determinar los enfoques y tendencias en la investigación relacionada con el turismo alternativo. Se hizo una revisión de bases científicas multidisciplinares con las palabras clave "turismo alternativo". Se encontraron 87 registros donde el 38% fueron publicados en los últimos tres años y las contribuciones mexicanas tuvieron el tercer lugar. Los trabajos dominantes fueron estudios de caso, desambiguación del término y problemática, conservando el ideal de sistemas turísticos más justos centrados en la comunidad. Se determinó que los productos turísticos alternativos enfrentan en general problemas que limitan sus logros en términos de beneficios para los locales: escasa participación de gobiernos y coordinación interinstitucional, organización comunitaria problemática, cultura empresarial ausente, poca afluencia, baja calidad del servicio. Sin embargo, el enfoque dominante sigue siendo una respuesta de rechazo del sistema dominante del turismo debido a los problemas asociados.

Palabras clave: bases científicas, turismo alternativo, concepto, enfoque, revisión.

³¹⁵ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: rosac@cuc.udg.mx

³¹⁶ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: edmundoa@cuc.udg.mx

³¹⁷ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: vanessaramos680@yahoo.com

¿La aproximación regional del turismo alternativo: entrelazar los estudios de caso?

Samuel Jouault³¹⁸

La región, noción esencial de la geografía pero también polisémica e imprecisa, califica cualquier espacio delimitado y por consecuencia espacialmente ubicado, con significación objetiva y colectiva. Así, la geografía regional estudia las regiones, es decir espacios presentando alguna homogeneidad constitutiva que debemos comprobar. Solamente algunos factores identitarios de naturaleza socio-cultural, lingüístico, político, la inevitable especialización de los desafíos sociales, ordenamiento territorial y una territorialización de la economía, pueden explicar lo que es más que una resistencia. A través de los juegos de escalas, abordaremos la importancia de la regionalización, no solamente en el estudio y comprensión del turismo alternativo, pero también en el planteamiento de las políticas públicas.

El objetivo general de la ponencia es de compartir los aportes del análisis a escala regional para la comprensión del fenómeno turístico y en particular del turismo alternativo, analizando la importancia de la territorialización del turismo, el juego de escala como herramienta básica para entender el fenómeno turístico en el mundo globalizado y entendiendo el turismo alternativo como elemento estructurante de las regiones.

Esta propuesta tiene por antecedentes la investigación vinculada al Atlas de Turismo alternativo en la Península de Yucatán realizado en 2015 y se basa sobre un trabajo de campo realizado entre 2012 y 2016 y de las análisis correspondientes en el marco de una tesis de doctorado en geografía titulada: "Mayas de ayer y hoy: el papel de las sociedades locales en el desarrollo turístico de los espacios rurales" en una región denominada traspais de Cancún-Riviera Maya. La metodología escogida está basada en un enfoque de tipo antropológico fundamentado en una observación participativa realizada durante una estancia de 9 meses en un pueblo maya de construcción reciente: Ek Balam, cerca del sitio arqueológico homónimo puesto en perspectiva con otros pueblos particularmente el de Yokdzonot. Esta metodología está acompañada de una encuesta sistemática realizada en el pueblo según una muestra aleatoria de 32 hogares que representan 144 personas de los aproximadamente 300 habitantes, y de otra encuesta a las empresas sociales del área estudiada. Se suman unas cuarenta entrevistas "formales" a los diferentes actores.

Los resultados muestran que el contexto regional es esencial para entender las dinámicas de las sociedades locales y su relación a la actividad turística en localidades rurales. El contexto del traspais de Cancún-Riviera Maya debe ser analizado a escala local y regional. El estudio de los casos de Yokdzonot y Ek Balam permitirán ilustrar lo planteado.

Palabras clave: geografía del turismo, regionalización del turismo, turismo alternativo.

³¹⁸ Universidad Autónoma de Yucatán. Correo electrónico: samuel.jouault@correo.uady.mx

Economía social y solidaria y turismo en el caso de la península de Yucatán

Ana García de Fuentes³¹⁹

Manuel Francisco Lemas Valencia³²⁰

Una de las formas de organización para la oferta del turismo alternativo es la empresa cooperativa, bajo la que operan la mayoría de las empresas turísticas en el medio rural de la Península de Yucatán. Su organización ha estado fuertemente vinculada a las directrices de agentes externos y del Estado. A partir de casos concretos se reflexiona en torno a dos conceptos: la economía social y solidaria, desarrollado por autores latinoamericanos y poco utilizado en el análisis de las empresas turísticas del sector social de la economía; y el turismo de base comunitaria utilizado principalmente por autores anglosajones y retomado por algunos investigadores en México.

Palabras clave: turismo, contextos rurales, economía social y solidaria, turismo de base comunitaria, Península de Yucatán.

³¹⁹ Centro de investigación y de estudios Avanzados, Cinvestav-Unidad Mérida. Correo electrónico: ag_silberman@yahoo.com.mx

³²⁰ Centro de investigación y de estudios Avanzados, Cinvestav-Unidad Mérida. Correo electrónico: manuel.lemas@cinvestav.mx

Mesa 35: Turismo sustentable, de naturaleza o en áreas naturales I

La complejidad del turismo residencial en la protección de las tortugas marinas

Yasiri Mayeli Flores Monter³²¹
Rocío del Carmen Serrano Barquín³²²

México es considerado el país de las tortugas marinas, las playas de anidación y las áreas de alimentación contribuyen a que sea una nación fundamental para su protección. Sin embargo, en la gestión pública la zona costera carece de una política integrada. La contribución de esta investigación corresponde a la vinculación teórico-metodológica de los sistemas complejos, con el enfoque ecológico para la protección de las playas de anidación de tortugas marinas y la actividad turística. La integración de criterios sociales, políticos, ambientales y económicos y la aplicación de distintos instrumentos permitieron identificar la problemática en cuanto a legislación y normatividad. Las actividades económicas en Chalacatepec requieren formar parte integral del ordenamiento ambiental del territorio; se plantearon alternativas acordes a la importancia ecológica de la playa de anidación, que impliquen la diversificación de las actividades primarias, secundarias y las orientadas a los servicios y el comercio.

Palabras clave: complejidad, turismo residencial, tortugas marinas.

³²¹ Universidad Autónoma de México. Correo electrónico: y.flores@correo.ler.uam.mx

³²² Universidad Autónoma de México. Correo electrónico: rcsb@uaemex.mx

El paisaje de la carretera parque transpantaneira en el pantanal de Mato Grosso- Brasil: un análisis de la calidad visual del paisaje

Ángela María Carrión Carracedo Ozelame³²³

Daniel Fernando Queiroz Martins³²⁴

Paulo dos Santos Pires³²⁵

Pantanal es un ecosistema único en el mundo, Patrimonio Mundial de la Humanidad declarada por la UNESCO en 2000, importante destino turístico del Estado de Mato Grosso, ubicado en el centro-oeste brasileño y la Carretera Parque Transpantaneira se presenta como el portal de entrada hacia el ecosistema Pantanal con sus 145 km de extensión, presentando un paisaje escénico lleno de colores, vida y sonidos diversificados en su entorno. El turismo se lleva a cabo en toda la región y se apropia del paisaje como el principal atractivo de las actividades ecoturística. El objetivo principal de este trabajo consiste en analizar y describir los paisajes a lo largo de sus 145 km de la Transpantaneira y su relación con el turismo. La investigación se basa en el estudio del paisaje en la dimensión visual en el Método Indirecto de Valoración del Paisaje, donde se pretende objetivar la calidad mediante un análisis de sus componentes biofísicos. Fueron elegidos 6 vistas/puntos para el análisis de la investigación del paisaje, a lo largo de la Transpantaneira, la selección fue realizada en distintas visitas en los meses de enero a julio de 2017, relacionando la carretera, el paisaje y el ecoturismo. Los resultados comprobaron que: la metodología utilizada para la valoración de la calidad visual del paisaje fue favorable en su aplicación. En el resultado de la puntuación en su mayoría obtuvo la clasificación de Moderado a Grande, en la calidad visual de los componentes e indicadores del paisaje. Se considera entonces que los elementos del paisaje contribuyen para a oferta del ecoturismo en la carretera Transpantaneira, por lo tanto, se abren nuevas posibilidades de investigación sobre como el paisaje influye en el tipo de actividades y en la distribución de las posadas a lo largo de la carretera, así como en la diferenciación de los perfiles de sus visitantes.

Palabras clave: paisaje, pantanal-Brasil, transpantaneira-mt, carretera parque.

³²³ Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT). Correo electrónico: angelacarrion.tur@gmail.com

³²⁴ Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT). Correo electrónico: danielqzs@gmail.com

³²⁵ Universidad del Vale do Itajaí-SC (UNIVALI). Correo electrónico: pires@univali.br

Turismo sustentable en las áreas de protección de flora y fauna Nahá (casa del agua) y Metzabok (dios del trueno), en la Selva Lacandona, Chiapas, México

Mauricio Robles González³²⁶

Durante los últimos 10 años, México ha despuntado como potencia mundial de turismo por su riqueza biológica y cultural. La selva Lacandona, una de las regiones más importantes para nuestro país por su extraordinaria biodiversidad, alberga múltiples ecosistemas, principalmente el bosque tropical perennifolio. Dueña también de culturas vivas y ancestrales, cobija a la comunidad Maya-Lacandona y a diferentes pueblos de origen mayense como Choles y Tzeltales. Sin embargo, el turismo como relativamente nueva actividad económica en la región ha traído consigo cambios sociales y ambientales en los pueblos que conforman la comunidad Lacandona. Nahá y Metzabok son dos comunidades del pueblo Maya-Lacandón que conservan su territorio, cultura y tradiciones, donde el turismo no ha trastocado más allá de una idea alternativa para el fortalecimiento económico de las comunidades. Este trabajo pretende mostrar una forma sustentable de medir y manejar la acción del turismo en comunidades donde la conservación del ambiente y cultura son primordiales para preservar la identidad no solo de un pueblo, sino una fracción imprescindible de un país mega diverso y multicultural. A través de la metodología de Límite de Cambio Aceptable y Capacidad de Carga Turística, la construcción participativa de indicadores y acciones de manejo proponen la formulación una actividad que provoque beneficios económicos y fortalezca elementos naturales, sociales y culturales de las comunidades.

Palabras clave: turismo, sustentabilidad, maya-lacandona, nahá, metzabok.

