

20
19

Primera
Edición

Innovación en Investigaciones Sociales Posgrado

Isabel Cristina Flores Rueda Juan Manuel Espinosa Delgado Ma. Patricia Torres Rivera



Innovación en Investigaciones Sociales

Posgrado

PRIMERA EDICIÓN

M.E. Isabel Cristina Flores Rueda

Profesor de Tiempo Completo
Coordinación Académica Región Altiplano
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

M.M Juan Manuel Espinosa Delgado

Profesor de Tiempo Completo
Coordinación Académica Región Altiplano
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

DRA. Ma. Patricia Torres Rivera

Profesor de Tiempo Completo
Coordinación Académica Región Altiplano
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**El Comportamiento del Consumidor, las
Organizaciones y los Mercados**

Cuerpo Académico

COMITÉ CIENTÍFICO

DR. ARMANDO SÁNCHEZ MACÍAS

DR. JUAN CARLOS MARTÍNEZ ORTÍZ

DR. RAMÓN GERARDO RECIO REYES

DRA. ADRIANA MÉNDEZ WONG

DRA. ISABEL CRISTINA RUEDA LEIVA

DRA. MACRINA BEATRIZ SILVA CAZARES

DRA. MALENA PORTAL BOZA

DRA. BEATRIZ VIRGINIA TRISTÁN MONRROY

MTRA. ISABEL CRISTINA FLORES RUEDA

MTRA MIRNA DEL ROSARIO GUTIÉRREZ CRUZ

MTRA. JUAN MANUEL ESPINOSA DELGADO

MTRA. MARCOS FRANCISCO MARTINEZ AGUILAR

DR. CIRILO QUINTANA ALVARADO

DR. DAVID GÓMEZ SÁNCHEZ

DR. WILLIAM FERNANDO VALDIVA ALTAMIRANO

DR. JOSÉ LUIS SUSANO GARCÍA

DRA. MARÍA GUADALUPE MARTÍNEZ LOPEZ

MTRO. MIGUEL ÁNGEL ROCHA DONLUCAS

DRA. MA. PATRICIA TORRES RIVERA

Innovaciones en Investigaciones Sociales
Posgrado
Primera Edición 2018
E-BOOK

I. C. Flores Rueda/J. M. Espinosa Delgado/Ma. P. Torres Rivera

M.E Isabel Cristina Flores Rueda

Directora Editorial

José Francisco Martínez Arredondo

Diseño de Portada

Fotografía de Portada

María Concepción Hernández Sandoval

Jorge Arturo Puente Almanza

Paulina López Serrato

Noemi Esmeralda Tristan Peña

Daniela Palacios Loera

Ana Karen Carrizales Faz

Andrea Banda Castillo

Miembros del Equipo Editorial

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS
POTOSÍ COORDINACIÓN ACADÉMICA REGIÓN
ALTIPLANO Car. Cedral km 5+600 Ejido San José de
las Trojes, Matehuala, S.L.P., México

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta edición sin el consentimiento escrito de los autores de cada capítulo indicados al inicio de ellos. Todos los trabajos presentados en este libro se encuentran protegidos por los derechos de autor y los datos y resultados son responsabilidad directa de cada uno de los autores de los trabajos.

El contenido y tratamiento de los trabajos que componen este libro electrónico no refleja necesariamente el punto de vista de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí ni de la Coordinación Académica Región del Altiplano.

Visite nuestro sitio web:

<http://www.ridumact.org/>

Abril, 2019

ISBN 978-607-535-095-0

ÍNDICE POR CAPÍTULOS

Cap.1 COMPORTAMIENTO DE LOS COLOMBIANOS CON RESPECTO AL CONSUMO RESPONSABLE <i>AUTOR(ES): Mónica Eugenia Peñalosa Otero, Diana María López Celis</i>	10
Cap.2 RASGOS DE LOS CONSUMIDORES SALTILLENSES: ESCALA “IDENTIDAD EXTENDIDA” DE RUSSELL W. BELK <i>AUTOR(ES): Dra. Adriana Méndez Wong, Mtra. Elizabeth Ana Aguilar Garcés, Mtra. Juana Alicia Villarreal Cavazos, Almna. Abril Guadalupe Álvarez González</i>	28
Cap.3 LA IMPORTANCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LA PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISTICO EN MÉXICO <i>AUTOR(ES): M.A. Víctor Béjar Tinoco, Dra. Flor Madrigal Moreno, Dr. Salvador Madrigal Moreno.</i>	40
Cap.4 VALOR DE MARCA Y CONFIANZA DE LOS AFICIONADOS DE FÚTBOL DE LA PRIMERA DIVISIÓN DE MÉXICO EN LA ZONA METROPOLITANA DE RIO VERDE- CIUDAD FERNÁNDEZ <i>AUTOR(ES): María Edith Balderas Huerta, Ramón Gerardo Recio Reyes, Eugenia Inés Martínez López</i>	53
Cap.5 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA EL DESARROLLO DE LAS CUATRO HABILIDADES (ESCUCHAR, HABLAR, ESCRIBIR, LEER) <i>AUTOR(ES): Isabel Cristina Rueda Leiva, Griselda Gachuz Pérez, Enereyda Alviso Abrego</i>	71
Cap.6 PROPUESTA DE SISTEMA DE COSTOS PARA LA OFICINA DEL CONSERVADOR DE TRINIDAD Y EL VALLE DE LOS INGENIOS <i>AUTOR(ES): MSc. Ramón Jesús Miranda Echeverria, MSc. Mabelys A. Quintana Piñero</i>	86
Cap.7 IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES <i>AUTOR(ES): M.E. Isabel Cristina Flores Rueda, L.E.M. Luis Fernando Ovalle Flores, Ingrid Alejandra Silva Cisneros, Daniela Palacios Loera</i>	104

Cap. 8 ESTILOS DE ENSEÑANZA EN LOS PROFESORES DE LAS LICENCIATURAS DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS, ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA <i>AUTOR(ES): Dr. Héctor López Gama, Javier Gaona Loreda, Dr. David Gómez Sánchez</i>	124
Cap. 9 CALIDAD DEL SERVICIO DE LAS FARMACIAS DE LA CIUDAD DE RÍO VERDE S.L.P. <i>AUTOR(ES): Dr. David Gómez Sánchez, Dr. Héctor López Gama, Dr. Ramón Gerardo Recio Reyes</i>	139
Cap. 10 EL DESARROLLO DEL PRODUCTO DENTRO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COMO DENOTADOR DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN UN CAMPO MAQUILADOR PREDOMINANTE. CASO EMPIRICO. CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA <i>AUTOR(ES): Mayra Gabriela Alvarado Galván, Ramón Mario López Ávila, Luis Daniel Azpeitia Herrera</i>	155
Cap. 11 IMPACTO DE LAS REDES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: EN LA MATERIA DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL DE LOS NEGOCIOS, CASO CUCEA <i>AUTOR(ES): Mtra. Margarita Isabel Islas Villanueva, Mtro. Francisco Javier López Cerpa, Mtra. Ruth María Zubillaga Alva, Mtra. Viridiana Caramon Sánchez</i>	168
Cap. 12 LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA REFORZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR <i>AUTOR(ES): M.E. Juana Leticia Almazán Escobar, M.A. Ma. Guadalupe del Socorro Laura Dávalos Verastegui, M.A.I. Francisco Javier Salazar Salinas</i>	182
Cap. 13 INFLUENCIA DE LA MEZCLA DE MARKETING EN LOS SEGMENTOS DE CONSUMO EN EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS <i>AUTOR(ES): Gustavo Antonio López Figueroa, Luis Daniel Azpeitia Herrera, Erika Ivett Soto Cepeda</i>	196
Cap. 14 CONFIGURACIÓN DEL SECTOR RESTAURANTERO DE MORELIA EN LAS REDES SOCIALES <i>AUTOR(ES): Dr. Salvador Madrigal Moreno, Dra. Flor Madrigal Moreno, Dr. Alberto Cortés Hernández</i>	211