³²⁶ Reto Sostenible A. C. Correo electrónico: retosostenible@gmail.com

O desenvolvimento sustentável e o uso de represas para recreação e turismo no Brasil

Danielli Cristina Granado³²⁷

Renata María Ribeiro³²⁸

O crescimento contínuo do turismo elevou o setor à posição de destaque no cenário mundial. Mesmo diante da crise econômica dos últimos anos, a expansão se mantém e o turismo vem sendo considerado estratégico, capaz de fomentar desenvolvimento regional. No Brasil, esse potencial tem atraído olhares de gestores públicos que o tem considerado para a solução de seus problemas socioeconômicos. Neste contexto, atores ligados ao setor tem discutido o potencial do turismo, enquanto atividade sustentável. Este trabalho tem como objetivo analisar a relação entre desenvolvimento sustentável e uso dos recursos hídricos, em especial, de represas, para recreação e turismo, em uma das tantas regiões brasileiras, que buscam desenvolvimento por meio do turismo. Foram investigados municípios do sudoeste do Estado de São Paulo, pertencentes a um circuito turístico, que tem como principais potenciais rios e represas. Fontes bibliográficas foram usadas para embasar uma discussão teórica sobre as premissas do desenvolvimento sustentável e o potencial do turismo para atendê-las, especialmente, quanto à exploração dos recursos hídricos. Trabalhos de campo, com observações in loco e entrevistas, foram realizados nos municípios estudados, para compor uma análise mais específica. Observou-se que o potencial econômico do setor tem atraído a atenção de gestores públicos interessados em impulsionar a economia local, assim os municípios têm buscado se beneficiar de seu potencial hídrico, na tentativa de promover o desenvolvimento regional por meio do turismo. Nove dos dez municípios integrantes do circuito turístico estudado utilizam os recursos hídricos presentes em seu território para a promoção do turismo. E em oito deles, a atividade turística está associada às represas. Mas apesar da importância que esses ambientes aquáticos assumem como elementos atrativos, sem contar sua importância ambiental, social e econômica para outros usos, observa-se ausência de estratégias de conservação, voltadas à gestão adequada das águas usadas para recreação e turismo na região estudada. Embora as localidades invistam em ações para atrair cada vez mais visitantes, a maioria delas não planeja e gere adequadamente seus espaços voltados para recreação e turismo, incluindo os serviços de saneamento básico, de forma a suportar aumento da demanda, nos períodos de alta temporada, reproduzindo em menor escala, modelos já fadados à degradação ambiental, observados nas cidades litorâneas. Entende-se, portanto que o planejamento do turismo associado aos recursos hídricos deve estar pautado em políticas locais, que considerem a conservação ambiental e a participação social, para organização dos atrativos naturais e culturais; os quais somados à infraestrutura e aos serviços turísticos qualificarão o potencial de atratividade e poderão gerar benefícios sociais e ambientais, além dos econômicos já esperados, em uma perspectiva que possa de fato elevar o turismo a uma atividade sustentável.

Palavras-chave: recursos hídricos, recreação, turismo sustentável.

³²⁷ Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho-UNESP, Brasil. Correo electrónico: danielli.granado@unesp.br

³²⁸ Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho-UNESP, Brasil. Correo electrónico: renata.ribeiro@unesp.br

Mesa 36: Turismo sustentable, de naturaleza o en áreas naturales II

Jóvenes investigadores al rescate del turismo y la conservación en la Reserva de la Biósfera Nevados de Chillan-Laguna del Laja, Chile

Arodys Iván Lepe Zapata³²⁹

Hanne Marie Ahlgren Sorensen³³⁰

El presente trabajo está referido a un territorio enclavado en la Cordillera de Ñuble, en el Chile Central, donde se sitúa la Reserva de la Biosfera Nevados de Chillán-Laguna del Laja (en lo siguiente La Reserva). El sector Nevados de Chillán es considerado desde hace décadas como un destino turístico, conocido por sus aguas termales y en las últimas décadas por tener las pistas de esquí más largas de América Latina. El año 2011 el Corredor Biológico Nevados de Chillán – Laguna del Laja es nombrado por la UNESCO como Reserva de la Biosfera dada su alta diversidad biológica, por la convergencia de dos ecosistemas amenazados a nivel mundial y al alto nivel de amenaza que se cierne sobre su biodiversidad y paisaje. Este cambio de estatus, sin embargo, no ha incidido en el desarrollo económico o social del área, ni ha propiciado políticas de conservación de su patrimonio natural, el que se encuentra hoy amenazado por distintos proyectos de infraestructura. La actividad turística ha seguido centrada en las actividades invernales iniciando un paulatino descenso tanto en el número de visitantes como en las tasas de pernoctación, lo que se suma a la alta estacionalidad del sistema turístico, manteniendo una escasa relación entre la actividad tradicional y el nuevo estatus del entorno geográfico.

Nothofagus Science Center, un centro de investigación interesado en la conservación del patrimonio de la Reserva y la Carrera de Administración en Ecoturismo de la Universidad Andrés Bello sede Concepción, han unido esfuerzos para aportar a la modificación de este escenario con el objetivo de diversificar la oferta turística, buscando involucrar a los estudiantes en la generación de conocimiento científico útil para el desarrollo de nuevas formas de turismo sustentable y contribuir así a la conservación del patrimonio natural. Este trabajo, de tipo exploratorio, es el primer esfuerzo conducente a producir información que permita la discusión entre los actores y orientar las actividades futuras.

Palabras clave: investigación, reserva de la biosfera, ecoturismo, conservación, innovación.

³²⁹ Nothofagus Science Center Región de Ñuble, Chile. Correo electrónico: arodyslepe@gmail.com

³³⁰ Universidad Nacional Andrés Bello, Sede Concepción, Chile. Correo electrónico: hsorensen@unab.cl

Indicadores de calidad ambiental de la playa la roqueta en Acapulco, Guerrero para uso recreativo sustentable

Nelson Eric Guerrero González³³¹

Juan José Dimas Mojarro³³²

Teresa de Jesús Rivas Pérez³³³

Los ecosistemas costeros se encuentran entre los recursos naturales más utilizados por las sociedades para actividades de recreación y ocio, por esta razón, el estudio de las condiciones que presentan los recursos costeros de uso recreativo (playas) reviste importancia para las sociedades al permitir la determinación de una línea base de estos recursos con el fin de establecer pautas para la restauración ambiental y el aprovechamiento sustentable. Partiendo de los estudios previos realizados que sugieren la existencia de condiciones para establecer un binomio socioeconómico-ambiental con características idóneas para constituir un producto turístico competitivo sustentable, el objetivo de esta investigación es realizar un estudio de la calidad ambiental de la playa “La Roqueta”, de uso recreativo intensivo con base en indicadores de playas limpias contemplados en la normatividad mexicana e incorporar la percepción de los visitantes para una propuesta de manejo ambiental participativo sustentable. El método para obtener los resultados deseados es cuantitativo no experimental, descriptivo, longitudinal de tendencia, consiste en la consulta de datos secundarios, visitas de campo para la realización de toma de muestras de agua marina, observación de las características físicas de la playa y obtención de la percepción del visitante por medio de encuestas, además de la realización de técnicas analíticas estandarizadas en laboratorio. Los resultados preliminares muestran que la calidad bacteriológica del agua de mar se encuentra dentro de los límites fijados por la norma correspondiente y la gestión de los residuos sólidos urbanos como problemática recurrente del sitio.

Palabras clave: indicadores de sustentabilidad, certificación, turismo sustentable, playas recreativas, calidad ambiental.

³³¹ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: ericgg2011@hotmail.com

³³² Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: juan_dimas_m@yahoo.com.mx

³³³ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: teripe1@yahoo.com.mx

Análisis de la sustentabilidad del estero San José del Cabo como elemento principal para el ecoturismo

Elizabeth Olmos Martínez³³⁴

Reyna Ibáñez Pérez³³⁵

Juan Pedro Ibarra-Michel³³⁶

La Reserva Ecológica Estatal Estero de San José del Cabo (REEESJC) es un área natural protegida (ANP) en el municipio de Los Cabos, donde el turismo representa un aporte importante para la economía local. El objetivo de esta investigación es analizar la percepción y opinión de las autoridades que administran el área, así como los grupos de interés (Líderes comunitarios y empresarios) sobre la sustentabilidad del ANP. Durante 2015 se aplicó una encuesta con variables cualitativas y cuantitativas. Los resultados muestran que solo 50% conocen la normatividad ambiental que regula las actividades en el ANP. 86% de los encuestados califica como regular el manejo y uso de recursos naturales; 89% conoce el Plan de manejo y 43% sabe de las actividades permitidas dentro del área. Perciben como principal problema la falta de conocimiento del plan de manejo, por parte de los actores locales. Opinan que las estrategias prioritarias de manejo deben ser la conservación y vigilancia. Las autoridades y grupos de interés, que se encargan de la planeación de las actividades turísticas en el área de estudio, desconocen información relevante que les permitiría conocer, identificarse, valorar y proponer acciones de conservación eficaces frente al reto de la sustentabilidad del ANP.

Palabras clave: sustentabilidad, área natural protegida, percepción autoridades.

³³⁴ Universidad Autónoma de Occidente. Correo electrónico: eolmosm.udo@gmail.com

³³⁵ Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: ribanez@uabcs.mx

³³⁶ Universidad Autónoma de Occidente. Correo electrónico: juanpedroibarra.udo@gmail.com

Metodología para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario: el caso de la comunidad de Masiaca en el sur de Sonora

John Sosa Covarrubias³³⁷
Carmen Alberto Díaz Alamea³³⁸
Alberto Galván Corral³³⁹

La comunidad de Masiaca se ubica al suroeste del Estado de Sonora, la población residente es considerada indígena y un alto porcentaje de sus localidades son de alta y muy alta marginación. Está rodeada de un rico ecosistema de tipo desértico y costero donde predomina el matorral espinoso y las cactáceas columnares, entre ellas el bosque de Pitahaya más denso del mundo. Así mismo, cuenta con un patrimonio cultural bien conservado de la etnia Yoreme-Mayo: fiestas tradicionales, danzas, música, rituales y artesanía. En la búsqueda de dar solución a las diversas problemáticas de la comunidad, se diseñó este proyecto de investigación como una propuesta metodológica para el impulso del turismo comunitario incluyendo en esta la elaboración de un plan de desarrollo turístico local para el territorio de la Comunidad de Masiaca, y la creación de una ruta de turismo rural comunitario, mediante la metodología de diagnóstico y planeación participativa y programa de incubación de empresas sociales y de negocios, con la finalidad de conservar y preservar el patrimonio cultural y natural de manera sustentable generando beneficios económicos y sociales. Dentro de los resultados, el diseño de la propuesta metodológica consideró los siguientes aspectos divididos en cuatro principales etapas para la intervención comunitaria: Diagnóstica y de sensibilización, Planeación y organización de grupos e integración de actividades, programas y proyectos, gestión y ejecución, y, seguimiento.

Palabras clave: turismo comunitario, metodología de proyectos, planificación.

³³⁷ Instituto Tecnológico de Sonora, Unidad Navojoa. Correo electrónico: john.sosa@hotmail.com

³³⁸ Instituto Tecnológico de Sonora, Unidad Navojoa. Correo electrónico: carmen.diaz@itson.edu.mx

³³⁹ Instituto Tecnológico de Sonora, Unidad Navojoa. Correo electrónico: agalvan@itson.edu.mx

Turismo y patrimonio natural. El caso del partido del General Pueyrredon

Noelia Aymara Padilla³⁴⁰
Graciela Benseny³⁴¹

El partido de General Pueyrredon (Argentina), cuya ciudad cabecera es Mar del Plata, destino reconocido por el aprovechamiento turístico de la playa, presenta gran cantidad de paisajes naturales susceptibles de valorización turística, entre ellos: playas, acantilados, médanos, arroyos, lagunas y sierras. Estos paisajes constituyen el patrimonio natural de la región, ya que presentan parte de la flora y fauna autóctona, por lo cual, merecen ser preservados en virtud del desarrollo sustentable.

Si bien existe una gran cantidad de aportes teóricos y metodológicos que abordan la temática del patrimonio cultural, son escasos aquellos que consideren el patrimonio natural. Es por ello que el objetivo general de la ponencia se centra en la puesta en valor del patrimonio natural a partir del turismo con base en la sustentabilidad, aplicado al caso del partido de General Pueyrredon (Argentina). Para ello se propone el reconocimiento de distintos paisajes naturales y su estado ambiental; la identificación de elementos que componen el patrimonio natural y su nivel de protección y/o conservación; y la selección de herramientas para la puesta en valor en base a la diagramación de circuitos según diferentes modalidades turísticas.

La investigación se posiciona desde la Geografía del Turismo y se aplica una metodología cualitativa que incluye el relevamiento de elementos patrimoniales naturales (fauna, flora, geofomas) y su estado de conservación y/protección, basado en la observación directa, la toma de fotografías, el análisis del material cartográfico e imágenes satelitales.

Dentro de las conclusiones se destaca que la localidad de Mar del Plata tiene una larga trayectoria turística basada en recurso natural playa, sin embargo, la valorización de otros ambientes permite descomprimir la presión sobre los recursos del litoral y diversificar la oferta turístico-recreativa, del partido reduciendo los problemas de estacionalidad. Es posible promover el desarrollo del turismo a partir de una serie de acciones encaminadas a su puesta en valor turístico y sustentable, basada en la conservación de los recursos naturales; educación ambiental; dotación de infraestructura para proporcionar un mejor acceso en las vías de circulación integrando los ambientes a la oferta turística; ofrecer medios de interpretación de los ambientes a través de señalética y la planificación de actividades.

Palabras clave: turismo, paisaje natural, modalidades turísticas.

³⁴⁰ Universidad Nacional de Mar del Plata. Correo electrónico: noeliaaymarapadilla@gmail.com

³⁴¹ Universidad Nacional de Mar del Plata. Correo electrónico: graciela benseny@yahoo.com.ar

Mesa 37: Segmentos turísticos

Análisis de situación actual del producto turístico de salud en la ciudad de Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, Ecuador

Freddy Alejandro Barros Pinto³⁴²
Carla Patricia Salazar Mosquera³⁴³
María Katalina Almeida Ferri³⁴⁴

El presente trabajo realizó un análisis de la situación actual del producto turístico de salud en la ciudad de Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua en Ecuador. Para lo cual se implementó un diagnóstico situacional del producto turístico con el fin de determinar su oferta y el perfil del turista que demanda de esta modalidad de turismo. El estudio se enmarcó en la discusión teórica sobre el origen del turismo de salud, las tendencias vigentes en el mundo y sus características, con el objeto de caracterizar el producto turístico en el destino. Los datos se los obtuvieron a través de visitas de campo, reuniones de trabajo, encuestas y entrevistas aplicadas a los principales actores turísticos. El aporte de este estudio es la construcción de la estructura de los instrumentos de recolección de datos basados en la metodología del marketing mix, obteniendo como resultado la definición del producto de salud en este destino, la definición de la oferta, y el perfil de la demanda y algunas consideraciones para su desarrollo de acuerdo a la percepción de los actores entrevistados.

Palabras clave: turismo de salud, turismo de bienestar, turismo médico, termalismo, salud preventiva.

³⁴² Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Correo electrónico: fbarros822@puce.edu.ec

³⁴³ Ingeniera en Ecoturismo y Guía de turismo nacional. Quito, Ecuador. Correo electrónico: karli_salazar@outlook.com

³⁴⁴ Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Correo electrónico: kalmeida@puce.edu.ec

Os balneários como espaços públicos de recreação e promoção da saúde no sudoeste do estado de São Paulo, Brasil

Luiz Rogério Romero³⁴⁵
Danielli Cristina Granado³⁴⁶

O lazer constitui-se um elemento inerente à sociedade pós-industrial. Assim, um elevado número de pessoas buscam instalações nos municípios, que possam suprir suas necessidades recreativas. As praias litorâneas são responsáveis por atender boa parte dessas necessidades. Mas essa realidade não ocorre em muitos municípios atravessados por rios, já que esses se encontram poluídos e com margens deterioradas, transformadas em depósitos de resíduos ou ainda porque foram canalizados. Por outro lado, identifica-se diversos locais com possibilidades de aproveitamento hídrico para fins recreativos, mas que não tem desenvolvido estas práticas de modo relevante. Cita-se nesta questão o caso dos balneários, em rios e represas. Tais locais, quando planejados e estruturados de modo sustentável podem contribuir para o desenvolvimento regional, oferecendo possibilidade de lazer e promoção da saúde à população. O objetivo deste trabalho foi discutir a pertinência do uso de balneários públicos, enquanto espaços destinados ao lazer e à recreação, para a promoção da saúde, por meio de práticas corporais, atividades físicas e desportivas. O estudo se concentrou na região Sudoeste do Estado de São Paulo, caracterizada pela presença de rios e represas, onde se localizam balneários. Vários municípios têm demonstrado algumas providências que atraem a população local e visitantes. Muitas das iniciativas que poderiam ser colocadas em prática não requerem elevado dispêndio financeiro e podem proporcionar alternativas de lazer, recreação e práticas corporais para a saúde. Dentre os apontamentos, ressaltam-se ações de planejamento intersetorial e interprofissional para o fortalecimento desses espaços para diversas faixas etárias e diferentes públicos. Ainda, contribuir para o oferecimento de práticas corporais de lazer, exercícios físicos e desportivos, diminuindo o sedentarismo e acentuando a melhoria da qualidade de vida da população local.

Palavras-chave: turismo, balneários, saúde, planejamento.

³⁴⁵ Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil. Correo electrónico: luiz.romero@unesp.br

³⁴⁶ Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil. Correo electrónico: danielli.granado@unesp.br

Gestión del turismo de reuniones en la ciudad de Aguascalientes: identificación de su potencial y déficit mediante un comparativo con sus principales competidores de la región Centro de México

Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez³⁴⁷
Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez³⁴⁸
Juan Ignacio Pulido Fernández³⁴⁹

El turismo ha ido adquiriendo una gran notabilidad por el creciente interés que un mayor número de países tienen en él, por la aportación que puede otorgar a su desarrollo económico, social y cultural. Aunque los desplazamientos turísticos tienen mayor relación con motivaciones de recreación, ha surgido una diversificación de motivos que dan origen a distintos tipos de turismo, algunos afines con el turismo tradicional, y otros vinculados con nuevas necesidades del consumidor.

Estas tipologías y el interés de los países por lograr éxito en el turismo, les obligan a adaptar su oferta a los nuevos intereses y condiciones necesarias que demandan los consumidores.

En los últimos años, el turismo de reuniones, está presentando un impulso significativo a nivel mundial y, para que los destinos mantengan competitividad a causa de este (Price, Waters, House y Coopers, 2011), es conveniente que las entidades que se encargan de darle impulso consideren varios beneficios propiciados por este tipo de turismo. Destinos diversos se apoyan en él para promover la actividad turística, aprovechando las condiciones con las que cuentan y, así, introducir una estrategia innovadora en la gestión del turismo, que favorezca la desmasificación o la desestacionalización de su demanda (Binimelis y Ordinas, 2003) y un mayor consumo de los servicios turísticos que en dichos destinos se ofrecen, generándose mayor derrama económica en ellos a través de la redistribución del ingreso.

Palabras clave: turismo de reuniones, ciudad de Aguascalientes, potencialidad, déficit, competidores.

³⁴⁷ Universidad Autónoma de Aguascalientes. Correo electrónico: lsshaadi@hotmail.com

³⁴⁸ Universidad Autónoma de Aguascalientes. Correo electrónico: rossyshaad@yahoo.com.mx

³⁴⁹ Universidad de Jaén. Correo electrónico: jipulido@ujaen.es

El impacto del decreto de instalación de tax free shops en Uruguay entre 1986 y 1993

Elvira Demasi Zavala³⁵⁰

En abril de 1986 el presidente Julio María Sanguinetti firmó un decreto que habilitaba la instalación de tiendas libres de impuestos en los dos pasos fronterizos terrestres más importantes de Uruguay (Chuy, en el departamento de Rocha, y Rivera, en el departamento homónimo). El objetivo tras la elaboración de una política pública que habilitara este tipo de comercio radicaba en que se veía como una posibilidad de desarrollo económico para dichas zonas. Según lo planteado en la iniciativa del decreto 222/986, la presencia de las tiendas libres de impuestos resultarían un atractivo significativo para los visitantes extranjeros que ingresaran a Uruguay por vía terrestre, y por otro lado, favorecía a las localidades fronterizas que se encontraban, hasta entonces, totalmente por fuera del mapa turístico del país. La situación de ambas ciudades era compleja, ya que si bien no figuraban directamente en el mapa turístico de Uruguay, sí lo hacían sus ciudades gemelas del lado brasileño (Chuí y Livramento), las cuales resultaban muy atractivas para los uruguayos por los precios altamente competitivos que manejaban. El nuevo decreto apuntaba a fomentar del lado uruguayo de las fronteras una modalidad de turismo hasta entonces casi inexplorada en el país: el turismo de compras.

Palabras clave: Uruguay, turismo de compras, política pública, tax free shops, frontera terrestre.

³⁵⁰ Universidad de la República, Uruguay. Correo electrónico: edz.ecoturismo@gmail.com

Aproximación al turismo de naturaleza en la región de las altas montañas de Veracruz

Andrea Ivonne Carrillo Vargas³⁵¹
Dora Angélica Ávalos de la Cruz³⁵²
Carlos García³⁵³

El objetivo de este estudio fue conocer los emprendimientos, recursos y atractivos del turismo de naturaleza en la región de las Altas Montañas de Veracruz. En la primera fase se consultó a fuentes secundarias para conocer el estado actual de los recursos turísticos en la región. En la segunda fase se aplicaron encuestas a informantes clave de la región para la obtención de información sobre los emprendimientos, atractivos y recursos turísticos y así tener un censo general para categorizar el tipo de turismo que se puede practicar en la región. La tercera etapa consistió en integrar un panel de conocedores de la región para evaluar la información obtenida y posteriormente comprobar vía internet utilizando Google Earth Pro la existencia de los sitios, se tomó una muestra de 15 % de los sitios para verificarlos y posteriormente elaborar mapas en la plataforma abierta QGIS. Se han identificado más de 100 emprendimientos de turismo de naturaleza, más de 200 atractivos turísticos en toda la región, 5 productos turísticos en diferentes etapas de consolidación, se encontró que en la actualidad el turismo de aventura es la actividad que genera más derrama económica en la región, sin embargo, existen un considerable número de atractivos turísticos que pueden diversificar la actual oferta turística siendo uno de los potenciales el turismo religioso. Como conclusión con los resultados obtenidos se propone la realización de diferentes rutas turísticas diversificando la actual oferta turística.