Cap.15 ANALIZAR LA IMPORTANCIA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL PERSONAL DE ENFERMERÍA <i>AUTOR(ES): MAE. Nereida Sarai Almendarez Cuadros</i>	227
Cap. 16 EL ÁREA DE VENTAS COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE EN MÉXICO <i>AUTOR(ES): Mtra. Nancy Lizett Ramírez Arreguín</i>	241
Cap.17 ENFOQUE POLÍTICO-INDUSTRIAL EN LA INVESTIGACIÓN DE LOS PROBLEMAS QUE CONLLEVA INDUSTRIALIZAR AL SECTOR LADRILLERO <i>AUTOR(ES): Ing. George Ferrer López, William Fernando Valdivia Altamirano</i>	253
Cap.18 ANÁLISIS DE FACTORES QUE PROVOCAN EL SÍNDROME DE BURNOUT COMO POSIBLE CAUSA DE TRASTORNOS DE SALUD Y BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO EN DOCENTES DEL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO <i>AUTOR(ES): M. en D. Juan Carlos Navarrete Narváez, M. en C.A. y CPC Omar García Jiménez, Dr. Valentín Inocente Jiménez Jarquín, Mtra. Laura Leonor Mira Segura</i>	267
Cap.19 CONTRASTE DE MEDIAS EN LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE VILLA DE LA PAZ SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y LOS CIUDADANOS <i>AUTOR(ES): Beatriz Virginia Tristán Monrroy, Ma. Patricia Torres Rivera, Marcos Francisco Martínez Aguilar</i>	295
Cap.20 ACCESO Y USO DE TIC EN JÓVENES PRE-UNIVERSITARIOS: ESTUDIO DE CASO PREPARATORIA DE SALINAS, SALINAS DE HIDALGO S.L.P. <i>AUTOR(ES): Karla Patricia González Magaña, William Fernando Valdivia Altamirano</i>	310
Cap. 21 ANÁLISIS DE LAS BARRERAS FINANCIERAS: CASO DE LOS MICRONEGOCIOS DEL MUNICIPIO DE SALINAS S.L.P. <i>AUTOR(ES): Armando Sánchez Macías, María Yesenia Rodríguez Cortés, Virginia Azuara Pugliese, Ma. de Lourdes Martínez Cerda</i>	330
Cap. 22 SIGNIFICANCIA DE LA MODA EN LA SOCIEDAD <i>AUTOR(ES): Aderak Quintana Estrada, Elías Alejandro Vega Alvarado</i>	345

Cap. 23 VIABILIDAD DEL MERCADO DE UNA LIBRERÍA EN LA CONURBACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE RIOVERDE, S.L.P. Y CIUDAD FERNÁNDEZ, S.L.P. MEDIANTE LA CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO LECTOR	359
<i>AUTOR(ES): Eugenia Inés Martínez López, Héctor López Gama, David Gómez Sánchez</i>	
Cap. 24 EL ROL DE LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN EN LA MERCADOTECNIA: UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS INTERDISCIPLINAR	373
<i>AUTOR(ES): Cynthia Sánchez de Alba, Francisco Javier Caro Gutiérrez, Viridiana Caramón Sánchez, Adriana Cordero Martín</i>	
Cap. 25 LA PERCEPCIÓN DE LOS VALORES EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CUCEA	388
<i>AUTOR(ES): Martha Filomena Muñoz Fajardo, Cynthia Sánchez de Alba, Ruth María Zubillaga Alva, Adriana Cordero Martín</i>	
Cap.26 LA MUÑECA, EL OSITO Y EL SUPERHEROE. ¿QUÉ SENTIMIENTOS SE SOCIAN CON ESTOS AVATARES?	404
<i>AUTOR(ES): Ena Y. Barón López, Dulce María Bautista Luzardo</i>	
Cap. 27 EL FUTURO DE LA FISCALIZACIÓN EN MÉXICO, RUMBO A UNA MAYOR RECAUDACIÓN EN EL RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL	416
<i>AUTOR(ES): Dr. Gerardo Hernández Barrena, Dr. Sergio Gabriel Ordoñez Sánchez, Dr. Edgar Tapia Lara, Dr. Salvador Sánchez Ruanova, Mtro. Roselio Lima Vázquez, C.P. Margarita Aida Cruz García, Wendolyne Sosa Robles</i>	