Palabras clave: turismo de naturaleza, altas montañas, planificación turística.

³⁵¹ Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Correo electrónico: carrillo.andrea@colpos.mx

³⁵² Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Correo electrónico: davalos@colpos.mx

³⁵³ Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Correo electrónico: carlosgarcia@colpos.mx

Mesa 38: Estudios empresariales y administrativos del turismo I

Conocimiento para la innovación en la empresa familiar hotelera. Caso destino turístico Mazatlán

Ana María Larrañaga Núñez³⁵⁴
Anel Yadira Pérez Melo³⁵⁵

Las organizaciones turísticas deben estar en constante innovación, ello implica la apropiación y manejo del conocimiento a través de la gestión de vínculos externos con otras empresas, clientes o con instituciones de investigación, así como flujos de conocimiento al interior de la empresa con el propósito de crear ventajas competitivas. El objetivo de esta investigación es identificar la integración de conocimientos externo e interno en la innovación de procesos y organizativas de empresas familiares del sector hotelero en el destino turístico Mazatlán, Sinaloa. La metodología cuantitativa se utilizó a través de la aplicación de un cuestionario a cuatro empresas familiares hoteleras. Este instrumento está dividido en dos secciones, la primera son datos generales del establecimiento y la segunda, contiene dos preguntas, una referente a las actividades de innovación que realizan y otra a la integración de conocimiento, aquí se incluyen tres dimensiones: integración de conocimiento y tecnología al establecimiento a través de fuentes de información gratuitas; la integración de conocimiento y tecnología al establecimiento adquiridas por compra y la última integración de conocimiento y tecnología al establecimiento por cooperación activa en innovación. Los hallazgos demuestran que las empresas han realizado actividades de innovación apoyados principalmente en el conocimiento proveniente de fuentes internas, asimismo, la integración de conocimiento se efectúa en un mayor porcentaje con fuentes de información gratuita en innovación organizativa y por compra en innovación de procesos. Entre las conclusiones se tiene que las empresas familiares hoteleras deben ampliar sus estrategias para la integración de conocimiento desde otras fuentes como las externas, además de la adquisición por compra y cooperación lo que motivaría la innovación permanente.

Palabras clave: gestión del conocimiento, integración del conocimiento, innovación, empresa familiar hotelera.

³⁵⁴ Universidad Autónoma Occidente, Unidad Regional Culiacán. Correo electrónico: amlarranaga2607@gmail.com

³⁵⁵ Universidad Autónoma Occidente, Unidad Regional Culiacán. Correo electrónico: apymudomzt@hotmail.com

El modelo-método holístico Iruma Desu para la formación competitiva en la innovación de 'la persona' en la empresa turística

Irma Magaña Carrillo³⁵⁶

México es un destino turístico que posee una amplia gama de recursos naturales y una importante variedad de riqueza histórica y cultural, colmado de experiencias y tradiciones que dotan de una identidad particular a los mexicanos y hacen del país un destino turístico atractivo. Este trabajo centra su atención en el estudio de la importancia de la productividad y la competitividad de 'la persona', considerando que un país es competitivo sólo si sus empresas también lo son a nivel global. Es 'la persona' parte fundamental de la economía en este mundo globalizado, medido por índices globales de competitividad que a México no le han sido favorables. Son el capital humano y el elemento humano quienes se involucran en las diversas actividades económicas, y son éstos quienes deben 'ser y hacer productivo y competitivo' a través del entrenamiento constante de competencias cuantitativas y cualitativas, diseñadas a partir de la realidad dinámica de la empresa mexicana, con mayor razón de aquellas en constante transformación, como es el caso de la empresa turística mexicana. El aporte de este trabajo es la presentación del Modelo-método Iruma Desu, que propone cómo sistematizar las competencias cuantitativas y cualitativas, tanto del profesionista en formación como del personal que ya forma parte activa en la organización turística actual.

Palabras clave: Innovación, competitividad, sistematización, competencias cuantitativas, competencias cualitativas.

³⁵⁶ Universidad de Colima. Correo electrónico: irma@ucol.mx

Economía social y turismo. Una asociación conceptual concomitante para el desarrollo local del emprendimiento social turístico vista paraíso.

Carlos Salvador Peña Casillas³⁵⁷

María del Carmen Díaz García³⁵⁸

María del Carmen Verduzco Villaseñor³⁵⁹

La economía social se sustenta en la búsqueda y generación de economías creativas de la sociedad en general, cuyo objetivo es encontrar el capital social necesario para poder participar como población económicamente activa, y después poder crecer dentro del mercado, siempre atendiendo objetivos para el bien común. Rancho Vista Paraíso es un desarrollo turístico de origen social, y se localiza dentro del ejido de Higuera Blanca, y dicho emprendimiento ha generado impactos positivos para la población a través de la generación de empleo, apoyos a infraestructura vial, y desde el enfoque eminentemente turístico se ha convertido en un agente promotor de la marca turística Riviera Nayarit y Puerto Vallarta. Se presentan resultados de investigación mixta basada en un diagnóstico empresarial, soportado en un instrumento de 120 preguntas con una ponderación basada en la escala de Likert, que atienden a cinco dimensiones que posibilitan el entendimiento de un sistema administrativo en funcionamiento, estas dimensiones son: 1) Administración, 2) Mercado, 3) Capital humano, 4) Operación y 5) Finanzas, para proponer una estructura funcional para dicho desarrollo turístico. Los principales resultados encontrados, muestran que: a) Para aperturar un nuevo segmento turístico de clase mundial como lo pretende Rancho Vista Paraíso con el mercado europeo se requiere de estructuras sólidas y procesos bien fundamentados que garanticen la seguridad del turista desde el momento mismo de la reservación del producto turístico hasta que este es consumido, b) los emprendedores sociales necesitan una visión empresarial de largo plazo para que estos organismos puedan consolidarse dentro de los diversos nichos de mercado que atienden, c) La formación de capital humano es un elemento esencial para que se pueda gestionar la comercialización y promoción de las iniciativas emprendedoras dentro del mercado en general en el cual se encuentran y los mercados potenciales, d) Otro resultado interesante encontrado, es el relacionado a la calidad de vida en el trabajo, que muestra tener un alto valor para los que integran el colectivo, es decir, que tanto trabajadores como miembros perciben tener mejores ambientes laborales en comparación a otras alternativas tradicionales, lo cual es identificado por los consumidores de la experiencia turística como un trato al cliente de excelencia.

Palabras clave: economía social, turismo, desarrollo local, emprendimiento, calidad de vida.

³⁵⁷ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: cspcman15@gmail.com

³⁵⁸ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: diazcarmen87@gmail.com

³⁵⁹ Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: carmen_verduzco@hotmail.com

Propuesta teórica-metodológica de la precariedad laboral para su estudio en el sector hotelero de la ciudad de Toluca, Estado de México

Luis Enrique Morales Peñaloza³⁶⁰

Enrique Guadarrama Tavira³⁶¹

En el presente texto se contextualiza como primer punto la situación del trabajo turístico, bajo qué condiciones se encuentra y que características han hecho del mismo un escenario de precariedad, posteriormente se busca una explicación a dicho fenómeno desde la postura teórica de la segmentación de los mercados laborales y las teorías posfordistas o postura de la reestructuración productiva. Se conceptualiza el término de precariedad laboral y por último se plantea la propuesta de medición desde sus dimensiones objetivas para su aplicación en el sector hotelero en la ciudad de Toluca, Estado de México, quedando aún en proceso de la investigación la consideración de incorporar el análisis de las dimensiones subjetivas desde la experiencia de los trabajadores y trabajadoras.

Palabras clave: precariedad laboral, turismo, mercados laborales, posfordismo.

³⁶⁰ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: enriquem2590@gmail.com

³⁶¹ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: egtavira@yahoo.com.mx

Mesa 39: Estudios empresariales y administrativos del turismo II

Análisis comparativo de la gestión del capital intelectual dinámico entre México y Argentina, en hoteles de categoría cuatro estrellas y superior

Carlos Hugo Millán-García³⁶²

María Alejandra Gazzera³⁶³

María del Rocío Gómez-Díaz³⁶⁴

El capital intelectual (CI) como objeto de estudio en economía y administración surge a finales del siglo XX, es concebido como el conjunto de activos intangibles que generan valor en las organizaciones.

El CI, ha transitado por tres diferentes etapas, la primera conceptualiza e identifica sus componentes: capital humano; capital estructural y capital relacional. La segunda se enfoca a la cuantificación de lo que se posee (medición). Finalmente, la tercera y última se dirige a la gestión estratégica de sus activos (CI Dinámico).

Con base en lo anterior, el presente trabajo se inserta en la tercera etapa, buscando analizar la gestión empresarial que los hoteles realizan con los activos de CI que poseen en sus distintos componentes y si éstos tienen relación con la eficiencia y la competitividad empresarial.

La investigación se llevó a cabo con el objetivo de analizar la forma en que los hoteles de la Ciudad de México (CDMX) y de San Martín de los Andes, Argentina (SMA), gestionan los activos del CI Dinámico, identificando divergencias y convergencias que puedan servir de guía en ambos países para mejorar su efectividad.

El método corresponde a un estudio no experimental y descriptivo. El universo de estudio fueron hoteles de categoría cuatro estrellas y superior en los destinos estudiados. La información se obtuvo a través de la una encuesta aplicada en línea, entrevistas semiestructuradas y observación participante.

Los resultados presentan las diferencias y similitudes en la gestión del CI de acuerdo a sus componentes y categoría de los hoteles.

Palabras clave: capital Intelectual, activos intangibles, estrategia empresarial, hotelería, gestión hotelera.

³⁶² Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: chmillang@uaemex.mx

³⁶³ Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, Argentina. Correo electrónico: alegazzera@gmail.com

³⁶⁴ Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: rgomezd44@hotmail.com

Marketing turístico para la comunidad de Dos Brazos de Río Tigre de Puerto Jiménez e impacto en las microempresas de la comunidad

Carlos Ronald Borbón Sandí³⁶⁵

De acuerdo a los datos del Plan Nacional de Turismo 2016-2021, en el año 2010 ingresaron 2.1 millones de turistas extranjeros a Costa Rica, mientras que para el año 2016 la cifra superó los 2.9 millones, presentando un incremento de 38% en tan solo seis años. La por más de \$2.882 millones, superando las exportaciones de café, banano, piña y productos farmacéuticos en su conjunto.

El incremento de turistas extranjeros, la prohibición de la extracción de Oro del Parque Nacional Corcovado (privando de su principal actividad económica a la comunidad de Dos Brazos de Río Tigre) y la apertura de nuevo sendero al parque Corcovado, motiva la creación de microemprendimientos en el sector turístico.

Conscientes del contexto socioeconómico de la comunidad de Dos Brazos de Río Tigre, se realiza una investigación para evaluar la situación actual de marketing de los microemprendimientos y basados en los resultados proponer un plan estratégico de marketing para mejorar su competitividad.

La metodología implica un enfoque cualitativo, seleccionando ocho pequeños emprendimientos turísticos de la comunidad, empleando la observación y entrevista a profundidad como técnicas para recopilar la información.

Los resultados del diagnóstico muestran una clara debilidad en las estrategias de marketing empleadas por los microempresarios, especialmente en el establecimiento de tácticas de posicionamiento y comunicación.

La propuesta de marketing turístico expone estrategias para cada uno de los componentes del mix de marketing, enfatizando en las alianzas estrategias con cámaras de turismo, agencias de viajes y organizaciones nacionales y extranjeras dedicadas a enlazar proveedores de servicios turísticos con clientes potenciales, así como el uso de tecnologías de comunicación para captar y retener clientes.

Palabras clave: marketing, turismo, planificación, comunidad, microemprendimiento.

³⁶⁵ Universidad Nacional, Costa Rica. Correo electrónico: rborbon@una.cr

Cultura organizacional y redes de colaboración en las empresas turísticas de Aguascalientes, México. Resultados preliminares

Ismael Manuel Rodríguez Herrera³⁶⁶

Elena Patricia Mojica Carrillo³⁶⁷

Astrid Vargas Vázquez³⁶⁸

En el año 2013, profesores del Departamento de Turismo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes realizaron por encargo de la Secretaría de Turismo estatal la denominada “Agenda de Competitividad Turística para el destino Aguascalientes”, y uno de los principales resultados que arrojó ese estudio fue la necesidad de fortalecer el asociacionismo entre las partes interesadas en el destino.

De esta manera y partiendo del concepto de cultura organizacional como el conjunto de orientaciones en una organización relacionadas con los valores, normas, hábitos y creencias, así como los aspectos operativos relacionados con las formas de interacción, conductas o acciones concretas que se realizan entre los grupos existentes para lograr su desarrollo organizacional, y reconociendo que la colaboración es una estrategia necesaria para mejorar la competitividad de sectores y, en este caso, de los destinos turísticos, el proyecto de investigación que se aquí se presenta tiene como objetivo identificar y evaluar el grado de relación existente entre la cultura organizacional de las empresas turísticas de Aguascalientes y la creación de redes de colaboración, además de identificar las condiciones que incentivan dicha colaboración y los contextos en donde ésta es más propicia.

Para ello se ha integrado un instrumento a partir de la revisión de trabajos que sobre el tema se han desarrollado desde hace ya varios años, y la utilización de escalas probadas en diversos contextos. La aplicación se realizó a los gerentes o responsables de las empresas turísticas incluidas en el Registro Nacional de Turismo del municipio capital y los resultados obtenidos a la fecha dan cuenta de que existe una relación significativa entre la cultura organizacional y la colaboración de las empresas turísticas.

Palabras clave: cultura organizacional, redes de colaboración, mipyme’s turísticas, Aguascalientes.

³⁶⁶ Universidad Autónoma de Aguascalientes. Correo electrónico: imrodri@correo.uaa.mx

³⁶⁷ Universidad Autónoma de Aguascalientes. Correo electrónico: epmojica@correo.uaa.mx

³⁶⁸ Universidad Autónoma de Aguascalientes. Correo electrónico: astrid.vargas@edu.uaa.mx

Imagen turística de un destino híbrido

Alejandro Quintero León³⁶⁹
Mirna González Salinas³⁷⁰

El propósito del trabajo que se presenta es un análisis de un destino que conjuga la ciudad con el vía de desarrollo destinada para hacer turismo, que en este caso es Ixtapa-Zihuatanejo, para llevar a cabo dicho análisis se combinaron dos variables la imagen cognitiva con la desconfirmación. El estudio es cuantitativo, utilizándose el método hipotético deductivo, aplicando por conveniencia cuatrocientos cuestionarios, describiendo la estructura del cuestionario, las escalas y variables que integraron el modelo y el diseño de la investigación, se midieron las dimensiones, se utilizó la técnica estructurada para validar los ítems y la prueba de Alfa de Cronbach para darle en la fiabilidad al instrumento de medición. Los resultados se observaron dentro del margen positivo en la cognición y con un puntaje menor en desconfirmación, lo cual permite ver que la competencia del destino es observada por los turistas como poco aceptadas. Se concluye que hay un considerado desacuerdo entre lo que se conoce por diferentes medios sobre el destino hasta antes de su llegada del turista al destino que es la imagen cognitiva con la desconfirmación lo cual da como resultado un destino con una imagen poco positiva

Palabras Clave: imagen cognitiva, desconfirmación.

³⁶⁹ Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico: alejandro_quinteroleon@hotmail.com

³⁷⁰ Universidad IEXPRO. Correo electrónico: mirna_gosa@hotmail.com

Diseño de una herramienta para la evaluación de la ubicación de restaurantes

Mauro Felipe Berumen Calderón³⁷¹
Angélica Selene Sterling Zozoaga³⁷²
Jorge Luis Mendoza Lara³⁷³

La selección de una ubicación óptima para un establecimiento restaurantero ha sido nombrada en la literatura y por los tomadores de decisión de esta industria como uno de los factores más importantes para el éxito de este tipo de negocios; la ubicación se trata de un constructo compuesto por variables demográficas, psicográficas y geográficas, que en su totalidad contribuyen al atractivo del restaurante. En esta investigación se presenta una rúbrica analítica, que puede ser utilizada como instrumento de evaluación y como una herramienta de gestión para el sector restaurantero para ayudar a mejorar los resultados de sus inversiones, y a disminuir el riesgo en la toma de decisiones al momento de seleccionar la ubicación para abrir un establecimiento en este sector. El resultado más relevante de esta investigación son los factores y sub-factores que podrían influir en la selección de la ubicación óptima para un restaurante; estos se obtuvieron a través de una investigación de tipo cualitativa, no experimental, de carácter transversal y alcance descriptivo.

Palabras clave: restaurantes, selección de ubicación, rúbrica analítica, factores de ubicación.

³⁷¹ Universidad del Caribe. Correo electrónico: mberumen@ucaribe.edu.mx

³⁷² Universidad del Caribe. Correo electrónico: asterling@ucaribe.edu.mx

³⁷³ Universidad del Caribe. Correo electrónico: jmendoza@ucaribe.edu.mx

Mesa 40: Educación, formación y planeación turística

El desarrollo de productos turísticos en el Pacífico Sur de Costa Rica, como alternativa de desarrollo socioeconómico de la región

Melvin Bermúdez Elizondo³⁷⁴

Ronald Borbón Sandí³⁷⁵

La desigualdad en el desarrollo regional que presenta Costa Rica, en donde la Región Brunca, que en términos de desarrollo turístico comprende la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur, presenta indicadores socioeconómicos realmente alarmantes, pero al mismo tiempo esta región tiene una riqueza natural y cultural difícilmente comparable con las otras regiones, hacen que se inicie un estudio sobre como el desarrollo de productos turísticos puede convertirse en una alternativa de desarrollo socioeconómico para la región.

El turismo como una alternativa de desarrollo para el pacífico sur de Costa Rica, comprende un aprovechamiento de las áreas protegidas que posee esta región, (más del 40% del territorio regional se encuentra en este régimen), además de las bellezas escénicas de sus playas y montañas. No obstante, los atractivos turísticos requieren de entornos de accesibilidad y de facilidades que puedan potenciar su promoción a nivel nacional e internacional, contribuyendo así con el crecimiento y desarrollo económico de esta región.

Las principales conclusiones de la investigación, evidencian que los planes de desarrollo turístico planteados desde los escritorios, no necesariamente conllevan su puesta en práctica. Estos planes se han realizado sin una participación plena de los actores locales y regionales y de ahí que su empoderamiento ha sido muy bajo.

La necesidad de realizar encadenamientos entre las empresas que tienen relación directa con la actividad turística, es una de las conclusiones más relevantes y uno de los retos más duros, puesto que en muchas ocasiones el interés individual opaca el beneficio que podría traer consigo el trabajo asociativo.

Por último, el trabajo evidencia que el tema de productos turísticos, como una alternativa desarrollo en la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur y en donde las multifuncionalidades de los espacios turísticos asumen un rol preponderante, sobre todo en los espacios turísticos rurales que es una característica propia de esta unidad, deben gestionarse sobre una base de desarrollo integral de la industria turística.

Palabras clave: producto turístico, turismo, plan de turismo, desarrollo.

³⁷⁴ Universidad Nacional, Costa Rica. Correo electrónico: melvin.bermudez.elizondo@una.cr

³⁷⁵ Universidad Nacional, Costa Rica. Correo electrónico: rborbon@una.cr

Elementos para la ordenación territorial del sistema turístico. Caso de estudio: la costa centro sur de Sinaloa

Rosalía Gómez Uzeta³⁷⁶
Jorge Fernando Cervantes Borja³⁷⁷

Descripción del tema: La planificación territorial del espacio turístico en México desde 2009 con el decreto de la Ley General de Turismo, establece los lineamientos para integrar el Ordenamiento Turístico del Territorio, sin definirle una guía metodológica. Sin embargo, diversos autores proponen ordenar el espacio turístico definiendo un modelo que retome la presencia y distribución territorial de los elementos del sistema turístico bajo criterios de sustentabilidad. Objetivo: Proponer aspectos metodológicos para integrar el modelo de ordenamiento territorial del sistema turístico. Método: Representación del fenómeno turístico bajo el contexto de sistemas complejos, mediante un modelo territorial del sistema turístico definiendo: 1) región emisora incluyendo datos sobre el turista y ámbito emisor, 2) ruta de tránsito definiendo medios e infraestructura de transporte y TIC, 3) región receptora definiendo el espacio turístico regional, atractivos, planta y actores turísticos, redes de conexión; 4) región de soporte definiendo las condiciones de uso del territorio, 5) contexto de la población receptora, empleando herramientas SIG. Resultado El modelo territorial del sistema turístico de la costa centro – sur de Sinaloa, se define como tipo costero con multipolaridad densa y diversificada, enmarcado por: Región emisora: 2,816,130 turistas; 88% origen mexicano; 12% de USA y Canadá; estadía promedio de 1.6 noches. Ámbito emisor nacional: 21 estados, internacional: 11 ciudades de USA y Canadá. Ruta de tránsito: Medios: Terrestre: 55 terminales; Aéreo: 2 aeropuertos Culiacán y Mazatlán, taxi aéreo Cosalá; Marino: 2 puertos de llegada de cruceros, 2 marinas: Mazatlán y Altata, transbordador La Paz- Mazatlán; TIC: acceso abierto a internet y cajeros electrónicos. Región receptora: Espacio turístico: 9 municipios, 7 áreas turísticas, 128 atractivos turísticos, 2 Centros de distribución; 5 Centros de tránsito; 4 Centros turísticos; 3 Subcentros turísticos; 9 Unidades turísticas; 23 Subunidades turísticas. Planta turística: 2,816,130 cuartos; 438 establecimientos hospedaje; 2,424 establecimientos alimentos. Actores: 895 unidades. Redes de conexión: 772.5 Km primarias, 731.5 Km secundarias. TIC: 9% población con acceso a internet, banca y comercio electrónico, 11% usan computadora, 22% usan celular. Región de soporte: territorio con aprovechamiento agropecuario y pesquero; 7 municipios con alta vulnerabilidad, 7 áreas naturales protegidas. Población receptora: 2 zonas metropolitanas; 4 ciudades, 5 centros urbanos, 24 localidades rurales. Conclusiones El ordenamiento territorial del sistema turístico en la costa sinaloense permite organizar el uso y transformación del territorio en pro de su aprovechamiento óptimo, retomando las potencialidades y limitaciones del espacio turístico, con las aspiraciones y expectativas de la población receptora y del turista, buscando impulsar su evolución hacia la sustentabilidad.

Palabras clave: ordenamiento territorial, sistema turístico, Sinaloa.

³⁷⁶ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: rguzeta@yahoo.com.mx

³⁷⁷ Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: jorfer@unam.mx

A formação geral e específica do guia de turismo: reflexões sobre as organizações curriculares propostos pelas instituições brasileiras

Ana Lúcia Olegário Saraiva³⁷⁸

Para una visión más amplia de los procesos productivos de una actividad profesional, en este caso, el Guía de Turismo, que compone un escenario más amplio y complejo, se debe tratar de entenderlos en sus diversas dimensiones, considerándose los derechos económicos, sociales, políticos, culturales, y la técnica, entre otras. Se cree que la formación general es una necesidad, además de los conocimientos específicos de la profesión. En este sentido, el presente estudio se propone analizar la matriz curricular de los planes de los cursos técnicos en Guía de Turismo, teniendo como recorte la formación general y específica propuestas en los planes de desarrollo de los cursos ofrecidos en Brasil. El estudio, examinado por medio de Análisis Textual Discursiva, mostró que las organizaciones curriculares de los cursos investigados, en su mayoría, se basan en un enfoque de carácter eminentemente técnico, con el dominio intelectual de las tecnologías pertinentes para el Eje del Turismo, Hostelería y Ocio. Existe una asociación entre el conocimiento y la experiencia de la formación general y específica, pero hay que incorporar más componentes de educación general, en un currículo que necesita más de humanización y de un conjunto de conocimientos inherentes al desarrollo profesional de Guía de Turismo, que satisfaga más ampliamente las aspiraciones de las agencias de viaje, de los destinos y en particular de los turistas.

Palabras clave: formación específica, formación general, guía de turismo, plan decurso.

³⁷⁸ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Rio Grande do Sul, Brasil. Correo electrónico: ana.saraiva@osorio.ifrs.edu.br

Sociologia do Conhecimento em Turismo: um estudo comparado da Oferta Educacional em Turismo (OET) em nível de pós-graduação entre Argentina, Brasil e México

Mariana Pereira Chaves Pimentel³⁷⁹

Thiago Duarte Pimentel³⁸⁰

Fabiola Cristina Costa de Carvalho³⁸¹

Este artigo analisa os programas de pós-graduação strictu sensu em turismo (mestrado e doutorado) na Argentina, Brasil e México. A pesquisa fundamenta-se teoricamente na sociologia do conhecimento por explorar as condições materiais de produção do conhecimento, análise histórica dos sistemas nacionais de educação de cada país, e de seus subsistemas de educação superior em turismo. A pesquisa seguiu o método misto, sendo quanti-qualitativa, realizada por meio de um censo da OET em nível de pós-graduação em cada país, de onde derivou-se uma análise quantitativa sobre a estrutura e configuração (áreas temáticas, objetivos, planos de estudos, corpo docente, perfil de egressos, e grupos/projetos de pesquisa) destes sistemas, seguida de uma análise qualitativa sobre os conteúdos dos cursos (planos de estudos) em si. Os resultados mostram a recenticidade da criação de tal oferta - a grande maioria dos programas tem menos de 10 anos de existência -, há uma desproporcionalidade significativa, em todos os países, da mesma em relação à OET da graduação; além de ser heterogênea e sua produção de conhecimento incipiente. Portanto, há diferenças significativas nos sistemas educativos, nas orientações políticas e nos objetivos das instituições de ensino definir diferentemente as ofertas de ensino de pós-graduação em turismo nesses países.

Palavras-chave: sociologia do conhecimento, oferta educacional, estudo comparado, turismo, América Latina.

³⁷⁹ Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil. Correo electrónico: tduartepimentel@yahoo.com.br

³⁸⁰ Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil. Correo electrónico: thiago.pimentel@ich.ufjf.br

³⁸¹ Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil. Correo electrónico: fabiolacarvalho.tur@hotmail.com

En este trabajo se realiza una discusión con respecto a la participación de los gobiernos locales en el escenario del desarrollo turístico, a través de la implementación de programas públicos, en el que convergen múltiples actores. En este sentido, se retoman aspectos relevantes de la gestión pública, en donde la participación del gobierno local para impulsar el desarrollo turístico, se configuran a partir de elementos como la capacidad asociativa y las lógicas de acción bajo las cuales se llevan a cabo la toma de decisiones y el ejercicio de facultades. El caso estudiado aborda la situación de Mazamitla y Manzanilla de la Paz, Jalisco; frente a la implementación del Programa Subregional de Desarrollo Turístico Ruta Sierra del Tigre. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo es analizar el papel que juegan los gobiernos locales en el desarrollo turístico desde la perspectiva de la gestión pública teniendo en cuenta el concepto de gobernanza como un posible marco para el análisis de los procesos que se viven a partir de éstas propuestas; y cuya implementación recae en 'lo local'. Dada la necesidad de identificar el papel del gobierno local como actor clave, aunque no central, se tienen en cuenta su la capacidad asociativa y las lógicas bajo las cuales actúa. Para el análisis de la primera se lleva a cabo una revisión de los instrumentos jurídicos y normativos con los que se cuenta para la articulación de actores tanto públicos como privados, así como aspectos relacionados a la rendición de cuentas. Por otra parte, para entender las lógicas de acción, se lleva a cabo una revisión de las acciones que han contribuido al desarrollo de la Ruta Sierra del Tigre a través de la gestión pública. En este contexto, el trabajo de gabinete mediante la revisión de documentos; y las entrevistas como parte del trabajo de campo son las principales fuentes de información que configuran la estructura metodológica. Algunos de los resultados que se han obtenido hasta el momento, teniendo en cuenta que este trabajo forma parte de una investigación más amplia, se ha identificado que los gobiernos locales de Mazamitla y La Manzanilla de la Paz desconocen en gran medida el alcance del Programa. Por otra parte, si bien existe un soporte jurídico normativo que permita la coordinación entre los diversos sectores públicos y público - privados es evidente la falta de instrumentos vigentes. Asimismo, el área encargada del tema turístico en el nivel municipal, tiene una baja participación en la gestión del programa. Desde la perspectiva de los diversos actores, el programa se resume en una estrategia de promoción turística. Atender los procesos de la política turística en el contexto local requiere no sólo de la existencia de programas en este ámbito, sino de la capacidad de los gobiernos locales para relacionarse con otros actores y una visión integral, y con enfoque territorial, de las acciones que se insertan en el proceso del desarrollo turístico.

Palabras clave: gestión pública local, gobiernos locales, política turística, gobernanza, desarrollo turístico.

³⁸² Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: adelia.franquez@gmail.com

Índice alfabético de ponentes

A

Abelardo Castillo Galeana	(Mesa 32, pág. 183)
Adelia Eréndira Fránquez Escobedo	(Mesa 40, pág. 229)
Adrián Ulises Arias Navarro	(Mesa 8, pág. 40. Mesa 32, pág. 181)
Adriana Thiara de Oliveira Silva	(Mesa 7, pág. 33)
Agustín Ruiz Lanuza	(Mesa 17, pág. 90. Mesa 25, pág. 142)
Aide Maricel Carrizal Alonso	(Mesa 32, pág. 180)
Ainhoa Aguirregoitia Martínez	(Mesa 11, pág. 56)
Alba Eritrea Gámez Vázquez	(Mesa 7, pág. 32)
Alberto Galván Corral	(Mesa 36, pág. 205)
Alejandra de María Hernández González	(Mesa 4, pág. 17)
Alejandra Pérez Galicia	(Mesa 23, pág. 126)
Alejandro Delgado Cruz	(Mesa 33, pág. 189)
Alejandro Díaz Garay	(Mesa 26, pág. 144)
Alejandro Misael Ortega Herrera	(Mesa 13, pág. 64)
Alejandro Palafox-Muñoz	(Mesa 31, pág. 177)
Alejandro Quintero León	(Mesa 39, pág. 222)
Alfonso de Jesús Jiménez Martínez	(Mesa 5, pág. 21)
Alfonso González Damián	(Mesa 21, pág. 116. Mesa 33, pág. 185)
Almilene De Oliveira Do Vale	(Mesa 18, pág. 95)
Álvaro López López	(Mesa 5, pág. 21. Mesa 10, pág. 49)
Ámbar Jazmín Arango Morales	(Mesa 33, pág. 189)
Ana García de Fuentes	(Mesa 34, pág. 195)
Ana Lúcia Olegário Saraiva	(Mesa 40, pág. 227)
Ana María Larrañaga Núñez	(Mesa 38, pág. 214)
Ana Paula Bistaffa de Monlevade	(Mesa 16, pág. 86)
Ana Pricila Sosa Ferreira	(Mesa 2, pág. 8. Mesa 5, pág. 23)
Anaid Díaz Chaparro	(Mesa 18, pág. 98)
Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez	(Mesa 25, pág. 140)
Andrea Aranxa Albarrán-Solleiro	(Mesa 14, pág. 74)
Andrea Edurne Jiménez Ruiz	(Mesa 31, pág. 173)
Andrea Hernández González	(Mesa 31, pág. 174)
Andrea Ivonne Carrillo Vargas	(Mesa 37, pág. 212)
Andrea Romero	(Mesa 13, pág. 66)
Andrés Guzmán Sala	(Mesa 17, pág. 88)
Anel Yadira Pérez Melo	(Mesa 26, pág. 145. Mesa 38, pág. 214)
Ángela C. Carracedo Ozelame	(Mesa 16, pág. 86)
Ángela María Carrión Carracedo Ozelame	(Mesa 35, pág. 198)
Angélica Selene Sterling Zozoaga	(Mesa 39, pág. 223)
Angelina Martínez Pérez	(Mesa 34, pág. 192)
Antonina Ivanova Boncheva	(Mesa 7, pág. 35)

Antonio Sánchez Braza	(Mesa 17, pág. 91)
Argelia Judith Pérez Sánchez	(Mesa 25, pág. 139)
Ariel Chara	(Mesa 9, pág. 43)
Arodys Iván Lepe Zapata	(Mesa 36, pág. 202)
Ashlin Lauren Pedrozo Mora	(Mesa 27, pág. 153)
Astrid Vargas Vázquez	(Mesa 39, pág. 221)

B

Basilio Verduzco Chávez	(Mesa 17, pág. 92)
Beatriz Cid Aguayo	(Mesa 14, pág. 73)
Bertha Elena Félix Colado	(Mesa 18, pág. 96)
Betzabeth Dafne Morales	(Mesa 30, pág. 169)
Bibiana Ruiz Gala	(Mesa 18, pág. 94)
Bonnie Lucía Campos Cámara	(Mesa 6, pág. 30)
Brandy Patricia Almarales Sierra	(Mesa 27, pág. 153)

C

Carla Patricia Salazar Mosquera	(Mesa 37, pág. 208)
Carlos Alberto Flores Sánchez	(Mesa 13, pág. 67)
Carlos Alberto Hiriart Pardo	(Mesa 28, pág. 156)
Carlos Barrera Sánchez	(Mesa 10, pág. 50)
Carlos García	(Mesa 37, pág. 212)
Carlos Gauna Ruiz de León	(Mesa 5, pág. 22)
Carlos Hernández Vega	(Mesa 8, pág. 37)
Carlos Hugo Millán-García	(Mesa 39, pág. 219)
Carlos Jesús González Macías	(Mesa 30, pág. 170)
Carlos Mario Amaya-Molinari	(Mesa 24, pág. 136)
Carlos Monterrubio	(Mesa 20, pág. 107)
Carlos Ronald Borbón Sandí	(Mesa 39, pág. 220)
Carlos Salvador Peña Casillas	(Mesa 38, pág. 216)
Carmen Alberto Díaz Alamea	(Mesa 36, pág. 205)
Carolina Gómez Hinojosa	(Mesa 6, pág. 27. Mesa 30, pág. 168)
César Augusto Oliveros Ocampo	(Mesa 22, pág. 123)
César Omar Velázquez Vega	(Mesa 33, pág. 185)
Christine Mc Coy	(Mesa 15, pág. 80)
Cinthya Margarita Ruiz Delgado	(Mesa 22, pág. 121)
Claudia Inés Martínez	(Mesa 13, pág. 65)
Consepción Escalona Hernández	(Mesa 19, pág. 102. Mesa 29, pág. 161)
Cristian Alexis Beroiza Pereira	(Mesa 14, pág. 73)
Cristina María Corti Arrarás	(Mesa 29, pág. 165)
Cynthia H. W. Correa	(Mesa 19, pág. 100)

D

Damayanti Estolano Cristerna	(Mesa 32, pág. 179)
Daniel Fernando Queiroz Martins	(Mesa 16, pág. 86. Mesa 35, pág. 198)
Daniel Gabriel Abraham Flores Barrera	(Mesa 9, pág. 44)
Daniel Rodríguez Ventura	(Mesa 14, pág. 72)
Daniela Izaguirre Cervantes	(Mesa 16, pág. 83)
Danielli Cristina Granado	(Mesa 35, pág. 200. Mesa 37, pág. 209)
Debora Cordeiro Braga	(Mesa 26, pág. 146)
Diana Malibe Gorocica Aguilar	(Mesa 29, pág. 161)
Djamel Eddine Toudert	(Mesa 19, pág. 103)
Dora Angélica Ávalos de la Cruz	(Mesa 37, pág. 212)
Douglas Alvarenga	(Mesa 27, pág. 150)

E

Edgar Chayanne García Patiño	(Mesa 31, pág. 176)
Edmundo Andrade Romo	(Mesa 24, pág. 134. Mesa 34, pág. 193)
Ekaterine Ámbar Ramírez Ivanova	(Mesa 29, pág. 162)
Elena Patricia Mojica Carrillo	(Mesa 39, pág. 221)
Elisa Guillén Arguelles	(Mesa 20, pág. 108. Mesa 16, pág. 83)
Elizabeth Olmos Martínez	(Mesa 36, pág. 204)
Elvira Demasi Zavala	(Mesa 37, pág. 211)
Enrique Corona Sandoval	(Mesa 32, pág. 183)
Enrique Guadarrama Tavira	(Mesa 23, pág. 129. Mesa 38, pág. 217)
Erika Patricia Cárdenas Gómez	(Mesa 8, pág. 38)
Eveliina B. Hakonen	(Mesa 3, pág. 14)

F

Fabio Abreu Santos	(Mesa 18, pág. 95)
Fabiola Cristina Costa de Carvalho	(Mesa 33, pág. 187. Mesa 40, pág. 228)
Fabiola García Martínez	(Mesa 5, pág. 23)
Fabiola López Muñoz	(Mesa 25, pág. 139)
Fernando Benítez Leal	(Mesa 32, pág. 180)
Fernando Oyarzún Lillo	(Mesa 19, pág. 105)
Florencia Romero	(Mesa 9, pág. 43)
Francielle de Lima	(Mesa 12, pág. 61)
Francisca de la Maza	(Mesa 14, pág. 73)
Francisco Javier Pool Chan	(Mesa 24, pág. 133)
Freddy Alejandro Barros Pinto	(Mesa 37, pág. 208)

G

Gabriel Gómez Rocha	(Mesa 29, pág. 162)
Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo	(Mesa 23, pág. 129)

Genaro Javier Delgado Campos	(Mesa 23, pág. 126)
Gerardo Novo Espinoza de los Monteros	(Mesa 9, pág. 45)
Gloria Mariel Suárez Gutiérrez	(Mesa 4, pág. 16)
Gonzalo Hernández García	(Mesa 8, pág. 37)
Graciela Beatriz Benseny	(Mesa 8, pág. 39)
Graciela Benseny	(Mesa 36, pág. 206)
Guilherme A. P. Malta	(Mesa 19, pág. 100)

H

Hanne Marie Ahlgren Sorensen	(Mesa 36, pág. 202)
Héctor Jesús Gómez Agüero	(Mesa 3, pág. 12. Mesa 3, pág. 13)
Helene Balslev Clausen	(Mesa 25, pág. 138)
Humberto Nicolás Rivas Ortega	(Mesa 15, pág. 77)

I

Ileana Arauz Beita	(Mesa 8, pág. 40)
Ileana Beatriz Lara Navarrete	(Mesa 33, pág. 188)
Ileana Isabel Araúz Beita	(Mesa 32, pág. 181)
Ileana Ochoa Llamas	(Mesa 24, pág. 136)
Ilia Alvarado Sizzo	(Mesa 13, pág. 68)
Irene Vite Bustos	(Mesa 6, pág. 28)
Irma Magaña Carrillo	(Mesa 24, pág. 136. Mesa 38, pág. 215)
Isaac Cruz Estrada	(Mesa 13, pág. 67)
Isabel Zizaldrá Hernández	(Mesa 30, pág. 168)
Isis Guadalupe Cabrera Robles	(Mesa 30, pág. 171)
Ismael Manuel Rodríguez Herrera	(Mesa 39, pág. 221)
Ivonne Dalila Gómez Cabrera	(Mesa 6, pág. 29. Mesa 7, pág. 35)

J

Jackeline Pérez Chi	(Mesa 6, pág. 30)
Jafet Quintero	(Mesa 10, pág. 49)
Jaime Grover Vaca	(Mesa 22, pág. 121)
Jairo Rodríguez Sánchez	(Mesa 23, pág. 128)
Jakson Renner Rodrigues Soares	(Mesa 4, pág. 19)
Jared Sánchez Cruz	(Mesa 22, pág. 124. Mesa 23, pág. 128)
Javier Guadarrama Chávez	(Mesa 9, pág. 45)
Javier Sánchez-Rivas García	(Mesa 11, pág. 53. Mesa 17, pág. 91)
Jazmín de Verano Chapulín Carrillo	(Mesa 3, pág. 11)
Jean Carlos Rodríguez Zambrano	(Mesa 25, pág. 141)
Jessica Irene Carmona Vázquez	(Mesa 22, pág. 124. Mesa 23, pág. 128)
Jessica Ruth Figueroa Pinedo	(Mesa 22, pág. 120)
Jesús Alberto Urrutia de la Garza	(Mesa 30, pág. 167)

Jesús Bojórquez Luque	(Mesa 7, pág. 32)
Jesús Otoniel Sosa Rodríguez	(Mesa 20, pág. 111)
Jesús Roberto Velarde Nava	(Mesa 18, pág. 96)
John Sosa Covarrubias	(Mesa 36, pág. 205)
Jonathan Montero Oropeza	(Mesa 15, pág. 78)
Jorge Fernando Cervantes Borja	(Mesa 40, pág. 226)
Jorge Luis López Ramos	(Mesa 21, pág. 115)
Jorge Luis Mendoza Lara	(Mesa 39, pág. 223)
Jorge Soto Ortega	(Mesa 21, pág. 114)
José Alfonso Baños Francia	(Mesa 21, pág. 115)
José Antonio Fernández Gallardo	(Mesa 11, pág. 55. Mesa 14, pág. 71)
José Calixto Calderón Bailón	(Mesa 11, pág. 54)
José Carlos Köche	(Mesa 12, pág. 61)
José Francisco Domínguez Estrada	(Mesa 24, pág. 132)
José Gabriel Ruiz Andrade	(Mesa 29, pág. 163)
José Luis Cornejo Ortega	(Mesa 16, pág. 84)
José Luis Santana Medina	(Mesa 14, pág. 70)
Juan Carlos Izurieta	(Mesa 13, pág. 66)
Juan Carlos Leyva López	(Mesa 19, pág. 101)
Juan Ignacio Pulido Fernández	(Mesa 37, pág. 210)
Juan José Dimas Mojarro	(Mesa 36, pág. 203)
Juan Luis Francisco Pérez Ordoñez	(Mesa 20, pág. 110)
Juan Pedro Ibarra-Michel	(Mesa 36, pág. 204)
Julia Elizabeth Amador Barrón	(Mesa 17, pág. 90)
Julián A. Álvarez Hernández	(Mesa 16, pág. 85)
Julio César Navarro Cota	(Mesa 20, pág. 109)

K

Karla Marlene Quezada González	(Mesa 31, pág. 176)
Karla Susana Barrón Arreola	(Mesa 31, pág. 175)
Kennedy Obombo Magio	(Mesa 16, pág. 83. Mesa 20, pág. 108)
Krysla Rodrigues	(Mesa 27, pág. 150)

L

Larissa Paola Macedo Castro Gabriel	(Mesa 4, pág. 19)
Leonor M ^a Pérez Naranjo	(Mesa 11, pág. 52)
Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez	(Mesa 37, pág. 210)
Letícia Indart Franzen	(Mesa 12, pág. 58)
Lluvia Rocío Pinto Ramírez	(Mesa 33, pág. 186)
Lucía González Torrerros	(Mesa 14, pág. 70)
Luciane Todeschini Ferreira	(Mesa 12, pág. 58. Mesa 12, pág. 60)
Lucila Zárraga Cano	(Mesa 32, pág. 183)

Lucinda Arroyo Arcos	(Mesa 1, pág. 4. Mesa 26, pág. 147)
Luis Chalar	(Mesa 1, pág. 2)
Luis Enrique Morales Peñaloza	(Mesa 38, pág. 217)
Luis Gerardo Uitzil Pool	(Mesa 13, pág. 65)
Luis Ramón Moreno Moreno	(Mesa 31, pág. 175)
Luiz Fernando de Souza	(Mesa 27, pág. 150)
Luiz Rogério Romero	(Mesa 37, pág. 209)
Luz Angélica Ceballos Chávez	(Mesa 2, pág. 9)
Luz Elena Cornejo Ganga	(Mesa 15, pág. 77)

M

M ^a Genoveva Millán Vázquez de la Torre	(Mesa 11, pág. 52)
Manuel Alejandro Ruz Ramírez	(Mesa 15, pág. 76)
Manuel Ángeles Villa	(Mesa 6, pág. 29. Mesa 7, pág. 32)
Manuel Francisco Lemas Valencia	(Mesa 34, pág. 195)
Manuel Hernández Luna	(Mesa 29, pág. 164)
Manuel R. González Herrera	(Mesa 16, pág. 85)
Maraísa Andrade de Castro	(Mesa 26, pág. 146)
Marcela Costa Bifano de Oliveira	(Mesa 28, pág. 158)
Marcela Ferreira Marinho	(Mesa 12, pág. 60. Mesa 12, pág. 61)
Marcela Iturbe Vargas	(Mesa 25, pág. 139)
Marcia María Cappellano dos Santos	(Mesa 12, pág. 58. Mesa 12, pág. 59)
María Alejandra Gazzera	(Mesa 39, pág. 219)
María Alejandra González Mayoral	(Mesa 7, pág. 35)
María Basilia Valenzuela Varela	(Mesa 17, pág. 92)
María Carolina Merli	(Mesa 28, pág. 159)
María Daniela Rodríguez	(Mesa 9, pág. 43)
María de los Ángeles Huízar Sánchez	(Mesa 21, pág. 115)
María del Carmen Díaz García	(Mesa 38, pág. 216)
María del Carmen Rojas Nagano	(Mesa 24, pág. 133)
María del Carmen Verduzco Villaseñor	(Mesa 24, pág. 134. Mesa 38, pág. 216)
María del Consuelo Arias González	(Mesa 7, pág. 34)
María del P. Pablo-Romero	(Mesa 17, pág. 91. Mesa 11, pág. 53)
María del Rocío Gómez-Díaz	(Mesa 39, pág. 219)
María Dolores Fernández-Poyatos	(Mesa 11, pág. 56)
María Eugenia Sánchez Ramos	(Mesa 13, pág. 64)
María Genoveva Dancausa Millán	(Mesa 10, pág. 48. Mesa 11, pág. 52)
María Genoveva Millán Vázquez de la Torre	(Mesa 10, pág. 48)
María Guadalupe Alicia Navarro Flores	(Mesa 26, pág. 145)
María Guadalupe Martínez Perezchica	(Mesa 9, pág. 42)
María Inmaculada Crespo Morán	(Mesa 11, pág. 53)
María Isabel Bolio Rosado	(Mesa 33, pág. 188)
María Josefa Pastor Alfonso	(Mesa 23, pág. 130)

María Katalina Almeida Ferri	(Mesa 37, pág. 208)
María Pilar Espeso Molinero	(Mesa 3, pág. 14. Mesa 23, pág. 130)
María Teresa Martínez Almanza	(Mesa 30, pág. 170)
Mariana Pereira Chaves Pimentel	(Mesa 40, pág. 228)
Maribel Osorio García	(Mesa 2, pág. 6. Mesa 24, pág. 132)
Mario Alberto Velázquez García	(Mesa 25, pág. 138)
Marisa Gutiérrez Estrada	(Mesa 28, pág. 157)
Marizol Charles Gómez	(Mesa 26, pág. 147)
Mark Kevin Speakman Darwin	(Mesa 21, pág. 117)
Martha Marivel Mendoza Ontiveros	(Mesa 22, pág. 119)
Martha Ofelia Lobo Rodríguez	(Mesa 13, pág. 67)
Martha Verónica Macías Aguilar	(Mesa 24, pág. 135)
Martín León Santiesteban	(Mesa 19, pág. 101)
Mauricio Robles González	(Mesa 35, pág. 199)
Mauro Felipe Berumen Calderón	(Mesa 39, pág. 223)
Maxime Kieffer	(Mesa 34, pág. 191)
Melchor Orozco Bravo	(Mesa 22, pág. 121)
Melisa Paola Picco Sarricchio	(Mesa 17, pág. 89)
Melvin Bermúdez Elizondo	(Mesa 8, pág. 40. Mesa 40, pág. 225)
Mirna González Salinas	(Mesa 39, pág. 222)
Mónica Gómez Montes de Oca	(Mesa 31, pág. 173)
Mónica Isabel Mejía Rocha	(Mesa 30, pág. 169)
Mónica Pérez Sánchez	(Mesa 13, pág. 68. Mesa 25, pág. 142)
Mónica Velarde Valdez	(Mesa 20, pág. 108)
Myrna Leonor Beltrán Pérez	(Mesa 13, pág. 65)
Myrna Leticia Bravo Olivas	(Mesa 22, pág. 123)

N

Nancy Morales Valencia	(Mesa 22, pág. 124)
Nelson Eric Guerrero González	(Mesa 36, pág. 203)
Nina Christine Soto Critchfield	(Mesa 28, pág. 155)
Noelia Aymara Padilla	(Mesa 36, pág. 206)
Nora Leticia Bringas Rábago	(Mesa 2, pág. 7)

O

Olga Araújo Perazzolo	(Mesa 12, pág. 59. Mesa 12, pág. 60)
Olga Georgina Espinosa Gispert	(Mesa 5, pág. 25)
Omaira Cecilia Martínez Moreno	(Mesa 29, pág. 163)
Omar Ismael Ramírez Hernández	(Mesa 21, pág. 113)
Oswaldo Echeverría	(Mesa 21, pág. 114)
Oswaldo Gallegos Jiménez	(Mesa 32, pág. 179)

P

Pablo Martínez-Riquelme	(Mesa 1, pág. 3)
Pablo Szmulewicz	(Mesa 12, pág. 62)
Patricia Eugenia Medina Covarrubias	(Mesa 3, pág. 12. Mesa 3, pág. 13)
Paulo dos Santos Pires	(Mesa 35, pág. 198)
Pedro Moncada Jiménez	(Mesa 5, pág. 23)
Pedro Pablo Villafania Góngora	(Mesa 8, pág. 37)
Peter Bravo Villarroel	(Mesa 26, pág. 148)
Peter R.W. Gerritsen	(Mesa 28, pág. 157)
Pilivet Aguiar Alayola	(Mesa 15, pág. 80)

R

Rafael Aguiar Do Vale	(Mesa 18, pág. 95)
Rafael Guerrero Rodríguez	(Mesa 13, pág. 68)
Rafael Hernández Espinosa	(Mesa 6, pág. 28. Mesa 22, pág. 119)
Rafael Sánchez Acuña	(Mesa 18, pág. 97)
Ramsés Everardo Moreno Murrieta	(Mesa 20, pág. 109)
Raquel Santiago Romo	(Mesa 4, pág. 19)
Rebeca Mejía Vázquez	(Mesa 4, pág. 18)
Rebeca Osorio González	(Mesa 21, pág. 114. Mesa 23, pág. 129)
Regina del Carmen Huerta R.	(Mesa 2, pág. 9)
Regina Pérez Barraza	(Mesa 19, pág. 102)
Renata María Ribeiro	(Mesa 35, pág. 200)
Reyna Ibáñez Pérez	(Mesa 36, pág. 204)
Ricardo Bórquez Reyes	(Mesa 6, pág. 29)
Ricardo Hernández Rojas	(Mesa 10, pág. 48. Mesa 11, pág. 55)
Ricardo Sonda de la Rosa	(Mesa 19, pág. 102)
Ricardo Verján Quiñones	(Mesa 29, pág. 163)
Roberto Luciano Rodríguez Carranza	(Mesa 3, pág. 12. Mesa 3, pág. 13)
Rocío del Carmen Serrano Barquín	(Mesa 4, pág. 18. Mesa 35, pág. 197)
Rodrigo Espinoza Sánchez	(Mesa 16, pág. 84. Mesa 24, pág. 134)
Roger Joseph Bergeret Muñoz	(Mesa 15, pág. 76)
Romano Gino Segrado Pavón	(Mesa 16, pág. 82)
Ronald Borbón Sandí	(Mesa 40, pág. 225)
Rosa Elizabeth Vargas Muñoz	(Mesa 5, pág. 22)
Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez	(Mesa 37, pág. 210)
Rosa María Chávez Dagostino	(Mesa 5, pág. 25. Mesa 34, pág. 193)
Rosalba Castañeda Castro	(Mesa 14, pág. 70)
Rosalía Gómez Uzeta	(Mesa 40, pág. 226)
Rosalina Luiza Cassol Schvarstzhaupt	(Mesa 27, pág. 152)
Rossana Campodónico	(Mesa 1, pág. 2)

S

Salma Libertad Gómez Torres	(Mesa 21, pág. 117)
Samuel Jouault	(Mesa 34, pág. 194)
Sandra López Reyes	(Mesa 6, pág. 27)
Sandra Patricia Álvaro González	(Mesa 26, pág. 144)
Santos Alonso Morales Muñoz	(Mesa 30, pág. 170)
Serafín Ríos Elorza	(Mesa 9, pág. 44. Mesa 27, pág. 151)
Silvana Reneé Suárez	(Mesa 28, pág. 159)
Silvestre Flores Gamboa	(Mesa 19, pág. 101)
Silvina Andrea Dalmasso	(Mesa 32, pág. 182)
Sonia Gayosso Mexia	(Mesa 32, pág. 180)
Stefanie Zárate Altamirano	(Mesa 23, pág. 127)
Steffani Isabel López Ruiz	(Mesa 18, pág. 97)
Stephanie Bolan Sorchini	(Mesa 1, pág. 4. Mesa 31, pág. 177)
Susana González Segura	(Mesa 14, pág. 71)

T

Teresa de Jesús Rivas Pérez	(Mesa 36, pág. 203)
Thania Vanessa Ramos Zúñiga	(Mesa 34, pág. 193)
Thiago Duarte Pimentel	(Mesa 33, pág. 187)(Mesa 40, pág. 228)
Tomás Jesús Cuevas Contreras	(Mesa 30, pág. 168)

V

Vania Beatriz Merlotti Herédia	(Mesa 27, pág. 152)
Ventura Enrique Mota Flores	(Mesa 29, pág. 161)
Verónica Ballín de Luna	(Mesa 9, pág. 42)
Verónica García Martínez	(Mesa 17, pág. 88)
Víctor Manuel López Guevara	(Mesa 34, pág. 192)
Víctor Vladimir Sánchez Mendoza	(Mesa 18, pág. 96)
Vinod Sasidharan	(Mesa 16, pág. 85)
Virginia Guadalupe López Torres	(Mesa 31, pág. 175)
Virginia Sahores Avalís	(Mesa 15, pág. 79)

W

Wenddy Grisell Sandoval Méndez	(Mesa 25, pág. 141)
Wilson Patricio Hoyos Navas	(Mesa 10, pág. 47)

X

Xiomara Madelaine Palma Pérez	(Mesa 11, pág. 54)
-------------------------------	--------------------

Y

Yanelli Daniela Palmas Castrejón

(Mesa 9, pág. 45. Mesa 31, pág. 173)

Yasiri Mayeli Flores Monter

(Mesa 35, pág. 197)